

จังหวัดอุดรธานี

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

จังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดหนึ่งที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมา เนื่องจากมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย มีความสะดวกในการเดินทางมา และเป็นประตูไปสู่ประเทศในกลุ่มอินโดจีน ในจังหวัดมีแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑสถาน และวัดสำคัญที่มีผู้คนนิยมไปทำบุญหลายแห่งได้แก่ พิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์บ้านเชียงซึ่งเป็นแหล่งประวัติศาสตร์สำคัญทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ วัดป่าบ้านตาดซึ่งเป็นที่พักของพระอาจารย์มหาบัว ญาณสัมปันโน วัดป่าบ้านค้อ และวัดป่าภูก้อ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น ภูฝอยลม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ศูนย์หัตถกรรมบ้านนาข่า

บรรยากาศการท่องเที่ยวของอุดรธานีในปี 2551 แบ่งเป็นช่วงเทศกาล ได้แก่ เดือนเมษายน-มิถุนายน และ ตุลาคม-ธันวาคมจะคึกคักมาก เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีใหม่ ซึ่งเป็นช่วงวันหยุดติดต่อกัน ส่วนช่วงนอกเทศกาล ได้แก่ เดือนมกราคม-มีนาคม และกรกฎาคม-กันยายน บรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวในปี 2551 คือ หนองประจักษ์ หนองจิม บ้านเชียง ภูฝอยลม นาข่า เป็นต้น

บรรยากาศการซื้อขายสินค้านักท่องเที่ยวในอุดรธานีปี 2551 จัดอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ช่วงนอกเทศกาล ส่วนช่วงเทศกาลการซื้อขายจะคึกคักตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมาก สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อมาก ได้แก่ สินค้าประเภทของกิน เช่น แหนมเนือง หมูยอ เนื้อเค็ม ขนมหึง ขนมหึงผลไม้ และเครื่องใช้ เช่น ผ้าไหม ผ้าพื้นเมือง เสื้อสำเร็จรูป กรอบรูป

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,909 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 89 และชาวต่างประเทศร้อยละ 11 โดยในกลุ่มคนไทยเป็นนักท่องเที่ยว (พักค้างคืน) ในสัดส่วนร้อยละ 64 และชาวต่างประเทศเป็นนักท่องเที่ยวในสัดส่วนร้อยละ 73

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาอุดรธานี ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยกัน และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 73 และ 15 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในอเมริกาและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และ 39 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาอุดรธานี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
อุดรธานี	1. กรุงเทพฯ ฯ	5.89	20.49	15.25	1. ทวีปอเมริกา	29.79	43.18	39.66
	2. ภาคกลาง	3.54	6.25	5.28	2. ทวีปยุโรป	53.19	34.09	39.11
	3. ภาคตะวันตก	0.32	0.48	0.42	3. โอเชียเนีย	4.26	3.03	3.35
	4. ภาคตะวันออก	1.50	4.09	3.16	4. ทวีปเอเชีย	12.77	19.70	17.88
	5. ภาคเหนือ	2.57	2.76	2.70	5. ตะวันออก			
	6. ภาคใต้	0.21	0.30	0.27	กลาง	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	85.96	65.63	72.93	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	934	1,667	2,601	ยอดรวม (คน)	82	226	308

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 47:53 ประมาณ ร้อยละ 70 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง (26%) ข้าราชการ- วิศวกร (19%) ทำธุรกิจส่วนตัว (17%) และนักเรียน-นักศึกษา (15%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 44 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 15,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจากจังหวัดอุดรธานี ร้อยละ 60 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 59 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือเจ้าของกิจการ (31%) ข้าราชการ (17%) และ ผู้เกษียณอายุ (14%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 62 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 65 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาอุดรธานี ในปี 2551

อุดรธานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	52.46	52.67	52.60	59.76	60.18	60.06
	หญิง	47.54	47.33	47.40	40.24	39.82	39.94
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	24.52	21.90	22.84	24.39	10.62	14.29
	25-34 ปี	50.75	45.11	47.14	32.93	30.09	30.84
	35-44 ปี	18.52	21.30	20.30	28.05	27.88	27.92
	45-54 ปี	3.21	7.50	5.96	4.88	11.06	9.42
	55-64 ปี	2.25	3.06	2.77	1.22	7.52	5.84
	65 ปีขึ้นไป	0.75	1.14	1.00	8.54	12.83	11.69
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	18.95	16.50	17.38	43.90	26.11	30.84
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16.60	21.00	19.42	8.54	19.91	16.88
	พนักงานบริษัท	7.39	9.60	8.80	1.22	3.98	3.25
	แม่บ้าน	2.14	1.80	1.92	4.88	7.08	6.49
	นักเรียน นักศึกษา	15.63	14.94	15.19	12.20	8.85	9.74
	เกษียณ	1.39	1.68	1.58	8.54	15.93	13.96
	เกษตรกร	10.28	8.70	9.27	13.41	3.98	6.49
	แรงงานรับจ้าง	26.77	25.01	25.64	7.32	13.27	11.69
	อื่นๆ	0.86	0.78	0.81	-	0.88	0.65
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาอุดรธานี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
อุดรธานี	ไม่มีรายได้	17.02	14.88	15.65	น้อยกว่า 10,000	54.88	39.38	43.51
	น้อยกว่า 10,000	30.51	30.95	30.80	10,000 - 14,999	21.95	21.24	21.43
	10,000-15,000	46.15	43.13	44.21	15,000 - 19,999	12.20	15.04	14.29
	15,001-30,000	5.03	10.08	8.27	20,000 - 39,999	2.44	4.42	3.90
	30,001-45,000	0.75	0.72	0.73	40,000 - 59,999	7.32	7.52	7.47
	45,001-60,000	0.43	0.00	0.15	60,000 - 79,999	1.22	11.50	8.77
	60,000-75,000	0.00	0.12	0.08	มากกว่า 80,000	-	-	-
	75,001-90,000	0.11	0.12	0.12				
	มากกว่า 90,000							
	บาทขึ้นไป	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	18.70	81.30	100.00
รวม (คน)	934	1,667	2,601	รวม (คน)	82	226	308	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 50 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 29 โดยมีมากถึงร้อยละ 68 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวอุดรธานีจังหวัดเดียว การมาเยือนจังหวัดอุดรธานี ร้อยละ 58 เป็นการเดินทางครั้งที่ 2-3 ในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 34 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 17 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-3 คน (82%) และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 76 เป็นการเดินทางมาอุดรธานีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน มีประมาณร้อยละ 15 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ และร้อยละ 7 เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 53 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวอุดรธานีจังหวัดเดียว ส่วนอีกร้อยละ 39 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด และร้อยละ 56 เป็นการเดินทางครั้งที่ 2-3 ในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 53 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 17 เดินทางมากับครอบครัวและญาติ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (85%) และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ

อุดรธานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว/พักผ่อน	55.25	46.43	49.60	76.83	75.22	75.65
	อบรม/สัมมนา/ประชุม/ดูงาน	3.64	5.82	5.04	1.22	0.88	0.97
	ติดต่อธุรกิจ	9.64	7.32	8.15	14.63	4.42	7.14
	ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	2.46	3.18	2.92	-	1.77	1.30
	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	22.70	32.63	29.07	7.32	17.26	14.61
	ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.50	0.66	0.96	-	0.44	0.32
	ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.11	-	0.04	-	-	-
	รับรางวัล	0.75	3.00	2.19	-	-	-
	อื่นๆ	3.96	0.96	2.04	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	65.31	69.35	67.90	48.78	53.98	52.60
	2 จังหวัด	24.95	27.05	26.30	24.39	28.76	27.60
	3 จังหวัด	8.35	3.00	4.92	20.73	8.41	11.69
	4 จังหวัด	0.75	0.48	0.58	6.10	5.31	5.52
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.64	0.12	0.31	-	3.54	2.60
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	1 ครั้ง	13.06	16.92	15.53	35.37	35.84	35.71
	2 ครั้ง	29.34	33.53	32.03	17.07	33.63	29.22
	3 ครั้ง	29.44	24.00	25.95	39.02	22.12	26.62
	4 ครั้ง	11.56	11.94	11.80	3.66	6.64	5.84
	5 ครั้งขึ้นไป	16.60	13.62	14.69	4.88	1.77	2.60
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	มาคนเดียว	39.08	38.03	38.41	39.02	25.66	29.22
	เพื่อน	35.65	33.11	34.03	42.68	56.64	52.92
	ครอบครัว	16.06	17.04	16.69	10.98	6.19	7.47
	ญาติ	5.46	4.92	5.11	6.10	11.06	9.74
	เพื่อนร่วมงาน	3.75	6.90	5.77	1.22	0.44	0.65
	บุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

อุดรธานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวน ผู้ร่วมทาง	1 คน	52.46	54.41	53.71	71.95	66.81	68.18
	2 คน	14.99	15.96	15.61	7.32	19.91	16.56
	3 คน	12.96	11.94	12.30	14.63	7.08	9.09
	4 คน	10.92	10.56	10.69	6.10	3.98	4.55
	5 คน	6.10	3.66	4.54	-	1.33	0.97
	6-10 คน	2.46	3.24	2.96	-	0.88	0.65
	มากกว่า 10 คน	0.11	0.24	0.19	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทาง และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรมากจังหวัดอุดรธานี ได้แก่ เทศกาลต่าง ๆ ระยะเวลา และการมีสินค้าราคาถูก

สำหรับนักท่องเที่ยวนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดอุดรธานี คือ การมีเทศกาล สินค้าราคาถูก และระยะเวลา โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดอุดรธานีได้กว่าร้อยละ 60

ส่วนนักทัศนจรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 27 ตอบว่ามาจังหวัดอุดรธานี เพราะสินค้าราคาถูก รองลงมาร้อยละ 12 ตอบว่าเพราะ อาหารอร่อย ช่วงเทศกาล และใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ คือ สินค้าราคาถูก (49%) รองลงมาคือ ช่วงเทศกาล (15%)

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอุดรธานีในไตรมาสที่ 2/2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	9.31	6.10	11.88	3.98
มีความปลอดภัย	7.49	10.98	6.66	3.10
อาหารอร่อย	5.57	12.20	4.20	5.31
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	5.46	8.54	5.52	7.08
ช่วงเทศกาล	28.16	12.20	25.85	15.04
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.75	3.66	2.04	6.64
สินค้าราคาถูก	13.70	26.83	18.66	49.12
ระยะทาง	15.85	6.10	14.94	3.54
เวลาในการเดินทาง	10.92	12.20	6.60	4.42
อื่นๆ	2.78	1.22	3.66	1.77
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง พืชภัณฑ์และวัด ในขณะที่สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมไปมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัดและพืชภัณฑ์

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	17.5	25.9
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	9.7	10.6
อุทยานแห่งชาติ	5.8	3.9
อุทยานประวัติศาสตร์	6.4	7.7
พืชภัณฑ์	21.5	11.8
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	9.8	7.8
แหล่งช้อปปิ้ง	29.4	32.2
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดอุดรธานีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดอุดรธานี คือ อุทยานแห่งชาติ น้ำตก/ถ้ำ และพิพิธภัณฑสถาน ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ น้ำตก/ถ้ำ วัด และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดอุดรธานีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อุดรธานี	วัด	0.17	1.33
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.11	0.27
	อุทยานแห่งชาติ	2.88	0.69
	อุทยานประวัติศาสตร์	1.02	0.37
	พิพิธภัณฑสถาน	1.14	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	1.83	3.03
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.86	1.07
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2601	308

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดอุดรธานีอยู่ในเกณฑ์ดี โดยพบปัญหาเล็กน้อย เกี่ยวกับการใช้รถประจำทาง/รถสองแถว (ร้อยละ 6.5 และ 1.3 ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย และต่างประเทศ ตามลำดับ)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดอุดรธานี

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อุดรธานี	รถประจำทาง/รถสองแถว	6.54	1.30
	เรือโดยสาร	0.00	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.54	0.32
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.73	0.32
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2601	308

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดอุดรธานี ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 90 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลาง โดยมีผู้ที่ไม่พึงพอใจน้อยมาก (ร้อยละ 1-2 ในทุกด้าน) สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดอุดรธานี ในระดับดีที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยในทุกด้าน โดยบริการสถานที่เกี่ยวกับสถานที่พักที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพอใจในระดับดีมากที่สุด ได้แก่ ด้านคุณภาพของที่พักแรม (ร้อยละ 28)

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานีได้ดังนี้

- จังหวัดอุดรธานีเป็นแค่จังหวัดผ่านไปจังหวัดอื่นๆ นักท่องเที่ยวจึงไม่ได้ตั้งใจมาเที่ยวจริงๆ เนื่องจากไม่มีการโปรโมท แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเท่าที่ควร ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะรู้จากการบอกต่อมากกว่าการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด
- ความสะอาดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลจะไม่ค่อยสะอาดเนื่องจากทางจังหวัดได้จัดพนักงานมาทำความสะอาดแค่ช่วงเช้าอย่างเดียว
- การจราจรติดขัดช่วงเทศกาล เช่น เดือนมกราคม-เดือนเมษายน เดือนตุลาคม-เดือนธันวาคม โดยเฉพาะในตัวเมือง

- บริเวณตลาดสด วงเวียนห้าแยก วงเวียนกรมหลวงประจักษ์ ห้างสรรพสินค้า หากเป็นช่วงเทศกาลจะมีการปิดถนนบางเส้นเพื่อจัดกิจกรรม เช่น เดือนกุมภาพันธ์ มีการแห่มังกรไปตามถนนในตัวเมือง เดือนเมษายน ปิดถนนจัดงานเทศกาลถนนอาหาร นอกจากนั้นปัญหาการจราจรยังส่งผลถึงการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนได้ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถส่วนตัวจะลำบากหากต้องการเที่ยวยังสถานที่ที่ไกลจากตัวเมือง

ปัญหาอื่น ๆ เช่น สินค้าขาดเอกลักษณ์ ผู้ให้บริการมีอธชาติยไม่ดี รถโดยสารมีไม่พอเพียงแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยว และในช่วงเทศกาลห้องน้ำไม่สะอาดและไม่พอเพียงแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอุดรธานีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย	0.88	0.97
	พอใช้	89.52	71.36
	ดี	9.60	27.67
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย	1.17	1.46
	พอใช้	91.14	76.21
	ดี	7.69	22.33
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย	2.05	2.43
	พอใช้	91.13	73.79
	ดี	6.82	23.79
	รวม	100.00	100.00

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดอุดรธานีเฉลี่ย 1,845 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (39%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (32%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุดรธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,508 บาท ค่าใช้จ่ายหลักค่าอาหารและเครื่องดื่ม (32%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (31%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางมาจังหวัดอุดรธานีกับทัวร์ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,765 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พักภายในจังหวัด (36%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (12%)

การสำรวจในปี 2551 ไม่พบกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มากับทัวร์

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,708 บาท รายการใช้จ่ายหลักของนักท่องเที่ยวมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (28%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุดรธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,112 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (21%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%) และ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (21%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับบริษัทนำเที่ยว

การสำรวจในปี 2551 ไม่พบกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยว และที่เป็นนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 10 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดอำนาจเจริญ	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	2.00	10.13	2.72	7.66	0.00	0.00	11.64	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	31.83	28.23	31.21	21.02	0.00	0.00	21.35	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	12.40	21.48	0.00	0.00	36.19	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	38.70	26.09	31.91	21.07	0.00	0.00	8.33	0.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	22.89	23.06	17.52	21.93	0.00	0.00	21.35	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	2.46	12.03	1.92	5.80	0.00	0.00	1.14	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.46	0.46	0.25	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.67	0.00	2.06	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,844.88	2,708.17	1,507.58	2,111.84	0.00	0.00	1,764.51	0.00
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.64	6.53			3.13	0.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางเองมักใช้เวลาพำนักที่อุดรธานีเฉลี่ย 2.64 วันสำหรับชาวไทย และ 6.53 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยคนไทยใช้เวลาพำนัก 3.13 วัน

การสำรวจในปี 2551 ไม่พบกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดอุดรธานี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนอุดรธานี โดยมีร้อยละ 88.4 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 82.8 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
อุดรธานี	88.39	82.79

.....