

จังหวัดชุมพร

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

จังหวัดชุมพรเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวจังหวัดหนึ่ง เนื่องจากจังหวัดชุมพรเป็นประตูภาคใต้ "ดินแดนสำหรับ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์" มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น เกาะเต่า และ เกาะนางยวน ปัจจุบันนักท่องเที่ยว จำนวนมาก หลังไหลยัง สถานที่ทั้งสองที่นี้มากขึ้นทุกปี การเดินทางจากกรุงเทพไปชุมพรในปัจจุบันทางรถยนต์นั้นสะดวกมากขึ้น เนื่องจากเส้นทางไปเป็นถนนแบบไม่มีรถสวนในช่องทางเดียวกันโดยตลอด ทำให้มีความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยกว่าในอดีต แหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆสามารถไปกลับจากตัวเมืองได้เนื่องจากอยู่ไม่ไกล หรือสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการที่พักที่เป็นธรรมชาติก็สามารถหาได้ในท่าเลและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

ในช่วงไตรมาส 1 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา ส่วนใหญ่ที่เข้ามาช่วงนี้จะเดินทางเข้ามาทำงานมากกว่าท่องเที่ยวพักผ่อน ส่วนไตรมาส 2 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก โดยเฉพาะช่วงวันหยุด และช่วงเดือนเมษายนในเทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเป็นครอบครัว ไตรมาส 3 เป็นช่วง low season ของปี บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์เงียบเหงา จึงทำให้นักท่องเที่ยวน้อยมาก โดยเฉพาะชาวต่างชาติไม่มีมาเที่ยวในจังหวัดนี้เลย และไตรมาส 4 เป็นช่วง hi season แต่บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจตกต่ำ และช่วงเดือนพฤศจิกายนภายในจังหวัดยังประสบ ปัญหาจากภัยธรรมชาติน้ำท่วม บริเวณอำเภอหลังสวน ก่อให้เกิดความเสียหายต่อ สวนผลไม้ของชาวบ้าน และแหล่งท่องเที่ยวก็เกิดผลกระทบด้วย จึงทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่เขื่อน้อยลงเรื่อยๆ แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมเที่ยวมักเป็นบริเวณชายทะเล เช่น หาดทุ่งวัวแล่น หาดทรายรีโดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักเล่นเซิร์ฟ (Surf) ที่ทะเลแถบนี้

นักท่องเที่ยวนิยมไปซื้อสินค้าในตัวเมือง ห้างสรรพสินค้า เช่น ห้างโอเชียน บดินทร์ โรจน์พลาซ่า บรรยากาศการซื้อสินค้าโดยรวมเป็นไปตามทิศทางเดียวกันกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พักมีนักท่องเที่ยวใช้บริการที่พักเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะช่วงที่พักร้อนใหญ่จะเต็มเกือบทั้งหมด สำหรับเดือนมิถุนายนบรรยากาศที่พักร้อนค่อนข้างเงียบเหงาเนื่องจากไม่มีวันหยุดนอกจากวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยทั่วไปมีนักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการร้านอาหารตามชายทะเลค่อนข้างคึกคัก แต่ในช่วงไตรมาส 3 บรรยากาศร้านอาหารโดยทั่วไปค่อนข้างเงียบเหงาช่วงเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดมีนักท่องเที่ยวใช้บริการห้องน้ำมากค่อนข้างคึกคัก โดยเฉพาะห้องน้ำบริเวณชายทะเล ยกเว้นช่วงไตรมาส 3 ที่มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการห้องน้ำน้อย

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ชมพระคานา	สินค้าทั่วไป
หาดทรายรี	ขนมจาก รังนกนางแอ่น ปลาหมึกแห้ง
หาดทุ่งวัวแล่น	อาหารทะเล อาหารตากแห้ง กะปิ
หมู่บ้านสามเหลี่ยม	กระเป๋าตังค์ทำจากกะลามะพร้าว
เพชรเกษม	ส้มโอพันธุ์เจ้าเสวย
ศาลพ่อตาหินช้าง	กล้วยอบแห้ง กล้วยเล็บมือนางอบน้ำผึ้ง
เขาทะลุ	กาแฟเขาทะลุ
ร้านชมพรรังนก	รังนก
กรมหลวงชุมพร	ของที่ระลึกหรือวิทยุกรมหลวงชุมพร รูปกรมหลวงชุมพร
ตลาดอำเภอหลังสวน	ผลไม้ต่าง ๆ

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,873 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 85 และชาวต่างประเทศร้อยละ 15 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 70 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 80

2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมพร ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และภาคกลาง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 41 และ 26 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และภาคกลาง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 45 และ 19 ตามลำดับ

ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในตะวันออกกลางและยุโรปด้วยสัดส่วนร้อยละ 37 และ 26 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรปด้วยสัดส่วนร้อยละ 24 และ 28 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดชุมพร

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ภูมินำนา	1. กรุงเทพมหานคร	24.74	45.05	1. อเมริกา	7.02	16.89
	2. ภาคกลาง	25.58	15.29	2. ยุโรป	26.32	28.00
	3. ภาคตะวันตก	6.92	2.34	3. โอเชียเนีย	12.28	11.56
	4. ภาคตะวันออก	0.21	4.23	4. เอเชีย	3.51	24.00
	5. ภาคเหนือ	1.26	7.19	5. ตะวันออกกลาง	36.84	10.22
	6. ภาคใต้	40.67	18.97	6. แอฟริกา	14.04	9.33
	7. ภาคอีสาน	0.63	6.92			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 44:56 กว่าร้อยละ 82 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 24% เป็นเกษตรกร 19% ข้าราชการ 13% ในด้านรายได้ ร้อยละ 74 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 52:48 กว่าร้อยละ 85 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 19% ข้าราชการ 15% นักเรียนและนักศึกษา 15% และอาชีพรับจ้าง 26% ในด้านรายได้ ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 96 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 23% เป็นนักเรียน นักศึกษา 25% และรับจ้าง 46% ในด้านรายได้ ร้อยละ 88 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 26% เป็นเกษตรกร 8% และรับจ้าง 57% ในด้านรายได้ ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดชุมพร

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	56.28	48.34	ชาย	50.88	51.11
	หญิง	43.72	51.66	หญิง	49.12	48.89
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	16.11	18.87	1. 15 - 24 ปี	49.12	10.67
	2. 25 - 34 ปี	37.45	41.42	2. 25 - 34 ปี	29.82	45.78
	3. 35 - 44 ปี	28.24	25.97	3. 35 - 44 ปี	17.54	28.00
	4. 45 - 54 ปี	14.02	10.42	4. 45 - 54 ปี	1.75	14.22
	5. 55 - 64 ปี	3.77	3.14	5. 55 - 64 ปี	1.75	1.33
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.42	0.18	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	23.85	18.60	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	22.81	25.78
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12.55	15.36	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	0.00	1.78
	3.พนักงานบริษัท	6.90	6.29	3.พนักงานบริษัท	3.51	3.11
	4.แม่บ้าน	3.56	2.96	4.แม่บ้าน	1.75	0.00
	5.นักเรียน/นักศึกษา	11.92	15.36	5.นักเรียน/นักศึกษา	24.56	4.44
	6.เกษียณ	0.42	1.08	6.เกษียณ	1.75	0.44
	7.เกษตรกร	19.04	13.75	7.เกษตรกร	0.00	7.56
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	21.76	25.52	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	45.61	56.89
	9.อื่นๆ	0.00	1.08	9.อื่นๆ	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดชุมพร

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	10.25	11.14	1.less than USD 10,000 / Year	80.70	47.56
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	15.90	17.79	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	1.75	15.56
	3. 10,001-15,000 บาท	20.50	25.07	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	5.26	15.56
	4. 15,001-30,000 บาท	27.20	23.90	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	8.77	17.78
	5. 30,001-45,000 บาท	11.51	14.47	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	1.75	1.33
	6. 45,001-60,000 บาท	3.56	3.05	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	1.75	2.22
	7. 60,001-75,000 บาท	5.44	2.43	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.00
	8. 75,001-90,000 บาท	2.09	1.44			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	3.56	0.72			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 49 และเยี่ยมญาติร้อยละ 22 การมาเยือนจังหวัดชุมพร ร้อยละ 54 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 25 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 22 มากับครอบครัวและร้อยละ 17 เดินทางมากับญาติ โดยส่วนใหญ่เดินทางมา 1-4 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 56 และเพื่อเยี่ยมญาติร้อยละ 21 การมาเยือนจังหวัดชุมพร ร้อยละ 60 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 34 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 20 มากับครอบครัวโดยส่วนใหญ่เดินทางมากกว่า 1-3 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 61 การมาเยือนจังหวัดชุมพร ร้อยละ 100 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 37 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 23 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่เดินทางมา 1-2 คน และนิยมเที่ยว 2-3 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 80 การมาเยือนจังหวัดชุมพร ร้อยละ 95 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 36 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 20 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว ร้อยละ 28 เป็นการเดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน โดยส่วนใหญ่เดินทางมา 1-2 คน และนิยมเที่ยว 2-3 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาชมพร

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	48.74	56.15	61.40	80.44
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	9.41	7.46	0.00	1.33
	3. ติดต่อธุรกิจ	7.95	7.37	15.79	10.67
	4. ปฏิบัติราชการ	5.44	5.75	8.77	0.44
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	21.55	21.20	14.04	6.67
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	2.93	0.72	0.00	0.44
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.00	0.00	0.00
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	3.97	1.08	0.00	0.00
	9. อื่น ๆ	0.00	0.27	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
	จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	48.12	58.67	1.75
2 จังหวัด		38.49	30.37	49.12	37.33
3 จังหวัด		10.04	8.81	19.30	32.00
4 จังหวัด		2.09	1.53	12.28	10.22
5 จังหวัดขึ้นไป		1.26	0.63	17.54	4.44
รวม		100.00	100.00	100.00	100.00
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	54.39	60.38	100.00	95.11
	จำนวน 2 ครั้ง	27.62	28.84	0.00	4.89
	จำนวน 3 ครั้ง	14.64	7.55	0.00	0.00
	จำนวน 4 ครั้ง	2.30	1.89	0.00	0.00
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.05	1.35	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ความสัมพันธ์	มากคนเดียว	19.87	16.62	38.60	14.67
	มากับเพื่อน	24.90	34.32	36.84	35.56
	มากับครอบครัว	22.18	19.68	22.81	20.00
	มากับญาติ	17.15	12.31	1.75	1.78
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	15.90	16.71	0.00	28.00
	อื่นๆ	0.00	0.36	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนคนร่วมเดินทาง	คนเดียว	24.90	26.24	64.91	28.44
	2 คน	16.32	13.75	19.30	16.89
	3 คน	20.71	14.38	1.75	6.67
	4 คน	16.74	13.12	14.04	1.33
	5 คน	5.02	8.09	0.00	0.00
	6 - 10 คน	13.18	12.04	0.00	18.22
	มากกว่า 10 คน	3.14	12.40	0.00	28.44
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอาชชาวไทยมาชมพร ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะเวลาและเวลาในการเดินทาง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย แรงจูงใจสำคัญที่มาชมพร คือการมี สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและระยะเวลา โดยปัจจัยทั้งสาม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาชมพรได้มากกว่าร้อยละ 60

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักเดินทางชาวต่างชาติมาชมพร ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางและระยะเวลา

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	13.39	33.33	18.69	20.00
มีความปลอดภัย	1.67	1.75	1.53	0.00
อาหารอร่อย	1.46	8.77	1.98	3.11
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	7.74	0.00	14.47	14.67
ช่วงเทศกาล	7.95	3.51	8.63	5.33
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.93	3.51	2.79	1.33
สินค้าราคาถูก	6.69	5.26	2.88	1.78
ระยะเวลา	23.22	19.30	17.61	23.56
เวลาในการเดินทาง	32.01	24.56	27.40	29.78
อื่นๆ	2.93	0.00	4.04	0.44
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของ นักเดินทางชาวไทย ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้งและวัด ส่วนของชาวต่างประเทศนิยมไป เที่ยว ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	9.81	5.63
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	5.12	4.30
อุทยานแห่งชาติ	5.03	6.65
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	3.10	1.76
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	54.08	57.28
แหล่งช้อปปิ้ง	22.86	24.37
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในชุมพร คือ แหล่งช้อปปิ้ง ชายหาด น้ำตก ถ้ำ วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดชุมพร

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหามในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชุมพร	วัด	12.24	21.59
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	12.34	20.42
	อุทยานแห่งชาติ	8.47	1.77
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	9.82	13.39
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	28.24	18.79
	แหล่งช้อปปิ้ง	32.11	16.07
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,591	282

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักเดินทางชาวไทยที่มาชุมพร ส่วนใหญ่คือร้อยละ 43 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศ ร้อยละ 25 ตอบว่ามีปัญหาการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดชุมพร

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชุมพร	รถประจำทาง/รถสองแถว	42.55	24.82
	เรือโดยสาร	12.26	13.12
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	12.51	12.06
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	14.27	1.77
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,591	282

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชุมพร

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในชุมพรทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 60 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลาง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในชุมพร ทั้งระดับพอใจ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 80

บริการที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีความไม่พึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ สุขอนามัยอาหารของที่พักแรม โดยมีสัดส่วนของผู้ไม่พอใจสูงถึงร้อยละ 13 และ 18 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ความสะอาดของที่พักแรม ส่วนคุณภาพของที่พักแรมมีผู้ไม่พอใจในสัดส่วนน้อยที่สุด

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชุมพร

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่	9.71	4.63
	พอใช้	64.05	53.70
	ดี	26.24	41.67
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่	10.93	5.09
	พอใช้	63.71	69.44
	ดี	25.36	25.46
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่	12.78	18.06
	พอใช้	66.60	64.81
	ดี	20.62	17.13
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดชุมพร

- ไม่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเท่าที่ควร ทำให้แหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากนัก
- ปัญหาภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดชุมพร ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สะดวกในการเข้าถึงสถานที่
- ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีความรับผิดชอบในการรักษาความสะอาดตามแหล่งท่องเที่ยว เช่น ทิ้งถุงพลาสติก ขวดน้ำ เศษอาหาร ทำให้มีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากเลยทำให้ดูแหล่งท่องเที่ยวที่นั่นสงบไม่น่ามาเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (47%) อาหารและเครื่องดื่ม (34%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (11%) อาหารและเครื่องดื่ม (34%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (37%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (64%) อาหารและเครื่องดื่ม (18%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (23%) อาหารและเครื่องดื่ม (15%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (31%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (33%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก อาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%) ค่าที่พัก (22%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (68%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก อาหารและเครื่องดื่ม (39%) ค่าที่พัก (11%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (7%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (37%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดชุมพร	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	2.23	1.46	2.22	1.73	0.22	0.00	1.38	0.35
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	46.72	30.92	37.40	25.43	64.13	67.65	31.47	7.33
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	10.51	21.55	0.00	0.00	22.97	10.80
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	33.88	32.78	33.57	24.17	18.39	21.32	14.98	38.55
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	13.51	21.73	11.75	14.20	16.37	11.03	18.99	36.80
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	2.02	11.49	2.14	10.00	0.90	0.00	5.36	6.15
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.83	1.62	0.67	2.28	0.00	0.00	3.46	0.01
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.81	0.00	1.74	0.65	0.00	0.00	1.39	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,752.13	4,161.96	1,367.48	2,534.38	1,592.86	2,472.73	1,612.94	2,389.81
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.04	3.99			3.07	2.60

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่ชุมพรเฉลี่ย 3.04 วันและ 3.99 วันสำหรับชาวต่างชาติ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยใช้เวลาพำนัก 3.07 วันและ 2.60 วัน สำหรับชาวต่างประเทศ

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดชุมพร

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนชุมพร โดยมีร้อยละ 69.77 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 76.24 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ชุมพร	69.77	76.24

.....