

## จังหวัดชัยนาท

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดชัยนาทมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑสถาน และวัดสำคัญต่างๆ ทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดปากคลองมะขามเฒ่า (วัดหลวงปู่ศุข) ซึ่งเป็นวัดที่เก่าแก่มีทิวทัศน์ที่สวยงาม น่ารื่นรมย์ และมีชื่อเสียงด้านพระเครื่องด้วยหลวงปู่ศุข หลวงปู่ศุขเป็นเกจิอาจารย์ที่ประชาชนทั่วไปต่างเลื่อมใสศรัทธาท่านในด้านความศักดิ์สิทธิ์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น สวนนกชัยนาท ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวส่วนมากเป็นเด็กนักเรียนที่มีครูพามา และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น อนุสาวรีย์ขุนสรศักดิ์ “วีรบุรุษแห่งลุ่มแม่น้ำน้อย” เป็นหนึ่งในผู้นำชาวบ้านบางระจันที่ต่อสู้กับพม่าด้วยความกล้าหาญ เพื่อรักษาแผ่นดินไทยรบชนะพม่าถึง 7 ครั้ง ดังนั้นถือให้วันที่ 19 มกราคม เป็นวันกระทำพิธีบวงสรวงดวงวิญญาณขุนสรศักดิ์เป็นประจำทุกปี

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดชัยนาทมากที่สุด คือ ช่วงเทศกาลวันหยุดยาว

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 ก่อนช่วงเทศกาล เนื่องจากมีวันหยุดยาวในเทศกาลปีใหม่ ทำให้มีผู้คนเดินทางเข้ามาเพื่อท่องเที่ยวและเยี่ยมญาติ ส่วนในไตรมาสที่ 2 บรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์คึกคักมาก โดยเฉพาะช่วงสงกรานต์ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาตินิยมเที่ยวชมเป็นจำนวนมาก ไตรมาสที่ 3 และ 4 เป็นช่วงหน้าฝนบรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างไปทางเงียบเหงา มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวบ้างในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์แต่ไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย

ช่วงเวลาที่มียุคนักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ ช่วงเทศกาล และช่วงที่มีวันหยุดยาว

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
สวนนก	สินค้า OTOP เครื่องจักสาน
จุดพักรถ	ขนม ของฝาก เครื่องจักสาน
วัดมะขามเฒ่า	วัดถุ่มงคล ผลไม้
ศูนย์ OTOP	ข้าวซ้อมมือ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,918 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 36 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 66

### 2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาชียนาท ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 41 และ 28 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและทวีปอเมริกาด้วยสัดส่วนร้อยละ 43 และ 39 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาชียนาท ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ชียนาท	1. กรุงเทพฯ ฯ	23.27	37.32	28.33	1. ทวีปอเมริกา	45.45	36.15	39.29
	2. ภาคกลาง	49.00	26.01	40.72	2. ทวีปยุโรป	10.61	9.23	9.69
	3. ภาคตะวันตก	8.73	3.88	6.98	3. โอเชียเนีย	6.06	6.92	6.63
	4. ภาคตะวันออก	6.18	4.04	5.41	4. ทวีปเอเชีย	37.88	45.38	42.86
	5. ภาคเหนือ	11.55	17.12	13.55	5. ตะวันออกกลาง	-	2.31	1.53
	6. ภาคใต้	0.09	3.39	1.28	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	1.18	8.24	3.72				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,102	620	1,722	ยอดรวม (คน)	66	130	196

### 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

#### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 53:47 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้มียุ่ต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (25%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (12%) และทำธุรกิจส่วนตัว (27%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มียุ่ได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดชัยนาท ร้อยละ 48 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 87 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (3%) เจ้าของกิจการ (46%) และแรงงานรับจ้าง (38%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 87 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 96 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนจรคนไทยที่มาชัยนาท ในปี 2551

ชัยนาท	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	46.73	47.26	46.92	50.00	47.69	48.47
	หญิง	53.27	52.74	53.08	50.00	52.31	51.53
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	26.50	17.26	23.17	21.21	8.46	12.76
	25-34 ปี	39.75	37.10	38.79	30.30	43.85	39.29
	35-44 ปี	18.69	30.48	22.94	34.85	35.38	35.20
	45-54 ปี	11.98	12.26	12.08	13.64	7.69	9.69
	55-64 ปี	2.45	1.61	2.15	-	-	-
	65 ปีขึ้นไป	0.64	1.29	0.87	-	4.62	3.06
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	26.50	26.77	26.60	62.12	37.69	45.92
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8.62	18.06	12.02	-	3.85	2.55
	พนักงานบริษัท	5.35	5.32	5.34	-	1.54	1.02
	แม่บ้าน	5.72	5.65	5.69	3.03	0.77	1.53
	นักเรียน นักศึกษา	20.33	8.87	16.20	12.12	5.38	7.65
	เกษียณ	0.91	1.61	1.16	-	3.08	2.04
	เกษตรกร	4.90	13.06	7.84	-	0.77	0.51
	แรงงานรับจ้าง	27.04	20.16	24.56	22.73	46.15	38.27
	อื่นๆ	0.64	0.48	0.58	-	0.77	0.51
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาชัชนาถ ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
เพชรบุรี (ชะอำ)	ไม่มีรายได้	12.89	9.84	11.79	1.less than USD 10,000 / Year	68.18	62.31	64.29
	น้อยกว่า 10,000	45.64	39.68	43.50	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	27.27	18.46	21.43
	10,000-15,000	35.75	37.90	36.53	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	1.52	4.62	3.57
	15,001-30,000	4.54	8.87	6.10	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	3.03	9.23	7.14
	30,001-45,000	1.18	2.90	1.80	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	3.85	2.55
	45,001-60,000	0.00	0.65	0.23	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	1.54	1.02
	60,000-75,000	0.00	0.00	0.00	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.16	0.06				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,102	620	1,722	ยอดรวม (คน)	66	130	196	

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 48 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 27 โดยมีมากถึงร้อยละ 75 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวชัชนาถจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 64 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดชัชนาถ ร้อยละ 49 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 29 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 27 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่ยังมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-3 คน

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 78 เป็นการเดินทางมาชัชนาถเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 5 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 8 ที่เดินทางมาติดต่อบุรกกิ โดยมร้อยละ 73 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวชัชนาถจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 22 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 34 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 84 เป็นการเดินทางมาชัชนาถเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 65 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 20 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่ยังมีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ชั้นนาท	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	55.72	34.52	48.08	87.88	73.08	78.06
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.82	2.26	1.34	1.52	7.69	5.61
	3. ติดต่อธุรกิจ	8.98	11.77	9.99	6.06	8.46	7.65
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	1.45	5.32	2.85	-	1.54	1.02
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	16.97	43.71	26.60	4.55	4.62	4.59
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.09	0.16	0.12	-	1.54	1.02
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	14.88	2.26	10.34	-	3.08	2.04
	9. อื่นๆ	1.09	-	0.70	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	80.94	64.03	74.85	90.91	63.85	72.96
	2 จังหวัด	16.33	32.74	22.24	9.09	26.15	20.41
	3 จังหวัด	2.27	2.58	2.38	-	3.08	2.04
	4 จังหวัด	0.18	0.48	0.29	-	4.62	3.06
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.27	0.16	0.23	-	2.31	1.53
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	44.92	57.58	49.48	87.88	82.31	84.18
	จำนวน 2 ครั้ง	31.94	21.13	28.05	9.09	14.62	12.76
	จำนวน 3 ครั้ง	17.97	10.16	15.16	3.03	1.54	2.04
	จำนวน 4 ครั้ง	2.18	4.19	2.90	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	2.99	6.94	4.41	-	1.54	1.02
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	14.52	15.65	14.92	4.55	2.31	3.06
	เพื่อนหรือแฟน	31.76	23.87	28.92	66.67	64.62	65.31
	ครอบครัว	26.32	28.87	27.24	25.76	16.92	19.90
	ญาติ	13.97	20.81	16.43	3.03	4.62	4.08
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	11.80	10.81	11.44	-	10.77	7.14
	อื่น ๆ	1.63	-	1.05	-	0.77	0.51
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ชั้นนาท	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	24.95	34.68	28.46	13.64	30.77	25.00
	จำนวน 2 คน	11.80	15.32	13.07	31.82	36.15	34.69
	จำนวน 3 คน	27.04	18.71	24.04	37.88	21.54	27.04
	จำนวน 4 คน	10.25	9.03	9.81	7.58	6.15	6.63
	จำนวน 5 คน	9.07	8.39	8.83	6.06	3.08	4.08
	จำนวน 6-10 คน	9.26	12.74	10.51	3.03	1.54	2.04
	จำนวนมากกว่า 10 คน	7.62	1.13	5.28	-	0.77	0.51
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดชัยนาท ได้แก่ เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดชัยนาท คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และช่วงเทศกาล โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดชัยนาทได้มากกว่าร้อยละ 68

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 43 ตอบว่ามาจังหวัดชัยนาท เพราะมีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ รองลงมาร้อยละ 32 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดชัยนาทมากกว่าร้อยละ 84

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดชัยนาทในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	13.88	3.03	6.61	10.00
มีความปลอดภัย	0.64	0.00	2.74	0.00
อาหารอร่อย	0.18	0.00	1.29	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	12.16	12.12	5.65	5.38
ช่วงเทศกาล	0.91	0.00	11.77	0.77
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.45	0.00	0.16	1.54
สินค้าราคาถูก	3.72	19.70	6.45	8.46
ระยะทาง	31.40	33.33	31.29	33.08
เวลาในการเดินทาง	31.03	31.82	24.68	40.77
อื่นๆ	5.63	0.00	9.35	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ สวนสัตว์ สวนสนุก วัด และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	33.56	33.30
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.07	1.57
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	7.23	3.66
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
แหล่งช้อปปิ้ง	18.43	23.54
สวนสัตว์ สวนสนุก	37.71	37.93
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดชัยนาทจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดชัยนาท คือ แหล่งบึงเทินันทนากการ แหล่งซื้อปิ้ง สวนสัตว์/สวนสนุก วัด และพิพิธภัณฑท์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งบึงเทินันทนากการ แหล่งซื้อปิ้ง สวนสัตว์/สวนสนุก วัด และพิพิธภัณฑท์ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดชัยนาทในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชัยนาท	วัด	4.09	4.93
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบึงเทินันทนากการ	9.88	16.67
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑท์	2.02	4.76
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งซื้อปิ้ง	7.71	8.64
	สวนสัตว์ สวนสนุก	5.31	6.27
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,722	196

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดชัยนาทอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่คือร้อยละ 9.29 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 1.74 ด้านรถแท็กซี่ ร้อยละ 1.51 เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ และ ร้อยละ 0.41 กับเรือโดยสาร ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการรถมอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 1.02



ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดชัยนาทในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชัยนาท	รถประจำทาง/รถสองแถว	9.29	8.16
	เรือโดยสาร	0.41	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	1.74	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	1.51	1.02
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,722	196

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดชัยนาท ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 82 81 และ 89 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจ ในสัดส่วนร้อยละ 0.22 1.35 และ 2.02 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะ มีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดชัยนาทระดับพอใช้ ร้อยละ 45 48 และ 39 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 54 48 และ 44 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจใน สุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 17 ไม่พอใจความสะอาดร้อยละ 2 และไม่พึงพอใจคุณภาพร้อยละ 1

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชัยนาทในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.22	0.77
	พอใช้	81.61	45.38
	ดี	18.16	53.85
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	1.35	4.62
	พอใช้	81.17	47.69
	ดี	17.49	47.69
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชัยนาทในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	2.02	16.92
	พอใช้	88.57	39.23
	ดี	9.42	43.85
	รวม	100.00	100.00

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทได้ดังนี้

- ที่จอดรถบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น สวนนก มีลานจอดรถค่อนข้างเล็ก ไม่พอเพียงกับนักท่องเที่ยว
- ห้องน้ำไม่เพียงพอกับความต้องการ และไม่มิดชิด โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด
- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว
- ช่วงเวลาเย็นไม่ค่อยมีร้านอาหารขายสำหรับนักท่องเที่ยว
- ของฝากไม่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดข้างเคียง

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดชัยนาทเฉลี่ย 1,520 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (34%) อาหารและเครื่องดื่ม (29%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (26%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (3%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดชัยนาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,086 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%) อาหารและเครื่องดื่ม (22%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (16%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (29%)

## 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ชัยนาท จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดชัยนาทเฉลี่ย 1,938 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (47%) อาหารและเครื่องดื่ม (18%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (2%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 2,347 บาทต่อวัน โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (21%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (28%)

## 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,436 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (33%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (16%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (4%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดชัยนาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,850 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) อาหารและเครื่องดื่ม (18%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (25%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23%)

## 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,877 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%) และค่าที่พัก (18%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,896 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (1%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (45%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (33%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (3%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดชียงนาท	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	2.26	21.26	3.90	3.32	3.23	17.95	2.33	7.99
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	26.44	15.86	28.96	22.86	29.04	0.86	28.30	17.17
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	15.92	24.65	0.00	0.00	20.72	17.82
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	28.69	26.03	22.06	17.55	17.58	44.89	14.43	19.80
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	33.95	32.61	23.49	19.71	47.41	33.32	24.28	25.81
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	4.30	4.24	2.95	9.36	1.94	2.98	7.19	11.10
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1.61	0.00	1.22	2.56	0.81	0.00	2.74	0.32
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.76	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>1,519.87</b>	<b>2,436.00</b>	<b>1,086.46</b>	<b>1,850.04</b>	<b>1,937.81</b>	<b>2,896.25</b>	<b>2,346.91</b>	<b>1,876.94</b>
<b>ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>2.69</b>	<b>3.02</b>			<b>2.88</b>	<b>2.31</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ชียงนาทเฉลี่ย 2.69 วันสำหรับชาวไทย และ 3.02 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.31 วัน และ 2.88 วันสำหรับคนไทย

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดชัยนาท

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนชัยนาท โดยมีร้อยละ 86.9 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 94.9 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ชัยนาท	86.93	13.07	1,722	94.90	5.10	196

.....