

จังหวัดอ่างทอง

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดอ่างทองเป็นทางผ่านไปสู่อีกหลายจังหวัด และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นในเชิงศาสนา ไหว้พระ ทำบุญ เพราะมีวัดเก่าแก่และมีชื่อเสียงจำนวนมาก เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศล่องเรือหรือแพ ชมปลา ตกปลา ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตพื้นบ้าน ชมการทำเกษตร ทำสวน ทำหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ทำตุ๊กตาชาววัง มีบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ให้อยู่และฝึกทำสวน ทำหัตถกรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น มีสปา ที่มีโปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพ เป็นแหล่งปลูกชาสมุนไพร

ในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 การท่องเที่ยวในจังหวัดนี้คึกคักมาก เนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาร่วมเทศกาล เช่น เทศกาลปีใหม่ สงกรานต์ ในช่วงไตรมาส 3 บรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงานักท่องเที่ยวบางส่วนอาจเนื่องมาจากปัญหาเศรษฐกิจ และการเมือง ในไตรมาส 4 ช่วงเดือนตุลาคมมีการจัดประเพณีการแข่งขันเรือยาวขึ้นทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมถือว่าอยู่ในระดับปานกลางดีขึ้นกว่าไตรมาสที่แล้ว สถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยว คือ วัดป่าโมกข์ วัดเศวตฉัตร วัดศิวราชวรวิหาร วัดสระเกษ และพระตำหนักคำหยาด เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมากที่สุดได้แก่ วัดม่วง วัดไชโยวรวิหาร สามชุก ป่าโมกข์ และ วัดต้นสน

สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อมากที่สุดในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ตามริมถนน	ผลไม้ ของฝากทั่วไป เซรามิกซ์
พลาซ่า	ของฝากทั่วไป ผลไม้ เซรามิกซ์ ดอกไม้ประดิษฐ์ ชาสมุนไพร
ร้านค้าทั่วไป	ของฝากทั่วไป ผลไม้ เซรามิกซ์
กลุ่มแม่บ้านจังหวัด	ดอกไม้ประดิษฐ์ ของฝากทั่วไป
ศูนย์กลางชุมชน ต.บางเจ้าฉ่า บ้านยางทอง	เซรามิกซ์ เครื่องจักรสาน

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,931 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 84 และชาวต่างประเทศร้อยละ 16 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 17 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 2

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 58 และ 23 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 87 และ 7 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาท่องเที่ยว ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
อ่างทอง	1. กรุงเทพฯ ฯ	21.69	27.37	22.65	1. ทวีปอเมริกา	1.18	-	1.15
	2. ภาคกลาง	60.10	46.35	57.78	2. ทวีปยุโรป	7.06	-	6.92
	3. ภาคตะวันตก	11.81	14.60	12.28	3. โอเชียเนีย	4.71	-	4.62
	4. ภาคตะวันออก	3.79	1.09	3.33	4. ทวีปเอเชีย	87.06	100.00	87.31
	5. ภาคเหนือ	0.97	4.74	1.60	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	0.67	2.55	0.99	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	0.97	3.28	1.36				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,347	274	1,621	ยอดรวม (คน)	305	5	310

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 55:45 ประมาณร้อยละ 69 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (23%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (29%) และทำธุรกิจส่วนตัว (19%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 89 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดอ่างทอง ร้อยละ 62 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 62 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (30%) เจ้าของกิจการ (26%) และแรงงานรับจ้าง (10%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 66 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาอ่างทอง ในปี 2551

อ่างทอง	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	45.88	43.07	45.40	62.30	20.00	61.61
	หญิง	54.12	56.93	54.60	37.70	80.00	38.39
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	6.31	16.42	8.02	18.03	-	17.74
	25-34 ปี	21.75	41.24	25.05	13.77	-	13.55
	35-44 ปี	37.27	28.47	35.78	30.16	40.00	30.32
	45-54 ปี	32.96	10.22	29.12	38.03	60.00	38.39
	55-64 ปี	1.71	2.92	1.91	-	-	-
	65 ปีขึ้นไป	-	0.73	0.12	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	18.26	21.17	18.75	26.89	-	26.45
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	27.32	37.23	28.99	29.84	20.00	29.68
	พนักงานบริษัท	12.99	0.73	10.92	2.95	-	2.90
	แม่บ้าน	8.09	1.09	6.91	13.11	-	12.90
	นักเรียน นักศึกษา	3.93	4.01	3.95	17.38	-	17.10
	เกษียณ	-	2.19	0.37	-	-	-
	เกษตรกร	5.86	11.31	6.79	0.33	40.00	0.97
	แรงงานรับจ้าง	23.39	20.44	22.89	9.51	40.00	10.00
	อื่นๆ	0.15	1.82	0.43	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรคนไทยที่มาอ่างทอง ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	Total
อ่างทอง	ไม่มีรายได้	10.84	3.65	9.62	1.less than USD 10,000 / Year	62.62	100.00	63.23
	น้อยกว่า 10,000	17.00	58.76	24.06	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	28.85	0.00	28.39
	10,000-15,000	38.98	29.20	37.32	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	4.59	0.00	4.52
	15,001-30,000	20.64	6.93	18.32	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	2.95	0.00	2.90
	30,001-45,000	7.80	0.73	6.60	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.98	0.00	0.97
	45,001-60,000	2.90	0.00	2.41	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.00	0.00
	60,000-75,000	1.86	0.36	1.60	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	0.00	0.36	0.06				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,347	274	1,621	ยอดรวม (คน)	305	5	310	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 56 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 8 โดยมีมากถึงร้อยละ 79 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่อ่างทอง จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 83 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดอ่างทอง ร้อยละ 70 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 31 เป็นการเดินทางมากับญาติ และร้อยละ 22 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 3-4 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 99 เป็นการเดินทางมาอ่างทองเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 7 ที่เดินทางมาเพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรม โดยมีร้อยละ 16 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่อ่างทองจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 80 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 94 เป็นการเดินทางมาอ่างทองเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 31 เป็นการเดินทางมากับเพื่อนร่วมงาน และร้อยละ 54 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 3-4 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ช่องทาง	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	61.32	30.29	56.08	99.02	80.00	98.71
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.89	4.01	1.42	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	6.09	30.66	10.24	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.45	2.19	0.74	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	2.97	30.29	7.59	-	-	-
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.15	0.36	0.19	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	28.06	2.19	23.69	0.98	20.00	1.29
	9. อื่นๆ	0.07	-	0.06	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	83.96	55.84	79.21	16.72	-	16.45
	2 จังหวัด	11.14	37.59	15.61	3.93	60.00	4.84
	3 จังหวัด	2.90	3.28	2.96	77.70	20.00	76.77
	4 จังหวัด	1.56	2.19	1.67	1.64	20.00	1.94
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.45	1.09	0.56	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	69.86	71.17	70.08	93.44	100.00	93.55
	จำนวน 2 ครั้ง	23.16	24.45	23.38	6.56	-	6.45
	จำนวน 3 ครั้ง	5.42	3.28	5.06	-	-	-
	จำนวน 4 ครั้ง	1.26	0.36	1.11	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.30	0.73	0.37	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	4.90	17.88	7.09	-	-	-
	เพื่อนหรือแฟน	13.21	26.28	15.42	8.20	20.00	8.39
	ครอบครัว	25.02	9.85	22.46	53.44	60.00	53.55
	ญาติ	31.40	31.75	31.46	7.54	-	7.42
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	25.46	14.23	23.57	30.82	20.00	30.65
	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ช่องทาง	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	10.99	51.09	17.77	1.64	-	1.61
	จำนวน 2 คน	5.05	25.18	8.45	1.64	20.00	1.94
	จำนวน 3 คน	19.67	12.77	18.51	16.07	20.00	16.13
	จำนวน 4 คน	24.72	6.20	21.59	41.64	60.00	41.94
	จำนวน 5 คน	17.07	0.73	14.31	13.77	-	13.55
	จำนวน 6-10 คน	21.97	3.65	18.88	25.25	-	24.84
	จำนวนมากกว่า 10 คน	0.52	0.36	0.49	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอารไทยมาจังหวัดอ่างทอง ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว เวลาในการเดินทาง และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดอ่างทอง คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และช่วงเทศกาล โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดอ่างทองได้มากกว่าร้อยละ 82

ส่วนนักทัศนอารชาวต่างประเทศ ร้อยละ 87 ตอบว่ามาจังหวัดอ่างทอง เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 10 ตอบว่าเพราะสินค้าราคาถูก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอ่างทองให้ความเห็นนี้ทั้งหมด

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอ่างทองในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	76.47	87.21	4.01	100.00
มีความปลอดภัย	0.45	0.00	0.73	0.00
อาหารอร่อย	0.00	0.00	1.09	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.82	3.28	2.92	0.00
ช่วงเทศกาล	2.82	0.00	17.88	0.00
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1.26	0.00	4.38	0.00
สินค้าราคาถูก	5.79	9.51	0.73	0.00
ระยะทาง	6.16	0.00	33.94	0.00
เวลาในการเดินทาง	5.94	0.00	31.75	0.00
อื่นๆ	0.30	0.00	2.55	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมไปเที่ยว แหล่งช้อปปิ้ง และวัด

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	60.65	37.07
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.18	0.00
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	10.08	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
แหล่งช้อปปิ้ง	26.09	62.93
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดอ่างทองจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดอ่างทอง คือ พิพิธภัณฑ์ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไม่พบปัญหาแต่อย่างใด

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอ่างทองในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อ่างทอง	วัด	0.36	0.00
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.03	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	4.50	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.90	0.00
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,621	310

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดอ่างทองอยู่ในเกณฑ์ดี นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดอ่างทอง ส่วนใหญ่คือร้อยละ 19.74 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการรถประจำทาง ร้อยละ 4.84

ตารางที่ 8 ปัญหาการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดอ่างทองในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อ่างทอง	รถประจำทาง/รถสองแถว	19.74	4.84
	เรือโดยสาร	0.56	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.43	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.43	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,621	310

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดอ่างทอง ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 93.95 และ 94 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจร้อยละ 0.43 ในความสะอาด และร้อยละ 1.74 ในสุขอนามัยของอาหาร สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดอ่างทองระดับพอใช้ ร้อยละ 100 ทั้ง 3 ด้าน

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอ่างทองในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	93.04	100.00
	ดี	6.96	0.00
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่มาก	0.43	0.00
	พอใช้	95.22	100.00
	ดี	4.35	0.00
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอ่างทองในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่	1.74	0.00
	พอใช้	93.91	100.00
	ดี	4.35	0.00
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ได้ดังนี้

- ร้านค้ามักฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า
- โรงแรมที่พักมีน้อย ส่วนมากอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่เสียงดัง ดูไม่ปลอดภัยรวมถึงที่จอดรถในตัวเมืองมีน้อยด้วย
- สุขามีน้อยและสกปรกมาก
- ตามแหล่งท่องเที่ยวมีขยะมาก ดูสกปรก เช่น ตลาด
- อาหารสกปรกเนื่องจากไม่มีที่ปิดให้มิดชิด ทำให้มีฝุ่น ควันลงในอาหาร
- ทางจังหวัดไม่มีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ ส่วนใหญ่ต้องมีรถส่วนตัวถึงเที่ยวได้เพราะอยู่ไกล
- ไม่ค่อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์จุดเน้นของสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดอ่างทองเฉลี่ย 1,907 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (50%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (3%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดอ่างทอง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 848 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (7%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (42%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่อ่างทอง จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดอ่างทองเฉลี่ย 2,015 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (48%) และค่าบริการนักท่องเที่ยวในจังหวัด (3%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 994 บาทต่อวัน โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (35%) ค่าที่พัก (16%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (19%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,695 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (23%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (66%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดอ่างทอง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 760 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (7%) อาหารและเครื่องดื่ม (13%) และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (81%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,722 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%) และค่าที่พัก (2.5%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,565 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (6%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (10%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (84%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัด อ้างทอง	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.20	0.00	2.74	0.00	1.09	0.00	2.21	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	50.18	66.11	41.51	0.00	47.84	0.32	35.13	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	6.89	0.00	0.00	0.00	15.64	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	25.26	22.94	24.93	12.50	18.56	6.12	19.27	6.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	20.01	10.95	21.21	6.73	29.38	10.56	26.25	10.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.47	0.00	1.49	0.00	0.45	0.00	0.09	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.92	0.00	1.09	0.00	2.68	0.00	1.41	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.96	0.00	0.14	80.77	0.00	83.00	0.00	84.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,906.58	1,695.85	847.92	760.00	2,015.00	2,565.07	994.13	500.00
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.26	3.50			3.19	5.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่อ้างทองเฉลี่ย 3.26 วันสำหรับชาวไทย และ 3.50 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 5.00 วัน และ 3.19 วัน สำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดอ่างทอง

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนอ่างทอง โดยมีร้อยละ 98.8 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 100 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี (2552-2554)

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
อ่างทอง	98.77	1.23	1,621	100.00	0.00	310

.....