

## จังหวัดฉะเชิงเทรา

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดฉะเชิงเทรามีสถานที่เที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณสถาน อนุสรณ์สถาน และวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดโสธรวรารามวรวิหาร (วัดหลวงพ่อโสธร) ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานของหลวงพ่อโสธรที่ประชาชนนิยมมาสักการะ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น ป่าชายเลน ล่องเรือชมปลาโลมา ซึ่งจะชมได้ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ของทุกปี และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น ตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นแหล่งชุมชนขนาดใหญ่ที่มีวิถีชีวิตของคนในสมัยย้อนยุคกว่าร้อยปี ชิมอาหารอร่อยทั้งอาหารคาวที่มีสูตรเฉพาะ ขนมหวาน กาแฟสูตรโบราณดั้งเดิม ชมของเก่าและสถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่า สามารถแวะชมได้ที่ตลาดคลองสวน 100 ปี แห่งนี้แห่งเดียว

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้สักการะ นักท่องเที่ยวบางส่วนท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล และมีโครงการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 ค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลวันปีใหม่และตรุษจีน ประชาชนนิยมเดินทางไปกราบไหว้หลวงพ่อโสธร ส่วนในไตรมาสที่ 2-3 เป็นช่วงหน้าฝนบรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง มีน้ำท่วมในบางพื้นที่ ไตรมาสที่ 4 ค่อนข้างคึกคัก เนื่องมาจากเป็นช่วงสิ้นปีนักท่องเที่ยวนิยมมาทำบุญกราบไหว้บูชาหลวงพ่อโสธรเป็นจำนวนมาก

ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ ตลอดทั้งปี และวันหยุดสุดสัปดาห์ วันหยุดตามนักช้ตฤกษ์ และช่วงงานประจำปีของจังหวัด เช่น งานนมัสการพระพุทธโสธร เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ในเมือง	ขนมเปี๊ยะ
วัดหลวงพ่อโสธร	วัตถุมงคล อาหาร ผลไม้ ขนม เช่น ขนมจาก น้ำตาลสด
ตลาดน้ำบ้านใหม่	ขนมไทย ผลไม้ตามฤดูกาล

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,053 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 22 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 37

### 2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาฉะเชิงเทรา ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 27 และ 34 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 23 และ 43 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาฉะเชิงเทรา ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ฉะเชิงเทรา	1. กรุงเทพฯ ฯ	37.02	23.31	34.06	1. ทวีปอเมริกา	18.11	11.84	15.76
	2. ภาคกลาง	30.24	16.29	27.22	2. ทวีปยุโรป	40.16	47.37	42.86
	3. ภาคตะวันตก	2.70	5.51	3.31	3. โอเชียเนีย	4.72	2.63	3.94
	4. ภาคตะวันออก	18.34	18.30	18.33	4. ทวีปเอเชีย	27.56	15.79	23.15
	5. ภาคเหนือ	5.12	14.79	7.21	5. ตะวันออกกลาง	2.36	2.63	2.46
	6. ภาคใต้	1.59	6.77	2.71	6. ทวีปแอฟริกา	7.09	19.74	11.82
	7. ภาคอีสาน	4.98	15.04	7.16				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,450	400	1,850	ยอดรวม (คน)	127	76	203

### 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

#### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 50:50 ประมาณร้อยละ 75 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (18%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (19%) และทำธุรกิจส่วนตัว (20%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 84 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดฉะเชิงเทรา ร้อยละ 46 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 89 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (21%) เจ้าของกิจการ (28%) และแรงงานรับจ้าง (25%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 74 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 96 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรคนไทยที่มาฉะเชิงเทรา ในปี 2551

ฉะเชิงเทรา	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	49.10	54.50	50.27	48.03	42.11	45.81
	หญิง	50.90	45.50	49.73	51.97	57.89	54.19
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	10.07	6.50	9.30	25.98	17.11	22.66
	25-34 ปี	37.45	30.25	35.89	27.56	28.95	28.08
	35-44 ปี	27.17	41.00	30.16	38.58	38.16	38.42
	45-54 ปี	18.07	17.50	17.95	7.09	15.79	10.34
	55-64 ปี	6.41	4.00	5.89	0.79	-	0.49
	65 ปีขึ้นไป	0.83	0.75	0.81	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	19.86	20.50	20.00	27.56	27.63	27.59
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16.83	24.75	18.54	18.11	26.32	21.18
	พนักงานบริษัท	14.97	8.75	13.62	8.66	2.63	6.40
	แม่บ้าน	4.28	1.75	3.73	1.57	-	0.99
	นักเรียน นักศึกษา	8.41	3.25	7.30	11.02	14.47	12.32
	เกษียณ	1.66	1.50	1.62	-	-	-
	เกษตรกร	9.17	14.75	10.38	2.36	10.53	5.42
	แรงงานรับจ้าง	16.69	23.00	18.05	29.13	18.42	25.12
	อื่นๆ	8.14	1.75	6.76	1.57	-	0.99
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาฉะเชิงเทรา ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ฉะเชิงเทรา	ไม่มีรายได้	6.07	3.75	5.57	1.less than USD 10,000 / Year	56.69	68.42	61.08
	น้อยกว่า 10,000	16.34	13.25	15.68	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	22.05	11.84	18.23
	10,000-15,000	33.86	28.75	32.76	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	11.02	13.16	11.82
	15,001-30,000	26.90	40.25	29.78	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	6.30	2.63	4.93
	30,001-45,000	12.76	13.50	12.92	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	2.36	0.00	1.48
	45,001-60,000	2.69	0.50	2.22	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	1.57	3.95	2.46
	60,000-75,000	0.97	0.00	0.76	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	0.21	0.00	0.16				
	มากกว่า 90,000	0.21	0.00	0.16				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,450	400	1,850	ยอดรวม (คน)	127	76	203	

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 19 และเพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรม ร้อยละ 56 โดยมีมากถึงร้อยละ 78 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่ฉะเชิงเทราจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 78 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดฉะเชิงเทรา ร้อยละ 58 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 31 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 23 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 90 เป็นการเดินทางมาฉะเชิงเทราเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 1 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 6 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 11 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่ฉะเชิงเทราจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 61 เดินทางท่องเที่ยว 3-4 จังหวัด ร้อยละ 63 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 94 เป็นการเดินทางมาฉะเชิงเทราเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 36 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 20 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ละเชิงตรา	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	20.41	14.25	19.08	89.76	89.47	89.66
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	2.69	7.00	3.62	2.36	-	1.48
	3. ติดต่อธุรกิจ	2.90	16.25	5.78	3.94	10.53	6.40
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	1.24	3.25	1.68	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	4.34	21.75	8.11	2.36	-	1.48
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.14	-	0.11	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	61.72	34.25	55.78	1.57	-	0.99
	9. อื่นๆ	6.55	3.25	5.84	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	81.45	63.50	77.57	16.54	1.32	10.84
	2 จังหวัด	15.59	32.50	19.24	7.09	26.32	14.29
	3 จังหวัด	1.72	3.25	2.05	26.77	38.16	31.03
	4 จังหวัด	0.83	-	0.65	30.71	28.95	30.05
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.41	0.75	0.49	18.90	5.26	13.79
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	57.17	58.75	57.51	91.34	98.68	94.09
	จำนวน 2 ครั้ง	30.55	27.25	29.84	7.09	1.32	4.93
	จำนวน 3 ครั้ง	8.48	7.75	8.32	1.57	-	0.99
	จำนวน 4 ครั้ง	2.28	2.50	2.32	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.52	3.75	2.00	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	8.48	20.00	10.97	23.62	32.89	27.09
	เพื่อนหรือแฟน	33.03	22.25	30.70	44.09	22.37	35.96
	ครอบครัว	24.83	16.50	23.03	18.11	23.68	20.20
	ญาติ	15.52	21.50	16.81	10.24	14.47	11.82
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	15.38	19.50	16.27	3.15	6.58	4.43
	อื่นๆ	2.76	0.25	2.22	0.79	-	0.49
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ฉะเชิงเทรา	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	26.28	47.25	30.81	51.18	61.84	55.17
	จำนวน 2 คน	15.31	24.00	17.19	16.54	23.68	19.21
	จำนวน 3 คน	13.86	16.00	14.32	14.17	7.89	11.82
	จำนวน 4 คน	11.31	5.75	10.11	8.66	1.32	5.91
	จำนวน 5 คน	9.52	4.50	8.43	3.15	-	1.97
	จำนวน 6-10 คน	19.31	1.75	15.51	5.51	2.63	4.43
	จำนวนมากกว่า 10 คน	4.41	0.75	3.62	0.79	2.63	1.48
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอากรไทยมาจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เวลาในการเดินทาง และสินค้าราคาถูก ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดฉะเชิงเทรา คือ เวลาในการเดินทาง และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดฉะเชิงเทราได้มากกว่าร้อยละ 72

ส่วนนักทัศนอากรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 22 ตอบว่ามาจังหวัดฉะเชิงเทรา เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ร้อยละ 27 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะทาง และเวลาในการเดินทาง ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดฉะเชิงเทรามากกว่าร้อยละ 65

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดละเซิงเทรา ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	14.14	22.05	7.25	31.58
มีความปลอดภัย	1.45	1.57	0.25	1.32
อาหารอร่อย	2.00	0.79	0.75	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	27.38	4.72	28.75	3.95
ช่วงเทศกาล	3.31	4.72	7.50	11.84
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.55	1.57	0.25	0.00
สินค้าราคาถูก	3.38	12.60	7.00	10.53
ระยะทาง	5.31	22.83	4.50	26.32
เวลาในการเดินทาง	16.69	26.77	12.25	14.47
อื่นๆ	25.79	2.36	31.50	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	65.31	0.00
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	6.00	0.00
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.16	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
แหล่งช้อปปิ้ง	28.53	0.00
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดฉะเชิงเทราจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดฉะเชิงเทรา คือ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบันเทิง นันทนาการ และวัด ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบันเทิง นันทนาการ พิพิธภัณฑ์ และวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดฉะเชิงเทราในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ฉะเชิงเทรา	วัด	2.40	4.62
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.65	14.04
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	6.25
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	7.54	16.85
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1850	203

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดฉะเชิงเทราอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดฉะเชิงเทรา ส่วนใหญ่คือร้อยละ 2.81 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 1.24 มีปัญหามอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 0.70 เกี่ยวกับแท็กซี่ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหามากกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 11.33 รถประจำทาง ร้อยละ 13.79 เรือโดยสาร ร้อยละ 6.90 และรถมอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 1.48



ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดละเชิงเทราในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ละเชิงเทรา	รถประจำทาง/รถสองแถว	2.81	13.79
	เรือโดยสาร	0.11	6.90
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.70	11.33
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	1.24	1.48
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,850	203

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดละเชิงเทรา ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 63 62 และ 58 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดละเชิงเทราในระดับพอใช้ ร้อยละ 60 62 และ 100 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 40 34 และ 0 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจเป็นศูนย์เช่นกัน

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดละเชิงเทราในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	63.27	60.29
	ดี	36.73	39.71
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	62.10	66.18
	ดี	37.90	33.82
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดฉะเชิงเทราในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่มาก	0.29	0.00
	พอใช้	57.89	100.00
	ดี	41.81	0.00
	รวม	100.00	100.00

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทราด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราได้ดังนี้

- ที่จอดรถบริเวณแหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล เช่น วัดหลวงพ่อโสธร ตลาดคลองสาน 100 ปี มีลานจอดรถไม่พอเพียงกับนักท่องเที่ยว
- ความปลอดภัยในการข้ามถนนระหว่างวัดหลวงพ่อโสธรกับตลาดไม่มีไฟจราจรหรือสะพานลอย ทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง
- ควรมีการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อยู่เสมอ
- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดฉะเชิงเทราเฉลี่ย 1,481 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%) อาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (23%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (21%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดฉะเชิงเทรา ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,052 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (18%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (16%)

## 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ระยอง จะมียอดค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดระยองเฉลี่ย 1,758 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (33%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (12%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนวันละ 1,266 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (39%) ค่าที่พัก (6%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (30%)

## 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,340 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (34%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (14%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (20%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,354 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (33%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%)

## 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,066 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (20%) และค่าที่พัก (37%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 1,416 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (16%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (45%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (9%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดละโว้	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	1.50	5.50	2.33	0.18	5.10	0.00	5.67	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	23.14	13.76	16.49	25.40	29.34	16.24	39.36	19.71
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	18.47	32.95	0.00	0.00	6.16	37.32
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	23.69	34.43	21.01	21.31	18.70	19.77	16.27	19.92
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	25.74	25.62	16.54	14.19	32.95	45.20	30.07	11.01
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.68	20.02	1.28	4.29	1.16	9.18	2.46	7.97
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	2.82	0.68	2.70	1.68	0.98	3.95	0.00	3.88
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	21.43	0.00	21.18	0.00	11.77	5.65	0.00	0.21
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>1,481.36</b>	<b>2,340.23</b>	<b>1,052.25</b>	<b>1,354.13</b>	<b>1,758.10</b>	<b>1,416.00</b>	<b>1,266.41</b>	<b>2,066.14</b>
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>2.29</b>	<b>2.45</b>			<b>2.69</b>	<b>2.89</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่จังหวัดละโว้เฉลี่ย 2.29 วันสำหรับชาวไทย และ 2.45 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.89 วัน และ 2.69 วันสำหรับคนไทย

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนฉะเชิงเทรา โดยมีร้อยละ 96.4 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 80.8 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ฉะเชิงเทรา	96.43	3.57	1,850	80.79	19.21	203

.....