

จังหวัดอุบลราชธานี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย โดยมีแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑสถาน และวัดสำคัญ ๆ เช่น ภาพเขียนสีที่ผาแต้ม วัดป่า นานาชาติ วัดหนองป่าพง วัดทุ่งศรีเมือง วัดพระศรีอุบลรัตนศาสดาราม วัดหนองบัวแห่ง และ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญ ได้แก่ แก่งสะพือ แก่งตะนะ น้ำตกสร้อยสวรรค์ ดงนาทาม

ปี 2551 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมามากเฉพาะช่วงเทศกาล เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ เข้าพรรษา และออกพรรษา เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมต่าง ๆ ในจังหวัด

บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง บางช่วงก็ยังมีนักท่องเที่ยวอยู่บ้าง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 3 ช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลเข้าพรรษาและออกพรรษา ซึ่งเป็นที่โดดเด่นในจังหวัดนี้บรรยากาศค่อนข้างคึกคัก และในช่วงหน้าฝนนักท่องเที่ยวก็ลดน้อยลง เนื่องจากภัยน้ำท่วม ทำให้ไม่สะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาภาวะทางเศรษฐกิจและความรุนแรงของบ้านเมืองทำให้ประชาชนระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ร้านหมุยอ ได้แก่	หมุยอ เส้นก๋วยจั๊บน้ำเย็น
ศูนย์พัฒนาสตรีผ้าไทย ได้แก่	ผ้าไหม ผ้ากอบบัว ชุดผ้าฝ้าย
ทุ่งศรีเมือง	ของที่ระลึก
บ้านปะดง ได้แก่	ผ้าไหม
ร้านอิน โดจิน ได้แก่	อาหารเวียดนาม
ร้านขายของฝาก	หมุยอ กุนเชียง แหนมกระดุก เส้นก๋วยจั๊บน้ำเย็น

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 3,434 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 91 และชาวต่างประเทศร้อยละ 9 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 93 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาอุบลราชธานี ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 71 และ 11 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในทวีปเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 43 และ 34 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาอุบลราชธานี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิภาค	คนไทย			ภูมิภาค	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
อุบลราชธานี	1. กรุงเทพฯ	6.13	11.46	11.09	1. ทวีปอเมริกา	17.24	12.50	12.96
	2. ภาคกลาง	1.42	4.62	4.41	2. ทวีปยุโรป	37.93	33.46	33.89
	3. ภาคตะวันตก	-	1.04	0.96	3. โอเชียเนีย	3.45	8.09	7.64
	4. ภาคตะวันออก	1.42	2.21	2.15	4. ทวีปเอเชีย	41.38	43.38	43.19
	5. ภาคเหนือ	1.42	8.18	7.72	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	0.94	2.59	2.48	6. ทวีปแอฟริกา	-	2.57	2.33
	7. ภาคอีสาน	88.68	69.91	71.19				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	213	2900	3,113	ยอดรวม (คน)	29	292	321

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 42-58 ประมาณร้อยละ 81 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่ทำธุรกิจส่วนตัว (19%) ข้าราชการ- วิชาชีพ (18%) และเกษตรกร (17%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 65 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000-15,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 54 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 64 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว (26%) เกษตรกร (16%) และข้าราชการ (15%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 57 ของกลุ่มตัวอย่าง และร้อยละ 60 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาอุบลราชธานี ในปี 2551

อุบลราชธานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	57.75	57.79	57.79	58.62	53.77	54.21
	หญิง	42.25	42.21	42.21	41.38	46.23	45.79
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	30.52	11.24	12.56	27.59	7.19	9.03
	25-34 ปี	20.19	29.14	28.53	20.69	34.93	33.64
	35-44 ปี	34.27	40.79	40.35	17.24	31.85	30.53
	45-54 ปี	11.27	16.72	16.35	24.14	17.81	18.38
	55-64 ปี	1.88	1.86	1.86	10.34	7.53	7.79
	65 ปีขึ้นไป	1.88	0.24	0.35	-	0.68	0.62
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	6.57	19.38	18.50	13.79	27.40	26.17
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10.33	18.31	17.76	6.90	15.75	14.95
	พนักงานบริษัท	9.39	9.86	9.83	13.79	13.36	13.40
	แม่บ้าน	6.57	6.00	6.04	3.45	2.74	2.80
	นักเรียน นักศึกษา	29.58	10.52	11.82	24.14	9.25	10.59
	เกษียณ	0.94	0.97	0.96	3.45	3.08	3.12
	เกษตรกร	15.96	17.41	17.31	20.69	15.07	15.58
	แรงงานรับจ้าง	20.66	16.90	17.15	13.79	13.36	13.40
	อื่นๆ	-	0.66	0.61	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาอุบลราชธานี
ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
อุบลราชธานี	ไม่มีรายได้	34.27	14.17	15.55	1.น้อยกว่า 10,000	79.31	58.56	60.44
	น้อยกว่า 10,000	33.80	35.59	35.46	2. 10,000 – 14,999	13.79	20.21	19.63
	10,000-15,000	20.19	29.76	29.10	3. 15,000 – 19,999	6.90	14.73	14.02
	15,001-30,000	10.33	13.62	13.40	4. 20,000 – 39,999	0.00	5.48	4.98
	30,001-45,000	0.94	5.24	4.95	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.00	0.00
	45,001-60,000	0.47	1.52	1.45	6. 60,000 – 79,999	0.00	1.03	0.93
	60,000-75,000	0.00	0.07	0.06				
	75,001-90,000	0.00	0.03	0.03				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	213	2900	3,113	ยอดรวม (คน)	29	292	321	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 85 และเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 13 โดยเกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาเที่ยวอุบลราชธานี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 7 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 62 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 34 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 26 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่นิยมเดินทาง 1-3 คน และนิยมเที่ยวจังหวัดเดียว

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 50 เป็นการเดินทางมาอุบลราชธานีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 45 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยร้อยละ 77 เป็นผู้ที่เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 9 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 76 เป็นการเดินทางมาอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 56 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 12 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน และนิยมเที่ยว 2-3 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

อุปสรรค	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	40.38	10.79	12.82	44.83	50.00	49.53
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	1.41	0.45	0.51	-	1.03	0.93
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.47	0.90	0.87	6.90	3.42	3.74
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	-	0.14	0.13	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	57.28	87.38	85.32	41.38	45.21	44.86
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.03	0.03	-	0.34	0.31
	7. ได้รับรางวัล	-	0.03	0.03	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.47	0.17	0.19	6.90	-	0.62
	9. อื่นๆ	-	0.10	0.10	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	100.00	99.31	99.36	-	5.48	4.98
	2 จังหวัด	-	0.62	0.58	44.83	27.74	29.28
	3 จังหวัด	-	0.07	0.06	17.24	50.68	47.66
	4 จังหวัด	-	-	-	10.34	12.33	12.15
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	27.59	3.77	5.92
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยมชม	จำนวน 1 ครั้ง	52.11	62.97	62.22	79.31	75.68	76.01
	จำนวน 2 ครั้ง	28.64	31.55	31.35	20.69	23.97	23.68
	จำนวน 3 ครั้ง	12.21	4.45	4.98	-	-	-
	จำนวน 4 ครั้ง	3.76	0.83	1.03	-	0.34	0.31
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	3.29	0.21	0.42	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	22.07	19.07	19.27	20.69	21.23	21.18
	เพื่อนหรือแฟน	42.25	33.14	33.76	34.48	58.22	56.07
	ครอบครัว	20.66	26.79	26.37	13.79	11.99	12.15
	ญาติ	13.62	20.03	19.60	13.79	4.79	5.61
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	0.94	0.97	0.96	13.79	2.05	3.12
	อื่น ๆ	0.47	-	0.03	3.45	1.71	1.87
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

อุปสรรค	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	24.41	20.48	20.75	27.59	24.32	24.61
	จำนวน 2 คน	40.85	31.76	32.38	6.90	36.99	34.27
	จำนวน 3 คน	17.84	18.31	18.28	24.14	19.86	20.25
	จำนวน 4 คน	7.04	12.59	12.21	17.24	10.27	10.90
	จำนวน 5 คน	4.69	8.24	8.00	10.34	3.42	4.05
	จำนวน 6-10 คน	4.23	8.34	8.06	13.79	3.08	4.05
	จำนวนมากกว่า 10 คน	0.94	0.28	0.32	-	2.05	1.87
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สินค้าราคาถูก และ ระยะเวลา ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดอุบลราชธานี คือ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สินค้าราคาถูก และ ระยะเวลา โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดอุบลราชธานีได้มากกว่าร้อยละ 90

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 66 ตอบว่ามาจังหวัดอุบลราชธานี เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 14 ตอบว่าเพราะระยะทางที่ไม่ไกล

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เวลาในการเดินทาง และระยะทาง ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่าร้อยละ 99

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอุบลราชธานีในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	55.87	65.52	80.31	89.38
มีความปลอดภัย	3.76	0.00	1.48	0.00
อาหารอร่อย	0.00	0.00	0.21	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.94	0.00	2.10	0.34
ช่วงเทศกาล	3.29	3.45	3.21	0.34
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.29	0.00	0.86	0.34
สินค้าราคาถูก	20.66	10.34	6.38	0.34
ระยะทาง	10.80	13.79	4.00	1.03
เวลาในการเดินทาง	0.94	6.90	1.14	8.22
อื่นๆ	0.47	0.00	0.31	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	32.3	29.0
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	16.5	24.9
อุทยานแห่งชาติ	7.7	6.2
อุทยานประวัติศาสตร์	0.7	2.8
พิพิธภัณฑ์	7.2	1.9
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	3.9	4.4
แหล่งช้อปปิ้ง	31.6	30.8
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดอุบลราชธานีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวน้อย สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดอุบลราชธานี คือ อุทยาน ประวัติศาสตร์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหาเกี่ยวกับ น้ำตก/ถ้ำ และ วัด

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอุบลราชธานีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อุบลราชธานี	วัด	0.05	1.14
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.13	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.16	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	2.99	0.79
	พิพิธภัณฑ์	0.21	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.31	1.53
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.51	0.50
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	3,113	321

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดอุบลราชธานีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 1.12 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเศมีปัญหามากกับการใช้รถประจำทาง (ร้อยละ 0.31)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดอุบลราชธานีในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อุบลราชธานี	รถประจำทาง/รถสองแถว	1.12	0.31
	เรือโดยสาร	0.00	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.26	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	3,113	321

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 93 มีความพอใจในบริการทั้งสามด้านในระดับปานกลาง ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอุบลราชธานีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	99.47	93.95
	ดี	0.53	6.05
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	99.47	94.06
	ดี	0.53	5.94
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	99.53	94.06
	ดี	0.47	5.94
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีได้ดังนี้

- ที่พักไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล
- อากาศร้อนมากในฤดูร้อน
- ที่จอดรถตามแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอ
- เศรษฐกิจไม่ดี เลยทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมเที่ยวมากนัก

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีเฉลี่ย 1,390 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (42%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (31%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (22%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุบลราชธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 563 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (43%) อาหารและเครื่องดื่ม (28%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

การสำรวจในครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุบลราชธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 811 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (45%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (35%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,039 บาท รายการมี 3 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (52%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (21%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุบลราชธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,867 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25%) ค่าที่พัก (20%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (20%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,540 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 3 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (51%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29%) และ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (19%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุบลราชธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,750 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (63%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (26%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดอุบลราชธานี	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.91	3.60	3.79	2.44	0.00	0.00	2.78	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	31.43	21.28	43.14	20.32	0.00	19.48	35.16	2.86
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	3.31	19.85	0.00	0.00	4.66	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	22.24	52.04	27.70	30.21	0.00	29.22	10.56	8.57
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	42.48	16.13	20.88	24.88	0.00	51.30	44.75	62.86
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	2.63	6.95	1.07	2.02	0.00	0.00	0.00	25.71
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.30	0.00	0.11	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	2.08	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,390.28	3,039.29	562.88	1,866.88	0.00	1,540.00	811.03	1,750.00
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.64	4.23			7.86	2.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่อุบลราชธานีเฉลี่ย 3.64 วัน สำหรับชาวไทย และ 4.23 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 7.86 วันและชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.00 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนอุบลราชธานีในระดับที่ดีมาก โดยมีร้อยละ 97.0 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 96.0 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
อุบลราชธานี	96.95	95.95

.....