

# จังหวัดอุทัยธานี

## 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

จังหวัดอุทัยธานี ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง มีพื้นที่ประมาณ 6,730 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าและ และภูเขาสูง สภาพป่าไม้ของจังหวัดอุทัยธานีอุดมสมบูรณ์มีความหลากหลายทางธรรมชาติ เขตรักษาพันธุ์ห้วยขาแข้งจึงได้รับการ ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก เป็นผืนป่าอนุรักษ์ที่ควรค่าแก่การดูแลรักษาและนำความภาคภูมิใจมาสู่คนไทยทุกคนดินแดนบางส่วนพบหลักฐานว่าเคยเป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ก่อนประวัติศาสตร์และเป็นที่ตั้งของเมืองโบราณหลายเมือง ได้แก่เมืองโบราณบึงคอกช้างในสมัยทวารวดี เมืองโบราณบ้านไผ่ เมืองโบราณบ้านคูเมือง และเมืองโบราณกาไร่

อุทัยธานีมีสถานที่ที่น่าสนใจทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และโบราณคดีหลายแห่งที่นำมาเที่ยวชมและศึกษาหาความรู้ อีกทั้งมีสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมและอาหารการกินมากมายเช่นหน่อไม้รวก ข้าวเกรียบปลา ผลไม้แช่อิ่ม ผ้าทอ เครื่องจักสานซึ่ง สามารถนำไปเป็นของฝากได้ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์* ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ น้ำพุร้อน หมู่บ้านชาวเขา สวนพฤกษชาติ สวนป่า *การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์* การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ไหว้พระ ทำบุญ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ปั่นจักรยาน กลุ่มแม่บ้าน OTOP ตลาดนัดวัวควาย เป็นต้น

สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดอุทัยธานีในปี 2551 ในไตรมาสที่ 1 บรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคักมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ทำให้บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคักขึ้น โดยเฉพาะตามแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเพราะอากาศดี ทำให้บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก ในไตรมาสที่ 2 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวยังคงค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอม และยังมีวันหยุดติดต่อกันหลายวัน ส่วนในไตรมาสที่ 3 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนฝนตกชุกจึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวน้อยลงส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ และในไตรมาสที่ 4 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวดีขึ้นกว่าไตรมาสที่ 3 เริ่มมีนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดมากขึ้นแต่ก็ไม่มากนัก

แหล่งช้อปปิ้ง และสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อหา ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ศูนย์ฝักอาชีพ	ผลิตภัณฑ์ OTOP
ศูนย์แสดงผ้าพื้นเมือง	ผ้าทอพื้นเมือง
จุดพักรถ	ชาลมจีน อาหารพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากจังหวัด
น้ำพุร้อนบ้านสมอทอง	ไข่ไก่ ไชนกกระทา
เขตอนุรักษ์สัตว์ป่า	สินค้าพื้นเมือง
วัดท่าซุง	วัดมุงกล ผลไม้ต่าง ๆ ตามฤดูกาล
น้ำตกหินลาด	ผ้าทอ สินค้าพื้นเมือง
ร้านตั้งอยู่ฮวด	ผลไม้สด ผลไม้แช่อิ่ม

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,805 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 91 และชาวต่างประเทศร้อยละ 9 โดยส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างคนไทยจะเป็นนักท่องเที่ยวร้อยละ 61 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศจะมีสัดส่วนระหว่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันมากนัก โดยมีกลุ่มนักท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวเล็กน้อย สัดส่วนร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ

### 2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาอุทัยธานี ส่วนใหญ่มาจากกลางและกรุงเทพฯ สัดส่วนร้อยละ 43 และ 27 ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 43.71 รองลงมาคือผู้มาเยือนจากทวีปยุโรป และทวีปอเมริกา ร้อยละ 32.93 และ ร้อยละ 20.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มอูทัยธานี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิฐานะ	คนไทย			ภูมิฐานะ	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
อุทัยธานี	1. กรุงเทพฯ ฯ	23.90	31.11	26.69	1. ทวีปอเมริกา	30.59	9.76	20.36
	2. ภาคกลาง	45.90	37.30	42.58	2. ทวีปยุโรป	15.29	51.22	32.93
	3. ภาคตะวันตก	7.80	8.57	8.10	3. โอเชียเนีย	2.35	3.66	2.99
	4. ภาคตะวันออก	5.80	10.95	7.79	4. ทวีปเอเชีย	51.76	35.37	43.71
	5. ภาคเหนือ	12.20	7.46	10.37	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	1.20	1.59	1.35	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	3.20	3.02	3.13				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,001	633	1,634	ยอดรวม (คน)	88	83	171

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 49 : 51 ตามลำดับ ร้อยละ 83 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-34 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 64 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ โดยส่วนมากจะเป็นแรงงานรับจ้าง (28.52%) เจ้าของกิจการ (27.36%) และนักเรียนนักศึกษา (24.66%) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่างต่ำกว่า 10,000 – 15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.3

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจากจังหวัดอุทัยธานีมีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 47 : 53 ส่วนมากจะมีอายุน้อยกว่า 45 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ในหลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (69.01%) และแรงงานรับจ้าง (28.07%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐต่อปี สัดส่วนร้อยละ 77.8

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนอาจรคนไทยที่มาจากอุทัยธานี ในปี 2551

อุทัยธานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	46.85	52.29	48.96	42.05	53.01	47.37
	หญิง	53.15	47.71	51.04	57.95	46.99	52.63
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	15-24 ปี	34.67	26.07	31.33	9.09	13.25	11.11
	25-34 ปี	32.67	31.91	32.37	31.82	55.42	43.27
	35-44 ปี	15.28	24.49	18.85	46.59	25.30	36.26
	45-54 ปี	13.69	14.85	14.14	10.23	6.02	8.19
	55-64 ปี	3.50	2.05	2.94	2.27	-	1.17
	65 ปีขึ้นไป	0.20	0.63	0.37	-	-	-
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	25.47	30.33	27.36	81.82	55.42	69.01
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7.39	8.69	7.89	-	-	-
	พนักงานบริษัท	2.10	2.69	2.33	-	1.20	0.58
	แม่บ้าน	5.39	3.00	4.47	-	-	-
	นักเรียน นักศึกษา	28.17	19.12	24.66	4.55	-	2.34
	เกษียณ	1.00	1.58	1.22	-	-	-
	เกษตรกร	1.60	5.85	3.24	-	-	-
	แรงงานรับจ้าง	28.67	28.28	28.52	13.64	43.37	28.07
	อื่นๆ	0.20	0.47	0.31	-	-	-
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาอุทัยธานี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
อุทัยธานี	ไม่มีรายได้	8.79	7.90	8.45	1.น้อยกว่า 10,000	77.27	78.31	77.78
	น้อยกว่า 10,000	46.25	38.70	43.33	2. 10,000 – 14,999	12.50	18.07	15.20
	10,000-15,000	28.67	37.28	32.01	3. 15,000 – 19,999	5.68	2.41	4.09
	15,001-30,000	11.69	11.69	11.69	4. 20,000 – 39,999	4.55	1.20	2.92
	30,001-45,000	4.40	4.27	4.35	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.00	0.00
	45,001-60,000	0.20	0.16	0.18	6. 60,000 – 79,999	0.00	0.00	0.00
	60,000-75,000	0.00	0.00	0.00	7. มากกว่า 80,000	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,001	633	1,634	ยอดรวม (คน)	88	83	171	

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางมาจังหวัดอุทัยธานีของนักเดินทางคือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนร้อยละ 67 รองลงมา คือ การเยี่ยมญาติ/เพื่อน ร้อยละ 10.49 ส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่เป็นนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 85) จะเดินทางท่องเที่ยวในอุทัยธานีเพียงจังหวัดเดียว ในขณะที่คนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนมากเช่น (ร้อยละ 63) จะเดินทางท่องเที่ยวในอุทัยธานีจังหวัดเดียว แต่จะมีสัดส่วนของการเดินทางท่องเที่ยว 2 จังหวัด จำนวนไม่น้อย คือ ร้อยละ 33 โดยส่วนมาก ร้อยละ 72 จะเป็นการมาเยี่ยมเยือนเป็นครั้งแรก และมากกว่าร้อยละ 90 มีผู้ร่วมเดินทางมาด้วย โดยนักทัศนาจรจะมีผู้ร่วมเดินทางในช่วง 3-5 คนขึ้นไปค่อนข้างมาก และเดินทางกับครอบครัว (30.57%) เพื่อนหรือแฟน (27.07%) กลุ่มที่ทำงานด้วย (19.48%) และญาติ (16.88%) ในขณะที่นักท่องเที่ยวจะมีผู้ร่วมเดินทางส่วนมากอยู่ระหว่าง 1-3 คน โดยส่วนมากจะเดินทางครอบครัว (33.02%) เพื่อนหรือแฟน (27.01%)

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 78 เป็นการเดินทางมาอุทัยธานีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีสัดส่วนของการเดินทางมาเพื่อประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงานค่อนข้างมาก ร้อยละ 24.10 ซึ่งเกือบทั้งหมด (95.32%) เดินทางมาจังหวัดอุทัยธานีเพียงจังหวัดเดียว และส่วนมาก

เป็นการมาเยี่ยมเยือนเป็นครั้งแรก (96.49%) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจะเดินทางเป็นกลุ่มเล็กเป็นส่วนมาก ซึ่งจะมีผู้ร่วมทางประมาณ 2-3 คน มีสัดส่วนรวมกัน ร้อยละ 93 และเดินทางมากับเพื่อนหรือแฟน และครอบครัว เป็นหลัก สัดส่วนร้อยละ 49 และ 42 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มนักท่องเที่ยวจะเดินทางเป็นกลุ่มที่มีผู้ร่วมเดินทางมากกว่านักท่องเที่ยว โดยกระจายตัวไปตั้งแต่มีผู้ร่วมเดินทาง 1 คน จนถึง 6-10 คน ซึ่งส่วนมากจะเดินทางกับเพื่อนหรือแฟน (55.42%) กลุ่มที่ทำงานด้วยกัน (20.48%) และครอบครัว (13.25%)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

อุทัยธานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	67.93	35.86	55.51	93.18	62.65	78.36
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	3.80	1.74	3.00	1.14	24.10	12.28
	3. ติดต่อธุรกิจ	2.40	8.06	4.59	2.27	-	1.17
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	1.40	2.53	1.84	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	10.49	47.08	24.66	3.41	8.43	5.85
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.10	-	0.06	-	2.41	1.17
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	13.79	4.74	10.28	-	2.41	1.17
	9. อื่นๆ	0.10	-	0.06	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	84.82	62.88	76.32	94.32	96.39	95.32
	2 จังหวัด	9.79	33.02	18.79	4.55	2.41	3.51
	3 จังหวัด	4.60	3.63	4.22	1.14	1.20	1.17
	4 จังหวัด	0.80	0.32	0.61	-	-	-
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	0.16	0.06	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยมเยือน	จำนวน 1 ครั้ง	76.02	66.82	72.46	96.59	96.39	96.49
	จำนวน 2 ครั้ง	16.38	22.27	18.67	3.41	3.61	3.51
	จำนวน 3 ครั้ง	5.19	5.37	5.26	-	-	-
	จำนวน 4 ครั้ง	0.90	2.21	1.41	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.50	3.32	2.20	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

อุทยานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	5.69	15.01	9.30	1.14	4.82	2.92
	เพื่อนหรือแฟน	27.07	27.01	27.05	48.86	55.42	52.05
	ครอบครัว	30.57	33.02	31.52	42.05	13.25	28.07
	ญาติ	16.88	14.22	15.85	4.55	6.02	5.26
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	19.48	10.58	16.03	3.41	20.48	11.70
	อื่น ๆ	0.30	0.16	0.24	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	11.39	38.55	21.91	4.55	31.33	17.54
	จำนวน 2 คน	8.59	22.75	14.08	37.50	18.07	28.07
	จำนวน 3 คน	25.47	19.91	23.32	55.68	21.69	39.18
	จำนวน 4 คน	17.98	9.64	14.75	2.27	13.25	7.60
	จำนวน 5 คน	10.49	3.16	7.65	-	1.20	0.58
	จำนวน 6-10 คน	9.89	5.06	8.02	-	14.46	7.02
	จำนวนมากกว่า 10 คน	16.18	0.95	10.28	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดอุทัยธานี ได้แก่ ระยะทาง และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สินค้าราคาถูก และเวลาในการเดินทาง โดยปัจจัยทั้งสี่สามารถดึงดูดนักทัศนจารได้ประมาณร้อยละ 92

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดอุทัยธานี คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก โดยปัจจัยทั้งสี่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดอุทัยธานีได้มากกว่าร้อยละ 90

ส่วนนักทัศนจารและท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีความเห็นในลักษณะเดียวกับนักเดินทางชาวไทย คือ ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการเดินทางมาจังหวัดอุทัยธานี ได้แก่ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก โดยปัจจัยทั้งสี่ สามารถดึงดูดนักทัศนจารและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้มากกว่าร้อยละ 90 และร้อยละ 98 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอุทัยธานีในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	2.30	0.00	3.16	1.20
มีความปลอดภัย	0.40	0.00	0.95	0.00
อาหารอร่อย	4.00	0.00	0.79	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	19.98	18.18	14.53	10.84
ช่วงเทศกาล	0.20	0.00	2.05	0.00
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.20	0.00	0.79	0.00
สินค้าราคาถูก	13.39	18.18	13.74	9.64
ระยะทาง	47.85	45.45	43.44	40.96
เวลาในการเดินทาง	10.39	18.18	18.17	37.35
อื่นๆ	1.30	0.00	2.37	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง น้ำตก/ถ้ำ และวัด เช่นเดียวกัน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง และน้ำตก/ถ้ำ และวัด

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	20.92	9.57
พระราชวัง	-	-
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.73	0.48
อุทยานแห่งชาติ	-	-
อุทยานประวัติศาสตร์	-	-
พิพิธภัณฑ์	2.11	0.48
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	35.33	33.49
แหล่งช้อปปิ้ง	39.92	55.98
สวนสัตว์ สวนสนุก	-	-
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดอุทัยธานีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดอุทัยธานี คือ แหล่งช้อปปิ้ง และน้ำตก/ถ้ำ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก ที่พิพิธภัณฑสถาน และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอุทัยธานีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อุทัยธานี	วัด	1.37	3.15
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.10	8.33
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑสถาน	0.41	16.67
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	3.34	2.54
	แหล่งช้อปปิ้ง	3.84	3.24
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,634	171

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดอุทัยธานีไม่ค่อยพบปัญหามากนัก แต่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยจะพบปัญหาบ้างในการใช้รถประจำทาง/รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหาเล็กน้อย บ้างในส่วนของการใช้รถประจำทาง/รถสองแถว และรถแท็กซี่/รถสามล้อ



ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดอุทัยธานีในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อุทัยธานี	รถประจำทาง/รถสองแถว	6.00	1.75
	เรือโดยสาร	0.37	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	0.49	1.17
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	1.47	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,634	171

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอุทัยธานี

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดอุทัยธานี ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มิมีความพอใจในระดับปานกลาง เฉลี่ยร้อยละ 85 ทั้งสามด้าน โดยมีสัดส่วนน้อยมาก (น้อยกว่า 1%) ที่เห็นว่ามีคุณภาพในระดับแย่

สำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติเช่นกันที่ส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ โดยมีสัดส่วน 87.01% 83.12% และ 57.14% ตามลำดับ โดยในส่วนของสุขอนามัยของอาหารของสถานที่พักแรมจะมีนักเดินทางชาวต่างชาติที่เห็นว่าแย่มาก่อนข้างสูง (32.47%)

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอุทัยธานีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	84.62	87.01
	ดี	15.38	12.99
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอุทัยธานีในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.23	2.60
	พอใช้	84.62	83.12
	ดี	15.16	14.29
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.45	32.47
	พอใช้	84.39	57.14
	ดี	15.16	10.39
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดอุทัยธานี

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานี คือ

- ช่วงเทศกาลมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดนี้มากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาความไม่พอเพียงของห้องน้ำและความสกปรกของห้องน้ำ
- ช่วงฤดูร้อนอากาศจะร้อนมาก
- สถานที่จอดรถไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล และวันหยุด

## 6. โครงสร้างค่าใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดอุทัยธานีเฉลี่ย 1,493.57 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (36.49%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (27.77%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27.60%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุทัยธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน จะอยู่ที่ 1,012.83 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (33.59%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (27.19%) ค่าที่พัก (13.89%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21.86%) และค่าที่พัก (8.82%)

## 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่อุทัยธานี จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดอุทัยธานีเฉลี่ย 1,528.57 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (32.71%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (28.04%) และ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (28.04%)

ส่วนนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนในอุทัยธานี จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 804.08 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลัก 4 รายการ ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (32.90%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28.70%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16.20%) และค่าที่พัก (15.22%)

## 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 3,588.89 บาท รายจ่ายหลัก 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30.53%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25.35%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (25.23%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (17.82%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุทัยธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,215.33 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24.49%) ค่าที่พัก (22.39%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20.50%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20.04%)

## 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 4,171.43 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 3 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (34.25%) ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (32.53%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30.82%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,316.67 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (43.17%) ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (28.78%) ค่าที่พัก (14.39%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11.51%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดอุทัยธานี	จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	5.65	17.82	5.12	5.62	3.74	32.53	1.09	28.78
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	27.77	25.23	33.59	24.49	28.04	2.40	32.90	2.16
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	8.82	22.39	0.00	0.00	15.22	14.39
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	36.49	30.53	27.19	20.50	28.04	30.82	16.20	11.51
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	27.60	25.35	21.86	20.04	32.71	34.25	28.70	43.17
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.53	1.07	1.56	5.29	6.54	0.00	2.39	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.33	0.00	0.98	1.68	0.93	0.00	3.45	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.62	0.00	0.88	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00
<b>รวม</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	1,493.57	3,588.89	1,012.83	2,215.33	1,528.57	4,171.43	804.08	2,316.67
<b>ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน)</b>			2.75	4.34			5.29	2.00

## 7. ระยะเวลาในการพัก

นักเดินทางชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดอุทัยธานี มักจะใช้เวลาพักเฉลี่ย 2.75 วัน และนักเดินทางชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพักสูงกว่านักเดินทางชาวไทยเล็กน้อย คือ 4.34 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมากับทัวร์ชาวไทยจะใช้เวลาในการพำนักนานกว่าเท่ากับ 5.29 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์จะใช้เวลาพักในอุทัยธานีน้อยกว่า คือเท่ากับ 2.00 วัน

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดอุทัยธานี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนอุทัยธานี โดยมีร้อยละ 96.51 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 96.49 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
อุทัยธานี	96.51	96.49

.....