

จังหวัดบุรีรัมย์

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดบุรีรัมย์มีนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวที่สนใจประวัติศาสตร์นิยมเดินทางมา เนื่องจากมีโบราณสถานที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ปราสาทเขาพนมรุ้ง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์อื่น ๆ เช่น ปราสาทเมืองต่ำ เขาคระโดง และวัดสำคัญต่างๆ เช่น วัดเขารังสรรค์ วัดเกาะแก้วรุกขคสถาน วัดป่าเขาน้อย วัดหงส์ นอกจากนี้ยังเป็นทางผ่านไปสู่อีกหลายจังหวัด

ปี 2551 จังหวัดบุรีรัมย์มีนักท่องเที่ยวมากในช่วงเทศกาล แต่ไม่ค่อยคึกคักเหมือนปีที่ผ่านมาเพราะปัญหาเศรษฐกิจทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลง บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 ช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์มีหน่วยงานต่าง ๆ และชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวจึงค่อนข้างคึกคัก สำหรับไตรมาสที่ 2 ในเดือนเมษายนมีประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้งทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคักในเดือนนี้ และไตรมาสที่ 4 เดือนธันวาคมมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากเนื่องจากใกล้ช่วงเทศกาลปีใหม่ บางคนมาเพื่อเยี่ยมญาติ ส่วนไตรมาสที่ 3 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา

ช่วงเวลาที่มียกนักท่องเที่ยวมากในปี 2551 เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน โดยในเดือนเมษายนมีกิจกรรมชมปรากฏการณ์สุริยาสาดส่อง 15 ช่องประตูปราสาทหินพนมรุ้ง ซึ่งสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาบุรีรัมย์ได้มาก

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

| แหล่งท่องเที่ยว | สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด |
|-----------------|--|
| อำเภอนาโพธิ์ | ผ้าไหม |
| อำเภอเมือง | งานฝีมือเกี่ยวกับจังหวัดบุรีรัมย์ |
| ปราสาทพนมรุ้ง | ปราสาทพนมรุ้งจำลอง ทับหลังนารายณ์จำลอง ช้างจำลอง เครื่องดนตรีอีสาน โปสการ์ด |
| อำเภอ ประโคนชัย | ผ้าไหม สินค้าพื้นเมือง |
| ร้านลายไหม | ผ้าไหม |
| ร้านเลื่องฮวด | กุนเชียง หมูหยอง |
| ตลาดไนท์บาร์ซ่า | เสื้อผ้าแฟชั่น รองเท้า |
| โรงแรมเทพนคร | ปราสาทพนมรุ้งจำลอง ผ้าไหม |

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,604 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 86 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 38 และ 36 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในทวีปยุโรปและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 38 และ 26 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาบุรีรัมย์ ในปี 2551

| จังหวัด | ภูมิลำเนา | คนไทย | | | ภูมิลำเนา | ต่างประเทศ | | |
|-----------|-----------------|---------------|---------------|--------|-----------------|---------------|---------------|--------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| บุรีรัมย์ | 1. กรุงเทพฯ ฯ | 25.42 | 39.09 | 37.71 | 1. ทวีปอเมริกา | 13.16 | 27.43 | 25.38 |
| | 2. ภาคกลาง | 13.56 | 12.03 | 12.18 | 2. ทวีปยุโรป | 63.16 | 33.19 | 37.50 |
| | 3. ภาคตะวันตก | 1.69 | 1.24 | 1.29 | 3. โอเชียเนีย | 7.89 | 11.06 | 10.61 |
| | 4. ภาคตะวันออก | 9.75 | 7.40 | 7.64 | 4. ทวีปเอเชีย | 13.16 | 21.68 | 20.45 |
| | 5. ภาคเหนือ | 2.97 | 4.68 | 4.50 | 5. ตะวันออกกลาง | 2.63 | 6.64 | 6.06 |
| | 6. ภาคใต้ | 1.27 | 0.62 | 0.69 | 6. ทวีปแอฟริกา | - | - | - |
| | 7. ภาคอีสาน | 45.34 | 34.94 | 35.99 | | | | |
| | ยอดรวม (ร้อยละ) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | ยอดรวม (ร้อยละ) | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | ยอดรวม (คน) | 237 | 2,103 | 2,340 | ยอดรวม (คน) | 38 | 226 | 264 |

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 52:48 ประมาณร้อยละ 66 เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-45 ปี ส่วนใหญ่ทำธุรกิจส่วนตัว (24%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (20%) และรับจ้าง (17%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 77 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดบุรีรัมย์ ร้อยละ 61 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ (47%) ลูกจ้าง (23%) และข้าราชการ (12%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 58 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาบุรีรัมย์ ในปี 2551

| บุรีรัมย์ | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|-----------|-----------------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| เพศ | ชาย | 49.79 | 47.36 | 47.61 | 60.53 | 61.50 | 61.36 |
| | หญิง | 50.21 | 52.64 | 52.39 | 39.47 | 38.50 | 38.64 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| อายุ | 15-24 ปี | 19.41 | 13.41 | 14.02 | 23.68 | 2.21 | 5.30 |
| | 25-34 ปี | 38.40 | 33.48 | 33.97 | 44.74 | 37.17 | 38.26 |
| | 35-44 ปี | 27.85 | 33.05 | 32.52 | 18.42 | 30.97 | 29.17 |
| | 45-54 ปี | 10.97 | 14.27 | 13.93 | 5.26 | 23.45 | 20.83 |
| | 55-64 ปี | 2.95 | 5.33 | 5.09 | 5.26 | 6.19 | 6.06 |
| | 65 ปีขึ้นไป | 0.42 | 0.48 | 0.47 | 2.63 | - | 0.38 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| อาชีพ | เจ้าของกิจการ | 15.61 | 25.06 | 24.10 | 36.84 | 48.23 | 46.59 |
| | ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 11.81 | 20.87 | 19.96 | 21.05 | 10.62 | 12.12 |
| | พนักงานบริษัท | 7.59 | 8.42 | 8.33 | - | 6.64 | 5.68 |
| | แม่บ้าน | 6.75 | 1.95 | 2.44 | 7.89 | 1.33 | 2.27 |
| | นักเรียน นักศึกษา | 15.61 | 7.32 | 8.16 | 18.42 | 2.21 | 4.55 |
| | เกษียณ | 1.69 | 2.62 | 2.52 | - | 3.98 | 3.41 |
| | เกษตรกร | 18.14 | 11.75 | 12.39 | 2.63 | 1.77 | 1.89 |
| | แรงงานรับจ้าง | 11.39 | 17.26 | 16.67 | 13.16 | 24.78 | 23.11 |
| | อื่นๆ | 11.39 | 4.76 | 5.43 | - | 0.44 | 0.38 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาบุรีรัมย์ ในปี 2551

| จังหวัด | รายได้ (บาทต่อปี) | ชาวไทย | | | รายได้ (US\$ ต่อปี) | ชาวต่างชาติ | | |
|-------------|-------------------|---------------|---------------|--------|---------------------|---------------|---------------|--------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | Total | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | Total |
| บุรีรัมย์ | ไม่มีรายได้ | 8.44 | 6.99 | 7.14 | 1.น้อยกว่า 10,000 | 47.37 | 60.18 | 58.33 |
| | น้อยกว่า 10,000 | 31.22 | 35.33 | 34.91 | 2. 10,000 – 14,999 | 21.05 | 18.14 | 18.56 |
| | 10,000-15,000 | 29.96 | 34.85 | 34.36 | 3. 15,000 – 19,999 | 18.42 | 13.72 | 14.39 |
| | 15,001-30,000 | 17.30 | 14.88 | 15.13 | 4. 20,000 – 39,999 | 5.26 | 5.75 | 5.68 |
| | 30,001-45,000 | 8.44 | 7.51 | 7.61 | 5. 40,000 – 59,999 | 2.63 | 1.77 | 1.89 |
| | 45,001-60,000 | 2.95 | 0.38 | 0.64 | 6. 60,000 – 79,999 | 2.63 | 0.00 | 0.38 |
| | 60,000-75,000 | 1.27 | 0.00 | 0.13 | 7. มากกว่า 80,000 | 2.63 | 0.44 | 0.76 |
| | 75,001-90,000 | 0.00 | 0.05 | 0.04 | | | | |
| | มากกว่า 90,000 | 0.42 | 0.00 | 0.04 | | | | |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ยอดรวม (คน) | | 237 | 2,103 | 2,340 | ยอดรวม (คน) | 38 | 226 | 264 |

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 41 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 31 โดยมีมากถึงร้อยละ 66 ของกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาที่เขาวงกตบุรีรัมย์ จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดบุรีรัมย์ ร้อยละ 76 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 24 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน หรือญาติ และร้อยละ 18 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่จะมีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 58)

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 79 เป็นการเดินทางมาบุรีรัมย์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ประมาณร้อยละ 13 เดินทางมาเยี่ยมญาติ และมีร้อยละ 7 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 35 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่เขาวงกตบุรีรัมย์จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 52 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 14 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 95 เป็นการเดินทางมาบุรีรัมย์เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 39 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 20 เดินทางมาคนเดียว และร้อยละ 14 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีกนิยมเดินทาง 1-2 คน (ร้อยละ 61)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศในปี 2551

| บุรีรัมย์ | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว | 1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน | 56.54 | 39.32 | 41.07 | 94.74 | 76.11 | 78.79 |
| | 2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน | 1.27 | 3.14 | 2.95 | - | - | - |
| | 3. ติดต่อธุรกิจ | 10.97 | 19.31 | 18.46 | 5.26 | 7.52 | 7.20 |
| | 4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน | 2.53 | 4.42 | 4.23 | - | - | - |
| | 5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน | 23.63 | 31.53 | 30.73 | - | 15.04 | 12.88 |
| | 6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า | 0.42 | 0.81 | 0.77 | - | 1.33 | 1.14 |
| | 7. ได้รับรางวัล | - | - | - | - | - | - |
| | 8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม | 2.95 | 1.43 | 1.58 | - | - | - |
| | 9. อื่นๆ | 1.69 | 0.05 | 0.21 | - | - | - |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว | 1 จังหวัด | 62.87 | 65.81 | 65.51 | - | 41.15 | 35.23 |
| | 2 จังหวัด | 29.11 | 30.19 | 30.09 | 10.53 | 19.47 | 18.18 |
| | 3 จังหวัด | 5.91 | 3.33 | 3.59 | 18.42 | 36.28 | 33.71 |
| | 4 จังหวัด | 0.84 | 0.33 | 0.38 | 50.00 | 2.65 | 9.47 |
| | 5 จังหวัดขึ้นไป | 1.27 | 0.33 | 0.43 | 21.05 | 0.44 | 3.41 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| จำนวนการเยี่ยม เยือน | จำนวน 1 ครั้ง | 76.79 | 76.41 | 76.45 | 84.21 | 96.90 | 95.08 |
| | จำนวน 2 ครั้ง | 15.19 | 19.26 | 18.85 | 10.53 | 2.65 | 3.79 |
| | จำนวน 3 ครั้ง | 6.33 | 3.23 | 3.55 | 5.26 | 0.44 | 1.14 |
| | จำนวน 4 ครั้ง | 0.42 | 0.48 | 0.47 | - | - | - |
| | จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป | 1.27 | 0.62 | 0.68 | - | - | - |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ผู้ร่วมทาง | คนเดียว | 20.68 | 12.84 | 13.63 | 10.53 | 21.68 | 20.08 |
| | เพื่อนหรือแฟน | 34.60 | 22.68 | 23.89 | 52.63 | 36.28 | 38.64 |
| | ครอบครัว | 14.77 | 17.78 | 17.48 | 23.68 | 12.83 | 14.39 |
| | ญาติ | 14.77 | 24.73 | 23.72 | 7.89 | 8.41 | 8.33 |
| | กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน | 14.35 | 15.74 | 15.60 | 5.26 | 1.33 | 1.89 |
| | อื่น ๆ | 0.84 | 6.23 | 5.68 | - | 19.47 | 16.67 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศในปี 2551 (ต่อ)

| บุรีรัมย์ | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|---------------------|--------------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| จำนวนผู้ร่วม ทาง | จำนวน 1 คน | 39.24 | 33.57 | 34.15 | 42.11 | 48.67 | 47.73 |
| | จำนวน 2 คน | 13.50 | 25.11 | 23.93 | 23.68 | 11.06 | 12.88 |
| | จำนวน 3 คน | 10.13 | 15.64 | 15.09 | 10.53 | 7.08 | 7.58 |
| | จำนวน 4 คน | 8.02 | 10.03 | 9.83 | 7.89 | 4.42 | 4.92 |
| | จำนวน 5 คน | 8.86 | 3.23 | 3.80 | 2.63 | 6.19 | 5.68 |
| | จำนวน 6-10 คน | 9.70 | 8.04 | 8.21 | 10.53 | 15.93 | 15.15 |
| | จำนวนมากกว่า 10 คน | 10.55 | 4.37 | 5.00 | 2.63 | 6.64 | 6.06 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เวลาในการเดินทาง และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดบุรีรัมย์ คือ ระยะทาง การมีสินค้าราคาถูก และการมีเทศกาล โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดบุรีรัมย์ได้มากกว่าร้อยละ 63

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 68 ตอบว่ามาจังหวัดบุรีรัมย์ เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 13 ตอบว่าเพราะระยะทางไม่ไกล

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ มีสินค้าราคาถูก เวลาในการเดินทาง และช่วงเทศกาลต่าง ๆ ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดบุรีรัมย์มากกว่าร้อยละ 62

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดบุรีรัมย์ในปี 2551

| แรงจูงใจของการมาเที่ยว | นักท่องเที่ยว | | นักท่องเที่ยว | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| สถานที่ท่องเที่ยว | 22.36 | 68.42 | 10.79 | 12.83 |
| มีความปลอดภัย | 2.95 | 0.00 | 0.38 | 0.00 |
| อาหารอร่อย | 2.11 | 0.00 | 4.56 | 1.33 |
| ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว | 17.72 | 0.00 | 4.56 | 2.65 |
| ช่วงเทศกาล | 11.81 | 2.63 | 15.26 | 13.72 |
| การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว | 0.00 | 2.63 | 2.81 | 8.41 |
| สินค้าราคาถูก | 4.64 | 2.63 | 22.25 | 30.97 |
| ระยะทาง | 14.77 | 13.16 | 25.01 | 11.95 |
| เวลาในการเดินทาง | 19.41 | 10.53 | 12.89 | 17.26 |
| อื่นๆ | 4.22 | 0.00 | 1.47 | 0.88 |
| รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์ วัฒนธรม และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

| แหล่งท่องเที่ยว | กลุ่มตัวอย่าง | |
|-----------------------|---------------|--------------|
| | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| วัด | 21.7 | 30.2 |
| พระราชวัง | 0.0 | 0.0 |
| แหล่งบันเทิงนันทนาการ | 6.4 | 5.2 |
| อุทยานแห่งชาติ | 10.3 | 6.5 |
| อุทยานประวัติศาสตร์ | 46.1 | 43.8 |
| พิพิธภัณฑ์ | 0.0 | 0.0 |
| ชายหาด น้ำตก ถ้ำ | 0.0 | 0.0 |
| แหล่งช้อปปิ้ง | 15.5 | 14.3 |
| สวนสัตว์ สวนสนุก | 0.0 | 0.0 |
| รวม | 100.0 | 100.0 |

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดบุรีรัมย์จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดบุรีรัมย์ คือ แหล่งบ่อนึ่งนันทนาการ อุทยานแห่งชาติ และอุทยานประวัติศาสตร์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามากที่สุดในแหล่งบ่อนึ่งนันทนาการ และ แหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดบุรีรัมย์ในปี 2551

| แหล่งท่องเที่ยว | | ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว | |
|-----------------|-----------------------|---|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| บุรีรัมย์ | วัด | 1.09 | 2.79 |
| | พระราชวัง | 0.00 | 0.00 |
| | แหล่งบ่อนึ่งนันทนาการ | 5.59 | 9.60 |
| | อุทยานแห่งชาติ | 3.29 | 0.00 |
| | อุทยานประวัติศาสตร์ | 2.53 | 2.91 |
| | พิพิธภัณฑ | 0.00 | 0.00 |
| | ชายหาด น้ำตก ถ้ำ | 0.00 | 0.00 |
| | แหล่งช้อปปิ้ง | 2.24 | 5.98 |
| | สวนสัตว์ สวนสนุก | 0.00 | 0.00 |
| | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง | 2,340 | 264 |

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดบุรีรัมย์อยู่ในเกณฑ์ใช้ได้ โดยปัญหาที่พบมากที่สุดได้แก่ ในนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 13.76 ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 3.33 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถแท็กซี่ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศพบปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการรถประจำทาง (ร้อยละ 7.58) รองลงมาเป็นรถแท็กซี่ (ร้อยละ 3.79) สุดท้ายคือเรือโดยสาร (ร้อยละ 1.52)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดบุรีรัมย์ในปี 2551

| ระบบขนส่งสาธารณะ | | ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว | |
|------------------|----------------------------|---|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| บุรีรัมย์ | รถประจำทาง/รถสองแถว | 13.76 | 7.58 |
| | เรือโดยสาร | 0.73 | 1.52 |
| | รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่ | 3.33 | 3.79 |
| | รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง | 0.64 | 0.00 |
| | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง | 2,340 | 264 |

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 77, 78 และ 84 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือส่วนใหญ่มีความพอใจในระดับดี โดยไม่พึงพอใจน้อยมาก สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดบุรีรัมย์ระดับพอใช้ในระดับร้อยละ 59, 58 และ 60 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 40, 42 และ 39 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารเล็กน้อย (ร้อยละ 1)

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ได้ดังนี้

- การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ไม่ชัดเจน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในจังหวัดน้อยเกินไป
- การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถส่วนตัว เช่น เขาพนมรุ้ง และแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งอยู่ห่างไกลกัน
- ที่พักไม่เพียงพอ
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ประกอบการ เช่น รถรับจ้าง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ปัญหาเศรษฐกิจ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดบุรีรัมย์ในปี 2551

| | | นักท่องเที่ยว | |
|-------------------------------|------------|---------------|---------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| คุณภาพของที่พักรวม | แย่มาก | 0.13 | 0.00 |
| | พอใช้ | 77.19 | 59.53 |
| | ดี | 22.68 | 40.47 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |
| ความสะอาดของที่พักรวม | แย่มาก | 0.60 | 0.00 |
| | พอใช้ | 78.45 | 58.14 |
| | ดี | 20.95 | 41.86 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |
| สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม | แย่มาก | 2.19 | 0.93 |
| | พอใช้ | 84.22 | 60.28 |
| | ดี | 13.59 | 38.79 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดบุรีรัมย์เฉลี่ย 1,947 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (38%) อาหารและเครื่องดื่ม (32%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดบุรีรัมย์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,121 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (35%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) และค่าที่พักภายในจังหวัด (11%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่บุรีรัมย์ จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดบุรีรัมย์เฉลี่ย 2,375 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (33%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (24%) และอาหารและเครื่องดื่ม (24%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดบุรีรัมย์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,230 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (29%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (14%) และอาหารและเครื่องดื่ม (13%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,364 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (38%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (30%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (10%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดบุรีรัมย์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,977 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พักภายในจังหวัด (33%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (31%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,656 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (13%) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (32%) และค่าที่พัก (8%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 1,750 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าพาหนะเดินทาง (20%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (17%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

| ค่าใช้จ่ายในจังหวัดบุรีรัมย์ | จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ) | | | | จัดการเดินทางมาด้วยบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ) | | | |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | นักทัศนจร | | นักท่องเที่ยว | | นักทัศนจร | | นักท่องเที่ยว | |
| | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ |
| 1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง | 2.96 | 9.41 | 6.72 | 2.26 | 7.37 | 17.14 | 11.52 | 12.28 |
| 2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด | 38.42 | 29.60 | 34.89 | 31.44 | 24.21 | 20.00 | 29.38 | 4.52 |
| 3. ค่าที่พัก | 0.00 | 0.00 | 11.09 | 33.21 | 0.00 | 0.00 | 14.08 | 8.24 |
| 4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม | 31.88 | 38.12 | 20.51 | 14.34 | 23.68 | 22.86 | 13.38 | 13.29 |
| 5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก | 22.51 | 12.73 | 22.04 | 15.47 | 32.63 | 28.57 | 27.24 | 19.86 |
| 6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง | 1.44 | 10.13 | 2.70 | 2.57 | 4.21 | 11.43 | 2.18 | 9.52 |
| 7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด | 0.29 | 0.00 | 0.48 | 0.45 | 5.26 | 0.00 | 0.86 | 0.16 |
| 8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ | 2.51 | 0.00 | 1.58 | 0.25 | 2.63 | 0.00 | 1.37 | 32.13 |
| รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน | 1,947.07 | 2,363.95 | 1,121.44 | 1,977.27 | 2,375.00 | 1,750.00 | 1,230.47 | 1,656.27 |
| ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน) | | | 3.50 | 7.64 | | | 3.60 | 4.00 |

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่บุรีรัมย์เฉลี่ย 3.50 วันสำหรับชาวไทย และ 7.64 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมาด้วยบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 3.60 วัน และชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 4.00 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนบุรีรัมย์ โดยมีร้อยละ 93.8 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 93.9 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

| จังหวัด | โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่ | |
|-----------|---------------------------|---------------|
| | ชาวไทย | ชาวต่างประเทศ |
| บุรีรัมย์ | 93.80 | 93.94 |

.....