

จังหวัดอุตรดิตถ์

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

จังหวัดอุตรดิตถ์ ตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนล่าง เมืองแห่งพระแท่นศิลาอาสน์ ดำเนินอันลึกลับของเมืองลับแล ดินแดน แห่งกลางสาธหวานหอม และบ้านเกิดของพระยาพิชัยดาบหัก ชุนศึกคู่บารมีสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ได้แก่ น้ำตกแม่คุณ ล่องแพ อุทยานต้นสามใหญ่ วนอุทยานสักใหญ่ เขื่อนสิริกิติ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ บ่อเหล็กน้ำพี้ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก เมืองลับแล พระบรมธาตุเจดีย์ พระแท่นศิลาอาสน์ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ไหว้พระ เช่น วัดหลวงพ่อเพชร วัดพระยืนพุทธบาทขุศล วัดพระแท่นศิลาอาสน์ ทำบุญ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การเข้าชมสถานบันเทิงต่าง ๆ ผับ เช่น ร้านคริสตันปาล์ม

บรรยากาศการท่องเที่ยวในช่วงที่ไม่ใช่เทศกาลเป็นไปอย่างเงียบเหงา ได้แก่ ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เดือนมีนาคม เดือนพฤษภาคม-เดือนกรกฎาคม หากเป็นช่วงเทศกาลบรรยากาศการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างคึกคัก ได้แก่ ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 ช่วงเดือนมกราคม เดือนเมษายน และเดือนตุลาคม-เดือนธันวาคม เนื่องจากเป็นเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น งานพระยาพิชัยดาบหัก งานกาชาด งานมหกรรมของดีเมืองอุตรดิตถ์ หรือเดือนมกราคม เดือนเมษายน และเดือนกันยายน-เดือนธันวาคม ส่วนในเดือนพฤศจิกายนจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ร้านแม่กิมไล้	ขนมเทียนเสวย
บ่อเหล็กน้ำพี้	ขนมกล้วยกวน มีด แหวนน้ำพี้
เมืองลับแล	ไม้กวาดตองกง ผ้าซิ่นตีนจก

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,699 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 91 และชาวต่างประเทศร้อยละ 9 โดยส่วนมากจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืน กลุ่มคนไทยร้อยละ 71 ของผู้มาเยือนคนไทยทั้งหมดเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในขณะที่ร้อยละ 66 ของกลุ่มผู้มาเยือนชาวต่างชาติเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาอุดรดิตต์ ส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือด้วยกัน ด้วยสัดส่วนร้อยละ 43.15 รองลงมา คือ กรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 33 ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 48.41 รองลงมา คือ ทวีปอเมริกา ร้อยละ 20.38

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนจรคนไทยที่มาอุดรดิตต์ ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
อุดรดิตต์	1. กรุงเทพฯ ฯ	19.33	38.31	32.77	1. ทวีปอเมริกา	20.37	20.39	20.38
	2. ภาคกลาง	12.89	15.77	14.93	2. ทวีปยุโรป	57.41	43.69	48.41
	3. ภาคตะวันตก	2.44	2.11	2.21	3. โอเชียเนีย	5.56	20.39	15.29
	4. ภาคตะวันออก	1.11	3.02	2.47	4. ทวีปเอเชีย	16.67	13.59	14.65
	5. ภาคเหนือ	60.44	36.02	43.15	5. ตะวันออกกลาง	-	1.94	1.27
	6. ภาคใต้	0.22	1.65	1.23	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	3.56	3.12	3.24				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	450	1,092	1,542	ยอดรวม (คน)	54	103	157

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 58: 42 ตามลำดับ ร้อยละ 85 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-44 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 68 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ ได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (21.08%) เจ้าของกิจการ (20.23%) พนักงานบริษัท (13.42%) และนักเรียนนักศึกษา เกษตรกร และแรงงานรับจ้าง มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน (11-12%) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง ต่ำกว่า 10,000 – 15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจากจังหวัดอุดรดิตต์มีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 53 : 47 ส่วนมากจะมีอายุน้อยกว่า 45 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ใน

หลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (26.11%) แรงงานรับจ้าง (23.57%) และนักเรียนนักศึกษา (17.83%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐต่อปี สัดส่วนร้อยละ 69.43

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาอุดรดิตต์ ในปี 2551

อูตรดิตต์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	52.44	60.44	58.11	57.41	50.49	52.87
	หญิง	47.56	39.56	41.89	42.59	49.51	47.13
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	20.00	16.03	17.19	37.04	22.33	27.39
	25-34 ปี	43.78	37.82	39.56	35.19	33.01	33.76
	35-44 ปี	22.89	30.49	28.27	20.37	21.36	21.02
	45-54 ปี	10.00	12.82	12.00	5.56	18.45	14.01
	55-64 ปี	1.78	2.38	2.20	1.85	4.85	3.82
	65 ปีขึ้นไป	1.56	0.46	0.78	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	20.22	20.24	20.23	22.22	28.16	26.11
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16.89	22.80	21.08	5.56	14.56	11.46
	พนักงานบริษัท	17.33	11.81	13.42	1.85	11.65	8.28
	แม่บ้าน	4.00	2.11	2.66	1.85	0.97	1.27
	นักเรียน นักศึกษา	12.89	10.26	11.02	24.07	14.56	17.83
	เกษียณ	1.56	0.92	1.10	1.85	3.88	3.18
	เกษตรกร	10.89	12.00	11.67	16.67	1.94	7.01
	แรงงานรับจ้าง	10.67	12.45	11.93	24.07	23.30	23.57
	อื่นๆ	5.56	7.42	6.87	1.85	0.97	1.27
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาอุดรดิต์ ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
อุดรดิต์	ไม่มีรายได้	9.11	8.79	8.88	1.น้อยกว่า 10,000	70.37	68.93	69.43
	น้อยกว่า 10,000	34.89	34.25	34.44	2. 10,000 – 14,999	12.96	11.65	12.10
	10,000-15,000	32.67	32.60	32.62	3. 15,000 – 19,999	12.96	9.71	10.83
	15,001-30,000	16.44	17.95	17.51	4. 20,000 – 39,999	1.85	6.80	5.10
	30,001-45,000	6.00	4.40	4.86	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.00	0.00
	45,001-60,000	0.89	1.10	1.04	6. 60,000 – 79,999	1.85	2.91	2.55
	60,000-75,000	0.00	0.37	0.26	7. มากกว่า 80,000	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	0.00	0.27	0.19				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.27	0.19				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	450	1,092	1,542	ยอดรวม (คน)	54	103	157	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวมาจังหวัดอุดรดิต์ของนักท่องเที่ยวคือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนร้อยละ 38 รองลงมา คือ การเยี่ยมญาติ/เพื่อน และติดต่อธุรกิจ ร้อยละ 24 และ 17 ตามลำดับ มากกว่าครึ่ง ร้อยละ 58 เดินทางมาจังหวัดอุดรดิต์เพียงจังหวัด แต่จำนวนไม่น้อยร้อยละ 32 ที่เดินทางเยี่ยมเยือน 2 จังหวัด โดยส่วนมากร้อยละ 62 จะเป็นการมาเยี่ยมเยือนเป็นครั้งแรก และมากกว่าร้อยละ 70 มีผู้ร่วมเดินทางมาด้วย โดยเดินทางกับเพื่อนหรือแฟน (30%) รองลงมา คือ กลุ่มที่ทำงานด้วยกัน (19%) และครอบครัว (18%)

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 89 เป็นการเดินทางมาอุดรดิต์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ซึ่งเกือบทั้งหมด (96.18%) เดินทางมาจังหวัดอุดรดิต์เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 จังหวัดขึ้นไป และส่วนมากเป็นการมาเยี่ยมเยือนเป็นครั้งแรก (87.26%) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาเป็นกลุ่มเล็กเป็นส่วนมาก โดยมีผู้เดินทางคนเดียว ร้อยละ 27 และส่วนมากจะมีผู้ร่วมทางประมาณ 1-3 คน มีสัดส่วนรวมกัน ร้อยละ 81 และเดินทางมากับเพื่อนหรือแฟน และครอบครัว เป็นหลัก สัดส่วนร้อยละ 36 และ 27 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

อัตรดัตล์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเทียะ	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเทียะ	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเทียะ/พักผ่อน	54.22	31.23	37.94	85.19	91.26	89.17
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	6.89	8.79	8.24	-	-	-
	3. ดัดต่อธุรกิจ	11.56	19.05	16.86	3.70	4.85	4.46
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	2.22	9.71	7.52	1.85	1.94	1.91
	5. เชื่อมญาติ/เพื่อน	17.33	26.37	23.74	1.85	1.94	1.91
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้ำ	1.56	1.28	1.36	-	-	-
	7. ด้รับรางวัล	-	0.09	0.06	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	3.11	0.82	1.49	5.56	-	1.91
	9. อื่นๆ	3.11	2.66	2.79	1.85	-	0.64
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	55.11	59.34	58.11	1.85	1.94	1.91
	2 จังหวัด	30.67	31.96	31.58	5.56	-	1.91
	3 จังหวัด	12.22	6.50	8.17	12.96	47.57	35.67
	4 จังหวัด	1.11	1.65	1.49	33.33	28.16	29.94
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.89	0.55	0.65	46.30	22.33	30.57
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	56.00	61.90	60.18	75.93	93.20	87.26
	จำนวน 2 ครั้ง	22.22	21.98	22.05	22.22	2.91	9.55
	จำนวน 3 ครั้ง	6.22	6.14	6.16	-	3.88	2.55
	จำนวน 4 ครั้ง	4.44	3.66	3.89	1.85	-	0.64
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	11.11	6.32	7.72	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	13.78	17.22	16.21	9.26	36.89	27.39
	เพื่อนหรือแฟน	32.67	28.21	29.51	61.11	22.33	35.67
	ครอบครัว	24.89	15.02	17.90	24.07	28.16	26.75
	ญาติ	13.78	16.58	15.76	3.70	6.80	5.73
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	13.78	21.70	19.39	1.85	5.83	4.46
	อื่น ๆ	1.11	1.28	1.23	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

อูตรดิตถ์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	33.33	39.94	38.01	38.89	49.51	45.86
	จำนวน 2 คน	14.00	20.39	18.52	22.22	11.65	15.29
	จำนวน 3 คน	13.78	13.87	13.84	14.81	22.33	19.75
	จำนวน 4 คน	12.44	8.82	9.88	12.96	1.94	5.73
	จำนวน 5 คน	9.78	5.23	6.56	3.70	5.83	5.10
	จำนวน 6-10 คน	12.89	8.45	9.75	7.41	8.74	8.28
	จำนวนมากกว่า 10 คน	3.78	3.31	3.44	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดอูตรดิตถ์ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้งสี่สามารถดึงดูดนักทัศนจารได้ประมาณร้อยละ 70 ตามลำดับ และปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญได้แก่การเยี่ยมชมญาติและเพื่อน และติดต่อธุรกิจในจังหวัด

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดอูตรดิตถ์ คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง ช่วงเทศกาล และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสี่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดอูตรดิตถ์ได้มากกว่าร้อยละ 60 และปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ การเยี่ยมชมญาติและเพื่อน และติดต่อธุรกิจ

ส่วนนักทัศนจารชาวต่างประเทศ เห็นว่า ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และเวลาในการเดินทางเป็นปัจจัยจูงใจในการมาเยี่ยมชมเยือนอูตรดิตถ์ ด้วยสัดส่วน 35.19 และ 29.63 ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง ช่วงเทศกาล และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้มากกว่าร้อยละ 70 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 34.95, 27.18 และ 12.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดอุดรดิถีในไตรมาสที่ 2/2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	29.11	7.41	10.71	7.77
มีความปลอดภัย	0.67	5.56	1.28	0.97
อาหารอร่อย	0.89	3.70	2.38	1.94
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	8.89	35.19	5.13	12.62
ช่วงเทศกาล	6.22	3.70	14.19	27.18
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.89	7.41	1.83	1.94
สินค้าราคาถูก	3.33	1.85	5.22	5.83
ระยะทาง	12.89	5.56	19.60	5.83
เวลาในการเดินทาง	20.22	29.63	15.75	34.95
อื่นๆ	16.89	0.00	23.90	0.97
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	21.39	25.07
พระราชวัง	-	-
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	21.39	8.85
อุทยานแห่งชาติ	15.52	19.17
อุทยานประวัติศาสตร์	-	-
พิพิธภัณฑ์	7.71	11.21
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	12.01	12.39
แหล่งช้อปปิ้ง	21.99	23.30
สวนสัตว์ สวนสนุก	-	-
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดอุตรดิตถ์จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดอุตรดิตถ์ คือ วัด พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และ แหล่งบันเทิงนันทนาการ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดอุตรดิตถ์ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อุตรดิตถ์	วัด	5.53	2.85
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	4.34	6.33
	อุทยานแห่งชาติ	4.60	0.27
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑสถาน	4.83	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	3.92	3.25
	แหล่งช้อปปิ้ง	4.70	6.48
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,542	157

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดอุตรดิตถ์ไม่ค่อยพบปัญหามากนัก แต่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยจะพบปัญหาด้านการใช้จ่ายประจำทาง/ รถสองแถว (19.26%) ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จะพบปัญหาเล็กน้อยในส่วนของรถประจำทาง/รถสองแถว (5.73%) และรถแท็กซี่/รถสามล้อ (3.18%)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดอุตรดิตถ์ในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
อุตรดิตถ์	รถประจำทาง/รถสองแถว	19.26	5.73
	เรือโดยสาร	2.01	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	1.95	3.18
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	1.62	0.64
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,542	157

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอุตรดิตถ์

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดอุตรดิตถ์ ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มองมีความพอใจในระดับปานกลาง โดยในเรื่องคุณภาพของที่พักแรม กลุ่มตัวอย่างชาวไทยร้อยละ 75 เห็นว่า อยู่ในระดับพอใช้ มีเพียงร้อยละ 1.04 ที่เห็นว่าแย่มาก ส่วนในเรื่องความสะอาด ร้อยละ 78 เห็นว่าพอใช้ และมีเพียง ร้อยละ 0.78 เห็นว่าแย่มาก และเรื่องสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม ร้อย 83 เห็นว่า พอใช้ มีเพียงร้อยละ 1.69 เห็นว่า แย่มาก

สำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ โดยมีสัดส่วน 51.85% 77.78% และ 91.36% ตามลำดับ โดยมีเพียงส่วนน้อยมากที่เห็นว่า ความสะอาดของสถานที่พักแรมแย่มาก (1.23%)

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอุตรดิตถ์ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	1.04	0.00
	พอใช้	75.49	51.85
	ดี	23.47	48.15
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดอุดรธานีในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.78	1.23
	พอใช้	78.23	77.78
	ดี	20.99	20.99
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	1.69	0.00
	พอใช้	83.44	91.36
	ดี	14.86	8.64
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดอุดรธานี

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี คือ การมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจน้อยไม่เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวอีก

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดอุดรธานีเฉลี่ย 1,986.25 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (37%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26.80%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21.88%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุดรธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,307.46 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (33.82%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (24.63%) ค่าที่พัก (13.89%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12.55%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่อุตรดิตถ์ จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดอุตรดิตถ์เฉลี่ย 1,169.35 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (39.45%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (31.31%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19.86%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,548.93 คน โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก 4 รายการ ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (30.32%) ค่าที่พัก (19.44%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16.55%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14.86%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,975 บาท รายจ่ายหลัก 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29.76%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29.56%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24.35%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (7.76%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัดอุตรดิตถ์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,752.46 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (28.91%) ค่าที่พัก (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (20.20%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15.40%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,950 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 3 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30.93%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (30.93%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (14.41%)

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,317.20 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (37.01%) ค่าที่พัก (31.28%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13.56%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (10.39%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดอุดรดิตต์	จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	5.06	3.49	5.68	1.98	4.14	2.97	7.51	0.10
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	37.05	29.56	33.82	20.20	39.45	14.41	30.32	37.01
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	13.89	21.00	0.00	0.00	19.44	31.28
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	26.80	29.76	24.63	28.91	31.31	30.93	16.55	10.39
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	21.88	24.35	12.55	15.40	19.86	30.93	14.86	13.56
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	4.04	7.76	3.53	10.85	0.83	5.08	4.84	5.07
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1.96	5.07	1.43	0.38	1.93	7.20	1.96	2.59
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3.21	0.00	4.47	1.28	2.48	8.47	4.51	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,986.25	2,975.00	1,307.46	1,752.46	1,169.35	2,950.00	1,548.93	2,317.20
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.71	3.70			4.79	3.06

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักเดินทางชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดอุดรดิตต์ มักจะใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 3.71 วัน และนักเดินทางชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพำนักเฉลี่ยใกล้เคียงกับนักเดินทางชาวไทย คือ 3.70 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมากับทัวร์ชาวไทยจะใช้เวลาในการพำนักนานกว่าเล็กน้อย เท่ากับ 4.79 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์จะใช้เวลาพำนักในอุดรดิตต์น้อยกว่าเล็กน้อย เท่ากับ 3.06 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดอุตรดิตถ์

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนอุตรดิตถ์ โดยมีร้อยละ 92.02 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 86.62 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
อุตรดิตถ์	92.02	86.62

.....