

จังหวัดนครราชสีมา (อำเภอเมือง)

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) มีสถานที่ที่เกี่ยวหลากหลาย จึงเหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร รวมถึงเป็นทางผ่านที่สำคัญและเป็นจุดแวะพักเดินทางไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวในเชิงโบราณคดี และพิพิธภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ ปราสาทหินพิมาย พิพิธภัณฑ์แห่งชาติพิมาย ปราสาทหินพนมวัน และวัดสำคัญที่มีประชาชนนิยมเดินทางไปทำบุญ เช่น วัดบ้านไร่ วัดหลวงพ่อดโต วัดศาลาลอย นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น เขื่อนลำตะคอง อุทยานแห่งชาติทับลาน

ปี 2551 จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมามากเฉพาะช่วงเทศกาล และโดยทั่วไปบรรยากาศการท่องเที่ยวไม่ค่อยคึกคักเท่าที่ควร เนื่องจากช่วงฤดูฝน ฝนตกหนักทำให้จังหวัดโคราชน้ำท่วมตั้งแต่ปลายเดือนกันยายน - เดือนตุลาคม ปี2551 ส่งผลให้ไม่มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว

บรรยากาศการท่องเที่ยวที่โคราชโดยรวมค่อนข้างคึกคักหากเป็นวันหยุดเทศกาลต่างๆ เช่น สงกรานต์ ปีใหม่ ลอยกระทง เป็นต้น แต่ในช่วงไตรมาสที่ 3 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปอย่างเงียบเหงา เนื่องจากเป็นฤดูฝน ฝนตกหนักทำให้สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งน้ำท่วมตั้งแต่เดือนสิงหาคม-ตุลาคม ตกหนักติดต่อกันหลายวันทำให้นักท่องเที่ยวไม่สะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวในไตรมาสที่นี้ลดน้อยลง และในไตรมาสที่ 4 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นวันหยุดราชการ แต่ช่วงนี้มีปัญหาทางด้านเศรษฐกิจภายในประเทศทำให้นักท่องเที่ยวไม่ออกมาท่องเที่ยวมากนักจึงส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวไม่ค่อยคึกคัก

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ร้านขายของฝากหน้าอำเภอ	กุนเชียง หมูยอ ขนมขบเคี้ยว ไข่กรอก
ร้านปิ้งหี้อีเซีย เดียงหี้อีเซีย	หมูยอ หมูหยอง หมูแผ่น แหนม ไข่กรอก กุนเชียง หมี่โคราช
ปึกธงชัย	ผ้าไหม
วัดบ้านไร่	บูชาวัตถุมงคล
ด่านเกวียน	เครื่องปั้นดินเผา

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,131 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 89 และชาวต่างประเทศร้อยละ 11 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 56 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 64 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมานครราชสีมา (อ.เมือง) ส่วนใหญ่มาจากภาคอีสาน และ กรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 33 และ 24 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 42 และ 37 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิภาคของตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครราชสีมา (อ.เมือง) ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิภาค	คนไทย			ภูมิภาค	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
นครราชสีมา (อ.เมือง)	1. กรุงเทพฯ	20.87	26.40	23.96	1. ทวีปอเมริกา	14.77	20.65	18.52
	2. ภาคกลาง	20.14	25.07	22.90	2. ทวีปยุโรป	47.73	30.97	37.04
	3. ภาคตะวันตก	0.36	4.56	2.71	3. โอเชียเนีย	-	2.58	1.65
	4. ภาคตะวันออก	10.49	5.60	7.76	4. ทวีปเอเชีย	34.09	45.81	41.56
	5. ภาคเหนือ	1.93	11.68	7.39	5. ตะวันออกกลาง	3.41	-	1.23
	6. ภาคใต้	0.60	3.61	2.28	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	45.60	23.08	33.00				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	831	1,056	1,887	ยอดรวม (คน)	88	156	244

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 48:52 ประมาณร้อยละ 62 เป็นผู้มีอายุระหว่าง 25 - 45 ปี ส่วนใหญ่ทำธุรกิจส่วนตัว (24%) รับจ้าง (23%)

และข้าราชการ- วิศวกร (15%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ร้อยละ 67 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 65 ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เดินทางส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว (34%) ลูกจ้าง (22%) และพนักงานบริษัท (11%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่าง และร้อยละ 45 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครราชสีมา (อ.เมือง) ในปี 2551

นครราชสีมา (อ.เมือง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	51.99	52.56	52.31	72.73	63.46	66.80
	หญิง	48.01	47.44	47.69	27.27	36.54	33.20
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	25.99	11.17	17.70	9.09	14.10	12.30
	25-34 ปี	34.90	37.22	36.20	32.95	44.87	40.57
	35-44 ปี	24.31	26.70	25.65	23.86	25.00	24.59
	45-54 ปี	11.07	18.37	15.16	17.05	10.90	13.11
	55-64 ปี	3.13	6.44	4.98	10.23	5.13	6.97
	65 ปีขึ้นไป	0.60	0.09	0.32	6.82	-	2.46
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	13.60	30.97	23.32	29.55	36.54	34.02
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11.31	18.09	15.10	10.23	6.41	7.79
	พนักงานบริษัท	8.78	5.11	6.73	9.09	12.82	11.48
	แม่บ้าน	6.62	3.50	4.88	1.14	3.21	2.46
	นักเรียน นักศึกษา	21.18	8.52	14.10	7.95	10.26	9.43
	เกษียณ	1.93	0.85	1.32	9.09	3.21	5.33
	เกษตรกร	6.26	12.88	9.96	9.09	1.28	4.10
	แรงงานรับจ้าง	27.92	18.75	22.79	15.91	25.64	22.13
	อื่นๆ	2.41	1.33	1.80	7.95	0.64	3.28
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครราชสีมา (อ.เมือง) ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
นครราชสีมา (อ.เมือง)	ไม่มีรายได้	20.10	6.16	12.29	1. น้อยกว่า 10,000	38.64	48.08	44.67
	น้อยกว่า 10,000	29.72	18.18	23.26	2. 10,000 – 14,999	11.36	16.67	14.75
	10,000-15,000	27.56	40.81	34.98	3. 15,000 – 19,999	5.68	10.90	9.02
	15,001-30,000	11.79	26.70	20.14	4. 20,000 – 39,999	23.86	13.46	17.21
	30,001-45,000	6.98	6.72	6.84	5. 40,000 – 59,999	4.55	6.41	5.74
	45,001-60,000	2.17	1.14	1.59	6. 60,000 – 79,999	4.55	0.64	2.05
	60,000-75,000	0.48	0.19	0.32	7. มากกว่า 80,000	11.36	3.85	6.56
	75,001-90,000	0.60	0.09	0.32				
	มากกว่า 90,000	0.60	0.00	0.26				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	831	1,056	1,887	ยอดรวม (คน)	88	156	244	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 44 และเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 38 โดยมีมากถึงร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากยวนนครราชสีมา (อ.เมือง) จังหวัดเดียว ร้อยละ 44 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ร้อยละ 74 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 49 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว และร้อยละ 19 เดินทางมากับเพื่อน โดยจำนวนผู้ร่วมทางในแต่ละกลุ่มใกล้เคียงกัน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 79 เป็นการเดินทางมานครราชสีมา (อ.เมือง) เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ประมาณร้อยละ 8 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ และมีร้อยละ 7 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 52 เดินทางท่องเที่ยว 3 - 4 จังหวัด ร้อยละ 36 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 85 เป็นการเดินทางมานครราชสีมา (อ.เมือง) เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 39 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 21 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 59)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

นครราชสีมา (อ.เมือง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	55.35	24.53	38.10	86.36	74.36	78.69
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	5.17	0.76	2.70	1.14	1.28	1.23
	3. ติดต่อธุรกิจ	2.41	5.59	4.19	3.41	10.26	7.79
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	3.49	2.46	2.91	-	1.28	0.82
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	17.33	64.77	43.88	2.27	8.97	6.56
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.81	0.09	0.85	5.68	-	2.05
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	6.02	1.33	3.39	-	1.92	1.23
	9. อื่นๆ	8.42	0.47	3.97	1.14	1.92	1.64
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	77.38	85.89	82.14	7.95	28.21	20.90
	2 จังหวัด	18.17	11.27	14.31	15.91	18.59	17.62
	3 จังหวัด	2.65	2.18	2.38	34.09	23.72	27.46
	4 จังหวัด	0.72	0.38	0.53	35.23	19.87	25.41
	5 จังหวัดขึ้นไป	1.08	0.28	0.64	6.82	9.62	8.61
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	62.09	84.19	74.46	85.23	84.62	84.84
	จำนวน 2 ครั้ง	26.84	10.61	17.75	11.36	11.54	11.48
	จำนวน 3 ครั้ง	5.90	2.84	4.19	1.14	2.56	2.05
	จำนวน 4 ครั้ง	1.93	1.14	1.48	2.27	-	0.82
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	3.25	1.23	2.12	-	1.28	0.82
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	8.90	9.09	9.01	22.73	18.59	20.08
	เพื่อนหรือแฟน	20.70	17.71	19.02	47.73	34.62	39.34
	ครอบครัว	33.69	61.27	49.13	13.64	25.00	20.90
	ญาติ	8.90	6.34	7.47	3.41	0.64	1.64
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	21.90	5.49	12.72	9.09	14.74	12.70
	อื่น ๆ	5.90	0.09	2.65	3.41	6.41	5.33
		รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

นครราชสีมา (อ.เมือง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	11.43	15.72	13.83	57.95	31.41	40.98
	จำนวน 2 คน	15.04	18.47	16.96	17.05	19.23	18.44
	จำนวน 3 คน	10.71	15.72	13.51	7.95	16.03	13.11
	จำนวน 4 คน	9.51	13.92	11.98	2.27	7.05	5.33
	จำนวน 5 คน	9.03	13.35	11.45	5.68	9.62	8.20
	จำนวน 6-10 คน	18.29	21.97	20.35	3.41	8.33	6.56
	จำนวนมากกว่า 10 คน	25.99	0.85	11.92	5.68	8.33	7.38
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ได้แก่ เวลาในการเดินทาง การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) คือ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล และเวลาในการ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ได้มากกว่าร้อยละ 73

ส่วนนักทัศนจารชาวต่างประเทศ ร้อยละ 43 ตอบว่ามาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 16 ตอบว่าเพราะระยะทางไม่ไกล

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เวลาในการเดินทาง และการมีสินค้าราคาถูก ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้ง 3 สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) มากกว่าร้อยละ 49

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	17.57	43.18	5.97	22.44
มีความปลอดภัย	3.49	2.27	0.66	1.28
อาหารอร่อย	1.56	2.27	0.57	1.92
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	16.73	5.68	42.90	6.41
ช่วงเทศกาล	10.83	4.55	20.55	6.41
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1.93	5.68	2.27	5.13
สินค้าราคาถูก	6.74	10.23	3.69	12.82
ระยะทาง	11.43	15.91	7.29	9.62
เวลาในการเดินทาง	21.18	1.14	9.47	14.10
อื่นๆ	8.54	9.09	6.63	19.87
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และสวนสัตว์ สวนสนุก และชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด อุทยานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	17.6	23.9
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	11.6	10.9
อุทยานแห่งชาติ	10.4	18.8
อุทยานประวัติศาสตร์	13.7	8.9
พิพิธภัณฑ์	5.9	2.1
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	6.4	11.2
แหล่งช้อปปิ้ง	17.5	16.9
สวนสัตว์ สวนสนุก	16.8	7.3
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มากนักสำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) คือ สวนสัตว์/สวนสนุก น้ำตก/ถ้ำ พิพิธภัณฑฯ และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะพบปัญหามากกว่าในกลุ่มคนไทย โดยแหล่งท่องเที่ยวที่มักพบปัญหา คือ น้ำตก ถ้ำ สถานบันเทิง สวนสัตว์/สวนสนุก และพิพิธภัณฑฯ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครราชสีมา (อ.เมือง)	วัด	1.24	8.35
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.23	15.22
	อุทยานแห่งชาติ	1.23	4.84
	อุทยานประวัติศาสตร์	1.89	9.52
	พิพิธภัณฑฯ	2.55	11.70
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	3.47	15.96
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.95	7.30
	สวนสัตว์ สวนสนุก	4.57	14.22
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,887	244

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) อยู่ในเกณฑ์ดี นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 6.09 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีปัญหามากกับการใช้บริการรถประจำทาง (ร้อยละ 13.11) รองลงมาเป็น เรือโดยสาร (ร้อยละ 5.74) รถแท็กซี่ (ร้อยละ 5.33) และรถมอเตอร์ไซด์ (ร้อยละ 4.92)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครราชสีมา (อ.เมือง)	รถประจำทาง/รถสองแถว	6.09	13.11
	เรือโดยสาร	0.05	5.74
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.85	5.33
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.21	4.92
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,887	244

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 83, 83 และ 85 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยมีกลุ่มที่ไม่พึงพอใจน้อยมาก (น้อยกว่าร้อยละ 1 ในทุกด้าน) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ระดับพอใช้ ร้อยละ 54, 63 และ 68 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยมีกลุ่มที่ไม่พึงพอใจน้อยมาก (น้อยกว่าร้อยละ 3 ในทุกด้าน)

5.4 ข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ได้ดังนี้

- ขาดเจ้าหน้าที่/ไกด์ท้องถิ่นให้ความรู้/แนะนำด้านการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว
- ที่พักที่ได้มาตรฐานยังไม่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว
- ทางเลือกในการเดินทางมาภายในจังหวัดโคราชยังมีน้อย ไม่มีสนามบินให้บริการ
- แหล่งท่องเที่ยวมีน้อย และแต่ละที่ห่างไกลกันมาก ทำให้เสียเวลาในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว

- ช่วงฤดูฝนของจังหวัดมักจะมีประชาชนที่ประสบภัยธรรมชาติฝนตกหนักน้ำท่วมหลายวันติดต่อกันส่งผลให้การท่องเที่ยวชบเซา และการเดินทางไม่สะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง)ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่	0.55	1.34
	พอใช้	83.18	54.36
	ดี	16.27	44.30
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่	0.37	2.68
	พอใช้	83.36	63.09
	ดี	16.27	34.23
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่	0.73	2.03
	พอใช้	84.64	68.24
	ดี	14.63	29.73
	รวม	100.00	100.00

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง)เฉลี่ย 1,608 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (27%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,305 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (40%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (15%) และค่าที่พักภายในจังหวัด (14%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่นครราชสีมา (อ.เมือง) จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) เฉลี่ย 1,242 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (37%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (32%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (24%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,644 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (32%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (18%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,105 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (31%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (25%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%) และค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด (13%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,966 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (28%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (22%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (22%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,415 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (26%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (13%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 1,931 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าทัวร์ (49%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18%) ค่าพาหนะเดินทาง (14%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง)	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมาบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	2.06	5.98	0.83	4.19	5.37	2.91	4.02	13.29
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	36.23	24.95	40.43	21.97	24.16	13.92	31.57	17.69
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	4.41	21.99	0.00	0.00	18.79	26.27
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	27.28	30.84	15.40	27.54	31.81	17.80	16.45	12.96
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	26.00	17.87	22.84	13.28	36.91	13.59	17.28	14.95
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	4.57	7.08	14.35	8.50	0.00	2.27	10.84	4.72
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายใน จังหวัด	2.12	13.27	0.76	2.09	0.67	0.97	0.87	2.84
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.73	0.00	0.97	0.44	1.07	48.54	0.18	7.28
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,608.26	2,105.14	1,305.26	1,965.65	1,241.67	1,931.25	2,643.54	3,415.35
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			4.33	3.68			3.29	2.50

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่นครราชสีมา (อ.เมือง)เฉลี่ย 4.33 วันสำหรับชาวไทย และ 3.68 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมาบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 3.29 วัน และชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.50 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง)

ผู้เดินทางชาวไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนจังหวัดนครราชสีมา (อ.เมือง) ในระดับดีมาก ส่วนชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในระดับดีน้อยกว่าคนไทย โดยมีร้อยละ 94.1 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 68.4 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
นครราชสีมา (อ.เมือง)	94.12	68.44

.....