

## จังหวัดเลย

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดเลยมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สำคัญซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และมีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาสัมผัสบรรยากาศในฤดูหนาวบนยอดสูงของภูเขาและไม้ดอกเมืองหนาวนานาชนิด เช่น ภูเรือ ภูกระดึง ภูหลวง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระธาตุศรีสองรัก พระธาตุศรีสัจจะ นอกจากนี้ยังมีวัดสำคัญที่ประชาชนนิยมมาทำบุญ เช่น วัดป่าโนนมิตร วัดศรีสุทธาวาส วัดโพธิ์ชัย

ปี 2551 จังหวัดเลยมีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเฉพาะช่วงเทศกาลในช่วงเดือนตุลาคม-กุมภาพันธ์เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด และมีการส่งเสริมการท่องเที่ยว

บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเลย ในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 บรรยากาศการท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลและอากาศฤดูหนาว เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ ส่วนในช่วงไตรมาสที่ 4 บรรยากาศการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปอย่างคึกคักมาก เพราะเป็นฤดูท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวภูกระดึง ภูเรือ เนื่องจากมีบรรยากาศที่สวยงาม (ทะเลหมอก) และอากาศที่เย็นสบาย หากไม่ใช่ช่วงเทศกาลโดยรวมจะมีนักท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย ในไตรมาสที่ 3 บรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากอากาศร้อนไม่เหมาะกับการท่องเที่ยว

#### แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ภูเรือ	พวงกุญแจ น้ำสาวรส น้ำเต้าน้ำโซล ที่ติดตู้เย็น หมวก เสื้อ สินค้า OTOP
สวนหินผางาม	พวงกุญแจ ภาพ ยาสุนัขไฟ
ภูกระดึง	รูปภาพ พวงกุญแจ ของที่ระลึก เช่น เสื้อ/ที่ติดตู้เย็น
แก่งคุดคู้	มะพร้าวแก้ว กล้วยตาก กล้วยฉาบ ผ้าห่มนวม
ชาใต้เคอะเลย	เครื่องคั้นผลไม้ ไวน์ ขนม เสื้อ พวงกุญแจ อาหาร ผักสดปลอดสารพิษ สินค้า OTOP
สะพานไทยลาว	ผ้าปูที่นอน เบียร์ลาว
พระธาตุศรีสองรัก	เหรียญ พระธาตุจำลอง หุ่นผีตาโขน
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	ตุ๊กตาผีตาโขน
ศูนย์ OTOP	เสื้อผ้า

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,250 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 97 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 96 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

### 2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาเลย ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 52 และ 18 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 59 และ 31 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาเลย ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิภาค	คนไทย			ภูมิภาค	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เลย	1. กรุงเทพฯ ฯ	1.64	11.66	11.36	1. ทวีปอเมริกา	-	31.94	30.67
	2. ภาคกลาง	1.64	18.89	18.37	2. ทวีปยุโรป	22.22	60.65	59.11
	3. ภาคตะวันตก	-	2.80	2.72	3. โอเชียเนีย	-	6.02	5.78
	4. ภาคตะวันออก	1.64	6.98	6.81	4. ทวีปเอเชีย	77.78	1.39	4.44
	5. ภาคเหนือ	6.56	8.86	8.79	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	-	0.15	0.15	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	88.52	50.66	51.80				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100
	ยอดรวม (คน)	61	1,964	2,025	ยอดรวม (คน)	9	216	225

### 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

#### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 50:50 ประมาณร้อยละ 59 เป็นผู้มีอายุระหว่าง 25-44 ปี ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ- วิศวกร (37%) นักเรียนนักศึกษา (21%) และทำธุรกิจส่วนตัว (14%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 54 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดเลย ร้อยละ 62 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 35-54 มีมากถึงร้อยละ 76 ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เดินทางส่วนใหญ่มีธุรกิจส่วนตัว (48%) เป็นข้าราชการ (24%) และรับจ้าง (11%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 83 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 68 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 20,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาเลย ในปี 2551

เลย	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	52.46	49.64	49.73	77.78	61.57	62.22
	หญิง	47.54	50.36	50.27	22.22	38.43	37.78
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	18.03	21.89	21.78	22.22	0.93	1.78
	25-34 ปี	21.31	26.27	26.12	44.44	2.78	4.44
	35-44 ปี	29.51	33.15	33.04	33.33	16.67	17.33
	45-54 ปี	19.67	15.22	15.36	-	61.11	58.67
	55-64 ปี	8.20	3.11	3.26	-	12.50	12.00
	65 ปีขึ้นไป	3.28	0.36	0.44	-	6.02	5.78
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	6.56	14.41	14.17	22.22	48.61	47.56
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	19.67	37.37	36.84	22.22	24.07	24.00
	พนักงานบริษัท	1.64	10.03	9.78	11.11	3.24	3.56
	แม่บ้าน	11.48	2.75	3.01	-	0.93	0.89
	นักเรียน นักศึกษา	14.75	21.13	20.94	11.11	0.93	1.33
	เกษียณ	1.64	0.76	0.79	-	9.72	9.33
	เกษตรกร	36.07	4.07	5.04	33.33	0.93	2.22
	แรงงานรับจ้าง	8.20	8.66	8.64	-	11.57	11.11
	อื่นๆ	-	0.81	0.79	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเลย ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
เลย	ไม่มีรายได้	0.00	1.22	1.19	1. น้อยกว่า 10,000	55.56	6.02	8.00
	น้อยกว่า 10,000	49.18	32.03	32.54	2. 10,000 – 14,999	11.11	28.24	27.56
	10,000-15,000	13.11	21.33	21.09	3. 15,000 – 19,999	11.11	41.67	40.44
	15,001-30,000	36.07	30.50	30.67	4. 20,000 – 39,999	22.22	22.69	22.67
	30,001-45,000	1.64	14.56	14.17	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.93	0.89
	45,001-60,000	0.00	0.25	0.25	6. 60,000 – 79,999	0.00	0.46	0.44
	60,000-75,000	0.00	0.05	0.05				
	75,001-90,000	0.00	0.05	0.05				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (ร้อยละ)		100	100	100	รวม (ร้อยละ)	100	100
ยอดรวม (คน)		61	1,964	2,025	ยอดรวม (คน)	9	216	225

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 54 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 41 โดยมีมากถึงร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวเลยจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 3 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดเลย ร้อยละ 90 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 45 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 34 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่ยังมีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 53)

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 89 เป็นการเดินทางมาเลยเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 11 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยร้อยละ 70 เดินทางท่องเที่ยวครั้งละ 2-3 จังหวัด ร้อยละ 4 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 98 เป็นการเดินทางมาเลยเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 55 เป็นการเดินทางมากับญาติ และร้อยละ 20 เดินทางมากับเพื่อน ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 2 - 3 คน (ร้อยละ 57)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

เลย	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	54.10	53.97	53.98	100.00	88.89	89.33
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	-	0.56	0.54	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	1.64	1.68	1.68	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	-	1.02	0.99	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	29.51	41.85	41.48	-	11.11	10.67
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.10	0.10	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	0.10	0.10	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	14.75	0.66	1.09	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	0.05	0.05	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	96.72	97.56	97.53	-	23.61	22.67
	2 จังหวัด	3.28	2.29	2.32	-	56.94	54.67
	3 จังหวัด	-	0.10	0.10	22.22	15.28	15.56
	4 จังหวัด	-	0.05	0.05	22.22	1.85	2.67
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	55.56	2.31	4.44
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	45.90	90.94	89.58	88.89	98.15	97.78
	จำนวน 2 ครั้ง	14.75	4.58	4.89	11.11	1.39	1.78
	จำนวน 3 ครั้ง	22.95	2.95	3.56	-	-	-
	จำนวน 4 ครั้ง	8.20	1.02	1.23	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	8.20	0.51	0.74	-	0.46	0.44
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	-	7.79	7.56	-	9.26	8.89
	เพื่อนหรือแฟน	19.67	45.88	45.09	55.56	18.98	20.44
	ครอบครัว	52.46	33.35	33.93	11.11	15.74	15.56
	ญาติ	27.87	11.15	11.65	22.22	56.02	54.67
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	-	1.78	1.73	-	-	-
	อื่น ๆ	-	0.05	0.05	11.11	-	0.44
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

เลย	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	1.64	24.49	23.80	-	26.85	25.78
	จำนวน 2 คน	21.31	29.58	29.33	11.11	31.48	30.67
	จำนวน 3 คน	31.15	14.87	15.36	33.33	25.93	26.22
	จำนวน 4 คน	19.67	7.84	8.20	-	7.87	7.56
	จำนวน 5 คน	18.03	4.79	5.19	-	4.63	4.44
	จำนวน 6-10 คน	8.20	7.08	7.11	22.22	2.31	3.11
	จำนวนมากกว่า 10 คน	-	11.35	11.01	33.33	0.93	2.22
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดเลย ได้แก่ ระยะทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดเลย คือ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล และระยะทาง โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดเลยได้มากกว่าร้อยละ 67

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 22 ตอบว่ามาจังหวัดเลย เพราะอาหารอร่อย และช่วงเทศกาล รองลงมาร้อยละ 11 ตอบว่าเพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ความปลอดภัย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และสินค้ามีราคาถูก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ ช่วงเทศกาล สินค้ามีราคาถูก การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งหมดสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดเลยมากกว่าร้อยละ 82

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเลยในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	21.31	11.11	9.27	1.85
มีความปลอดภัย	3.28	11.11	3.31	3.70
อาหารอร่อย	1.64	22.22	1.02	5.56
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	24.59	0.00	30.75	11.11
ช่วงเทศกาล	6.56	22.22	22.96	39.81
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	11.11	4.38	11.11
สินค้าราคาถูก	8.20	11.11	10.59	19.91
ระยะทาง	34.43	0.00	13.24	6.02
เวลาในการเดินทาง	0.00	0.00	3.77	0.46
อื่นๆ	0.00	11.11	0.71	0.46
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ ภูหินร่องกล้า และถ้ำน้ำตกร้อยชั้น ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด ภูหินร่องกล้า และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	26.1	44.0
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.6	9.0
อุทยานแห่งชาติ	46.6	19.8
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	1.5	0.2
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	19.3	12.1
แหล่งช้อปปิ้ง	3.9	14.8
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดเลยจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวน้อยมาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีพบปัญหา คือ แหล่งช้อปปิ้ง น้ำตก/ถ้ำ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ แทบจะไม่พบปัญหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเลยในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เลข	วัด	0.22	0.90
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.22	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.66	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	1.07	0.88
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.51	0.48
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,025	225

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดเลยอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดเลย ส่วนใหญ่คือร้อยละ 2.62 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีปัญหามากกับการใช้บริการรถประจำทาง (ร้อยละ 0.44) และเรือโดยสาร (ร้อยละ 0.44)



ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดเลยในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เลย	รถประจำทาง/รถสองแถว	2.62	0.44
	เรือโดยสาร	0.05	0.44
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.30	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.10	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,025	225

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดเลย ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 78 มีความพอใจในระดับปานกลางในทุกด้าน ที่เหลือเป็นระดับดี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดเลยระดับพอใช้ ร้อยละ 98 โดยประมาณ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 2 ในทุกด้าน

### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเลยได้ดังนี้

- ความสะอาดตามแหล่งท่องเที่ยว ควรดูแล/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม อยู่เสมอ ปราศจากขยะมูลฝอย
- ควรมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดตลอดทั้งปีอย่างจริงจัง เช่น ทำโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ให้เห็นบรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ทำแผ่นพับแจก ออกสื่อทางวิทยุ/หนังสือพิมพ์
- ที่พักอาศัยไม่พอเพียง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล
- ห้องน้ำ ไม่พอเพียง ในช่วงเทศกาล
- ร้านอาหารขายแพงเกินไป และไม่พออนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดเลยในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.07	0.00
	พอใช้	78.64	98.79
	ดี	21.29	1.21
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	77.59	97.58
	ดี	22.41	2.42
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	78.71	96.97
	ดี	21.29	3.03
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดเลยเฉลี่ย 2,093 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (33%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดเลย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,663 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (28%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%)

## 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

การสำรวจในครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ค้างคืนที่เลย จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดเลยเฉลี่ย 1,200 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (32%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) และค่าที่พัก (11%)

## 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,083 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (38%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดเลย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,794 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (33%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%) และ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (19%)

## 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,486 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23%) ค่าที่พัก (23%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 1,100 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (55%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (36%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนอาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดเลย	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	1.57	7.94	5.95	12.25	0.00	0.00	0.00	2.21
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	33.12	28.72	28.46	33.35	0.00	9.09	29.17	23.01
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	10.61	5.58	0.00	0.00	11.11	23.01
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	29.29	37.79	30.11	18.80	0.00	54.55	31.94	21.24
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	26.47	21.88	21.23	22.25	0.00	36.36	27.78	24.34
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.00	3.39	2.30	6.08	0.00	0.00	0.00	0.88
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	9.55	0.27	1.29	1.18	0.00	0.00	0.00	5.31
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.04	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>2,093.44</b>	<b>2,083.13</b>	<b>1,663.07</b>	<b>2,794.41</b>	<b>0.00</b>	<b>1,100.00</b>	<b>1,200.00</b>	<b>1,485.83</b>
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>3.72</b>	<b>6.90</b>			<b>3.00</b>	<b>3.75</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่เฉลี่ยเฉลี่ย 3.72 วันสำหรับชาวไทย และ 6.90 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 3.00 วันและชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 3.75 วัน

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดเลย

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนเลยในระดับดีมาก โดยมีร้อยละ 97.8 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 99.1 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
เลย	97.78	99.11

.....