

จังหวัดนครพนม

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดนครพนมมีสถานที่เที่ยวหลากหลายและมีเขตแดนติดต่อกับประเทศลาวจึงมีผู้คนนิยมเดินทางมา โดยมีโบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ พระธาตุพนมซึ่งเป็นที่นับถือของประชาชน นอกจากนี้ยังมีพิพิธภัณฑสถานและวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์อื่น ๆ เช่น วัดมหาธาตุ วัดธาตุนคร วัดพระธาตุเรณู พิพิธภัณฑสถานโฮจิมินห์ พิพิธภัณฑสถานไทย-เวียดนาม ส่วนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สำคัญ ได้แก่ น้ำตกตากขาม-ตากโพธิ์ แก่งกะเบา และ ภูลังกา

ปี 2551 จังหวัดนครพนมมีนักท่องเที่ยวมากเฉพาะช่วงเทศกาลช่วงเวลาที่นำมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมมากที่สุด คือ ช่วงเทศกาลไหลเรือไฟ (เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน) เทศกาลงานวัดพระธาตุพนม เทศกาลออกพรรษา และช่วงฤดูหนาว

บรรยากาศท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่ 1 เดือนมกราคมแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคักเนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลไหว้พระธาตุพนม ส่วนในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เดือนมีนาคม แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง นักท่องเที่ยวไม่มากนัก ในไตรมาสที่ 2 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แต่เดือนเมษายนกลับมาคึกคักเนื่องจากเทศกาลสงกรานต์ มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและยังนำเที่ยวอยู่ ส่วนในไตรมาสที่ 3 ช่วงเดือนกรกฎาคม-เดือนสิงหาคม แหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นเทศกาลแห่เทียนเข้าพรรษา นอกจากนั้นในไตรมาสที่ 4 ช่วงเดือนตุลาคม และเดือนธันวาคมแหล่งท่องเที่ยวก็ค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นเทศกาลงานไหลเรือไฟ และใกล้ช่วงเทศกาลปีใหม่ ตามลำดับ นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวบางกลุ่มยังนิยมไปอินโดจีนข้ามแม่น้ำโขง โดยสรุปหากเป็นช่วงเทศกาลตามแหล่งท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก แต่หากไม่ใช่ช่วงเทศกาลบรรยากาศการท่องเที่ยวก็ไม่ค่อยคึกคัก

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
วัดพระธาตุพนม	หมูยอ กาละแม ผ้าไหม สินค้าพื้นเมือง
วัดพระธาตุเรณูนคร	ผ้าฝ้าย ผ้าไหม
พิพิธภัณฑสถานน้ำจืด	แหนมเนือง
ตลาดอินโดจีน	เครื่องเงิน หมูยอ ผ้าไหม สินค้าจากประเทศจีน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า
ตลาดสดเทศบาล	หมูยอ อาหารเวียดนาม
หมู่บ้านลุงโฮ	หมูยอ
อำเภอเรณูนคร	ผ้าฝ้าย

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,315 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 88 และชาวต่างประเทศร้อยละ 12 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 80 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมานครพนม ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 เท่ากัน ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในทวีปยุโรปและเอเชีย ด้วยสัดส่วนร้อยละ 43 และ 32 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครพนม ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
นครพนม	1. กรุงเทพฯ	22.41	44.48	40.10	1. ทวีปอเมริกา	12.24	12.67	12.59
	2. ภาคกลาง	4.93	9.82	8.85	2. ทวีปยุโรป	40.82	42.99	42.59
	3. ภาคตะวันตก	0.74	1.04	0.98	3. โอเชียเนีย	12.24	4.52	5.93
	4. ภาคตะวันออก	2.22	3.29	3.08	4. ทวีปเอเชีย	32.65	32.13	32.22
	5. ภาคเหนือ	3.69	5.67	5.28	5. ตะวันออกกลาง	2.04	6.79	5.93
	6. ภาคใต้	0.49	1.65	1.42	6. ทวีปแอฟริกา	-	0.90	0.74
	7. ภาคอีสาน	65.52	34.05	40.29				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	406	1,639	2,045	ยอดรวม (คน)	49	221	270

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 53:47 ประมาณร้อยละ 65 เป็นผู้มีอายุระหว่าง 25-44 ปี ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง (31%) ประกอบธุรกิจส่วนตัว (24%) และข้าราชการ-วิสาหกิจ (13%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 76 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดนครพนม ร้อยละ 63 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ (35%) แรงงานรับจ้าง (23%) และข้าราชการ (13%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีส่วนรวมกันถึงร้อยละ 81 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 82 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครพนม ในปี 2551

นครพนม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	49.01	46.67	47.14	63.27	62.44	62.59
	หญิง	50.99	53.33	52.86	36.73	37.56	37.41
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	21.92	13.36	15.06	20.41	7.69	10.00
	25-34 ปี	33.99	32.64	32.91	30.61	27.60	28.15
	35-44 ปี	22.91	34.72	32.37	28.57	44.34	41.48
	45-54 ปี	13.55	16.29	15.75	10.20	14.03	13.33
	55-64 ปี	5.91	2.87	3.47	8.16	5.88	6.30
	65 ปีขึ้นไป	1.72	0.12	0.44	2.04	0.45	0.74
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	16.50	26.17	24.25	18.37	38.91	35.19
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13.30	13.42	13.40	14.29	13.12	13.33
	พนักงานบริษัท	9.61	9.09	9.19	12.24	5.88	7.04
	แม่บ้าน	6.65	1.65	2.64	6.12	1.81	2.59
	นักเรียน นักศึกษา	19.21	7.93	10.17	12.24	5.88	7.04
	เกษียณ	1.23	1.04	1.08	6.12	3.17	3.70
	เกษตรกร	12.07	6.41	7.53	16.33	6.33	8.15
	แรงงานรับจ้าง	19.95	33.13	30.51	14.29	24.89	22.96
	อื่นๆ	1.48	1.16	1.22	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครพนม ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
นครพนม	ไม่มีรายได้	21.67	7.57	10.37	1.น้อยกว่า 10,000	65.31	85.52	81.85
	น้อยกว่า 10,000	29.80	25.44	26.31	2. 10,000 – 14,999	16.33	7.69	9.26
	10,000-15,000	25.86	42.95	39.56	3. 15,000 – 19,999	14.29	4.52	6.30
	15,001-30,000	15.52	17.75	17.31	4. 20,000 – 39,999	2.04	1.81	1.85
	30,001-45,000	6.90	4.94	5.33	5. 40,000 – 59,999	2.04	0.45	0.74
	45,001-60,000	0.25	0.92	0.78	6. 60,000 – 79,999	0.00	0.00	0.00
	60,000-75,000	0.00	0.31	0.24				
	75,001-90,000	0.00	0.12	0.10				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)		100	100	100	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100
ยอดรวม (คน)		406	1,639	2,045	ยอดรวม (คน)	49	221	270

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 44 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 33 โดยมีมากถึงร้อยละ 52 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่เขื่อนนครพนม จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 20 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดนครพนม ร้อยละ 68 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 33 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 20 เดินทางมากับญาติ โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 58)

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 72 เป็นการเดินทางมานครพนมเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ในขณะที่ร้อยละ 13 เดินทางมาติดต่อธุรกิจ และมีร้อยละ 10 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 11 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่เขื่อนนครพนมจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 69 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 18 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 76 เป็นการเดินทางมานครพนมเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 30 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 26 เดินทางมากับญาติ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 66)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

นครพนม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	46.31	43.93	44.40	83.67	69.68	72.22
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	4.93	2.56	3.03	-	0.90	0.74
	3. ติดต่อธุรกิจ	13.55	10.86	11.39	4.08	14.93	12.96
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	1.97	2.56	2.44	4.08	2.26	2.59
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	19.95	36.73	33.40	8.16	9.95	9.63
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.97	0.43	0.73	-	1.81	1.48
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	10.59	1.77	3.52	-	0.45	0.37
	9. อื่นๆ	0.74	1.16	1.08	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	62.81	49.54	52.18	-	13.12	10.74
	2 จังหวัด	27.34	42.22	39.27	30.61	55.20	50.74
	3 จังหวัด	4.19	6.96	6.41	8.16	20.36	18.15
	4 จังหวัด	3.94	0.61	1.27	28.57	6.79	10.74
	5 จังหวัดขึ้นไป	1.72	0.67	0.88	32.65	4.52	9.63
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	53.45	71.20	67.68	85.71	73.76	75.93
	จำนวน 2 ครั้ง	25.62	18.97	20.29	6.12	20.81	18.15
	จำนวน 3 ครั้ง	12.56	5.98	7.29	4.08	2.26	2.59
	จำนวน 4 ครั้ง	3.94	2.07	2.44	-	0.45	0.37
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	4.43	1.77	2.30	4.08	2.71	2.96
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	22.91	17.57	18.63	8.16	28.05	24.44
	เพื่อนหรือแฟน	38.42	31.24	32.67	38.78	28.05	30.00
	ครอบครัว	23.40	14.83	16.53	22.45	5.88	8.89
	ญาติ	8.13	23.37	20.34	12.24	28.96	25.93
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	5.67	11.17	10.07	2.04	4.98	4.44
	อื่น ๆ	1.48	1.83	1.76	16.33	4.07	6.30
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

นครพนม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	36.45	44.05	42.54	14.29	46.61	40.74
	จำนวน 2 คน	14.53	15.38	15.21	30.61	23.98	25.19
	จำนวน 3 คน	17.73	15.13	15.65	22.45	12.22	14.07
	จำนวน 4 คน	8.87	7.75	7.97	10.20	4.98	5.93
	จำนวน 5 คน	6.40	8.05	7.73	4.08	8.14	7.41
	จำนวน 6-10 คน	12.07	5.13	6.50	16.33	0.90	3.70
	จำนวนมากกว่า 10 คน	3.94	4.51	4.40	2.04	3.17	2.96
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรชาวไทยมาจังหวัดนครพนม ได้แก่ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ระยะทาง และช่วงเทศกาล ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดนครพนม คือ ระยะทางการมีสินค้าราคาถูก และช่วงเทศกาล โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครพนมได้มากกว่าร้อยละ 57

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 27 ตอบว่ามาจังหวัดนครพนม เพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก รองลงมาร้อยละ 24 ตอบว่าเพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ ระยะทาง สินค้าราคาถูก และช่วงเทศกาล ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครพนมมากกว่าร้อยละ 67

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครพนมในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	23.15	24.49	6.65	4.52
มีความปลอดภัย	0.99	6.12	1.16	0.90
อาหารอร่อย	0.99	2.04	3.66	1.36
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.20	0.00	7.08	1.81
ช่วงเทศกาล	15.76	6.12	15.56	19.91
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.49	8.16	3.23	9.95
สินค้าราคาถูก	7.14	0.00	16.23	20.81
ระยะทาง	19.46	22.45	25.02	25.79
เวลาในการเดินทาง	11.82	26.53	15.44	14.03
อื่นๆ	17.00	4.08	5.98	0.90
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	37.6	46.4
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	11.6	14.8
อุทยานแห่งชาติ	15.3	11.2
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	6.6	6.9
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	7.9	4.0
แหล่งช้อปปิ้ง	20.9	16.7
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครพนมจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดนครพนม คือ แหล่งบั้งเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง และน้ำตก/ถ้ำ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งบั้งเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครพนมในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครพนม	วัด	1.30	2.14
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบั้งเทิงนันทนาการ	5.69	7.30
	อุทยานแห่งชาติ	1.69	0.70
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ	2.34	1.67
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	2.90	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	3.89	3.76
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,045	270

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดนครพนมอยู่ในเกณฑ์ดี โดยบริการที่พบปัญหาได้แก่ ปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว (ร้อยละ 9.10 และ 6.30 ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ ตามลำดับ) รองมาได้แก่ บริการรถแท็กซี่ (ร้อยละ 2.10 และ 0.37 ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ ตามลำดับ)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดนครพนมในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครพนม	รถประจำทาง/รถสองแถว	9.10	6.30
	เรือโดยสาร	0.24	0.74
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	2.25	0.37
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.98	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,045	270

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดนครพนม ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 84, 85 และ 86 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจน้อยมาก (น้อยกว่าร้อยละ 1 ในทุกด้าน) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดนครพนมระดับพอใช้ ร้อยละ 79, 75 และ 79 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารร้อยละ 3

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครพนมในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.06	0.00
	พอใช้	83.64	78.74
	ดี	16.30	21.26
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.19	0.00
	พอใช้	85.33	75.36
	ดี	14.48	24.64
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	0.84	2.90
	พอใช้	86.36	79.23
	ดี	12.80	17.87
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมได้ดังนี้

- การขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด
- ความไม่สะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากรถโดยสารสาธารณะมีน้อย
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ ซึ่งมักขึ้นราคาสินค้าช่วงเทศกาลท่องเที่ยว
- ที่พักไม่พอเพียง
- เศรษฐกิจทำให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายลดการท่องเที่ยวจากท่องเที่ยวหลายวันจะลดวันท่องเที่ยวลง

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครพนมเฉลี่ย 1,706 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (28%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครพนม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,355 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (32%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%) และค่าที่พักภายในจังหวัด (15%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่นครพนม จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครพนมเฉลี่ย 2,342.67 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (30%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (23%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (20%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครพนม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,567 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25%) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (21%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (17%) และค่าที่พักภายในจังหวัด (12%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 4,044 บาท รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (34%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครพนม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,479 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (29%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (23%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,925 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (27%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) ค่าที่พัก (19%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,600 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%) ค่าทัวร์ (33%) ค่าพาหนะเดินทาง (20%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (11%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดนครพนม	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	3.31	11.57	5.84	6.48	5.55	5.49	9.60	11.02
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	36.06	33.60	31.76	28.97	23.34	19.78	17.24	27.41
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	14.75	23.08	0.00	0.00	12.32	18.57
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	27.66	26.33	23.31	16.81	16.93	18.13	11.04	13.89
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	25.14	20.14	18.94	18.01	30.42	10.99	25.35	20.58
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	4.73	6.61	3.09	5.66	3.41	10.99	2.22	7.92
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.59	1.74	0.83	0.99	0.00	1.65	0.85	0.61
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.51	0.00	1.48	0.00	20.35	32.97	21.38	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,706.24	4,043.79	1,354.94	3,479.09	2,342.67	2,600.00	1,566.74	2,925.00
ระยะพำนักรเฉลี่ย(วัน)			3.45	4.48			3.25	2.85

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่นครพนมเฉลี่ย 3.45 วันสำหรับชาวไทย และ 4.48 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมาด้วยบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยและชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 3.25 วันและ 2.85 วัน ตามลำดับ

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดนครพนม

ผู้เดินทางชาวไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนนครพนม ในระดับดีมาก ส่วนชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในระดับดีน้อยกว่าคนไทย โดยมีร้อยละ 94.5 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 79.6 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
นครพนม	94.52	79.63

.....