

จังหวัดจันทบุรี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดจันทบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุ อนุสรณ์สถาน และวัดสำคัญต่างๆ เช่น ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน ซึ่งเป็นอาคารรูปทรงเก้าเหลี่ยม หลังคาเป็นรูปพระมาลาหรือหมวกยอดแหลม ภายในประดิษฐานพระบรมรูปของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในแต่ละวันจะมีประชาชนมาสักการะบูชาเป็นจำนวนมาก แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น น้ำตกพริ้ว หาดเจ้าหลาว ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในการมาพักผ่อนหย่อนใจ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานของหลวงพ่อดอ ที่ประชาชนนิยมมานมัสการรอยพระพุทธรูปเขาคิชฌกูฏ (พลวง) มีผู้คนทั่วไปรวมถึงชาวต่างชาติที่ทราบข่าวนิยมขึ้นไปนมัสการ ตรงกับวันขึ้น 1 ค่ำ ถึงขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี หรือช่วงตรุษจีนถึงวันมาฆบูชา และงานอัญมณีที่ใหญ่ที่สุดของภาคตะวันออก ชมการแสดงเครื่องประดับมูลค่านับร้อยล้านบาท และออกร้านจำหน่ายอัญมณี พร้อมกิจกรรมที่น่าสนใจตลอดงาน จัดขึ้นทุกวันที่ 8-12 ธ.ค. ของทุกปี

ปี 2551 เป็นปีที่มียกนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากช่วงเทศกาลและบางส่วนของตลอดปี เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดและทางจังหวัดมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม ผู้คนไม่พลุกพล่าน เหมาะกับการชมธรรมชาติ

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 คึกคักมาก เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว ส่วนในไตรมาสที่ 2 บรรยากาศการท่องเที่ยวก็ยังมีนักท่องเที่ยวหนาแน่น เพราะเป็นช่วงเทศกาลผลไม้เมืองจันทน์ ไตรมาสที่ 3-4 เป็นช่วงเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน ในช่วงเดือนตุลาคมฝนตกแต่ไม่ถึงกับท่วมตัวเมืองเหมือนปีที่แล้ว นักท่องเที่ยวทยอยลงบ้างแต่ไม่ถึงกับเงียบ ส่วนเดือนธันวาคมเริ่มมีนักท่องเที่ยวมากอีกครั้งหนึ่ง

ช่วงเวลาที่มียกนักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ เดือนมกราคม-เดือนมีนาคม นมัสการรอยพระพุทธรูปพลวงบนเขาคิชฌกูฏเปิดให้คนทั่วไปเข้าสักการะ ช่วงปีใหม่ซึ่งตรงกับช่วงเทศกาลงานตากสิน และเดือนพฤษภาคม - เดือนมิถุนายน เป็นช่วงเทศกาลผลไม้เมืองจันทน์

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

| แหล่งท่องเที่ยว | สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด |
|---|---|
| ทะเล/หาด เจ้าหลาว ร้านค้าทั่วไป ตำบลบ่อพลอย | อาหารทะเลสด เช่น กุ้งแห้ง ปลาหมึกแห้ง เปลือกหอย ทุเรียนทอด น้ำสำรอง ผลไม้ตามฤดูกาล พลอย |

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,283 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 78 และชาวต่างประเทศร้อยละ 22 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 55 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 53

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาจันทบุรี ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 48 และ 34 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 24 และ 50 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนอากรคนไทยที่มาจันทบุรี ในปี 2551

| จังหวัด | ภูมิลำเนา | คนไทย | | | ภูมิลำเนา | ต่างประเทศ | | |
|----------|--------------------------|-------------|---------------|--------|-----------------|-------------|---------------|--------|
| | | นักทัศนอากร | นักท่องเที่ยว | รวม | | นักทัศนอากร | นักท่องเที่ยว | รวม |
| จันทบุรี | 1. กรุงเทพฯ ฯ | 20.54 | 45.31 | 34.06 | 1. ทวีปอเมริกา | 16.17 | 18.73 | 17.53 |
| | 2. ภาคกลาง | 8.66 | 15.65 | 12.48 | 2. ทวีปยุโรป | 51.06 | 48.31 | 49.60 |
| | 3. ภาคตะวันตก | 0.50 | 2.27 | 1.46 | 3. โอเชียเนีย | 1.70 | 11.99 | 7.17 |
| | 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 68.56 | 30.79 | 47.95 | 4. ทวีปเอเชีย | 30.21 | 19.10 | 24.30 |
| | 5. ภาคเหนือ | 0.37 | 1.03 | 0.73 | 5. ตะวันออกกลาง | 0.85 | 0.75 | 0.80 |
| | 6. ภาคใต้ | 0.62 | 1.13 | 0.90 | 6. ทวีปแอฟริกา | - | 1.12 | 0.60 |
| | 7. ภาคอีสาน | 0.74 | 3.81 | 2.42 | | | | |
| | ยอดรวม (ร้อยละ) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | ยอดรวม (ร้อยละ) | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | ยอดรวม (คน) | 808 | 971 | 1,779 | ยอดรวม (คน) | 235 | 269 | 504 |

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 48:52 ประมาณร้อยละ 91 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (36%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (13%) และทำธุรกิจส่วนตัว (18%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 89 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจากจังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 53 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 79 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ พนักงานบริษัท (12%) เจ้าของกิจการ (29%) และแรงงานรับจ้าง (29%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 87 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนอากรคนไทยที่มาจากจันทบุรี ในปี 2551

| จันทบุรี | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|----------|-----------------------|-------------|---------------|--------|-------------|---------------|--------|
| | | นักทัศนอากร | นักท่องเที่ยว | รวม | นักทัศนอากร | นักท่องเที่ยว | รวม |
| เพศ | ชาย | 59.65 | 44.80 | 51.55 | 52.77 | 53.16 | 52.98 |
| | หญิง | 40.35 | 55.20 | 48.45 | 47.23 | 46.84 | 47.02 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| อายุ | 15-24 ปี | 17.45 | 19.05 | 18.32 | 22.55 | 11.15 | 16.47 |
| | 25-34 ปี | 54.83 | 48.40 | 51.32 | 38.72 | 43.87 | 41.47 |
| | 35-44 ปี | 20.05 | 22.76 | 21.53 | 17.87 | 23.42 | 20.83 |
| | 45-54 ปี | 5.57 | 7.31 | 6.52 | 15.32 | 15.61 | 15.48 |
| | 55-64 ปี | 1.24 | 2.16 | 1.74 | 5.53 | 5.58 | 5.56 |
| | 65 ปีขึ้นไป | 0.87 | 0.31 | 0.56 | - | 0.37 | 0.20 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| อาชีพ | เจ้าของกิจการ | 15.35 | 20.70 | 18.27 | 29.36 | 29.37 | 29.37 |
| | ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 8.42 | 16.68 | 12.93 | 2.55 | 5.95 | 4.37 |
| | พนักงานบริษัท | 10.27 | 13.08 | 11.80 | 16.17 | 8.18 | 11.90 |
| | แม่บ้าน | 1.98 | 2.47 | 2.25 | 4.26 | 1.49 | 2.78 |
| | นักเรียน นักศึกษา | 9.16 | 12.26 | 10.85 | 18.30 | 10.78 | 14.29 |
| | เกษียณ | 0.74 | 1.24 | 1.01 | 2.13 | 2.23 | 2.18 |
| | เกษตรกร | 2.85 | 2.88 | 2.87 | 1.70 | 10.78 | 6.55 |
| | แรงงานรับจ้าง | 47.40 | 26.67 | 36.09 | 25.53 | 30.11 | 27.98 |
| | อื่นๆ | 3.84 | 4.02 | 3.93 | - | 1.12 | 0.60 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาจันทบุรี ในปี 2551

| จังหวัด | รายได้ (บาทต่อปี) | ชาวไทย | | | รายได้ (US\$ ต่อปี) | ชาวต่างชาติ | | |
|-------------|-------------------|---------------|---------------|-------------|-------------------------------|---------------|---------------|--------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | Total | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | Total |
| จันทบุรี | ไม่มีรายได้ | 9.41 | 9.99 | 9.72 | 1.less than USD 10,000 / Year | 31.91 | 34.57 | 33.33 |
| | น้อยกว่า 10,000 | 33.17 | 24.72 | 28.56 | 2.USD 10,000 – 14,999 / Year | 14.89 | 24.54 | 20.04 |
| | 10,000-15,000 | 30.07 | 34.40 | 32.43 | 3.USD 15,000 – 19,999 / Year | 22.13 | 16.36 | 19.05 |
| | 15,001-30,000 | 17.20 | 18.64 | 17.99 | 4.USD 20,000 – 39,999 / Year | 20.43 | 9.67 | 14.68 |
| | 30,001-45,000 | 8.91 | 9.89 | 9.44 | 5.USD 40,000 – 59,999 / Year | 9.36 | 10.04 | 9.72 |
| | 45,001-60,000 | 0.62 | 1.24 | 0.96 | 6.USD 60,000 – 79,999 / Year | 1.28 | 4.46 | 2.98 |
| | 60,000-75,000 | 0.37 | 0.82 | 0.62 | 7.USD Over 80,000 / Year | 0.00 | 0.37 | 0.20 |
| | 75,001-90,000 | 0.12 | 0.31 | 0.22 | | | | |
| | มากกว่า 90,000 | 0.12 | 0.00 | 0.06 | | | | |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ยอดรวม (คน) | 808 | 971 | 1,779 | ยอดรวม (คน) | 235 | 269 | 504 | |

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 68 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 13 โดยมีมากถึงร้อยละ 85 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวจันทบุรี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 45 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 62 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 42 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 22 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-3 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 89 เป็นการเดินทางมาจันทบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 2 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 6 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 9 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวจันทบุรีจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 51 เดินทางท่องเที่ยว 3-4 จังหวัด ร้อยละ 30 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 94 เป็นการเดินทางมาจันทบุรีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 42 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 16 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

| จันทร์ | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว | 1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน | 80.45 | 57.36 | 67.85 | 96.60 | 82.16 | 88.89 |
| | 2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน | 3.47 | 7.00 | 5.40 | - | - | - |
| | 3. ติดต่อธุรกิจ | 5.20 | 6.80 | 6.07 | 0.43 | 10.78 | 5.95 |
| | 4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน | 1.86 | 0.72 | 1.24 | 0.43 | 0.37 | 0.40 |
| | 5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน | 4.21 | 21.01 | 13.38 | 0.85 | 3.35 | 2.18 |
| | 6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า | 2.10 | 3.81 | 3.04 | - | - | - |
| | 7. ได้รับรางวัล | - | 0.10 | 0.06 | - | - | - |
| | 8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม | 1.98 | 1.75 | 1.85 | 1.70 | 2.97 | 2.38 |
| | 9. อื่นๆ | 0.74 | 1.44 | 1.12 | - | 0.37 | 0.20 |
| | | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว | 1 จังหวัด | 89.73 | 80.84 | 84.88 | - | 16.36 | 8.73 |
| | 2 จังหวัด | 9.03 | 14.01 | 11.75 | 7.23 | 7.43 | 7.34 |
| | 3 จังหวัด | 0.74 | 3.40 | 2.19 | 14.47 | 40.52 | 28.37 |
| | 4 จังหวัด | 0.50 | 1.65 | 1.12 | 28.51 | 19.33 | 23.61 |
| | 5 จังหวัดขึ้นไป | - | 0.10 | 0.06 | 49.79 | 16.36 | 31.94 |
| | | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| จำนวนการเยี่ยม เยือน | จำนวน 1 ครั้ง | 63.37 | 61.07 | 62.11 | 92.34 | 96.28 | 94.44 |
| | จำนวน 2 ครั้ง | 19.43 | 23.38 | 21.59 | 3.83 | 2.97 | 3.37 |
| | จำนวน 3 ครั้ง | 8.91 | 10.71 | 9.89 | 1.28 | 0.37 | 0.79 |
| | จำนวน 4 ครั้ง | 2.10 | 1.96 | 2.02 | 1.28 | 0.37 | 0.79 |
| | จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป | 6.19 | 2.88 | 4.38 | 1.28 | - | 0.60 |
| | | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ผู้ร่วมทาง | คนเดียว | 9.78 | 7.83 | 8.71 | 2.13 | 10.04 | 6.35 |
| | เพื่อนหรือแฟน | 51.98 | 41.92 | 46.49 | 42.98 | 42.01 | 42.46 |
| | ครอบครัว | 17.33 | 22.14 | 19.96 | 19.57 | 13.38 | 16.27 |
| | ญาติ | 11.88 | 11.02 | 11.41 | 7.66 | 15.99 | 12.10 |
| | กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน | 7.43 | 14.32 | 11.19 | 15.74 | 7.81 | 11.51 |
| | อื่น ๆ | 1.61 | 2.78 | 2.25 | 11.91 | 10.78 | 11.31 |
| | | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

| จำนวนผู้ร่วมทาง | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|-----------------|--------------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| จำนวนผู้ร่วมทาง | จำนวน 1 คน | 35.02 | 23.58 | 28.78 | 17.87 | 40.15 | 29.76 |
| | จำนวน 2 คน | 17.95 | 16.89 | 17.37 | 6.81 | 15.99 | 11.71 |
| | จำนวน 3 คน | 21.04 | 16.89 | 18.77 | 13.19 | 14.50 | 13.89 |
| | จำนวน 4 คน | 11.63 | 15.76 | 13.88 | 14.89 | 7.06 | 10.71 |
| | จำนวน 5 คน | 5.69 | 7.72 | 6.80 | 21.28 | 8.18 | 14.29 |
| | จำนวน 6-10 คน | 4.46 | 10.30 | 7.64 | 14.04 | 3.72 | 8.53 |
| | จำนวนมากกว่า 10 คน | 4.21 | 8.86 | 6.75 | 11.91 | 10.41 | 11.11 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดจันทบุรี คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดจันทบุรีได้มากกว่าร้อยละ 66

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 35 ตอบว่ามาจังหวัดจันทบุรี เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 34 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง อาหารอร่อย และแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดจันทบุรีมากกว่าร้อยละ 55

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดจันทบุรี ในปี 2551

| แรงจูงใจของการมาเที่ยว | นักท่องเที่ยว | | นักท่องเที่ยว | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| สถานที่ท่องเที่ยว | 25.37 | 35.32 | 15.65 | 14.87 |
| มีความปลอดภัย | 1.11 | 0.43 | 0.51 | 0.00 |
| อาหารอร่อย | 1.73 | 0.00 | 3.30 | 15.99 |
| ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว | 7.18 | 0.00 | 6.18 | 10.41 |
| ช่วงเทศกาล | 2.60 | 0.00 | 3.60 | 6.69 |
| การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว | 0.25 | 1.70 | 2.99 | 2.23 |
| สินค้าราคาถูก | 3.59 | 10.21 | 5.25 | 3.35 |
| ระยะทาง | 23.27 | 17.02 | 18.23 | 14.13 |
| เวลาในการเดินทาง | 27.72 | 34.04 | 33.99 | 24.91 |
| อื่นๆ | 7.18 | 1.28 | 10.30 | 7.43 |
| รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศ นิยมไปเที่ยว ชายหาด น้ำตก ถ้ำ อุทยานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

| แหล่งท่องเที่ยว | กลุ่มตัวอย่าง | |
|-----------------------|---------------|---------------|
| | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| วัด | 15.70 | 10.56 |
| พระราชวัง | 0.00 | 0.00 |
| แหล่งบันเทิงนันทนาการ | 4.38 | 8.18 |
| อุทยานแห่งชาติ | 9.00 | 21.28 |
| อุทยานประวัติศาสตร์ | 0.00 | 0.00 |
| พิพิธภัณฑ์ | 3.47 | 5.05 |
| ชายหาด น้ำตก ถ้ำ | 49.60 | 35.80 |
| แหล่งช้อปปิ้ง | 17.31 | 18.43 |
| สวนสัตว์ สวนสนุก | 0.54 | 0.70 |
| รวม | 100.00 | 100.00 |

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดจันทบุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดจันทบุรี คือ สวนสัตว์/สวนสนุก อุทยานแห่งชาติ แหล่งบันเทิงนันทนาการ พิพิธภัณฑ์ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ วัด และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ วัด แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดจันทบุรีในปี 2551

| แหล่งท่องเที่ยว | | ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว | |
|-----------------|-----------------------|---|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| จันทบุรี | วัด | 0.59 | 5.19 |
| | พระราชวัง | 0.00 | 0.00 |
| | แหล่งบันเทิงนันทนาการ | 1.13 | 3.93 |
| | อุทยานแห่งชาติ | 1.37 | 0.00 |
| | อุทยานประวัติศาสตร์ | 0.00 | 0.00 |
| | พิพิธภัณฑ์ | 1.07 | 0.30 |
| | ชายหาด น้ำตก ถ้ำ | 0.82 | 0.00 |
| | แหล่งช้อปปิ้ง | 0.43 | 0.66 |
| | สวนสัตว์ สวนสนุก | 6.70 | 0.00 |
| | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง | 1,779 | 504 |

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดจันทบุรีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 3.15 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหา ด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการ แท็กซี่ ร้อยละ 1.19 เป็นรถประจำทาง ร้อยละ 11.31 และเรือโดยสาร ร้อยละ 0.79

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดจันทบุรีในไตรมาสที่ 2/2551

| ระบบขนส่งสาธารณะ | | ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว | |
|------------------|----------------------------|---|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| จันทบุรี | รถประจำทาง/รถสองแถว | 3.15 | 11.31 |
| | เรือโดยสาร | 0.22 | 0.79 |
| | รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่ | 0.00 | 1.19 |
| | รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง | 0.22 | 0.00 |
| | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง | 1,779 | 504 |

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดจันทบุรี ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 72 74 และ 73 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยมีความไม่พึงพอใจร้อยละ 0.4 ในด้านสุขอนามัยอาหาร สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดจันทบุรีระดับพอใช้ ร้อยละ 77 83 และ 88 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 22 16 และ 11 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารร้อยละ 1 และไม่พึงพอใจในคุณภาพและความสะอาดด้านละร้อยละ 0.45

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดจันทบุรีในปี 2551

| | | นักท่องเที่ยว | |
|-----------------------|------------|---------------|---------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| คุณภาพของที่พักแรม | แย่ | 0.00 | 0.45 |
| | พอใช้ | 72.30 | 77.13 |
| | ดี | 27.70 | 22.42 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |
| ความสะอาดของที่พักแรม | แย่ | 0.00 | 0.45 |
| | พอใช้ | 73.82 | 82.96 |
| | ดี | 26.18 | 16.59 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดจันทบุรีในปี 2551 (ต่อ)

| | | นักท่องเที่ยว | |
|-----------------------------------|-------|---------------|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม | แย่ | 0.42 | 0.90 |
| | พอใช้ | 73.41 | 87.89 |
| | ดี | 26.18 | 11.21 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีได้ดังนี้

- ความสว่างในสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่ง หรือตามถนนมีไม่เพียงพอ และวัยรุ่นบางกลุ่มมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม
- ที่พัก ร้านอาหาร ไม่เพียงพอกับความต้องการ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด
- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา
- มีปัญหาความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีเฉลี่ย 2,229 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) อาหารและเครื่องดื่ม (43%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (32%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดจันทบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,353 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) อาหารและเครื่องดื่ม (29%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (13%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (27%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่จันทบุรี จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีเฉลี่ย 2,502 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%) อาหารและเครื่องดื่ม (22%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (21%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (7%)

ส่วนนักท่องเที่ยวจะมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 1,686 บาทต่อวัน โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (33%) ค่าที่พัก (25%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,125 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (31%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (8%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดจันทบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,917 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (31%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (19%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,594 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (10%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%) และค่าที่พัก (22%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 1,767 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (1%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (2%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (69%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ในปี 2551

| ค่าใช้จ่ายในจังหวัดจันทบุรี | จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ) | | | | จัดการเดินทางกับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ) | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| | นักทัศนจร | | นักท่องเที่ยว | | นักทัศนจร | | นักท่องเที่ยว | |
| | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ |
| 1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง | 0.62 | 2.22 | 1.83 | 0.65 | 5.60 | 0.00 | 3.49 | 0.00 |
| 2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด | 32.23 | 28.55 | 26.63 | 19.15 | 21.42 | 1.31 | 33.40 | 15.95 |
| 3. ค่าที่พัก | 0.00 | 0.00 | 12.79 | 31.37 | 0.00 | 0.00 | 25.05 | 21.73 |
| 4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม | 43.45 | 31.33 | 29.21 | 19.80 | 22.38 | 1.74 | 20.45 | 9.59 |
| 5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก | 19.87 | 28.93 | 21.04 | 15.49 | 27.18 | 28.40 | 11.86 | 21.46 |
| 6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง | 1.60 | 7.74 | 1.46 | 7.83 | 7.19 | 0.00 | 1.30 | 1.32 |
| 7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด | 0.72 | 1.23 | 0.57 | 1.35 | 8.23 | 0.00 | 1.59 | 1.32 |
| 8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ | 1.52 | 0.00 | 6.46 | 4.36 | 7.99 | 68.55 | 2.86 | 28.62 |
| รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน | 2,229.12 | 2,124.69 | 1,352.73 | 2,916.56 | 2,502.00 | 1,767.31 | 1,685.63 | 1,593.79 |
| ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน) | | | 2.80 | 4.69 | | | 3.17 | 3.79 |

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่จันทบุรีเฉลี่ย 2.80 วันสำหรับชาวไทย และ 4.69 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 3.17 วัน และ 3.17 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดจันทบุรี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนจันทบุรี โดยมีร้อยละ 97.1 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 59.1 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

| จังหวัดท่องเที่ยว | ชาวไทย | | | ชาวต่างชาติ | | |
|-------------------|--------|-------|---------------|-------------|-------|---------------|
| | มา | ไม่มา | จำนวนตัวอย่าง | มา | ไม่มา | จำนวนตัวอย่าง |
| จันทบุรี | 97.13 | 2.87 | 1,779 | 59.13 | 40.87 | 504 |

.....