

## จังหวัดลำพูน

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่เก่าแก่ที่สุดในภาคเหนือ เดิมมีชื่อว่า "นครหริภุญไชย" ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ แต่เป็นจังหวัดที่ใกล้กับเชียงใหม่ ทำให้จังหวัดลำพูนมีผู้มาเยี่ยมชมเยือนอยู่บ้าง ประกอบกับจังหวัดลำพูนยังมีเค้าโครงของอารยธรรมเก่าแก่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง และสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง น้ำตก เช่น น้ำตกแม่กลอง คอยชะม้อน บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์คอยชะม้อน อ่างเก็บน้ำ เช่น อ่างเก็บน้ำแม่วางसान อ่างเก็บน้ำแม่เมย ถ้ำเอราวัณ อุทยานแห่งชาติขุนตาล การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์แห่งชาติวัดสำคัญ เช่น วัดพระธาตุนครหริภุญชัย วัดจามเทวี วัดพระพุทธ

สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูนปี 2551 โดยภาพรวมการท่องเที่ยวในจังหวัดนี้ไม่ค่อยคึกคัก มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวน้อย บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 เนื่องจากฝนตกหนัก น้ำท่วม และมีน้ำป่าไหลหลากทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จึงทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยว โดยเฉพาะอำเภอลี้ และอำเภอป่าซาง ส่วนนักท่องเที่ยวจะมีเฉพาะช่วงเทศกาลเท่านั้นที่ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นกว่าปกติ เช่น เดือนเมษายน เดือนพฤศจิกายน และเดือนธันวาคม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาไหว้พระ

แหล่งช้อปปิ้งและสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อหา ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ตำบลอุโมงค์	ไวน์ลำไย
ข้าวมุง	ลำไยอบแห้ง ไวน์ลำไย ไข่อ้ว ซดม่อฮ่อม
ศูนย์โอท็อป	สินค้าพื้นเมือง ลำไยอบแห้ง ไวน์ลำไย ไข่อ้ว
บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์คอยชะม้อน	ลำไยอบแห้ง
ศูนย์หัตถกรรมป่าซาง	ผ้าไหม ผ้าฝ้าย
วัดพระพุทธบาทตากผ้า	ลำไยอบแห้ง

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,877 คน แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 70 และชาวต่างประเทศร้อยละ 30 โดยนักเดินทางชาวไทยจะมีสัดส่วนระหว่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน ร้อยละ 50.34 และ 49.66 ตามลำดับ ในขณะที่ผู้มาเยือนชาวต่างชาติจะมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยว (72.06%)

### 2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือด้วยกัน ร้อยละ 72.40 รองลงมา คือผู้เดินทางจากกรุงเทพฯ สัดส่วนร้อยละ 10.87 โดยนักท่องเที่ยวที่มาเยือนลำพูนส่วนมาก ร้อยละ 84.89 จะมาจากภาคเหนือ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 59.07 รองลงมา คือ ผู้มาเยือนจาก ทวีปอเมริกา ร้อยละ 17.79 และจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 9.96

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาจังหวัดลำพูน ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ลำพูน	1. กรุงเทพฯ ฯ	4.08	17.76	10.87	1. ทวีปอเมริกา	20.38	16.79	17.79
	2. ภาคกลาง	3.32	7.81	5.55	2. ทวีปยุโรป	54.14	60.99	59.07
	3. ภาคตะวันตก	1.66	5.97	3.80	3. โอเชียเนีย	7.01	7.90	7.65
	4. ภาคตะวันออก	1.21	3.52	2.36	4. ทวีปเอเชีย	15.92	7.65	9.96
	5. ภาคเหนือ	84.89	59.72	72.40	5. ตะวันออกกลาง	2.55	3.21	3.02
	6. ภาคใต้	0.45	1.23	0.84	6. ทวีปแอฟริกา	-	3.46	2.49
	7. ภาคอีสาน	4.38	3.98	4.18				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	622	653	1,315	ยอดรวม (คน)	157	405	562

### 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

#### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 48 : 52 ตามลำดับ ร้อยละ 84 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-34 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 67 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ โดยส่วนมากจะเป็นแรงงานรับจ้าง (32.02%) ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (18.56%) นักเรียนนักศึกษา (18.48%) เจ้าของกิจการ (13.61%) และเกษตรกร (7.68%) และ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้กระจายตัวมาก โดยส่วนมากจะมี

รายได้ในช่วงน้อยกว่า 10,000-15,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.98 โดยมีกลุ่มรายได้ระหว่าง 15,001-30,000 บาท ร้อยละ 10.49 และไม่มีรายได้สัดส่วนร้อยละ 19.47

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดลำพูนมีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 52 : 48 ส่วนมากจะมีอายุอยู่ระหว่าง 25-54 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.56 โดยส่วนมากจะกระจุกตัวระหว่างช่วงอายุ 35-44 ปี ร้อยละ 36.48 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ในหลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (40.04%) แรงงานรับจ้าง (21.35%) ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (10.68%) และเกษตรกร (9.43%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐต่อปี ร้อยละ 42.88 โดยมีกลุ่มที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001-19,999 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อปี ร้อยละ 43.06

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มำลำพูน ในปี 2551

ลำพูน	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	43.81	52.22	47.98	57.96	49.88	52.14
	หญิง	56.19	47.78	52.02	42.04	50.12	47.86
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	15-24 ปี	29.31	23.28	26.31	16.56	9.88	11.74
	25-34 ปี	42.15	38.74	40.46	40.76	25.93	30.07
	35-44 ปี	14.35	20.83	17.57	30.57	38.77	36.48
	45-54 ปี	10.12	14.85	12.47	8.92	18.77	16.01
	55-64 ปี	3.47	2.14	2.81	2.55	6.67	5.52
	65 ปีขึ้นไป	0.60	0.15	0.38	0.64	-	0.18
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	10.27	17.00	13.61	27.39	44.94	40.04
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.52	19.60	18.56	8.92	11.36	10.68
	พนักงานบริษัท	3.93	3.37	3.65	7.01	2.72	3.91
	แม่บ้าน	2.42	3.83	3.12	3.18	2.22	2.49
	นักเรียน นักศึกษา	21.00	15.93	18.48	8.92	6.17	6.94
	เกษียณ	3.17	0.92	2.05	1.27	1.23	1.25
	เกษตรกร	4.08	11.33	7.68	4.46	11.36	9.43
	แรงงานรับจ้าง	36.86	27.11	32.02	35.03	16.05	21.35
	อื่นๆ	0.76	0.92	0.84	3.82	3.95	3.91
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มาเยือนลำพูน ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ลำพูน	ไม่มีรายได้	22.05	16.85	19.47	1. น้อยกว่า 10,000	42.04	43.21	42.88
	น้อยกว่า 10,000	41.24	33.08	37.19	2. 10,000 – 14,999	30.57	15.31	19.57
	10,000-15,000	20.85	28.79	24.79	3. 15,000 – 19,999	17.20	25.93	23.49
	15,001-30,000	10.12	10.87	10.49	4. 20,000 – 39,999	5.10	7.90	7.12
	30,001-45,000	3.17	7.66	5.40	5. 40,000 – 59,999	3.18	3.70	3.56
	45,001-60,000	2.42	2.45	2.43	6. 60,000 – 79,999	1.91	2.47	2.31
	60,000-75,000	0.15	0.15	0.15	7. มากกว่า 80,000	0.00	1.48	1.07
	75,001-90,000	0.00	0.15	0.08				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		622	653	1,315	ยอดรวม (คน)	157	405	562

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาจังหวัดลำพูนของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.83 มีบางส่วนที่มาเยี่ยมญาติ/เพื่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.78 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีวัตถุประสงค์มาเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน มากกว่านักท่องเที่ยว นักเดินทางมากกว่าครึ่ง (71.86%) ที่เดินทางมาท่องเที่ยวลำพูนจังหวัดเดียว โดยส่วนมากเป็นการเดินทางมาเยือนลำพูนเป็นครั้งแรก (54.52%) แต่มีจำนวนไม่น้อยที่มาเยือนลำพูนแล้ว 2 ครั้งขึ้นไป และมักจะเดินทางมาเป็นกลุ่ม มีผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน คิดเป็นร้อยละ 75.08 โดยส่วนมากจะเดินทางกับเพื่อนหรือแฟน ครอบครัว และกลุ่มที่ทำงานร่วมกัน และมีจำนวนไม่น้อยที่เดินทางคนเดียวร้อยละ 24.41

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 69.22 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดลำพูน คือ เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดมาเพื่อการท่องเที่ยว/พักผ่อน มีบางส่วนของนักท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.57 มาเยี่ยมญาติและเพื่อนซึ่งส่วนมากจะเป็น

นักท่องเที่ยว ส่วนมากคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ที่เดินทางตั้งแต่ 2 จังหวัดขึ้นไป เกือบทั้งหมดเดินทางมาเยือนลำพูนเป็นครั้งแรก (93.06%) นิยมเดินทางเป็นกลุ่มขนาดเล็กมีผู้ร่วมเดินทาง 1-2 คน ซึ่งส่วนมากจะเดินทางร่วมกับเพื่อนหรือแฟน ครอบครัว โดยมีจำนวนไม่น้อย (ร้อยละ 20.82 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งหมด) ที่เดินทางคนเดียว

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ลำพูน	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	49.70	33.84	41.83	90.45	60.99	69.22
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	3.02	7.66	5.32	-	1.48	1.07
	3. ติดต่อธุรกิจ	4.08	9.65	6.84	5.10	9.38	8.19
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	3.93	3.83	3.88	0.64	1.23	1.07
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	28.70	36.91	32.78	3.82	25.68	19.57
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	2.42	1.07	1.75	-	0.25	0.18
	7. ได้รับรางวัล	0.15	0.31	0.23	-	0.49	0.36
	8. ใ้หัวพระ ปฏิบัติธรรม	7.10	4.75	5.93	-	0.25	0.18
	9. อื่นๆ	0.91	1.99	1.44	-	0.25	0.18
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	71.00	72.74	71.86	14.65	8.64	10.32
	2 จังหวัด	24.32	21.75	23.04	15.92	12.35	13.35
	3 จังหวัด	3.63	3.22	3.42	18.47	22.72	21.53
	4 จังหวัด	0.60	1.53	1.06	21.66	33.09	29.89
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.45	0.77	0.61	29.30	23.21	24.91
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	59.67	49.31	54.52	93.63	92.84	93.06
	จำนวน 2 ครั้ง	17.37	21.90	19.62	5.10	5.93	5.69
	จำนวน 3 ครั้ง	9.97	11.33	10.65	0.64	0.74	0.71
	จำนวน 4 ครั้ง	3.32	7.04	5.17	-	0.49	0.36
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	9.67	10.41	10.04	0.64	-	0.18
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ลำพูน	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	21.60	27.26	24.41	16.56	22.47	20.82
	เพื่อนหรือแฟน	41.09	27.87	34.52	51.59	42.72	45.20
	ครอบครัว	19.49	19.14	19.32	19.75	19.01	19.22
	ญาติ	9.52	9.95	9.73	7.64	9.38	8.90
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	7.85	15.47	11.63	4.46	5.93	5.52
	อื่น ๆ	0.45	0.31	0.38	-	0.49	0.36
	รวม		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	39.12	49.39	44.22	40.38	54.07	50.27
	จำนวน 2 คน	19.79	16.26	18.04	28.21	23.70	24.96
	จำนวน 3 คน	18.58	13.34	15.98	12.82	13.09	13.01
	จำนวน 4 คน	10.57	6.13	8.37	3.85	4.20	4.10
	จำนวน 5 คน	6.80	3.99	5.40	7.05	1.73	3.21
	จำนวน 6-10 คน	3.47	4.45	3.96	7.05	1.23	2.85
	จำนวนมากกว่า 10 คน	1.66	6.44	4.03	0.64	1.98	1.60
	รวม		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรชาวไทยมาจังหวัดลำพูน ได้แก่ ระยะทางและเวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว สินค้าราคาถูก และช่วงเทศกาลและอื่น ๆ เช่นการมาไหว้พระ ปฏิบัติธรรม ปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักทัศนกรได้ประมาณร้อยละ 90.47

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจ คือ สถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล สินค้าราคาถูก ระยะทางและเวลาในการเดินทาง และอื่น ๆ เช่นการมาเยี่ยมญาติและเพื่อน หรือไหว้พระปฏิบัติธรรม ปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยได้ประมาณร้อยละ 89.28

สำหรับนักทัศนกรชาวต่างชาตินั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดลำพูน คือ สถานที่ท่องเที่ยว ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สินค้าราคาถูก และระยะทางและเวลาในการเดินทาง โดยปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักทัศนกรชาวต่างชาติให้มาเยือนจังหวัดลำพูนได้ร้อยละ 87.26

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้แก่ ระยะทางและเวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก ปัจจัยเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากกว่าร้อยละ 80.24

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดลำพูนในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	15.26	35.67	17.46	18.52
มีความปลอดภัย	1.36	3.82	2.91	0.99
อาหารอร่อย	1.51	1.27	2.14	2.47
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.68	17.20	2.60	6.67
ช่วงเทศกาล	9.97	3.18	15.77	3.46
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1.96	3.82	3.06	5.68
สินค้าราคาถูก	10.12	14.01	10.57	11.85
ระยะทาง	29.15	10.83	19.45	25.43
เวลาในการเดินทาง	12.84	9.55	14.09	24.44
อื่นๆ	13.14	0.64	11.94	0.49
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์ ในขณะที่ นักเดินทางชาวต่างชาติ นิยมเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง น้ำตก/ถ้ำ และอุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	47.62	26.33
พระราชวัง	-	-
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	9.28	9.23
อุทยานแห่งชาติ	8.08	15.75
อุทยานประวัติศาสตร์	-	-
พิพิธภัณฑ์	10.24	9.23
น้ำตก ถ้ำ	7.12	13.21
แหล่งช้อปปิ้ง	17.66	26.25
สวนสัตว์ สวนสนุก	-	-
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดลำพูนจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มากนัก ในกลุ่มนักเดินทางชาวต่างชาติจะพบปัญหาบ้างในแหล่งบันเทิงนันทนาการ และแหล่งช้อปปิ้ง ซึ่งปัญหาที่พบจะเป็นเรื่องความสะดวก มลภาวะ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นหลัก



ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดลำพูนในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ลำพูน	วัด	1.76	2.09
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.83	9.22
	อุทยานแห่งชาติ	1.23	2.20
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	1.00	7.53
	น้ำตก ถ้ำ	2.90	2.40
	แหล่งช้อปปิ้ง	3.41	12.35
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,315	562

## 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดลำพูนพบปัญหาค่อนข้างในเรื่องการใช้บริการรถประจำทาง/รถสองแถว โดยในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นอกจากปัญหาในการใช้บริการรถประจำทาง/รถสองแถวแล้ว ยังพบปัญหาในการใช้บริการรถแท็กซี่/รถสามล้อด้วย

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดลำพูนปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ลำพูน	รถประจำทาง/รถสองแถว	5.78	13.70
	เรือโดยสาร	0.23	2.67
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	0.91	12.63
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.08	0.36
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,315	562

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดลำพูน

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดลำพูน ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความพอใจในระดับพอใช้ - ดี ทั้งสามด้าน โดยมีสัดส่วนน้อยที่เห็นว่ามีความอยู่ในระดับแย่ (น้อยกว่า 1%) ผู้เดินทางที่เห็นว่าคุณภาพของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ในแต่ละด้าน ดังนี้ คุณภาพของที่พักแรม (77.73%) ความสะอาดของที่พักแรม (75.95%) และสุขอนามัยของอาหารในสถานที่พักแรม (81.51%)

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเช่นกันที่ส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ และความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ - ดี มีสัดส่วนน้อยมาก (น้อยกว่า 1% หรือไม่มีเลย) ที่เห็นว่าคุณภาพสถานที่พักแรมอยู่ในระดับแย่ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติเห็นว่าคุณภาพของที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ สัดส่วน 59.08% ความสะอาดอยู่ในระดับพอใช้ สัดส่วน 62.54% และ สุขอนามัยของอาหารของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ สัดส่วน 82.71%

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดลำพูนในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	77.73	59.08
	ดี	22.27	40.92
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.45	0.29
	พอใช้	75.95	62.54
	ดี	23.61	37.18
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	0.45	0.58
	พอใช้	81.51	82.71
	ดี	18.04	16.71
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดลำพูน

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน คือ

- สถานที่ท่องเที่ยวมีไม่มากนักและไม่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว
- สิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวไม่เพียงพอ อาทิ ห้องน้ำไม่สะอาด และไม่พอเพียงที่พักไม่พอเพียง โดยเฉพาะที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว
- ไม่ค่อยมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด
- สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีระยะห่างกัน ทำให้ต้องใช้เวลามาก ไม่สะดวกต่อนักท่องเที่ยว
- มลภาวะจากโรงงานในตัวจังหวัดลำพูน
- อากาศร้อนจัด โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสงกรานต์

### 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

#### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดลำพูนเฉลี่ย 1,906.56 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (49.44%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25.20%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20.36%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดลำพูน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันอยู่ที่ 1,396.33 บาท รายจ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (34.19%) ค่าที่พัก (10.55%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (27.251%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15.45%)

#### 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักทัศนจรที่เดินทางมาลำพูนกับบริษัทนำเที่ยว จะมีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 3,766.67 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (43.36%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17.70%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก(12.39%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (17.70%)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 1,131.83 บาท เป็นค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (33.59%) ค่าที่พัก (19.49%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20.71%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16.85%)

### 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 3,578.96 บาท รายจ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (26.25%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (31.29%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26.66%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (10.95%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัด ลำพูน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,334.40 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23.17%) ค่าที่พัก (22.40%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20.31%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21.08%)

### 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาด้วยทัวร์

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 3,126.92 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23.99%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16.48%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26.57%)

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,729.81 บาท เป็นรายจ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25.52%) ค่าที่พัก (29.12%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (13.02%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21.20%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดลำพูน	จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	2.09	2.38	5.02	2.62	8.85	5.17	2.51	1.08
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	49.44	26.25	34.19	23.17	43.36	23.99	33.59	25.52
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	10.55	22.40	0.00	0.00	19.49	29.12
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	25.20	31.29	27.25	20.31	17.70	16.48	16.85	13.02
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	20.36	26.66	15.45	21.08	12.39	26.57	20.71	21.20
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.44	10.95	5.09	7.21	17.70	1.48	3.99	4.21
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.65	2.47	0.69	0.61	0.00	0.49	2.85	2.44
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.82	0.00	1.76	2.61	0.00	25.83	0.00	3.40
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>1,906.56</b>	<b>3,578.96</b>	<b>1,396.33</b>	<b>2,334.54</b>	<b>3,766.67</b>	<b>3,126.92</b>	<b>1,131.83</b>	<b>2,729.81</b>
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>2.88</b>	<b>4.01</b>			<b>3.28</b>	<b>3.56</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดลำพูน มักจะใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 2.88 คนและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพำนักนานกว่ากลุ่มนักเดินทางชาวไทย คือ 4.01 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมากับทัวร์ชาวไทยจะใช้เวลาในการพำนักเท่ากับ 3.28 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์จะใช้เวลาพำนักในลำพูนนานกว่าเล็กน้อย เท่ากับ 3.56 วัน

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดลำพูน

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนลำพูน โดยมีร้อยละ 95.82 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 77.58 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ลำพูน	95.82	77.58

.....