

จังหวัดกระบี่

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวจังหวัดหนึ่ง เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามันหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 100 เกาะ เป็นเมืองชายทะเลในฝั่งดงมด้วยหาดทรายขาว น้ำทะเลใส ปะการังสวย ถ้ำโตรกชะงอกผา อุดมไปด้วยป่าชายเลน ตัวเมืองกระบี่มีแม่น้ำยาวประมาณ 5 กิโลเมตร ไหลผ่านลงสู่ทะเลอันดามันที่ตำบลปากน้ำเหล่านี้นรวมกันเป็นมนต์เสน่ห์ที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนกระบี่

ในช่วงไตรมาส 1 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาะลันตา นักท่องเที่ยวนิยมเล่นน้ำกันมาก สภาพของแหล่งท่องเที่ยวในช่วงนี้คึกคักมาก ไตรมาส 2 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ช่วงเดือนเมษายนนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมากเที่ยวกันมาก ส่วนในเดือนพฤษภาคม-เดือนมิถุนายน เริ่มเข้าฤดูฝนแต่ก็ยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยว ส่วนในไตรมาส 3 บรรยากาศการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างค่อนข้างเงียบเหงาไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นช่วงปิดฤดูกาลท่องเที่ยว และช่วงไตรมาส 4 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เนื่องจากมีเหตุการณ์ทางการเมืองในการปิดสนามบินสุวรรณภูมิทำให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่น โดยเฉพาะชาวต่างชาติส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวลดน้อยลงกว่าทุกๆปี

ช่วงไตรมาส 1 บรรยากาศการท่องเที่ยวจะคึกคักมาก โดยเฉพาะร้านค้าบริเวณตลาดจะไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาซื้อปิ้ง ส่วนไตรมาส 2 บรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก ในเดือนเมษายนนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมาท่องเที่ยวช่วงสงกรานต์ และจับจ่ายซื้อของกันเป็นจำนวนมาก ในไตรมาส 3 บรรยากาศการท่องเที่ยวจะเงียบเหงามาก ร้านค้า ส่วนใหญ่จะปิดร้านไม่เปิดขาย เนื่องจากเป็นช่วงปิดฤดูกาลท่องเที่ยวและเป็นฤดูฝน และในไตรมาส 4 บรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจจึงทำให้นักท่องเที่ยวประหยัด สินค้าที่ขายได้ดีส่วนใหญ่เป็นของที่ระลึก นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่นิยมซื้อสินค้าเท่าใดนัก

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ใช้บริการที่พักเป็นชาวต่างชาติ ในไตรมาส 1 เดือนมกราคม-เดือนกุมภาพันธ์ มีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการที่พักค่อนข้างคึกคัก ส่วนในไตรมาส 2 บรรยากาศที่พักอยู่ในระดับปานกลาง เดือนเมษายนจะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมาพักแรมมากกว่าชาวต่างชาติ ส่วนช่วงเดือนพฤษภาคม-เดือนตุลาคมไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวใช้บริการห้องพักเลย บรรยากาศที่พักแต่ละแห่งเป็นไปอย่างเงียบเหงา บางแห่งปิดเพื่อปรับปรุงซ่อมแซมสำหรับเตรียมพร้อมที่จะเปิดอีกครั้งเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด และใน

ไตรมาส 4 บรรยากาศที่พักอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ไม่คึกคักเหมือนปีที่ผ่านมา เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง นักท่องเที่ยวใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับค่อนข้างคึกคักในฤดูกาลท่องเที่ยว ส่วนในเดือนพฤษภาคม-เดือนตุลาคมนั้นจะไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเท่าใด ร้านอาหารจะปิดกันมากในช่วงนี้ทำให้บรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงา และร้านอาหารมักเปิดให้บริการอีกครั้งช่วงปลายเดือนตุลาคม แต่ก็ยังมีบางร้านเปิดบริการให้กับคนที่เกาะแต่ก็ไม่มากนัก มีบริการห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นจำนวนน้อย อย่างไรก็ตามจะมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวอยู่ในระดับค่อนข้างเงียบเหงา

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
เกาะลันตา	ผ้าลายบาติก แวนกันแดด ไม้แกะสลักเป็นรูปช้าง ของที่ระลึกเกาะลันตา (เสื้อ, โปสการ์ด)
หาดคลองดาวเกาะลันตา	ของที่ระลึกประดับตราเกาะลันตา (เสื้อ, ผ้าขนหนู, ผ้าลายบาติก)
อุทยานแห่งชาติ	ของที่ระลึก
เกาะพีพี	ของที่ระลึกที่ทำจากเปลือกหอย
หาดอ่าวนาง	ของที่ระลึกที่ทำจากเปลือกหอย แวนตากันแดด ครีมกันแดด อุปกรณ์ดำน้ำ
หาดไร่เลย์	ห่วงยางเล่นน้ำ ของที่ระลึกที่ทำจากเปลือกหอย ครีมกันแดด
หาดสุสานหอย	หมวก เสื้อผ้า
ท่าเรือเจ้าฟ้า	ของที่ระลึกที่ทำจากเปลือกหอย โปสการ์ดประจำสถานที่ท่องเที่ยว จ.กระบี่

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 3,153 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 43 และชาวต่างประเทศร้อยละ 57 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 70 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 99

2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากระบี่ ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 93 กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 65 และ 25 ตามลำดับ

ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและเอเชียด้วยสัดส่วนร้อยละ 45 และ 36 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและเอเชียด้วยสัดส่วนร้อยละ 60 และ 19 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดกระบี่

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ภูมินำเนา	1. กรุงเทพมหานคร	5.58	25.43	1. อเมริกา	0.00	12.02
	2. ภาคกลาง	1.70	6.62	2. ยุโรป	45.45	59.90
	3. ภาคตะวันตก	-	0.75	3. โอเชียเนีย	18.18	8.50
	4. ภาคตะวันออก	-	0.53	4. เอเชีย	36.36	18.90
	5. ภาคเหนือ	-	0.53	5. ตะวันออกกลาง	0.00	0.67
	6. ภาคใต้	92.72	65.38	6. แอฟริกา	0.00	0.00
	7. ภาคอีสาน	-	0.75	7. อื่นๆ	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 56:44 ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นแม่บ้าน 24% ประกอบธุรกิจส่วนตัว 16% ข้าราชการ 11% นักเรียนและนักศึกษา 10% และอาชีพรับจ้าง 17% ในด้านรายได้ ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ไม่น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 45:55 ประมาณร้อยละ 77 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นข้าราชการ 17% นักเรียนและนักศึกษา 17% และอาชีพรับจ้าง 23% ในด้านรายได้ กว่าร้อยละ 77 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ไม่น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 18:82 ประมาณร้อยละ 80 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นข้าราชการ 18% อาชีพรับจ้าง 27% และพนักงานบริษัท 36% ในด้านรายได้ ร้อยละ 64 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้อยู่ในช่วง 40,000- 80,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดกระบี่

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	44.31	55.06	ชาย	81.82	61.34
	หญิง	55.69	44.94	หญิง	18.18	38.66
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	23.00	18.74	1. 15 - 24 ปี	36.36	18.16
	2. 25 - 34 ปี	39.47	33.97	2. 25 - 34 ปี	18.18	23.13
	3. 35 - 44 ปี	27.12	24.39	3. 35 - 44 ปี	27.27	27.15
	4. 45 - 54 ปี	9.69	21.41	4. 45 - 54 ปี	9.09	28.83
	5. 55 - 64 ปี	0.24	1.49	5. 55 - 64 ปี	9.09	2.40
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.48	-	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.34
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อาชีพ	1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว	16.22	11.61	1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว	18.18	16.15
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10.65	17.15	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18.18	19.89
	3.พนักงานบริษัท	6.54	10.54	3.พนักงานบริษัท	36.36	20.45
	4.แม่บ้าน/ไม่ได้ทำงาน	24.46	5.11	4.แม่บ้าน	0.00	1.79
	5.นักเรียน/นักศึกษา	9.93	17.47	5.นักเรียน/นักศึกษา	0.00	16.09
	6.เกษียณอายุ	0.48	0.64	6.เกษียณ	0.00	1.79
	7.เกษตรกร	14.04	14.27	7.เกษตรกร	0.00	2.07
	8.รับจ้าง (พนักงาน/ ลูกจ้าง/ คนงานในร้านค้า ฯลฯ)	17.43	22.68	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	27.27	21.56
	9.อื่นๆ	0.24	0.53	9.อื่นๆ	0.00	0.22
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดกระบี่

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	8.96	19.91	1. less than USD 10,000 / Year	9.09	12.29
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	44.55	8.09	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	9.09	7.88
	3. 10,001-15,000 บาท	12.83	24.60	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	18.18	4.97
	4. 15,001-30,000 บาท	14.53	24.28	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	3.74
	5. 30,001-45,000 บาท	7.99	12.35	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	27.27	15.25
	6. 45,001-60,000 บาท	3.15	4.79	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	36.36	43.58
	7. 60,001-75,000 บาท	1.94	0.64	7. USD Over 80,000 / Year	0.00	12.29
	8. 75,001-90,000 บาท	3.87	3.19			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	2.18	2.13			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 43 เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 34 และเพื่อติดต่อธุรกิจร้อยละ 11 การมาเยือนจังหวัดกระบี่ ร้อยละ 72 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 44 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว และร้อยละ 32 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 2-5 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 60 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 25 การมาเยือนจังหวัดกระบี่ ร้อยละ 68 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 39 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 39 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 3 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 73 และไหว้พระร้อยละ 18 การมาเยือนจังหวัดกระบี่ ร้อยละ 100 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 9 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 27 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักเดินทาง 1-4 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 94 และไหว้พระร้อยละ 3 การมาเยือนจังหวัดกระบี่ ร้อยละ 99 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 33 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 61 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักเดินทาง 1-3 คน และนิยมเที่ยว 3-4 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มากระบี่

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	43.34	60.28	72.73	94.19
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	2.91	4.26	-	0.06
	3. ติดต่อธุรกิจ	10.90	4.69	-	0.17
	4. ปฏิบัติราชการ	6.05	5.01	-	0.39
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	34.87	25.45	9.09	1.56
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.24	0.11	-	-
	7. ได้รับรางวัล	0.24	-	-	0.39
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	-	-	18.18	3.24
	9. อื่น ๆ	1.45	0.21	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	81.11	81.79	45.45	2.12
	2 จังหวัด	17.92	14.80	27.27	7.49
	3 จังหวัด	0.73	2.66	9.09	48.16
	4 จังหวัด	0.24	0.43	18.18	32.46
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	0.32	-	9.78
		รวม	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยมชมเยือน	จำนวน 1 ครั้ง	71.91	67.52	100.00	99.11
	จำนวน 2 ครั้ง	13.32	24.07	-	0.61
	จำนวน 3 ครั้ง	5.81	4.26	-	0.11
	จำนวน 4 ครั้ง	3.15	2.13	-	0.11
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	5.81	2.02	-	0.06
		รวม	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	มาคนเดียว	12.83	6.28	36.36	1.28
	มากับเพื่อน	31.72	38.87	9.09	32.63
	มากับครอบครัว	44.31	39.19	27.27	60.73
	มากับญาติ	3.15	6.71	-	0.34
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	6.54	8.20	27.27	4.97
	อื่นๆ	1.45	0.75	-	0.06
		รวม	100.00	100.00	100.00
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	18.16	14.91	36.36	30.17
	2 คน	20.58	19.06	18.18	23.63
	3 คน	10.65	30.03	18.18	25.81
	4 คน	11.86	16.08	27.27	13.91
	5 คน	27.12	10.54	-	5.70
	6 - 10 คน	9.69	7.56	-	0.73
	มากกว่า 10 คน	1.94	1.81	-	0.06
		รวม	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรชาวไทยมากระบี่ ได้แก่ ระยะเวลา สถานที่ท่องเที่ยว และเวลา สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยนั้นแรงจูงใจสำคัญที่มากระบี่ คือ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และระยะเวลา โดยปัจจัยทั้งสองสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมากระบี่ได้ประมาณร้อยละ 80

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 50 ตอบว่ามากระบี่เพราะสินค้าราคาถูก ร้อยละ 74 สำหรับนักทัศนกรมีแรงดึงดูดจากสถานที่ท่องเที่ยว สินค้าราคาถูก และระยะเวลา

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนกร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	36.32	45.45	67.94	8.27
มีความปลอดภัย	0.24	0.00	0.43	0.39
อาหารอร่อย	2.91	0.00	2.45	2.79
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.73	0.00	1.49	0.34
ช่วงเทศกาล	2.18	9.09	3.19	4.13
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1.69	0.00	1.06	1.62
สินค้าราคาถูก	2.18	18.18	2.24	73.85
ระยะเวลา	31.72	18.18	12.35	6.59
เวลาในการเดินทาง	18.16	9.09	6.07	1.34
อื่นๆ	3.87	0.00	2.77	0.67
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ อุทยานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	0.79	3.92
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.56	2.91
อุทยานแห่งชาติ	35.59	36.32
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	3.37	7.76
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	46.36	42.06
แหล่งช้อปปิ้ง	13.33	7.03
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในกระบี่ คือ อุทยานแห่งชาติ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามากกว่าคนไทย

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดกระบี่

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
กระบี่	วัด	1.75	0.21
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	7.14	1.11
	อุทยานแห่งชาติ	23.53	26.12
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	5.40	0.57
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	16.95	26.86
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.96	1.26
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,352	1,801

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักเดินทางชาวไทยที่มากระบี่ ร้อยละ 7 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหา 2 ด้านรวมกันเกี่ยวกับการใช้รถแท็กซี่และรถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศ ร้อยละ 27 ตอบว่ามีปัญหาการใช้รถแท็กซี่/รถสามล้อ

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดกระบี่

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
กระบี่	รถประจำทาง/รถสองแถว	1.85	0.28
	เรือโดยสาร	0.89	0.33
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	2.96	27.26
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	3.99	7.27
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		1,352	1,801

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดกระบี่

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในกระบี่ทั้งในด้านของคุณภาพความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 86 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลาง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในกระบี่ ทั้งระดับพอใจ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 90

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดกระบี่

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.00	0.11
	พอใช้	87.61	69.59
	ดี	12.39	30.30
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.12	0.06
	พอใช้	86.04	69.31
	ดี	13.84	30.63
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.12	0.06
	พอใช้	86.28	69.93
	ดี	13.60	30.01
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดกระบี่

- ปัญหาเศรษฐกิจ น้ำมันแพง ของราคาแพงขึ้น
- ความล่าช้าในการเดินทาง เช่น รอแพเป็นเวลานานทำให้เสียเวลา
- นักท่องเที่ยวเกิดความรำคาญเมื่อคนขายของหามาขอร้องให้ช่วยซื้อสินค้า
- สินค้าต่าง ๆ มีราคาแพงมาก เช่น ที่หาดไร่เลย์
- ความไม่สะอาดของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ขยะล้นถังและส่งกลิ่น
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ประกอบการ เช่น ขายสินค้าแก่ชาวไทยราคาเดียวกับชาวต่างชาติ
- ความไม่สะดวกในการเดินทาง เช่น ถนนเป็นดินลูกรัง ถนนลื่นในเวลาฝนตก พื้นที่เป็นเนินเขามาก
- ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปะการังตายเป็นจำนวนมาก

6. โครงสร้างค่าใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (45%) อาหารและเครื่องดื่ม (26%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (17%) อาหารและเครื่องดื่ม (31%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (26%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (55%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (32%) และอาหารและเครื่องดื่ม (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (26%) อาหารและเครื่องดื่ม (15%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (26%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (32%) ค่าเสื้อผ้าอุปกรณ์การเดินทาง (26%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (22%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (14%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (49%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (15%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดกระบี่	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	7.61	25.80	6.78	10.87	0.00	0.00	6.96	6.95
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	45.25	21.57	26.00	13.94	31.72	0.00	25.89	14.78
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	17.40	31.19	0.00	0.00	26.23	49.18
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	26.37	32.41	30.63	20.90	11.52	0.00	15.11	16.72
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	17.06	11.87	16.48	15.12	55.09	0.00	13.91	10.99
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.05	6.01	0.27	6.79	0.00	0.00	4.56	0.22
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	2.53	2.34	1.54	1.15	1.67	0.00	1.64	0.63
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.14	0.00	0.90	0.05	0.00	0.00	5.70	0.54
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	3,008.69	5,750.00	1,799.60	2,271.32	2,995.00	0.00	2,175.95	2,358.93
ระยษานักเฉลี่ย(วัน)			2.97	7.84			2.79	9.52

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่กระบี่เฉลี่ย 2.97 วันและ 7.84 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยใช้เวลาพำนัก 2.79 วันและ 9.52 วันสำหรับชาวต่างประเทศ

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดกระบี่

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนกระบี่ โดยมีร้อยละ 94.9 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 87.06 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
กระบี่	94.90	87.06

.....