

จังหวัดลพบุรี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวจังหวัดหนึ่ง เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เลื่องชื่อหลากหลายดึงดูดใจให้มาเที่ยว เป็นทางผ่านไปสู่อีกหลายจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่คนนิยมไป และอยู่ไม่ไกลจังหวัดกรุงเทพมหานครมากนัก เป็นแหล่งซื้อของฝากที่เป็นผลิตภัณฑ์ของจังหวัดหลายชนิด เป็นแหล่งโบราณสถาน พิพิธภัณฑสถานและวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น พระปรางค์สามยอด พระนารายณ์ราชนิเวศน์ ศาลพระกาฬ วัดพระบาทน้ำพุ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ทุ่งทานตะวัน นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงสุขภาพ เช่น นวด/พักผ่อนที่วัดชีป่า วัดบ้านไร่ วัดพระบาทน้ำพุ ฟันฟูสุขภาพ ที่โรงพยาบาลบ้านหมี่ พักผ่อนที่ค่ายสมเด็จพระนารายณ์ ค่ายป่าห้วย

ในเดือนมกราคม-มีนาคม บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากทางรัฐบาลห้ามจัดงานรื่นเริงทำให้ช่วงไตรมาสที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปีที่แล้วมาก เดือนเมษายนบรรยากาศการท่องเที่ยวคึกคักมากขึ้น โดยเฉพาะวันหยุดช่วงเทศกาล เช่น วันสงกรานต์ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะมาจากจังหวัดใกล้เคียงส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่จะเป็นคณะทัวร์ จะพบเจอนักท่องเที่ยวได้ตามสถานที่สักการะ เช่น ศาลพระกาฬวัดพระบาทน้ำพุ ทำให้ไตรมาสที่ 2 คูมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมากเป็นพิเศษ

ส่วนในไตรมาสที่ 3 นักท่องเที่ยวแต่ละที่ค่อนข้างเงียบเหงา แต่ก็มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวตลอดทั้งวัน และไตรมาสที่ 4 เดือนตุลาคม เดือนพฤศจิกายน บรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง สามารถเห็นได้ตลอดทั้งวัน ส่วนใหญ่มาเป็นทัวร์ต่างๆ และที่สำคัญภายในจังหวัดได้เกิดภัยน้ำท่วมในอำเภอหลัก เช่น อ.เมือง อ.โคกสำโรง อ.หนองม่วง อ.ท่าหลวง เป็นต้น อ.เมืองน้ำท่วมบริเวณด้านนอกของตัวเมืองจึงไม่ได้กระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอ ส่วนอำเภออื่นส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ทำการเกษตรกรรมที่โดนน้ำท่วมไม่กระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวมากนัก

แหล่งท่องเที่ยวที่เด่นที่สุดมี 2 แห่งคือ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และศาลพระกาฬ รองลงมาได้แก่ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ พระปรางค์สามยอด และทุ่งทานตะวันซึ่งในช่วงฤดูหนาวจะเป็นจุดท่องเที่ยวที่เด่นที่สุดของจังหวัด

สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุดในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ศูนย์ OTOP	ไข่เค็มดินสอพอง ผ้าทอบ้านหมี่ ผ้าไหมบ้านหมี่ เม็ดทานตะวัน ข้าวแต่น้ำ
ตัวเมืองลพบุรี	แดงโม ดินสอพอง เครื่องทองเหลือง ผ้าไหม
งานทุ่งทานตะวัน	สินค้าทั่วไป เสื้อผ้า ไข่เค็มดินสอพอง
อำเภอบ้านหมี่	ผลิตภัณฑ์เมล็ดทานตะวัน
ศาลพระกาฬ	ปลาสามฝัก
	วัตถุมงคลต่าง ๆ ของที่ระลึก เช่น ดินปั้นรูปลิง

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,713 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 77 และชาวต่างประเทศร้อยละ 23 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 30 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 17

2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาลพบุรี ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 30 และ 33 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 10 และ 83 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนารคนไทยที่มัลพบุรี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักทัศนาร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนาร	นักท่องเที่ยว	รวม
ลพบุรี	1. กรุงเทพฯ ฯ	35.56	26.55	32.86	1. ทวีปอเมริกา	2.15	9.80	3.43
	2. ภาคกลาง	39.45	9.38	30.42	2. ทวีปยุโรป	84.15	75.49	82.71
	3. ภาคตะวันตก	4.64	0.32	3.34	3. โอเชียเนีย	3.33	5.88	3.75
	4. ภาคตะวันออก	0.96	4.93	2.15	4. ทวีปเอเชีย	9.78	8.82	9.62
	5. ภาคเหนือ	15.29	38.47	22.25	5. ตะวันออกกลาง	0.59	-	0.49
	6. ภาคใต้	2.94	2.86	2.91	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	1.16	17.49	6.06				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,469	630	2,099	ยอดรวม (คน)	512	102	614

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 57:43 ประมาณร้อยละ 77 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (21%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (18%) และทำธุรกิจส่วนตัว (17%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจากจังหวัดลพบุรี ร้อยละ 50 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 58 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (10%) เจ้าของกิจการ (30%) และแรงงานรับจ้าง (16%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 56 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 98 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาลพบุรี ในปี 2551

ลพบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	45.54	38.10	43.31	49.22	50.98	49.51
	หญิง	54.46	61.90	56.69	50.78	49.02	50.49
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	21.78	14.13	19.49	3.32	6.86	3.91
	25-34 ปี	34.65	31.11	33.59	23.24	45.10	26.87
	35-44 ปี	20.35	23.33	21.25	26.95	30.39	27.52
	45-54 ปี	17.97	21.27	18.96	35.35	14.71	31.92
	55-64 ปี	4.77	8.89	6.00	10.35	2.94	9.12
	65 ปีขึ้นไป	0.48	1.27	0.71	0.78	-	0.65
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	18.18	14.92	17.20	30.08	28.43	29.80
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.43	18.57	17.77	10.55	4.90	9.61
	พนักงานบริษัท	4.70	6.51	5.24	7.62	7.84	7.65
	แม่บ้าน	7.15	12.38	8.72	10.94	18.63	12.21
	นักเรียน นักศึกษา	15.45	9.21	13.58	3.13	5.88	3.58
	เกษียณ	1.63	3.49	2.19	7.23	0.98	6.19
	เกษตรกร	14.02	9.84	12.77	12.70	12.75	12.70
	แรงงานรับจ้าง	20.56	23.33	21.39	15.82	17.65	16.12
	อื่นๆ	0.88	1.75	1.14	1.95	2.94	2.12
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มัลพบุรี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ลพบุรี	ไม่มีรายได้	18.11	12.38	16.39	1.less than USD 10,000 / Year	61.72	70.59	63.19
	น้อยกว่า 10,000	33.42	28.10	31.82	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	21.29	17.65	20.68
	10,000-15,000	28.25	28.57	28.35	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	11.33	8.82	10.91
	15,001-30,000	13.07	14.60	13.53	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	3.32	2.94	3.26
	30,001-45,000	5.04	8.41	6.05	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.78	0.00	0.65
	45,001-60,000	1.77	6.19	3.10	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	1.37	0.00	1.14
	60,000-75,000	0.20	1.59	0.62	7.USD Over 80,000 / Year	0.20	0.00	0.16
	75,001-90,000	0.07	0.16	0.10				
	มากกว่า 90,000	0.07	0.00	0.05				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,469	630	2,099	ยอดรวม (คน)	512	102	614	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 53 และเพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 27 โดยมีมากถึงร้อยละ 88 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวลพบุรี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดลพบุรี ร้อยละ 69 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 30 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 26 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-3 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 98 เป็นการเดินทางมาลพบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 1 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 51 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวลพบุรี จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 30 เดินทางท่องเที่ยว 3-4 จังหวัด ร้อยละ 83 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 99 เป็นการเดินทางมาลพบุรีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 22 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 38 เดินทางมากับเพื่อนร่วมงาน ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 10 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ลพบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	47.11	24.29	40.26	98.83	95.10	98.21
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	8.85	20.32	12.29	0.59	-	0.49
	3. ติดต่อธุรกิจ	1.57	1.59	1.57	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	3.06	3.02	3.05	0.20	-	0.16
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	11.91	17.46	13.58	0.20	4.90	0.98
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.07	-	0.05	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	24.98	31.59	26.97	0.20	-	0.16
	9. อื่นๆ	2.45	1.75	2.24	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	90.95	82.38	88.38	47.66	67.65	50.98
	2 จังหวัด	5.17	13.97	7.81	8.01	13.73	8.96
	3 จังหวัด	0.68	1.59	0.95	15.43	8.82	14.33
	4 จังหวัด	3.20	2.06	2.86	16.99	6.86	15.31
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	11.91	2.94	10.42
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	66.44	76.19	69.37	99.41	100.00	99.51
	จำนวน 2 ครั้ง	12.39	13.81	12.82	0.20	-	0.16
	จำนวน 3 ครั้ง	7.62	4.29	6.62	0.39	-	0.33
	จำนวน 4 ครั้ง	5.85	2.86	4.95	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	7.69	2.86	6.24	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	13.61	8.57	12.10	0.78	16.67	3.42
	เพื่อนหรือแฟน	33.56	21.90	30.06	16.60	50.00	22.15
	ครอบครัว	23.14	15.71	20.91	10.94	21.57	12.70
	ญาติ	6.26	3.49	5.43	3.91	1.96	3.58
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	21.03	45.08	28.25	44.92	4.90	38.27
	อื่นๆ	2.38	5.24	3.24	22.85	4.90	19.87
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ลพบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	21.44	13.65	19.10	1.56	28.43	6.03
	จำนวน 2 คน	15.93	12.38	14.86	5.86	18.63	7.98
	จำนวน 3 คน	16.68	7.78	14.01	8.40	16.67	9.77
	จำนวน 4 คน	9.19	6.51	8.38	7.03	16.67	8.63
	จำนวน 5 คน	5.79	3.49	5.10	2.15	3.92	2.44
	จำนวน 6-10 คน	14.23	7.62	12.24	5.47	6.86	5.70
	จำนวนมากกว่า 10 คน	16.75	48.57	26.30	69.53	8.82	59.45
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดลพบุรี ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะทาง และเวลาในการเดินทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดลพบุรี คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดลพบุรีได้มากกว่าร้อยละ 86

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 67 ตอบว่ามาจังหวัดลพบุรี เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 24 ตอบว่าเพราะสินค้าราคาถูก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สินค้าราคาถูก และระยะทาง ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดลพบุรีมากกว่าร้อยละ 93

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดลพบุรีในปีที่ 2/2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	67.39	66.99	67.94	68.63
มีความปลอดภัย	0.14	0.98	1.11	0.00
อาหารอร่อย	0.27	0.78	0.16	0.98
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	2.45	2.73	2.22	1.96
ช่วงเทศกาล	1.70	1.95	6.19	0.98
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.27	0.00	0.16	0.00
สินค้าราคาถูก	2.04	23.83	0.79	16.67
ระยะทาง	13.61	2.34	10.48	7.84
เวลาในการเดินทาง	9.05	0.20	7.62	2.94
อื่นๆ	3.06	0.20	3.33	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ วัด พิพิธภัณฑน์ และอุทยานประวัติศาสตร์ ตามลำดับ ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศนิยมไปมากที่สุด ได้แก่ พิพิธภัณฑน์ วัด และอุทยานประวัติศาสตร์ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	53.46	22.89
พระราชวัง	1.99	0.44
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.54	0.00
อุทยานแห่งชาติ	1.45	0.57
อุทยานประวัติศาสตร์	9.58	1.36
พิพิธภัณฑน์	26.42	73.35
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	1.02	0.42
แหล่งช้อปปิ้ง	2.40	0.97
สวนสัตว์ สวนสนุก	1.14	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดลพบุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่น้อย สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดลพบุรี คือ พระราชวัง สวนสัตว์/สวนสนุก และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งและอุทยานแห่งชาติ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดลพบุรีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ลพบุรี	วัด	1.06	2.16
	พระราชวัง	23.25	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.48	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.97	27.78
	อุทยานประวัติศาสตร์	2.04	5.83
	พิพิธภัณฑ์	1.54	2.25
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	4.14	55.56
	แหล่งช้อปปิ้ง	8.80	50.00
	สวนสัตว์ สวนสนุก	12.18	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,099	614

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดลพบุรีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 1.81 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเศมีปัญหาเล็กน้อยกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 0.98 รองลงมาเป็นรถประจำทาง ร้อยละ 0.49

ตารางที่ 8 ปัญหาการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดลพบุรีในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ลพบุรี	รถประจำทาง/รถสองแถว	1.81	0.49
	เรือโดยสาร	0.00	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.38	0.98
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.29	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,099	614

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดลพบุรี ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 94 93 และ 93 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยมีความไม่พึงพอใจร้อยละ 1.36 1.86 และ 2.03 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดลพบุรีระดับพอใช้ ร้อยละ 80 80 และ 74 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 10 9 และ 9 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 17 รองลงมาเป็น ความสะอาดไม่พอใช้ร้อยละ 11 และคุณภาพร้อยละ 10

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดลพบุรีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	1.36	10.11
	พอใช้	93.56	79.78
	ดี	5.08	10.11
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	1.86	11.24
	พอใช้	93.39	79.78
	ดี	4.75	8.99
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดลพบุรีในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	2.03	16.85
	พอใช้	93.39	74.16
	ดี	4.58	8.99
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี ได้ดังนี้

- วัยรุ่นในท้องถิ่นมีมักมีเรื่องทำให้นักท่องเที่ยวที่เที่ยวกางคืนเกิดความกลัว โคนทำร้ายและไม่อยากเที่ยวตอนกลางคืนอีก
- ความปลอดภัยจากลิง
- ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และที่อยู่ของลิง (ลิงพักอยู่ที่แหล่งท่องเที่ยว)
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่ถูกขโมยโดยเฉพาะชาวต่างชาติ
- ปัญหาการเมืองภายในประเทศ
- ปัญหาภัยธรรมชาติเกิดน้ำท่วมในบางพื้นที่
- ปัญหาการจราจรในตัวเมือง
- ห้องน้ำที่จอดรถ มีไม่พอเพียง
- ป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ มีน้อย
- ควรประชาสัมพันธ์จังหวัดให้มากขึ้น

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดลพบุรีเฉลี่ย 889 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%) อาหารและเครื่องดื่ม (30%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (55%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดลพบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 662 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%) อาหารและเครื่องดื่ม (31%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (11%) และค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (42%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ลพบุรี จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดลพบุรีเฉลี่ย 929 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) อาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (41%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 906 บาทต่อคนต่อวัน โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (47%) ค่าที่พัก (15%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (9%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,024 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (30%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (35%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดลพบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 913 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (10%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (52%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (15%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 646 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (35%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (34%) และค่าที่พัก (2%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 837 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (35%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (47%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (2%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดชลบุรี	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.44	0.00	1.10	0.00	0.53	0.00	0.00	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	55.40	35.28	41.74	15.18	40.83	34.65	46.64	33.86
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	11.08	51.96	0.00	0.00	15.04	1.73
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	29.76	28.86	31.37	16.91	26.46	47.35	14.23	34.78
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	10.50	30.44	12.32	10.14	29.18	14.44	9.45	15.46
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.94	1.63	1.11	3.64	1.94	2.29	2.64	13.62
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1.18	3.80	0.47	0.69	0.53	0.93	2.24	0.55
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.79	0.00	0.82	1.48	0.53	0.34	9.75	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	888.72	1,023.61	662.02	912.95	929.31	837.49	906.12	646.46
ระยะพำนักรเฉลี่ย(วัน)			2.87	2.92			2.15	2.56

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ลพบุรีเฉลี่ย 2.87 วันสำหรับชาวไทย และ 2.92 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.56 วัน และ 2.15 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดลพบุรี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนลพบุรี โดยมีร้อยละ 91.8 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 54.6 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ลพบุรี	91.81	8.19	2,099	54.56	45.44	614

.....