

จังหวัดกาญจนบุรี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดกาญจนบุรีมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑสถาน และวัดสำคัญต่างๆทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดถ้ำเสือ ซึ่งมีพระพุทธรูปปางประทานพรขนาดใหญ่อยู่บนยอดเขามีพุทธลักษณะที่สวยงาม และยังมีอุโบสถอัญมณีเป็นลักษณะทรงไทยมีลวดลายสวยงามวิจิตรตระการตา เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น อุทยานแห่งชาติเอราวัณ ซึ่งน้ำตกแห่งนี้ขึ้นสูงสุดของน้ำตกเป็นธรรมชาติที่มีลักษณะคล้ายหัวช้างเอราวัณ เป็นน้ำตกที่ใหญ่และสวยงาม บนฝั่งแม่น้ำแควใหญ่ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เนื่องจากมีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาตลอดทั้งปี

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 คือในช่วงเดือน พฤศจิกายน-เดือนมกราคม บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวคึกคักมาก เนื่องจากเป็นเทศกาลท่องเที่ยวพักผ่อน มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวโดยเฉพาะวันหยุดราชการ แต่ในช่วงไตรมาส 3 บรรยากาศอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนมีฝนตกการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวลำบาก และนักท่องเที่ยวบางส่วนมีความกังวลเรื่องเชื่อนแตก เพราะมีข่าวน้ำในเขื่อนศรีนครินทร์ เขื่อนวชิราลงกรณ์มีปริมาณน้ำมาก เลยไม่กล้ามาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่ติดริมแม่น้ำ น้ำตก นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวน้ำตกสะพานข้ามแม่น้ำแคว แหล่งประวัติศาสตร์ต่าง ๆ สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 การล่องแพ นอกจากนั้นจังหวัดกาญจนบุรียังอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร

ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเที่ยวตลอดทั้งปี แต่ในช่วงเทศกาลจะมีนักท่องเที่ยวมาก ในเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ร้านขายของฝากต่างๆ	ทองม้วน วนเส้น น้ำพริก มะขามหวาน ชาใบนิล
อำเภอเมือง	หินประดับ
แพงลอยริมทางหลวง	เห็ดโคน
ทองผาภูมิ	เงาะ
สังขะบุรี	เฟอร์นิเจอร์ไม้

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 4,161 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 81 และชาวต่างประเทศร้อยละ 19 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 34 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 33

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมากาญจนบุรี ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 44 และ 29 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 36 และ 49 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มากาญจนบุรี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
กาญจนบุรี	1. กรุงเทพฯ	27.17	31.68	28.69	1. ทวีปอเมริกา	7.12	1.87	5.37
	2. ภาคกลาง	45.88	40.44	44.05	2. ทวีปยุโรป	51.12	46.07	49.44
	3. ภาคตะวันตก	23.57	10.35	19.12	3. โอเชียเนีย	9.93	7.87	9.24
	4. ภาคตะวันออก	2.74	5.49	3.67	4. ทวีปเอเชีย	31.84	44.19	35.96
	5. ภาคเหนือ	0.18	3.54	1.31	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	0.36	4.42	1.73	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	0.09	4.07	1.43				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	2,226	1,132	3,358	ยอดรวม (คน)	535	268	803

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 48:52 ประมาณร้อยละ 92 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (43%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (16%) และทำธุรกิจส่วนตัว (14%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 95 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 55 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 86 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (3%) เจ้าของกิจการ (8%) และแรงงานรับจ้าง (71%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนอาจรคนไทยที่มาจากกาญจนบุรี ในปี 2551

กาญจนบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	52.47	51.33	52.08	56.64	52.24	55.17
	หญิง	47.53	48.67	47.92	43.36	47.76	44.83
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	34.73	22.97	30.76	16.45	29.10	20.67
	25-34 ปี	36.48	43.29	38.77	43.36	48.13	44.96
	35-44 ปี	20.04	26.41	22.19	21.87	16.42	20.05
	45-54 ปี	7.01	5.48	6.49	13.46	5.60	10.83
	55-64 ปี	1.71	1.41	1.61	4.30	0.75	3.11
	65 ปีขึ้นไป	0.04	0.44	0.18	0.56	-	0.37
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มากาญจนบุรี ในปี 2551 (ต่อ)

กาญจนบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	13.66	14.58	13.97	8.41	6.72	7.85
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15.14	17.49	15.93	3.36	2.61	3.11
	พนักงานบริษัท	5.21	4.51	4.97	4.30	1.12	3.24
	แม่บ้าน	0.67	1.59	0.98	3.18	2.61	2.99
	นักเรียน นักศึกษา	21.52	11.93	18.28	4.30	2.24	3.61
	เกษียณ	0.49	0.71	0.57	1.31	0.37	1.00
	เกษตรกร	2.34	1.50	2.05	8.79	2.99	6.85
	แรงงานรับจ้าง	40.79	46.82	42.82	66.17	81.34	71.23
	อื่นๆ	0.18	0.88	0.42	0.19	-	0.12
	รวม (%)		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มากาญจนบุรี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นัก ทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
กาญจนบุรี	ไม่มีรายได้	21.56	11.40	18.14	1.less than USD 10,000	23.55	16.42	21.17
	น้อยกว่า 10,000	36.75	40.99	38.18	2.USD 10,000 – 14,999	5.79	3.36	4.98
	10,000-15,000	23.27	30.92	25.85	3.USD 15,000 – 19,999	29.35	19.78	26.15
	15,001-30,000	13.12	12.99	13.07	4.USD 20,000 – 39,999	40.75	59.33	46.95
	30,001-45,000	5.03	3.36	4.47	5.USD 40,000 – 59,999	0.00	0.75	0.25
	45,001-60,000	0.18	0.27	0.21	6.USD 60,000 – 79,999	0.37	0.37	0.37
	60,000-75,000	0.04	0.00	0.03	7.USD Over 80,000	0.19	0.00	0.12
	75,001-90,000	0.04	0.00	0.03				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.09	0.03				
	รวม (%)		100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		2,226	1132	3,358	ยอดรวม (คน)	535	268	803

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 92 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 3 โดยมีมากถึงร้อยละ 88 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวกาญจนบุรี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 66 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 80 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 38 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 26 เดินทางมากับญาติ โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 6 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 97 เป็นการเดินทางมากาญจนบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 2 ที่เดินทางมาเพื่อประชุมสัมมนา โดยมีร้อยละ 24 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวกาญจนบุรีจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 68 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 99.9 เป็นการเดินทางมากาญจนบุรีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 91 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 5 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 6 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

กาญจนบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	94.25	87.37	91.93	98.13	94.40	96.89
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.72	5.92	2.47	1.31	2.24	1.62
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.18	0.18	0.18	-	0.37	0.12
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.58	0.80	0.66	0.19	1.12	0.50
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	2.11	3.89	2.71	0.19	1.49	0.62
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.27	-	0.18	0.19	-	0.12
	7. ได้รับรางวัล	0.09	0.09	0.09	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	1.39	0.88	1.22	-	0.37	0.12
	9. อื่นๆ	0.40	0.88	0.57	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

กาญจนบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	96.13	71.11	87.69	19.44	34.33	24.41
	2 จังหวัด	3.11	26.24	10.91	44.11	47.39	45.21
	3 จังหวัด	0.45	1.15	0.69	26.73	16.04	23.16
	4 จังหวัด	0.23	1.50	0.66	7.66	2.24	5.85
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.09	-	0.06	2.06	-	1.37
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	83.78	72.26	79.90	100.00	99.63	99.88
	จำนวน 2 ครั้ง	13.43	22.97	16.65	-	0.37	0.12
	จำนวน 3 ครั้ง	2.38	3.27	2.68	-	-	-
	จำนวน 4 ครั้ง	0.13	0.27	0.18	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.27	1.24	0.60	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	2.74	2.83	2.77	0.56	0.75	0.62
	เพื่อนหรือแฟน	39.80	33.92	37.82	90.28	92.16	90.91
	ครอบครัว	15.72	12.72	14.71	7.29	1.87	5.48
	ญาติ	28.89	21.38	26.35	1.12	1.87	1.37
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	12.85	28.80	18.23	0.75	3.36	1.62
	อื่น ๆ	-	0.35	0.12	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	4.40	4.68	4.50	0.75	2.61	1.37
	จำนวน 2 คน	3.32	4.68	3.78	0.75	2.61	1.37
	จำนวน 3 คน	5.62	7.77	6.34	1.12	0.37	0.87
	จำนวน 4 คน	2.79	4.59	3.39	0.56	0.75	0.62
	จำนวน 5 คน	3.55	2.83	3.31	5.61	2.99	4.73
	จำนวน 6-10 คน	24.26	10.60	19.65	35.70	32.84	34.74
	จำนวนมากกว่า 10 คน	56.06	64.84	59.02	55.51	57.84	56.29
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอาจรไทยมาจังหวัดกาญจนบุรี ได้แก่ ระยะทาง สถานที่ท่องเที่ยว และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดกาญจนบุรี คือ ระยะทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดกาญจนบุรีได้มากกว่าร้อยละ 60

ส่วนนักทัศนอาจรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 28 ตอบว่ามาจังหวัดกาญจนบุรี เพราะมี สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ร้อยละ 38 ตอบว่าเพราะสินค้าราคาถูก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สินค้าราคาถูก และมีความปลอดภัย ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดกาญจนบุรีมากกว่าร้อยละ 83

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดกาญจนบุรีในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	20.89	28.04	26.86	52.61
มีความปลอดภัย	6.96	10.28	6.10	7.46
อาหารอร่อย	3.91	5.98	4.86	0.37
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	15.81	2.24	11.48	2.99
ช่วงเทศกาล	3.23	2.43	1.77	1.12
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1.08	0.37	4.86	0.00
สินค้าราคาถูก	8.22	38.32	8.66	23.51
ระยะทาง	27.81	8.79	22.44	7.09
เวลาในการเดินทาง	11.46	3.18	8.04	2.99
อื่นๆ	0.63	0.37	4.95	1.87
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	8.69	13.07
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.48	0.46
อุทยานแห่งชาติ	4.74	3.59
อุทยานประวัติศาสตร์	5.54	3.52
พิพิธภัณฑ์	10.07	7.74
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	44.23	36.87
แหล่งช้อปปิ้ง	26.27	34.75
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดกาญจนบุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดกาญจนบุรี คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ วัด พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์/สวนสนุก และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามากคือ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบันเทิงนันทนาการ พิพิธภัณฑ์ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ อุทยานแห่งชาติ และวัดตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดกาญจนบุรีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
กาญจนบุรี	วัด	2.13	0.91
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	6.66	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	2.89	0.61
	อุทยานประวัติศาสตร์	2.38	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.27	0.56
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.86	5.52
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.93	5.69
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	3,358	803

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดกาญจนบุรีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดกาญจนบุรี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 3.27 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหา ด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการ แท็กซี่ (ร้อยละ 16.87) รองลงมาเป็นรถประจำทาง (ร้อยละ 14.40) เรือโดยสาร (ร้อยละ 13.58) และ รถมอเตอร์ไซค์ (ร้อยละ 3.7)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดกาญจนบุรีในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
กาญจนบุรี	รถประจำทาง/รถสองแถว	0.83	0.12
	เรือโดยสาร	0.09	0.25
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.15	0.25
	รถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง	0.09	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	3,358	803

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดกาญจนบุรี ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 86 81 และ 86 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดกาญจนบุรีระดับพอใช้ ร้อยละ 49 53 และ 72 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 51 47 และ 18 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดกาญจนบุรีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.49	0.00
	พอใช้	52.59	27.12
	ดี	46.91	72.88
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.37	0.85
	พอใช้	52.59	28.39
	ดี	47.04	70.76
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	0.74	1.27
	พอใช้	52.59	25.85
	ดี	46.67	72.88
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีได้ดังนี้

- ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวของผู้ให้บริการยังมีน้อย
- ห้องน้ำตามแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล

- รถบริการนักท่องเที่ยวมีน้อยไม่เพียงพอกับความต้องการ และรถไฟล่าช้าไม่ตรงเวลา
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว
- ใกด์มักจะนำนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวต้องการ
- แหล่งท่องเที่ยวมีปัญหาความสะดวกในการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวอยู่ห่างไกลกันมาก และมลภาวะทางเสียงจากแพคเกจที่รับกวนนักท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรีเฉลี่ย 1,813 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (35%) อาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (1%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดกาญจนบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,098 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%) อาหารและเครื่องดื่ม (34%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (7%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (33%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่กาญจนบุรี จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรีเฉลี่ย 1,450 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (7%) อาหารและเครื่องดื่ม (28%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (59%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (7%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,400 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (36%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (19%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดกาญจนบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,501 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (29%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,722 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%) และค่าที่พัก (2.5%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,400 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (42%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (17%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดกาญจนบุรี	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	5.78	22.57	5.81	8.07	8.87	2.79	6.40	0.73
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	24.94	21.67	19.07	17.51	44.60	29.33	18.71	23.67
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	21.79	14.77	0.00	0.00	17.66	17.24
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	31.81	32.20	28.81	29.37	18.71	36.16	24.98	26.96
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	32.86	23.55	21.47	29.27	23.02	30.83	31.02	30.61
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.85	0.00	0.90	1.01	4.80	0.16	0.69	0.67
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1.33	0.00	1.02	0.00	0.00	0.16	0.45	0.11
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.43	0.00	1.14	0.00	0.00	0.57	0.09	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,569.88	3,375.31	1,160.00	3,175.90	2,085.00	3,270.78	1,019.94	1,683.20
ระยะพำนักรเฉลี่ย(วัน)			2.23	2.95			2.02	2.31

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่กาญจนบุรีเฉลี่ย 2.39 วันสำหรับชาวไทย และ 3.95 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.80 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนกาญจนบุรี โดยมีร้อยละ 96.1 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 85.6 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
กาญจนบุรี	94.37	5.63	3,358	8.84	91.16	803

.....