

จังหวัดขอนแก่น

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดใหญ่จึงมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย รวมถึงเป็นทางผ่านไปสู่อื่น ๆ เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ โดยมีแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑสถาน และวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น แหล่งโบราณคดีภูเวียง พระธาตุขามแก่น และวัดหนองแวงพระอารามหลวง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น เขื่อนอุบลรัตน์ อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน บึงแก่นนคร และแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ เช่น ชีวพิภพสปา สนามกอล์ฟต่าง ๆ และการแข่งขันขอนแก่นมาราธอน

งานประจำปีที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวนิยมของจังหวัดขอนแก่นได้แก่ งานใหม่และประเพณีผูกเสี่ยวในวันที่ 29 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม และเทศกาลสงกรานต์ต้นถนนข้าวเหนียว

ปี 2551 เป็นปีที่มีคนมาเที่ยวตลอดปีในสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่ง และเที่ยวมากเฉพาะช่วงเทศกาลในสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งเนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดและมีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 จะค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากไตรมาสที่ 1 มีอากาศร้อนและเป็นช่วงปิดเทอม ส่วนในไตรมาสที่ 3 สภาพอากาศร้อนและมีฝนตกชุกทำให้เกิดน้ำท่วมที่บริเวณอำเภอบ้านแฮด ทำให้เส้นทางในถนนมิตรภาพทางขาด เกิดปัญหาการจราจรในเส้นทางนี้ ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวในช่วงนี้ ส่วนในไตรมาสที่ 2 เดือนเมษายนบรรยากาศคึกคักมาก เนื่องจากเป็นเทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาเยี่ยมญาติ และมีนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงเดินทางมาเล่นสงกรานต์ด้วย และในไตรมาสที่ 4 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากมีงานรับปริญญาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และเป็นช่วงเทศกาลมีวันหยุดติดต่อกันหลายวันด้วย

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ศูนย์ OTOP	ของที่ระลึก
ร้านพระธรรมจันต์	ของที่ระลึก ผ้าไหม สิ่งทอ
ร้านของฝากเจริญ	กุนเชียง หมูแผ่น หมูหยอง
ตัวจังหวัด	ของฝาก กุนเชียง หมูยอ ผ้าไหม
ตลาดโต้รุ่ง	อาหาร เสื้อผ้า
ห้างแฟรี่พลาซ่า/ห้างบิ๊กซี	เสื้อผ้าของใช้ทั่วไป
ตึกคอม โฆษะ	โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์
บึงแก่นนคร	อาหาร
เขื่อนอุบลรัตน์	ปลา ปลาไร่

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 3,007 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 67 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 79 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาขอนแก่น ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 62 และ 25 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในทวีปเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 38 และ 32 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาขอนแก่น ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ขอนแก่น	1. กรุงเทพฯ	15.90	30.04	25.45	1. ทวีปอเมริกา	11.29	23.31	20.81
	2. ภาคกลาง	1.49	5.55	4.23	2. ทวีปยุโรป	27.42	33.47	32.21
	3. ภาคตะวันตก	0.11	0.99	0.71	3. โอเชียเนีย	12.90	8.05	9.06
	4. ภาคตะวันออก	0.80	2.42	1.89	4. ทวีปเอเชีย	48.39	35.17	37.92
	5. ภาคเหนือ	0.92	6.43	4.64	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	0.11	0.82	0.59	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	80.66	53.76	62.49				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	880	1,822	2,702	ยอดรวม (คน)	64	241	305

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 48 - 52 ประมาณร้อยละ 64 เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 15 - 34 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา (29%) ทำธุรกิจส่วนตัว (23%) และข้าราชการ-วิสาหกิจ (19%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 70 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 35-54 มีมากถึงร้อยละ 40 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ (33%) พนักงานบริษัท (13%) ข้าราชการ (13%) และรับจ้าง (13%) โดยทั้ง 4 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 72 ของกลุ่มตัวอย่าง และร้อยละ 60 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาขอนแก่น ในปี 2551

ขอนแก่น	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	54.66	50.88	52.11	54.69	73.86	69.84
	หญิง	45.34	49.12	47.89	45.31	26.14	30.16
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	33.30	32.77	32.94	7.81	9.13	8.85
	25-34 ปี	29.89	32.22	31.46	51.56	13.28	21.31
	35-44 ปี	22.16	20.53	21.06	17.19	18.67	18.36
	45-54 ปี	11.70	10.43	10.84	12.50	24.48	21.97
	55-64 ปี	2.27	3.62	3.18	9.38	24.07	20.98
	65 ปีขึ้นไป	0.68	0.44	0.52	1.56	10.37	8.52
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	19.43	24.53	22.87	29.69	34.44	33.44
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	23.64	16.79	19.02	18.75	11.20	12.79
	พนักงานบริษัท	3.86	7.68	6.44	14.06	13.28	13.44
	แม่บ้าน	2.61	2.58	2.59	3.13	2.49	2.62
	นักเรียน นักศึกษา	31.14	27.94	28.98	7.81	9.13	8.85
	เกษียณ	1.82	1.48	1.59	6.25	13.69	12.13
	เกษตรกร	3.64	3.02	3.22	4.69	3.73	3.93
	แรงงานรับจ้าง	13.75	15.75	15.10	15.63	12.03	12.79
	อื่นๆ	0.11	0.22	0.19	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาขอนแก่น ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
ขอนแก่น	ไม่มีรายได้	24.89	19.65	21.35	1.น้อยกว่า 10,000	29.69	26.97	27.54
	น้อยกว่า 10,000	23.52	22.23	22.65	2. 10,000 – 14,999	21.88	9.13	11.80
	10,000-15,000	20.34	24.75	23.32	3. 15,000 – 19,999	20.31	21.16	20.98
	15,001-30,000	12.50	16.74	15.36	4. 20,000 – 39,999	18.75	19.50	19.34
	30,001-45,000	16.82	13.12	14.32	5. 40,000 – 59,999	6.25	11.20	10.16
	45,001-60,000	1.48	2.52	2.18	6. 60,000 – 79,999	3.13	9.54	8.20
	60,000-75,000	0.34	0.55	0.48	7. มากกว่า 80,000	0.00	2.49	1.97
	75,001-90,000	0.00	0.38	0.26				
	มากกว่า 90,000	0.11	0.05	0.07				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	880	1,822	2,702	ยอดรวม (คน)	64	241	305	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 33 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 31 โดยมีมากถึงร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวขอนแก่น จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 33 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 38 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 43 เป็นการเดินทางมาคนเดียว และร้อยละ 29 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่นิยมเดินทางมา 1-2 คน (ร้อยละ 71)

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 61 เป็นการเดินทางมาขอนแก่นเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 19 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 11 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 21 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวขอนแก่นจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 51 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 21 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 86 เป็นการเดินทางมาขอนแก่นเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 26 เดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 20 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่นิยมเดินทางมา 1-2 คน (ร้อยละ 72)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ขอนแก่น	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	30.23	34.96	33.42	81.25	55.60	60.98
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	14.89	9.17	11.03	6.25	4.98	5.25
	3. ติดต่อธุรกิจ	10.68	8.89	9.47	6.25	12.45	11.15
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	7.61	6.04	6.55	-	0.83	0.66
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	27.73	33.10	31.35	6.25	22.41	19.02
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	3.41	0.82	1.67	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	0.45	0.27	0.33	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	2.16	2.36	2.29	-	0.41	0.33
	9. อื่นๆ	2.84	4.39	3.89	-	3.32	2.62
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	82.95	78.65	80.05	18.75	21.16	20.66
	2 จังหวัด	13.64	16.30	15.43	18.75	32.78	29.84
	3 จังหวัด	3.30	2.91	3.03	6.25	25.31	21.31
	4 จังหวัด	-	1.04	0.70	15.63	17.01	16.72
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.11	1.10	0.78	40.63	3.73	11.48
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	36.93	38.36	37.90	93.75	84.23	86.23
	จำนวน 2 ครั้ง	25.11	23.71	24.17	3.13	12.03	10.16
	จำนวน 3 ครั้ง	13.41	13.83	13.69	3.13	2.90	2.95
	จำนวน 4 ครั้ง	6.36	6.48	6.44	-	0.83	0.66
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	18.18	17.62	17.80	-	-	-
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	48.52	40.56	43.15	18.75	43.57	38.36
	เพื่อนหรือแฟน	21.93	31.67	28.50	23.44	26.97	26.23
	ครอบครัว	9.55	11.53	10.88	26.56	17.84	19.67
	ญาติ	3.30	5.38	4.70	6.25	3.32	3.93
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	12.50	10.76	11.32	15.63	8.30	9.84
	อื่นๆ	4.20	0.11	1.44	9.38	-	1.97
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ขอนแก่น	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	59.43	53.73	55.59	21.88	65.56	56.39
	จำนวน 2 คน	13.07	16.41	15.32	17.19	15.35	15.74
	จำนวน 3 คน	6.25	11.47	9.77	10.94	9.54	9.84
	จำนวน 4 คน	3.18	7.03	5.77	18.75	5.39	8.20
	จำนวน 5 คน	3.98	3.62	3.74	18.75	1.66	5.25
	จำนวน 6-10 คน	9.32	4.06	5.77	1.56	2.07	1.97
	จำนวนมากกว่า 10 คน	4.77	3.68	4.03	10.94	0.41	2.62
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ระยะเวลาสั้นค่าราคาถูก และเวลาในการเดินทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดขอนแก่น คือ ระยะเวลาช่วงเทศกาล และสินค้าราคาถูก โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดขอนแก่นได้มากกว่าร้อยละ 47

ส่วนนักทัศนจารชาวต่างประเทศ ร้อยละ 38 ตอบว่ามาจังหวัดขอนแก่น เพราะระยะเวลาไม่ไกล รองลงมาร้อยละ 30 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าราคาถูก ระยะเวลาไม่ไกล และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดขอนแก่นมากกว่าร้อยละ 58

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดขอนแก่นในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	9.32	7.81	7.74	7.47
มีความปลอดภัย	0.68	0.00	1.15	0.00
อาหารอร่อย	10.80	1.56	9.06	5.39
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.09	1.56	9.99	0.83
ช่วงเทศกาล	6.59	3.13	15.86	8.30
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.18	6.25	4.94	14.52
สินค้าราคาถูก	15.11	9.38	12.95	24.07
ระยะทาง	28.64	37.50	17.89	19.50
เวลาในการเดินทาง	14.89	29.69	11.58	12.45
อื่นๆ	6.70	3.13	8.84	7.47
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	29.4	27.8
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	20.3	13.4
อุทยานแห่งชาติ	5.7	14.2
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	3.6	19.4
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.0	0.0
แหล่งช้อปปิ้ง	41.0	25.1
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดขอนแก่นจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวเล็กน้อย สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่พบปัญหาบ่อยที่สุดในจังหวัดขอนแก่น คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวจะพบปัญหา คือ สถานบันเทิง วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑสถาน ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดขอนแก่นในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ขอนแก่น	วัด	0.78	3.51
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.03	4.70
	อุทยานแห่งชาติ	1.67	1.25
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑสถาน	1.98	2.12
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.55	2.36
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,702	305

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดขอนแก่นอยู่ในเกณฑ์ดี นักเดินทางชาวไทยที่มาจากจังหวัดขอนแก่น ส่วนใหญ่คือร้อยละ 6.74 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 2.48 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถแท็กซี่ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการรถมอเตอร์ไซค์ (ร้อยละ 4.92) รองลงมา เป็นรถแท็กซี่ (ร้อยละ 4.59) รถประจำทาง (ร้อยละ 3.61) และเรือโดยสาร (ร้อยละ 1.64)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดขอนแก่นในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ขอนแก่น	รถประจำทาง/รถสองแถว	6.74	3.61
	เรือโดยสาร	0.19	1.64
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	2.48	4.59
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.11	4.92
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,702	305

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดขอนแก่น ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 79, 79 และ 81 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจน้อยมาก (ประมาณร้อยละ 1 ในทุกด้าน) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่ จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดขอนแก่นระดับพอใช้ ร้อยละ 59, 52 และ 56 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจน้อยมาก (ประมาณร้อยละ 1 ในทุกด้าน)

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นได้ดังนี้

- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ประกอบการ เอาเปรียบนักท่องเที่ยว ขาดการบริการที่ดี การเอาใจใส่ลูกค้า
- ขาดการจัดการร่วมมือกันของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม และการจัดการกับปัญหาขยะ
- การจราจรติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วน เกิดมลพิษทางอากาศ เช่น ช่วงทำถนน มิตรภาพ(ชุดอุโมงค์) และยังเป็นช่วงรับปริญญาของมหาวิทยาลัยขอนแก่นด้วยการจราจรติดขัดมาก
- ร้านอาหารไม่เพียงพอรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล เช่น เทศกาลสงกรานต์

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดขอนแก่นในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.71	0.88
	พอใช้	79.07	59.21
	ดี	20.21	39.91
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	1.57	0.44
	พอใช้	78.79	52.19
	ดี	19.64	47.37
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	1.00	1.32
	พอใช้	81.10	55.70
	ดี	17.90	42.98
	รวม	100.00	100.00

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดขอนแก่นเฉลี่ย 1,739 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (30%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (27%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดขอนแก่น ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,665 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (33%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (16%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ขอนแก่น จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดขอนแก่นเฉลี่ย 1,432 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (65%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (11%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดขอนแก่น ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,104 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (30%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (15%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,042 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 3 รายการหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (40%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดขอนแก่น ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,748 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พักภายในจังหวัด (25%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,649 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (27%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (22%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (20%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 1,815 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20%) และค่าทัวร์ (71%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่น	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	5.27	3.36	4.96	8.37	2.54	0.00	5.68	3.90
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	27.29	40.08	32.23	23.54	11.43	5.51	29.96	20.06
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	16.22	24.52	0.00	0.00	15.00	27.34
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	30.23	28.81	27.23	16.50	21.27	19.29	13.96	22.09
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	31.10	21.60	12.91	14.08	64.76	4.33	13.45	12.60
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	3.16	2.71	4.49	11.24	0.00	0.00	5.11	4.80
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.25	3.44	0.56	0.26	0.00	0.00	2.09	2.03
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.70	0.00	1.40	1.49	0.00	70.87	14.75	7.18
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,739.30	2,042.28	1,665.17	2,747.64	1,431.82	1,814.29	2,103.98	1,648.68
ระยะเวลาในการพำนัก			2.74	4.75			2.52	9.07

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ขอนแก่นเฉลี่ย 2.74 วันสำหรับชาวไทย และ 4.75 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 2.52 วันและชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 9.07 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดขอนแก่น

ผู้เดินทางชาวไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนขอนแก่นในระดับดี ส่วนชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจน้อยกว่าคนไทยเล็กน้อย โดยมีร้อยละ 90.2 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 72.1 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ขอนแก่น	90.19	72.13

.....