

จังหวัดชัยภูมิ

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดชัยภูมิมีสถานที่ที่เกี่ยวหลากหลายเหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น น้ำตกตาดโตน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว และมีกิจกรรมที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องได้แก่ การชมนก/ชมสัตว์ ได้แก่ ส่องสัตว์ที่ทุ่งกระมัง และล่องแพลำน้ำพรม นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น พิพิธภัณฑ์วัดผาแก้ง พระธาตุปรางค์กู๋ พระธาตุหนองสามหมื่น ศาลเจ้าพ่อพระยาแล และยังมีวัดที่สำคัญ เช่น วัดป่าพิทักษ์ชัยภูมิ วัดบ้านมอญ วัดถ้ำแก้ว วัดไพรพินาศ วัดใหญ่ชัยมงคล

ในปี 2551 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาชัยภูมิมากเฉพาะช่วงเทศกาล แต่เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกันทำให้มีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มมาท่องเที่ยวตลอดปี บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 ช่วงเดือนมกราคม ค่อนข้างคึกคักเนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูหนาว ส่วนในไตรมาสที่ 2 บรรยากาศยังคงค่อนข้างคึกคักโดยเฉพาะเดือนเมษายนเพราะอยู่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และเป็นช่วงปิดภาคเรียนของนักเรียน มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดนี้ทำให้ตามแหล่งท่องเที่ยวมีนักท่องเที่ยวมาส่วนไตรมาสที่ 3 สภาพตามแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปอย่างค่อนข้างเงียบเหงา เพราะไม่ใช่ฤดูการท่องเที่ยว และยังมีน้ำท่วมบริเวณอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพระยาแล ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีนักท่องเที่ยวลดลง ส่วนในไตรมาสที่ 4 สภาพตามแหล่งท่องเที่ยวบรรยากาศคึกคักมากในเดือนธันวาคมเนื่องจากเป็นช่วงดอกกระเจียวบาน เทศกาลลอยกระทง แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม ได้แก่ น้ำตกตาดโตน และทุ่งดอกกระเจียว

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
อำเภอหนองบัวแดง ได้แก่	หมอนจิก ผ้าพื้นเมือง
บ้านเขว ได้แก่	ผ้าไหมมัดหมี่ ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม
ทุ่งดอกกระเจียว ได้แก่	งานหัตถกรรมดอกกระเจียวจำลอง
ศาลเจ้าพ่อพระยาแล ได้แก่	วัดถุมงคล เหยี่ยว
บ้านเข้ ได้แก่	ตะโกตัด ไม้ตัด ข่อยตัด
บ้านบัว ได้แก่	หมี่ อาหารอีสาน
บ้านหนองระหาน ได้แก่	ปลาเจ้า ปลาจ่อม อาหารอีสาน ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
ไร่จุ่น ได้แก่	น้ำองุ่นสด ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากองุ่น
หนองปลาเฒ่า ได้แก่	เหยี่ยวและวัดถุมงคล
เขื่อนจุฬาภรณ์	ผ้าพันคอ เสื้อยืด
คอนระนาบ ได้แก่	อาหารอีสาน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดชัยภูมิ ร้อยละ 57 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 35-54 มีมากที่สุดถึงร้อยละ 76 ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เดินทางส่วนใหญ่เป็นผู้มีธุรกิจส่วนตัว (34%) รับจ้าง (25%) และข้าราชการ (23%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 59 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาชัยภูมิ ในปี 2551

ชัยภูมิ	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	51.89	42.98	45.17	33.33	57.85	57.21
	หญิง	48.11	57.02	54.83	66.67	42.15	42.79
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	37.97	14.82	20.53	0.00	-	-
	25-34 ปี	26.64	19.77	21.46	66.67	2.24	3.93
	35-44 ปี	19.48	40.05	34.98	16.67	16.59	16.59
	45-54 ปี	12.33	18.92	17.30	16.67	61.88	60.70
	55-64 ปี	2.98	5.33	4.75	-	16.14	15.72
	65 ปีขึ้นไป	0.60	1.11	0.98	-	3.14	3.06
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	7.16	10.21	9.46	16.67	34.08	33.62
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	24.06	35.63	32.78	-	23.77	23.14
	พนักงานบริษัท	6.36	13.52	11.76	-	4.93	4.80
	แม่บ้าน	2.19	3.45	3.14	16.67	0.90	1.31
	นักเรียน นักศึกษา	32.01	11.18	16.32	-	-	-
	เกษียณ	0.99	1.82	1.62	-	10.76	10.48
	เกษตรกร	13.32	7.41	8.87	50.00	0.45	1.75
	แรงงานรับจ้าง	13.92	16.58	15.92	16.67	25.11	24.89
	อื่นๆ	-	0.20	0.15	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาชัยภูมิ ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ชัยภูมิ	ไม่มีรายได้	0.00	0.26	0.20	1.น้อยกว่า 10,000	66.67	18.39	19.65
	น้อยกว่า 10,000	51.69	29.39	34.88	2. 10,000 – 14,999	16.67	29.60	29.26
	10,000-15,000	28.03	19.12	21.31	3. 15,000 – 19,999	16.67	29.60	29.26
	15,001-30,000	17.30	38.17	33.02	4. 20,000 – 39,999	0.00	18.83	18.34
	30,001-45,000	2.78	12.61	10.19	5. 40,000 – 59,999	0.00	3.59	3.49
	45,001-60,000	0.20	0.39	0.34	6. 60,000 – 79,999	0.00	0.00	0.00
	60,000-75,000	0.00	0.00	0.00				
	75,001-90,000	0.00	0.07	0.05				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	503	1,538	2,041	ยอดรวม (คน)	6	223	229	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 49 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 47 โดยมีมากถึงร้อยละ 96 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวชัยภูมิ จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 25 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดชัยภูมิ ร้อยละ 87 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 40 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว และร้อยละ 27 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 2 - 3 คน (ร้อยละ 53)

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 91 เป็นการเดินทางมาชัยภูมิเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 9 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 23 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวชัยภูมิ จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 71 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 3 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 97 เป็นการเดินทางมาชัยภูมิเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 42 เป็นการเดินทางมากับญาติ และร้อยละ 33 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 71)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศในปี 2551

ชัยภูมิ	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	88.07	36.54	49.24	100.00	91.03	91.27
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.40	0.39	0.39	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	1.99	1.43	1.57	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.40	0.59	0.54	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	7.75	59.95	47.08	-	8.97	8.73
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.20	0.33	0.29	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	0.07	0.05	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	1.19	0.72	0.83	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	95.43	95.58	95.54	-	23.77	23.14
	2 จังหวัด	4.37	4.23	4.26	-	70.40	68.56
	3 จังหวัด	0.20	0.20	0.20	16.67	1.79	2.18
	4 จังหวัด	-	-	-	50.00	2.69	3.93
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	33.33	1.35	2.18
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	93.84	84.33	86.67	66.67	97.76	96.94
	จำนวน 2 ครั้ง	3.98	11.44	9.60	33.33	2.24	3.06
	จำนวน 3 ครั้ง	1.99	3.38	3.04	-	-	-
	จำนวน 4 ครั้ง	0.20	0.78	0.64	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	-	0.07	0.05	-	-	-
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	3.58	13.65	11.17	-	8.07	7.86
	เพื่อนหรือแฟน	32.41	25.81	27.44	50.00	16.59	17.47
	ครอบครัว	49.50	36.61	39.78	33.33	32.74	32.75
	ญาติ	13.12	20.16	18.42	16.67	42.60	41.92
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	1.39	3.77	3.18	-	-	-
	อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศในปี 2551 (ต่อ)

ชัยภูมิ	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	7.16	21.65	18.08	-	42.15	41.05
	จำนวน 2 คน	20.68	37.71	33.51	50.00	29.15	29.69
	จำนวน 3 คน	23.06	18.27	19.45	16.67	13.00	13.10
	จำนวน 4 คน	15.51	9.82	11.22	33.33	7.17	7.86
	จำนวน 5 คน	12.33	6.70	8.08	-	7.17	6.99
	จำนวน 6-10 คน	18.49	4.81	8.18	-	1.35	1.31
	จำนวนมากกว่า 10 คน	2.78	1.04	1.47	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอากรไทยมาจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ ระยะทาง การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และช่วงเทศกาล ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดชัยภูมิ คือ ช่วงเทศกาล การมีสินค้าราคาถูก และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดชัยภูมิได้มากกว่าร้อยละ 71

ส่วนนักทัศนอากรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 50 ตอบว่ามาจังหวัดชัยภูมิ เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 17 ตอบว่าเพราะ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ระยะทาง และใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ ช่วงเทศกาล ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และอาหารอร่อย ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดชัยภูมิมากกว่าร้อยละ 77

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดชัยภูมิในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	18.09	50.00	9.36	4.48
มีความปลอดภัย	1.59	0.00	0.13	1.35
อาหารอร่อย	0.80	0.00	2.80	8.52
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	11.53	0.00	15.60	21.97
ช่วงเทศกาล	12.72	0.00	39.14	46.64
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1.39	16.67	3.32	2.24
สินค้าราคาถูก	4.37	0.00	15.93	6.73
ระยะทาง	42.94	16.67	9.75	6.73
เวลาในการเดินทาง	6.16	16.67	3.64	1.35
อื่นๆ	0.40	0.00	0.33	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ ภูผา และถ้ำน้ำตก

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	26.9	39.7
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.1	0.4
อุทยานแห่งชาติ	36.6	26.6
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	0.6	0.0
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	25.2	17.3
แหล่งช้อปปิ้ง	9.5	16.0
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดชัยภูมิจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหา มากที่สุดในจังหวัดชัยภูมิ คือ อุทยานแห่งชาติ ภูผา และพิพิธภัณฑสถาน ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหาเล็กน้อยเกี่ยวกับแหล่งซื้อปิ้ง

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดชัยภูมิในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหามาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชัยภูมิ	วัด	3.80	0.27
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.98	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	11.88	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑสถาน	3.66	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	2.43	0.00
	แหล่งซื้อปิ้ง	0.52	2.11
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,041	229

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดชัยภูมิอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยพบปัญหาเล็กน้อยในขบวนการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว (ร้อยละ 1.67 และ 0.43) ของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยและต่างประเทศ ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดชัยภูมิในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชัยภูมิ	รถประจำทาง/รถสองแถว	1.67	0.44
	เรือโดยสาร	0.05	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.15	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.29	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,041	229

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดชัยภูมิ ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 81, 82 และ 83 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือส่วนใหญ่เป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจน้อยมาก (น้อยกว่าร้อยละ 1) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดชัยภูมิระดับพอใช้ และระดับดีคิดเป็นร้อยละ 93 และ 7 ตามลำดับ เท่ากันในทุกด้าน

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิได้ดังนี้

- การขาดการประชาสัมพันธ์ การประสานงานกันตามแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ
- ความห่างไกลของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ รวมถึงการขาดรถนำเที่ยวไปยังสถานที่เที่ยวแต่ละแห่งและแหล่งท่องเที่ยวขาดการพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
- ความสะอาดและการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่เป็นระเบียบ
- ที่พักมีน้อย และราคาแพงในช่วงเทศกาล

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชัยภูมิในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.08	0.00
	พอใช้	81.07	93.29
	ดี	18.85	6.71
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.17	0.00
	พอใช้	81.99	93.29
	ดี	17.84	6.71
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.08	0.00
	พอใช้	82.67	92.62
	ดี	17.24	7.38
	รวม	100.00	100.00

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดชัยภูมิเฉลี่ย 1,759 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (27%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดชัยภูมิ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,544 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (26%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

การสำรวจในครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มากับทัวร์ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดชัยภูมิ จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดชัยภูมิเฉลี่ย 1,750 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (43%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,967 บาท รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (35%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (31%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (13%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดชัยภูมิ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,844 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (18%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับบริษัทนำเที่ยว

การสำรวจในครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มากับบริษัทนำเที่ยวและไม่ได้ค้างคืนที่ชัยภูมิ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,300 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 3 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (37%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดชัยภูมิ	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	9.17	13.27	7.55	17.86	0.00	0.00	0.00	7.89
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	27.17	30.97	30.86	21.28	0.00	0.00	42.86	25.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	7.49	9.59	0.00	0.00	0.00	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	29.65	35.40	26.10	20.42	0.00	0.00	21.43	25.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	28.66	19.47	24.78	22.68	0.00	0.00	28.57	36.84
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.71	0.00	2.08	5.57	0.00	0.00	7.14	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	4.64	0.88	1.11	2.20	0.00	0.00	0.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.01	0.00	0.04	0.40	0.00	0.00	0.00	5.26
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,759.03	1,966.67	1,543.64	2,844.36	0.00	0.00	1,750.00	2,300.00
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.27	6.36			2.00	6.33

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ชัยภูมิเฉลี่ย 3.27 วันสำหรับชาวไทย และ 6.36 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 2.00 วันและชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 6.33 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดชัยภูมิ

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนชัยภูมิในระดับดีมาก โดยมีร้อยละ 99.5 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 99.1 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ชัยภูมิ	99.51	99.13

.....