

จังหวัดชลบุรี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดชลบุรีมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของชาวไทยที่มีชื่อเสียงมาช้านาน ว่าจะไปเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางชายทะเล เช่น หาดบางแสน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวนิยมเล่นน้ำตามชายหาดเหมาะสำหรับ นักท่องเที่ยวที่มีเวลาน้อยที่ต้องการพักผ่อนครึ่งวันไปพักผ่อนเพียงวันเดียว และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น เขาสามมุก ซึ่งเป็นที่อยู่ของลิงจำนวนมาก บริเวณเชิงเขา เป็นที่ตั้งของศาลเจ้าแม่สามมุก ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะ ของคนทั่วไป และอ่างศิลาหรือ อ่างหิน เป็นหมู่บ้านประมงริมทะเล มีชื่อเสียงในการทำอุตสาหกรรมขนาดย่อมคือ การทำครกหิน หินแกะสลัก เป็นรูปสัตว์ เช่น ช้าง เสือ นอกจากนี้ ยังเป็นย่านอาหารทะเล และมีสินค้าพื้นเมืองนานาชนิดจำหน่าย

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวมาตลอดทั้งปี เนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร อาหารอร่อย สินค้าราคาไม่แพงมาก สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย และมีโครงการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1,2 และ4 คึกคักมาก เนื่องจากอยู่ใกล้ กรุงเทพมหานคร มีความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ ระยะทางไม่ไกล และเป็นช่วงเทศกาล ส่วนในไตรมาสที่ 3 ค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากชาวไทยได้ผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก และปัญหาการเมือง

ช่วงเวลาที่มีย่านนักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ ตลอดทั้งปี และช่วงเทศกาล

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ตลาดหนองมน	ข้าวหลาม ห่อหมก อาหารทะเลสด-แห้ง ขนมหิน
อ่างศิลา	ขนมไทย กะปิ น้ำปลา อาหารทะเล ครก หินประดับ หินแกะสลัก ของตกแต่งบ้าน โมบายทำจากเปลือกหอย
ริมชายหาดบางแสน	อาหารทะเล

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 6,742 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 58 และชาวต่างประเทศร้อยละ 42 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 52 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 98

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาชลบุรี ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 19 และ 51 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 56 และ 24 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาชลบุรี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ชลบุรี	1. กรุงเทพฯ ฯ	64.67	37.56	50.66	1. ทวีปอเมริกา	3.23	10.16	10.01
	2. ภาคกลาง	16.12	21.60	18.95	2. ทวีปยุโรป	24.19	24.08	24.09
	3. ภาคตะวันตก	0.11	2.14	1.16	3. โอเชียเนีย	3.23	8.22	8.11
	4. ภาคตะวันออก	18.36	9.83	13.95	4. ทวีปเอเชีย	69.35	55.49	55.79
	5. ภาคเหนือ	0.32	7.93	4.25	5. ตะวันออกกลาง	0.00	1.26	1.23
	6. ภาคใต้	0.00	3.19	1.65	6. ทวีปแอฟริกา	0.00	0.79	0.77
	7. ภาคอีสาน	0.43	17.76	9.38		0.00	0.00	0.00
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,876	2,005	3,881	ยอดรวม (คน)	62	2,799	2,861

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 54:46 ประมาณร้อยละ 92 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (48%) พนักงานบริษัท (11%) และทำธุรกิจส่วนตัว (25%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดชลบุรี ร้อยละ 60 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 88 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (15%) เจ้าของกิจการ (44%) และแรงงานรับจ้าง (25%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 84 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 48 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนอากรคนไทยที่มาชลบุรีในปี 2551

ชลบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนอากร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนอากร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	52.40	55.81	54.16	53.23	59.49	59.35
	หญิง	47.60	44.19	45.84	46.77	40.51	40.65
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	24.57	15.96	20.12	12.90	11.97	11.99
	25-34 ปี	46.59	50.62	48.67	33.87	49.91	49.56
	35-44 ปี	21.86	25.14	23.55	45.16	25.69	26.11
	45-54 ปี	6.24	7.48	6.88	8.06	10.75	10.70
	55-64 ปี	0.48	0.70	0.59	0.00	1.68	1.64
	65 ปีขึ้นไป	0.27	0.10	0.18	0.00	0.00	0.00
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	21.27	27.83	24.66	58.06	43.30	43.62
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	2.45	7.28	4.95	14.52	14.76	14.75
	พนักงานบริษัท	6.93	15.16	11.18	0.00	2.04	1.99
	แม่บ้าน	0.69	0.35	0.52	0.00	1.07	1.05
	นักเรียน นักศึกษา	13.27	5.74	9.38	3.23	6.43	6.36
	เกษียณ	0.11	0.20	0.15	0.00	0.93	0.91
	เกษตรกร	0.59	0.30	0.44	0.00	6.32	6.19
	แรงงานรับจ้าง	53.41	42.49	47.77	24.19	24.94	24.92
	อื่นๆ	1.28	0.65	0.95	0.00	0.21	0.21
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาชลบุรี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ชลบุรี	ไม่มีรายได้	8.69	4.09	6.31	1.less than USD 10,000 / Year	8.06	16.15	15.97
	น้อยกว่า 10,000	17.75	9.03	13.24	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	16.13	5.47	5.70
	10,000-15,000	36.46	36.21	36.33	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	11.29	6.79	6.89
	15,001-30,000	30.44	37.11	33.88	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	29.03	19.58	19.78
	30,001-45,000	6.13	12.17	9.25	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	16.13	19.58	19.50
	45,001-60,000	0.48	1.15	0.82	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	17.74	28.19	27.96
	60,000-75,000	0.05	0.10	0.08	7.USD Over 80,000 / Year	1.61	4.25	4.19
	75,001-90,000	0.00	0.10	0.05				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.05	0.03				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,876	2,005	3,881	ยอดรวม (คน)	62	2,799	2,861	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 91 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 7 โดยมีมากถึงร้อยละ 97 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวชลบุรี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 48 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดชลบุรีร้อยละ 61 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 64 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 21 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 99 เป็นการเดินทางมาชลบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 1 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 7 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวชลบุรี จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 93 เดินทางท่องเที่ยว 2-4 จังหวัด ร้อยละ 2 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 85 เป็นการเดินทางมาชลบุรีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 81 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 13 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ชลบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	90.72	90.57	90.65	100.00	99.36	99.37
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.27	0.85	0.57	0.00	0.00	0.00
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.27	0.60	0.44	0.00	0.00	0.00
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.21	0.20	0.21	0.00	0.00	0.00
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	6.24	7.08	6.67	0.00	0.61	0.59
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.81	0.55	1.16	0.00	0.00	0.00
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.48	0.05	0.26	0.00	0.04	0.03
	9. อื่นๆ	0.00	0.10	0.05	0.00	0.00	0.00
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	97.39	97.41	97.40	11.29	6.90	6.99
	2 จังหวัด	2.45	1.90	2.16	85.48	13.61	15.17
	3 จังหวัด	0.11	0.50	0.31	3.23	45.87	44.95
	4 จังหวัด	0.05	0.20	0.13	0.00	33.30	32.58
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32	0.31
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	61.62	61.15	61.38	100.00	86.60	86.89
	จำนวน 2 ครั้ง	28.04	29.93	29.01	0.00	12.50	12.23
	จำนวน 3 ครั้ง	6.98	6.88	6.93	0.00	0.86	0.84
	จำนวน 4 ครั้ง	1.39	0.90	1.13	0.00	0.04	0.03
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.97	1.15	1.55	0.00	0.00	0.00
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	7.04	5.84	6.42	0.00	0.50	0.49
	เพื่อนหรือแฟน	69.72	59.30	64.34	95.16	80.60	80.92
	ครอบครัว	15.78	25.74	20.92	4.84	13.50	13.32
	ญาติ	1.92	1.95	1.93	0.00	0.86	0.84
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	5.54	7.13	6.36	0.00	4.54	4.44
	อื่น ๆ	0.00	0.05	0.03	0.00	0.00	0.00
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ชลบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	45.23	63.89	54.87	77.42	73.85	73.93
	จำนวน 2 คน	18.45	11.82	15.03	9.68	10.47	10.45
	จำนวน 3 คน	16.80	10.67	13.63	11.29	9.18	9.23
	จำนวน 4 คน	9.07	6.43	7.71	1.61	4.04	3.98
	จำนวน 5 คน	3.63	3.09	3.35	0.00	1.96	1.92
	จำนวน 6-10 คน	5.76	3.04	4.36	0.00	0.50	0.49
	จำนวนมากกว่า 10 คน	1.07	1.05	1.06	0.00	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดชลบุรี ได้แก่ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดชลบุรี คือ สถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และช่วงเทศกาล โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดชลบุรีได้มากกว่าร้อยละ 93

ส่วนนักทัศนจารชาวต่างประเทศ ร้อยละ 26 ตอบว่ามาจังหวัดชลบุรีเพราะมีระยะทาง รองลงมาร้อยละ 26 ตอบว่าเพราะเวลาในการเดินทาง

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล และเวลาในการเดินทาง ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดชลบุรีมากกว่าร้อยละ 70

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดชลบุรี ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	11.41	7.38	29.03	7.00
มีความปลอดภัย	1.39	0.80	1.61	1.71
อาหารอร่อย	1.97	2.04	0.00	2.97
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	7.14	7.13	3.23	3.36
ช่วงเทศกาล	5.17	8.23	12.90	20.47
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	6.66	9.18	51.61	40.73
สินค้าราคาถูก	9.86	13.07	1.61	9.04
ระยะทาง	29.05	25.59	0.00	5.50
เวลาในการเดินทาง	26.28	25.74	0.00	9.18
อื่นๆ	1.07	0.85	0.00	0.04
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ ชายหาด แหล่งช้อปปิ้ง และสวนสัตว์ สวนสนุก ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศนิยมไปเที่ยวชายหาด แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	3.38	67.32
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.04	73.72
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.03	0.00
พิพิธภัณฑ์	32.90	7.76
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	50.53	77.63
แหล่งช้อปปิ้ง	27.16	73.44
สวนสัตว์ สวนสนุก	4.30	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดชลบุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดชลบุรี คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ ชายหาด แหล่งช้อปปิ้ง สวนสัตว์/สวนสนุก วัด และพิพิธภัณฑ์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง ชายหาด น้ำตก ถ้ำ วัด และพิพิธภัณฑ์

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดชลบุรีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชลบุรี	วัด	3.38	67.32
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.04	73.72
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.03	0.00
	พิพิธภัณฑ์	32.90	7.76
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	50.53	77.63
	แหล่งช้อปปิ้ง	27.16	73.44
	สวนสัตว์ สวนสนุก	4.30	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	3,881	2,861

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดชลบุรีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 2.29 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว และร้อยละ 1.70 มีปัญหาด้านเรือโดยสาร ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 0.70 รถประจำทาง ร้อยละ 29.08 เรือโดยสาร ร้อยละ 38.83 และรถมอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 30.34

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดชลบุรีในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชลบุรี	รถประจำทาง/รถสองแถว	2.29	29.08
	เรือโดยสาร	1.70	38.83
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.59	0.70
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.82	30.34
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	3,881	2,861

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดชลบุรีทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 79 81 และ 81 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจในแต่ละด้านมีไม่ถึงร้อยละ 1 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดชลบุรีระดับพอใช้ ร้อยละ 66 65 และ 61 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 20 20 และ 22 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 18 ในความสะอาดร้อยละ 16 และใน คุณภาพ ร้อยละ 14

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชลบุรีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.43	13.76
	พอใช้	79.06	66.53
	ดี	20.51	19.70
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.48	15.78
	พอใช้	80.80	64.63
	ดี	18.72	19.60
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชลบุรีในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก	แย่มาก	1.08	17.62
	พอใช้	81.16	60.73
	ดี	17.76	21.65
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี ได้ดังนี้

- ในช่วงเทศกาลจะมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวมากกว่าปกติทำให้การจราจรติดขัดเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง
- ปัญหาดูตามชายหาดไม่สะอาด ปริมาณขยะที่นักท่องเที่ยวทิ้งมีมากตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และน้ำทะเลดูสกปรกไม่น่าเล่น

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรีเฉลี่ย 2,023 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (9%) อาหารและเครื่องดื่ม (42%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (47%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดชลบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,770 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (8%) อาหารและเครื่องดื่ม (37%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (20%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (31%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ชลบุรี จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรี เฉลี่ย 1,719 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%) อาหารและเครื่องดื่ม (43%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (32%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันคนละ 1,562 บาท ประกอบด้วย ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%) ค่าที่พัก (39%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,525 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (10%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (50%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (16%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (21%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดชลบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 4,449 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (20%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (27%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,209 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (26%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (6%) และค่าที่พัก (6%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 1,767 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (60%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (40%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดชลบุรี	จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมาที่บริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.59	2.66	1.20	9.53	3.32	0.00	1.02	7.99
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	46.86	15.87	30.78	17.93	32.13	60.27	16.70	6.04
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	20.74	27.10	0.00	0.00	39.06	6.48
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	42.47	50.00	37.51	24.65	42.66	39.73	17.41	25.40
5. ค่าซื้อสินค้าของที่ระลึก	8.57	10.20	1.65	0.98	21.88	0.00	13.25	27.52
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.00	21.28	7.87	19.81	0.00	0.00	5.33	25.66
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.30	0.00	0.15	0.01	0.00	0.00	4.51	0.91
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.21	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	2.73	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,023.22	3,525.00	2,770.21	4,448.61	1,719.05	1,767.39	1,562.39	1,209.35
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.74	5.43			2.59	7.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ชลบุรีเฉลี่ย 2.74 วันสำหรับชาวไทย และ 5.43 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมาที่บริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.59 วัน และ 7.00 วัน สำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดชลบุรี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนชลบุรี โดยมีร้อยละ 95.7 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 99.3 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ชลบุรี	95.74	4.26	2,279	99.29	0.71	420

.....