

จังหวัดเชียงใหม่

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น น้ำตก ถ้ำ ป่า และภูเขา แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม เช่น วัด พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอย่างสวนสัตว์ ในทิวเขาฟ้าริ รวมถึงแหล่งช้อปปิ้งอย่างไนท์บาร์ซ่า และตลาดหรือกาชาดต่าง ๆ อีกทั้งยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวมากมาย เช่น การขี่ช้าง การปีนเขา การล่องแก่ง กอล์ฟ เป็นต้น

สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2551 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างคึกคัก หากเป็นช่วงเทศกาล เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ ลอยกระทง บรรยากาศจะคึกคักมาก มีในช่วงไตรมาสที่ 3 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวจะค่อนข้างเงียบเหงา เพราะเป็นช่วงฤดูฝนทำให้เกิดน้ำท่วมในจังหวัดเชียงใหม่หลายที่ ทำให้มีผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้ เช่น ล่องแพแม่วาง น้ำไหลเชี่ยวทำให้ไม่สามารถให้บริการได้ ที่เวียงกุมกามน้ำท่วมสถานที่สำคัญๆ เลยทำให้มองไม่เห็นเมืองเก่า จึงเป็นปัญหาแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ด้วย แต่ถึงอย่างไรในไตรมาสอื่นๆ จังหวัดเชียงใหม่ก็ยังเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวมาก เพราะเชียงใหม่มีแหล่งท่องเที่ยวมาก สวยงาม ดึงดูดนักท่องเที่ยวในฤดูหนาวจะมีบรรยากาศดี มีนักท่องเที่ยวมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การคมนาคมสะดวกสามารถเดินทางโดยรถไฟ รถยนต์ เครื่องบิน โดยมีรถสาธารณะบริการอย่างพอเพียง

แหล่งช้อปปิ้งและสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อหา ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
บ่อสร้าง	สินค้าหัตถกรรม
ตลาดวโรรส	กาละแม น้ำพริกหนุ่ม แคบหมู ใส่อั่ว
บ้านถวาย	ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ สินค้าหัตถกรรม
ปางช้าง	สินค้าหัตถกรรม
กาชาดหลวง	กาละแม น้ำพริกหนุ่ม แคบหมู
กาชาดฝรั่ง	สินค้านานาชาติ
ถนนคนเดิน	สินค้าหัตถกรรม
ไนท์บาซาร์	ของพื้นเมือง

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 3,989 คน แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 60 และชาวต่างประเทศร้อยละ 40 โดยนักเดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนมากจะเป็นนักท่องเที่ยว สัดส่วนร้อยละ 77 และ 98 ตามลำดับ

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือด้วยกัน ร้อยละ 53.68 รองลงมา คือผู้เดินทางจากกรุงเทพฯ สัดส่วนร้อยละ 20.20 โดยนักทัศนอาจรที่มาเยือนเชียงใหม่ ส่วนมากร้อยละ 84.13 จะมาจากภาคเหนือ ส่วนนักทัศนอาจรและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 53.94 รองลงมา คือ จากทวีปอเมริกา ร้อยละ 17.05 และจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 13.42

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนอาจรคนไทยที่มาจังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เชียงใหม่	1. กรุงเทพฯ	10.23	23.26	20.20	1. ทวีปอเมริกา	16.00	17.07	17.05
	2. ภาคกลาง	1.06	8.55	6.79	2. ทวีปยุโรป	60.00	53.85	53.94
	3. ภาคตะวันตก	1.41	5.19	4.30	3. โอเชียเนีย	-	8.27	8.14
	4. ภาคตะวันออก	0.18	4.00	3.10	4. ทวีปเอเชีย	24.00	13.25	13.42
	5. ภาคเหนือ	84.13	44.35	53.68	5. ตะวันออกกลาง	-	6.21	6.11
	6. ภาคใต้	0.18	4.98	3.85	6. ทวีปแอฟริกา	-	1.36	1.34
	7. ภาคอีสาน	2.82	9.68	8.07				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	567	1,850	2,417	ยอดรวม (คน)	25	1,547	1,572

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 48 : 52 ตามลำดับ ร้อยละ 88 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-34 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 64 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ โดยส่วนมากจะเป็นแรงงานรับจ้าง (21.72%) นักเรียนนักศึกษา (19.24%) เจ้าของกิจการ (18.74%) ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

(16.09%) และพนักงานบริษัท (14.15%) ส่วนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้กระจายตัวมาก โดยส่วนมากจะมีรายได้ในช่วงน้อยกว่า 15,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.7 โดยมีกลุ่มรายได้ระหว่าง 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 18.33 และไม่มีรายได้สัดส่วนร้อยละ 18.78

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดเชียงใหม่มีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 50 : 50 ส่วนมากจะมีอายุอยู่ระหว่าง 15-44 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.2 โดยส่วนมากจะกระจุกตัวระหว่างช่วงอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 34.92 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ในหลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (28.37%) แรงงานรับจ้าง (18.45%) ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (15.52%) และเกษตรกร (12.98%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อปี ร้อยละ 56.93 โดยมีกลุ่มที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001-19,999 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อปี ร้อยละ 27.35

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักศึกษารคนไทยที่มาเชียงใหม่ ในปี 2551

เชียงใหม่	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักศึกษาร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักศึกษาร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	48.85	47.84	48.08	64.00	49.52	49.75
	หญิง	51.15	52.16	51.92	36.00	50.48	50.25
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	28.04	25.35	25.98	24.00	16.22	16.35
	25-34 ปี	37.39	38.54	38.27	16.00	35.23	34.92
	35-44 ปี	25.22	22.86	23.42	32.00	31.93	31.93
	45-54 ปี	7.76	10.00	9.47	28.00	13.38	13.61
	55-64 ปี	1.59	2.92	2.61	-	2.33	2.29
	65 ปีขึ้นไป	-	0.32	0.25	-	0.90	0.89
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	13.40	20.38	18.74	36.00	28.25	28.37
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13.76	16.81	16.09	4.00	15.71	15.52
	พนักงานบริษัท	18.17	12.92	14.15	8.00	6.40	6.42
	แม่บ้าน	4.41	3.30	3.56	-	1.68	1.65
	นักเรียน นักศึกษา	22.57	18.22	19.24	28.00	11.31	11.58
	เกษียณ	0.71	1.57	1.37	-	2.13	2.10
	เกษตรกร	7.23	3.08	4.05	12.00	12.99	12.98
	แรงงานรับจ้าง	19.22	22.49	21.72	4.00	18.68	18.45
	อื่นๆ	0.53	1.24	1.08	8.00	2.84	2.93
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มาเยือนเชียงใหม่ ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
เชียงใหม่	ไม่มีรายได้	23.46	17.35	18.78	1.น้อยกว่า 10,000	64.00	56.82	56.93
	น้อยกว่า 10,000	25.22	19.14	20.56	2. 10,000 – 14,999	16.00	12.86	12.91
	10,000-15,000	23.81	27.73	26.81	3. 15,000 – 19,999	12.00	14.48	14.44
	15,001-30,000	16.75	18.81	18.33	4. 20,000 – 39,999	4.00	8.79	8.72
	30,001-45,000	7.76	10.38	9.76	5. 40,000 – 59,999	4.00	4.33	4.33
	45,001-60,000	1.59	3.95	3.39	6. 60,000 – 79,999	0.00	1.94	1.91
	60,000-75,000	0.88	0.59	0.66	7. มากกว่า 80,000	0.00	0.78	0.76
	75,001-90,000	0.53	1.73	1.45				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.32	0.25				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		567	1,850	2,417	ยอดรวม (คน)	25	1,547	1,572

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของนักเดินทางชาวไทย คือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.25 มีบางส่วนที่มาเยี่ยมญาติ/เพื่อน สัดส่วนร้อยละ 20.56 และนิยมเดินทางเพียงจังหวัดเดียว โดยส่วนมากเป็นการเดินทางมาเยือนเชียงใหม่เป็นครั้งแรก (37.65%) แต่มีจำนวนไม่น้อยที่มาเยือนเชียงใหม่แล้ว 2 ครั้งขึ้นไป และมักจะเดินทางมาเป็นกลุ่ม มีผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน คิดเป็นร้อยละ 79.08 โดยส่วนมากจะเดินทางกับเพื่อน หรือแฟน ครอบครัว และมีจำนวนไม่น้อยที่เดินทางคนเดียวร้อยละ 27.84

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 75.64 ของนักเดินทางชาวต่างประเทศ ที่มาจังหวัดเชียงใหม่ คือ เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน โดยเฉพาะนักทัศนจรเกือบทั้งหมดมาเพื่อการท่องเที่ยว/พักผ่อน ส่วนนักทัศนจรและนักท่องเที่ยว ส่วนมากคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.34 ที่เดินทางตั้งแต่ 2 จังหวัดขึ้นไป และเกือบทั้งหมดเดินทางมาเยือนเชียงใหม่เป็นครั้งแรก (92.94%) นิยมเดินทางเป็นกลุ่มขนาดเล็กมีผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน ซึ่งส่วนมากจะเดินทางร่วมกับเพื่อนหรือแฟน ครอบครัว และเดินทางคนเดียวก็มีจำนวนไม่น้อยร้อยละ 21.06

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

เชียงใหม่	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	50.62	52.76	52.25	84.00	75.50	75.64
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	10.41	11.84	11.50	-	2.39	2.35
	3. ติดต่อธุรกิจ	5.11	4.92	4.96	8.00	13.45	13.36
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	3.88	4.11	4.05	-	1.68	1.65
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	16.40	21.84	20.56	4.00	6.33	6.30
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.23	0.65	0.79	4.00	0.26	0.32
	7. ได้รับรางวัล	-	0.22	0.17	-	0.19	0.19
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	10.05	1.84	3.76	-	0.06	0.06
	9. อื่นๆ	2.29	1.84	1.94	-	0.13	0.13
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	90.65	71.89	76.29	-	14.54	14.31
	2 จังหวัด	7.41	21.30	18.04	28.00	38.78	38.61
	3 จังหวัด	1.59	4.86	4.10	36.00	29.99	30.09
	4 จังหวัด	0.18	1.35	1.08	16.00	11.57	11.64
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.18	0.59	0.50	20.00	5.11	5.34
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	24.34	41.73	37.65	88.00	93.02	92.94
	จำนวน 2 ครั้ง	16.23	25.84	23.58	8.00	4.98	5.03
	จำนวน 3 ครั้ง	14.99	13.68	13.98	-	1.29	1.27
	จำนวน 4 ครั้ง	11.99	6.76	7.99	4.00	0.45	0.51
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	32.45	12.00	16.80	-	0.26	0.25
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

เชียงใหม่	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	31.04	26.86	27.84	16.00	21.14	21.06
	เพื่อนหรือแฟน	35.98	31.57	32.60	44.00	35.29	35.43
	ครอบครัว	19.40	20.43	20.19	32.00	21.20	21.37
	ญาติ	4.41	5.35	5.13	-	11.76	11.58
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	8.99	15.51	13.98	8.00	7.43	7.44
	อื่น ๆ	0.18	0.27	0.25	-	3.17	3.12
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	49.21	45.07	46.05	24.00	53.01	52.55
	จำนวน 2 คน	16.58	17.26	17.10	8.00	16.79	16.65
	จำนวน 3 คน	14.29	16.44	15.93	28.00	12.18	12.44
	จำนวน 4 คน	7.94	7.13	7.32	28.00	6.09	6.44
	จำนวน 5 คน	5.47	5.28	5.32	4.00	4.28	4.27
	จำนวน 6-10 คน	3.00	5.66	5.03	8.00	3.50	3.57
	จำนวนมากกว่า 10 คน	3.53	3.16	3.24	-	4.15	4.08
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอาจรไทยมาจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว ระยะทาง และสินค้าราคาถูก ปัจจัยเหล่านี้ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ประมาณร้อยละ 79.88

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจ คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สินค้าราคาถูก เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และช่วงเทศกาล เช่นการมาเยี่ยมญาติและเพื่อน หรือไหว้พระปฏิบัติธรรม ปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยได้ประมาณร้อยละ 72.80

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ นั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดเชียงใหม่ คือ อาหารอร่อย สถานที่ท่องเที่ยว สินค้าราคาถูก ระยะทาง ปัจจัยอื่น ๆ โดยปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ได้ร้อยละ 84

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง สินค้าราคาถูก และช่วงเทศกาล ปัจจัยเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากกว่าร้อยละ 75.11

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	19.22	20.00	18.38	19.33
มีความปลอดภัย	2.12	0.00	2.16	0.26
อาหารอร่อย	5.11	24.00	4.76	3.88
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	6.53	4.00	9.30	10.54
ช่วงเทศกาล	2.12	0.00	12.59	12.73
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1.06	4.00	5.41	7.05
สินค้าราคาถูก	14.46	16.00	14.27	13.19
ระยะทาง	19.22	12.00	13.51	15.51
เวลาในการเดินทาง	26.98	8.00	14.05	14.35
อื่นๆ	3.17	12.00	5.57	3.17
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ นิยมเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	25.14	24.04
พระราชวัง	2.65	9.28
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	14.66	14.08
อุทยานแห่งชาติ	-	-
อุทยานประวัติศาสตร์	-	-
พิพิธภัณฑ์	5.32	16.19
น้ำตก ถ้ำ	12.40	9.25
แหล่งช้อปปิ้ง	28.57	21.99
สวนสัตว์ สวนสนุก	11.27	5.15
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

ชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่พบปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งบันเทิงนันทนาการ น้ำตก/ถ้ำ สวนสัตว์/สวนสนุก อุทยานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง ในกลุ่มของนักเดินทางชาวต่างชาติจะพบปัญหาบ้างในแหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง อุทยานแห่งชาติ และสวนสัตว์/สวนสนุก ซึ่งปัญหาที่พบจะเป็นเรื่องความสะดวก มลภาวะ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นหลัก

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหามาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เชียงใหม่	วัด	2.05	6.88
	พระราชวัง	2.73	4.54
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	8.91	12.54
	อุทยานแห่งชาติ	5.02	10.42
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	1.38	1.15
	น้ำตก ถ้ำ	6.72	4.55
	แหล่งช้อปปิ้ง	4.18	12.41
	สวนสัตว์ สวนสนุก	5.03	8.16
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,417	1,572

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดเชียงใหม่ ชาวไทยพบปัญหาในเรื่องการใช้บริการรถประจำทาง/ รถสองแถว และรถแท็กซี่/ รถสามล้อ โดยในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นอกจากปัญหาในการใช้บริการรถประจำทาง/รถสองแถวแล้ว ยังพบปัญหาในการใช้บริการรถแท็กซี่/ รถสามล้อด้วย

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดเชียงใหม่ปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เชียงใหม่	รถประจำทาง/รถสองแถว	9.23	16.92
	เรือโดยสาร	0.21	1.40
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	5.21	11.58
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.87	2.35
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,417	1,572

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดเชียงใหม่

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความพอใจร้อยละ 66.89, 66.69 และ 67.74 มีความพึงพอใจในระดับพอใช้ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 32.59, 32.26 และ 31.27 มีความพึงพอใจทั้งสามด้านในระดับดี

สำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ และความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ ร้อยละ 56.80, 60.51 และร้อยละ 72.24 ส่วนคุณภาพของที่พักแรม ร้อยละ 42.58 ความสะอาดของที่พักแรมร้อยละร้อยละ 37.47 และสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรมร้อยละ 24.64 มีความพึงพอใจในระดับดี ตามลำดับ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.53	0.62
	พอใช้	66.89	56.80
	ดี	32.59	42.58
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	1.05	2.01
	พอใช้	66.69	60.51
	ดี	32.26	37.47
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.99	3.12
	พอใช้	67.74	72.24
	ดี	31.27	24.64
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดเชียงใหม่

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คือ

- ความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน ในช่วงต้นปีมีคนร้ายขู่วางระเบิดหลายจุดในจังหวัดเชียงใหม่ จึงทำให้แหล่งท่องเที่ยวบางที่ไม่มีนักท่องเที่ยว และช่วงเดือนเมษายนเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งจากการเมาแล้วขับ
- สภาพปัญหาทางการเมือง และเศรษฐกิจของไทย
- ปัญหาการจราจรติดขัด และน้ำมันขึ้นราคา
- ที่พักมีราคาแพง และห้องน้ำไม่สะอาดในบางแหล่งท่องเที่ยว
- มลภาวะทางอากาศ
- ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสงกรานต์

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนอาจรคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่เฉลี่ย 2,346.93 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (34.96%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25.76%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25.15%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,803.93 บาท ใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (26.39%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25.01%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14.93%) และค่าที่พัก (14.53%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักทัศนอาจรที่เดินทางมาเชียงใหม่กับบริษัทนำเที่ยว จะมีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 675 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (51.85%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25.93%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22.22%)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,814.12 บาท เป็นค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (27.18%) ค่าที่พัก (19.67%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18.45%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16.41%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักทัศนอาจรชาวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,520.56 บาท ใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (35.70%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26.25%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (19.61%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (10.97%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,952.44 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (34.50%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21.41%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18.02%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15.53%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

นักทัศนอาจรชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 1,621.43 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (79.30%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17.62%)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,538.98 บาท เป็นรายจ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (25.55%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17.72%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17.09%) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (16.69%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (13.76%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดเชียงใหม่	จัดการเดินทางมาเอง (ร้อยละ)				จัดการเดินทางมาบริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	5.65	2.45	7.34	2.16	0.00	0.00	8.60	3.04
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	34.96	19.61	26.39	21.41	25.93	3.08	27.18	17.09
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	14.53	34.50	0.00	0.00	19.67	25.55
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	25.15	35.70	25.01	18.02	51.85	17.62	18.45	13.76
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	25.76	26.25	14.93	15.53	22.22	79.30	16.41	17.72
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	4.58	10.97	8.89	5.79	0.00	0.00	4.59	4.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1.87	5.01	2.15	1.44	0.00	0.00	5.10	2.16
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.03	0.00	0.77	1.16	0.00	0.00	0.00	16.69
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,346.93	2,520.56	2,803.93	2,952.44	675.00	1,621.43	2,814.12	2,538.98
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.95	6.33			3.13	4.72

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่ มักจะใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 2.95 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพำนักนานกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ 6.33 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมาบริษัทนำเที่ยวชาวไทยจะใช้เวลาในการพำนักเท่ากับ 3.13 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาบริษัทนำเที่ยวจะใช้เวลาพำนักในเชียงใหม่ยาวนานกว่าเล็กน้อย เท่ากับ 4.72 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนเชียงใหม่ โดยมีร้อยละ 88.50 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 82.12 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
เชียงใหม่	88.50	82.12

.....