

## จังหวัดกรุงเทพฯ

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

กรุงเทพมหานคร เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวมากทั้งปี เพราะเป็นเมืองหลวง เป็นศูนย์กลางการคมนาคมเป็นทางผ่านไปสู่อื่นๆ ทั้งสี่ภาคและไปต่างประเทศ จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารคอนเด นาสต์ ทราเวลเลอร์ (Condé Nast Traveller) เป็นนิตยสารท่องเที่ยวระดับโลกของสหรัฐฯซึ่งมีผู้อ่านกว่า 3.1 ล้านคนทั่วโลก เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2551 ปรากฏผลว่า กรุงเทพฯ ได้รับโหวตให้เป็นเมืองท่องเที่ยวดีที่สุดในอันดับ 1 ของภูมิภาคเอเชียติดต่อกันเป็นปีที่ 8 โดยในการพิจารณาให้รางวัลนั้น พิจารณาจาก 6 ประการ ได้แก่ สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม ความเป็นกันเองของประชาชน ที่พัก ร้านอาหาร และแหล่งจับจ่ายใช้สอย

กรุงเทพฯมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย เป็นแหล่งช้อปปิ้งที่มีร้านค้ามากมายและระดับราคาให้เลือกตามชอบใจตั้งแต่สินค้ายี่ห้อดังระดับโลกตามศูนย์สรรพสินค้าชั้นนำ เช่น สยามพารากอน เซ็นทรัลเวิร์ล ไปจนถึงสินค้าทั่วไปตาม สวนจตุจักร ตลาดนัดคลองจั่น ลำเพ็ง ตลาดนัดเปิดท้ายชายของ

กรุงเทพฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น วัดพระแก้ว และพระบรมมหาราชวัง วัดอรุณ วัดโพธิ์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ศาลหลักเมือง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ชาวไทยและชาวต่างประเทศที่นับถือพุทธศาสนานิยมมาไหว้พระทำบุญที่วัดที่ตนเคารพศรัทธา เช่น วัดพระแก้ว วัดอรุณ วัดโพธิ์ วัดพระศรีมหาธาตุ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น จักรยานรอบเกาะรัตนโกสินทร์ นั่งรถชมรอบเกาะรัตนโกสินทร์ นั่งเรือชมวิวัฒแม่น้ำเจ้าพระยานอกจากนั้นยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการสปา นวดฝ่าเท้า พักผ่อนตามสวนสาธารณะ เช่น สวนหลวง ร.9 สวนลุมพินี สวนจตุจักร นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารภัตตาคารและสถานบันเทิงนานาประเภทให้นักท่องเที่ยวได้เลือกตามรสนิยมและอำนาจซื้อของตนเอง

บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดีเยี่ยม ในช่วงไตรมาสที่ 1 บรรยากาศอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมมาก เนื่องจากมีพระราชพิธีพระพินางฯ พสกนิกรชาวไทยทั่วทุกภาคต่างร่วมใจกันเดินทางมาร่วมพิธีเคารพพระศพ ชาวต่างชาติก็ให้ความสนใจในพระราชพิธี

ในไตรมาสที่ 2 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่องเพราะโดยปกติกรุงเทพฯสามารถมาเที่ยวได้ตลอดปี

ไตรมาสที่ 3 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเจียมเหงาในบางพื้นที่เนื่องจากเหตุการณ์ทางการเมือง ทำให้เกิดจลาจลขึ้นหลายครั้ง ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความระแวงไม่กล้าที่จะ

เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดเท่าไรนัก ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะเที่ยวตามแหล่งที่พัก เช่น ทรอกข้าวสาร

ไตรมาสที่ 4 บรรยากาศอยู่ในเกณฑ์ดีอีกมาก ในช่วงเดือนตุลาคม เดือน พฤศจิกายนเพราะทางกรุงเทพมหานคร ได้จัดนิทรรศการเกี่ยวกับพระปิ่นางฯขึ้นที่บริเวณสนามหลวง มีนักท่องเที่ยวชาวไทยจากทุกภาคเข้ามาเที่ยวชมถ่ายรูปภายในงานกันเป็นแสนคนต่อวัน ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็ให้ความสนใจเข้าชมถ่ายรูปภายในงานเช่นกัน แต่ในช่วงเดือนธันวาคมได้เกิดเหตุการณ์ปิดสนามบินสุวรรณภูมิทำให้มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทยโดยตรง เนื่องจากชาวต่างชาติขาดความเชื่อถือถึงขั้นบางประเทศประกาศห้ามไม่ให้เข้าประเทศไทยเพราะกลัวจะไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ถึงอย่างไรนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอีกหลายคนก็ตกค้างจากการปิดสนามบินก็ยังไว้วางใจว่าประเทศไทยยังเป็นประเทศที่เขาชื่นชอบประเทศหนึ่งและยังคิดจะมาเที่ยวต่อไปนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นิยมไปเที่ยววัดตามเกาะรัตนโกสินทร์ ร้านอาหาร/ ผับที่ถนนสีลม ห้างสรรพสินค้า ศูนย์จำหน่ายสินค้าต่าง ๆ งานนิทรรศการต่าง ๆ เป็นต้น

สินค้าที่นิยมซื้อในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ประตูน้ำ	เสื้อผ้า
พันธุ์ทิพย์	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ IT
จตุจักร	ของที่ระลึกต่าง ๆ
สะพานเหล็ก	เครื่องใช้ไฟฟ้า
ลำเพ็ญ	เครื่องใช้ในบ้าน ของที่ระลึก
ปากคลองตลาด	ดอกไม้
พาหุรัด	ผ้า เสื้อผ้า
ตลาดเปิดท้าย	ของกิน ของใช้ เสื้อผ้ามือสอง
ร้านจิมทอมสัน	ผ้าไหม กระเป๋า
ห้างสรรพสินค้า	สินค้าแบรนด์เนม

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 4,374 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 55 และชาวต่างประเทศร้อยละ 45 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 75 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 97

## 2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมากรุงเทพฯ ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และภาคอีสาน ด้วยสัดส่วนร้อยละ 32 และ 22 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในทวีปอเมริกา และยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 15 และ 54 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรคนไทยที่มากรุงเทพฯ ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิฐานะ	คนไทย			ภูมิฐานะ	ต่างประเทศ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
กรุงเทพฯ	1. กรุงเทพฯ	-	-	-	1. ทวีปอเมริกา	12.96	14.93	14.88
	2. ภาคกลาง	51.33	25.57	32.03	2. ทวีปยุโรป	61.11	53.42	53.63
	3. ภาคตะวันตก	4.50	7.02	6.39	3. โอเชียเนีย	16.67	9.24	9.45
	4. ภาคตะวันออก	18.33	12.81	14.20	4. ทวีปเอเชีย	5.56	9.35	9.24
	5. ภาคเหนือ	9.50	25.07	21.17	5. ตะวันออกกลาง	3.70	10.08	9.90
	6. ภาคใต้	5.00	4.51	4.63	6. ทวีปแอฟริกา	-	2.98	2.89
	7. ภาคอีสาน	11.33	25.01	21.59				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	602	1803	2405	ยอดรวม (คน)	54	1915	1969

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 89 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร (22%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (24%) และทำธุรกิจส่วนตัว (19%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 97 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดกรุงเทพฯ ร้อยละ 42 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 78 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (15%) เจ้าของกิจการ (37%) และแรงงานรับจ้าง (21%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 73 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 94 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มากรุงเทพฯ ในปี 2551

กรุงเทพฯ	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	50.17	50.80	50.64	46.30	41.98	42.10
	หญิง	49.83	49.20	49.36	53.70	58.02	57.90
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	15-24 ปี	31.40	18.69	21.87	14.81	12.01	12.09
	25-34 ปี	32.89	35.66	34.97	40.74	25.95	26.36
	35-44 ปี	28.41	33.22	32.02	37.04	39.63	39.56
	45-54 ปี	6.31	10.37	9.36	7.41	16.29	16.05
	55-64 ปี	0.83	1.72	1.50	-	5.33	5.18
	65 ปีขึ้นไป	0.17	0.33	0.29	-	0.78	0.76
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	15.78	20.24	19.13	38.89	37.28	37.33
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	20.60	24.68	23.66	5.56	15.09	14.83
	พนักงานบริษัท	3.32	2.38	2.62	3.70	2.19	2.23
	แม่บ้าน	2.16	1.44	1.62	3.70	1.10	1.17
	นักเรียน นักศึกษา	22.43	10.32	13.35	5.56	5.43	5.43
	เกษียณ	0.66	0.89	0.83	-	3.76	3.66
	เกษตรกร	15.28	24.57	22.25	1.85	10.70	10.46
	แรงงานรับจ้าง	18.27	14.75	15.63	33.33	20.31	20.67
	อื่นๆ	1.50	0.72	0.91	7.41	4.13	4.22
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มากรุงเทพฯ ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
กรุงเทพฯ	ไม่มีรายได้	17.44	8.65	10.85	1. less than USD 10,000	59.26	64.54	64.40
	น้อยกว่า 10,000	40.03	42.26	41.70	2. USD 10,000 – 14,999	7.41	6.89	6.91
	10,000-15,000	30.07	35.66	34.26	3. USD 15,000 – 19,999	5.56	14.67	14.42
	15,001-30,000	10.13	10.37	10.31	4. USD 20,000 – 39,999	5.56	8.41	8.33
	30,001-45,000	1.83	1.94	1.91	5. USD 40,000 – 59,999	11.11	2.61	2.84
	45,001-60,000	0.17	0.89	0.71	6. USD 60,000 – 79,999	5.56	1.31	1.42
	60,000-75,000	0.17	0.06	0.08	7. USD Over 80,000	5.56	1.57	1.68
	75,001-90,000	0.17	0.06	0.08				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.11	0.08				
	รวม (%)		100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		602	1803	2405	ยอดรวม (คน)	54	1915	1969

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 40 คิดต่อธุรกิจร้อยละ 25 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 23 โดยมีมากถึงร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวกรุงเทพฯจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 25 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดกรุงเทพฯ ร้อยละ 76 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 25 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 27 เดินทางมากับญาติ โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 66 เป็นการเดินทางมากรุงเทพฯเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 15 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 14 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 32 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวกรุงเทพฯจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 48 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 3 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 92 เป็นการเดินทางมากรุงเทพฯเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 28 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 20 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

กรุงเทพฯ	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	37.38	32.83	33.97	61.11	66.53	66.38
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	5.81	6.49	6.32	-	1.57	1.52
	3. ติดต่อธุรกิจ	20.10	26.90	25.20	3.70	14.57	14.27
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	4.15	5.71	5.32	1.85	0.94	0.96
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	15.28	25.07	22.62	18.52	15.30	15.39
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	3.65	1.00	1.66	9.26	0.63	0.86
	7. ได้รับรางวัล	-	0.17	0.12	-	0.10	0.10
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	11.96	0.83	3.62	-	0.10	0.10
	9. อื่นๆ	1.66	1.00	1.16	5.56	0.26	0.41
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	53.99	62.62	60.46	9.26	32.32	31.69
	2 จังหวัด	32.56	33.33	33.14	27.78	25.33	25.39
	3 จังหวัด	12.13	3.05	5.32	29.63	22.25	22.45
	4 จังหวัด	1.00	0.50	0.62	29.63	12.53	13.00
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.33	0.50	0.46	3.70	7.57	7.47
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	70.93	79.81	77.59	94.44	91.64	91.72
	จำนวน 2 ครั้ง	12.96	9.82	10.60	5.56	4.86	4.88
	จำนวน 3 ครั้ง	6.48	5.55	5.78	-	2.14	2.08
	จำนวน 4 ครั้ง	2.16	1.61	1.75	-	0.68	0.66
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	7.48	3.22	4.28	-	0.68	0.66
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	25.42	17.19	19.25	37.04	31.44	31.59
	เพื่อนหรือแฟน	30.07	22.91	24.70	38.89	27.99	28.29
	ครอบครัว	15.78	16.86	16.59	11.11	20.00	19.76
	ญาติ	16.94	30.28	26.94	11.11	16.81	16.66
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	11.30	12.53	12.22	1.85	3.55	3.50
	อื่นๆ	0.50	0.22	0.29	-	0.21	0.20
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

กรุงเทพฯ	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	56.64	48.97	50.89	75.93	66.11	66.38
	จำนวน 2 คน	17.11	22.24	20.96	12.96	18.49	18.33
	จำนวน 3 คน	7.81	11.81	10.81	3.70	6.53	6.45
	จำนวน 4 คน	6.81	6.27	6.40	3.70	4.54	4.52
	จำนวน 5 คน	3.16	4.71	4.32	1.85	2.30	2.29
	จำนวน 6-10 คน	5.48	3.72	4.16	1.85	1.62	1.63
	จำนวนมากกว่า 10 คน	2.99	2.27	2.45	-	0.42	0.41
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดกรุงเทพฯ ได้แก่ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และช่วงเทศกาล ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดกรุงเทพฯ คือ ระยะทาง ช่วงเทศกาล และเวลาในการเดินทาง โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดกรุงเทพฯ ได้มากกว่าร้อยละ 69

ส่วนนักทัศนจารชาวต่างประเทศ ร้อยละ 33 ตอบว่ามาจังหวัดกรุงเทพฯ เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 18 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดกรุงเทพฯ มากกว่าร้อยละ 69

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดกรุงเทพฯ ปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	14.14	32.73	10.86	16.08
มีความปลอดภัย	2.30	0.00	1.59	0.31
อาหารอร่อย	1.15	3.64	1.54	3.19
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.93	3.64	5.10	2.30
ช่วงเทศกาล	15.46	10.91	25.78	9.97
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.78	0.00	4.00	2.45
สินค้าราคาถูก	5.43	9.09	4.33	10.60
ระยะทาง	26.48	10.91	28.36	24.80
เวลาในการเดินทาง	20.07	23.64	14.48	28.30
อื่นๆ	6.25	5.45	3.95	1.98
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และพิพิธภัณฑ์ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมเที่ยว แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	19.47	17.42
พระราชวัง	8.63	13.25
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	14.71	15.47
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	16.05	11.74
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
แหล่งช้อปปิ้ง	30.93	38.04
สวนสัตว์ สวนสนุก	10.21	4.08
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>



## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดกรุงเทพฯ จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่น้อย สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดกรุงเทพฯ คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง วัด พระราชวัง สวนสัตว์/สวนสนุก และพิพิธภัณฑ์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง วัด พิพิธภัณฑ์ พระราชวัง และสวนสัตว์ สวนสนุก ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดกรุงเทพฯ ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
กรุงเทพฯ	วัด	11.40	17.83
	พระราชวัง	9.64	14.55
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	11.81	23.01
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	7.02	14.92
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	11.44	18.29
	สวนสัตว์ สวนสนุก	7.58	12.72
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2431	1970

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดกรุงเทพฯ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่คือร้อยละ 34.14 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 5.22 มีปัญหาแท็กซี่ ร้อยละ 3.54 ด้านเรือโดยสาร และร้อยละ 2.88 กับมอเตอร์ไซค์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเศมีปัญหามากกับการใช้บริการแท็กซี่ (ร้อยละ 42.59) รองลงมาเป็นรถประจำทาง (ร้อยละ 23.96) เรือโดยสาร (ร้อยละ 9.54) และรถมอเตอร์ไซค์ (ร้อยละ 3.5)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดกรุงเทพฯในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
กรุงเทพฯ	รถประจำทาง/รถสองแถว	34.14	23.96
	เรือโดยสาร	3.54	9.54
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	5.22	42.59
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	2.88	3.50
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2431	1970

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดกรุงเทพฯ ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 83 87 และ 91 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ โดยไม่พึงพอใจมีร้อยละ 1 3 และ 4 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดกรุงเทพฯระดับพอใช้ ร้อยละ 50 49 และ 69 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 49 48 และ 16 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 16 รองลงมาเป็นความสะอาดมีร้อยละ 2 ไม่พอใจ และคุณภาพมีร้อยละ 1

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดกรุงเทพฯในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.78	1.15
	พอใช้	82.80	49.95
	ดี	16.42	48.90
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	2.68	2.41
	พอใช้	87.11	49.37
	ดี	10.21	48.22
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดกรุงเทพฯในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่มาก	3.94	15.72
	พอใช้	91.27	68.55
	ดี	4.79	15.72
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพฯ ได้ดังนี้

- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว

### 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

#### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดกรุงเทพฯเฉลี่ย 1,732 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (37%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (3%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดกรุงเทพฯ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,425 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (14%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (32%)

## 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่กรุงเทพฯ จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัด กรุงเทพฯ เฉลี่ย 2,410 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (37%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันละ 1,300 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าที่พัก (22%) ค่าพาหนะในจังหวัด (33%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (15%) และค่าซื้อสินค้าที่ระลึก (23%)

## 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 4,198 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (28%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (26%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (9%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดกรุงเทพฯ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,951 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%) อาหารและเครื่องดื่ม (14%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (44%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%)

## 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,455 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (19%) และค่าที่พัก (49%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 4,100 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (15%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (49%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) และค่าบริการท่องเที่ยว (4%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดกรุงเทพฯ	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	4.59	12.20	4.83	2.38	0.83	4.07	1.35	0.66
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	37.32	26.35	31.69	16.88	36.07	14.63	33.49	18.88
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	14.26	44.29	0.00	0.00	21.67	48.51
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	25.10	28.09	21.39	13.89	19.61	48.78	14.79	11.41
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	26.70	20.53	21.73	13.53	37.10	28.46	22.86	11.49
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	3.42	8.96	4.09	4.65	1.94	0.00	3.06	3.89
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1.62	3.87	1.30	2.40	2.39	4.07	2.37	3.03
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.25	0.00	0.70	1.98	2.07	0.00	0.42	2.12
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,732.42	4,198.27	1,425.40	2,950.57	2,410.00	4,100.00	1,299.68	3,445.49
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.80	4.93			3.78	5.54

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่กรุงเทพฯเฉลี่ย 3.80 วันสำหรับชาวไทย และ 4.93 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 5.54 วัน และ 3.78 วัน สำหรับคนไทย

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดกรุงเทพฯ

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนกรุงเทพฯ โดยมีร้อยละ 92.8 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 82.5 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี (2552-2554)

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
กรุงเทพฯ	92.84	7.16	2,431	82.54	17.46	1,970

.....