

จังหวัดนครนายก

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดนครนายกมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑสถาน และวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดเขานางบวช ซึ่งมีรอยพระพุทธรูปปางนาคปรกประดิษฐานอยู่จะมีงานนมัสการรอยพระพุทธรูปในกลางเดือน 5 ของทุกปี และยังเป็นสถานที่จัดงานดักบาตรเทโวโรหณะของจังหวัดนครนายกอีกด้วย เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น ล่องแก่งแม่น้ำนครนายก ซึ่งช่วงที่เหมาะสมในการล่องแก่งจะเริ่มประมาณเดือนมิถุนายน-เดือนตุลาคม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น วัดโฆเซนจิ(เทพเจ้าโชคลาก) ซึ่งได้มีการอัญเชิญรูปหล่อเทพเจ้าแห่งโชคลากโฆซึ่งเอื้อ จากการจัดงานฉลองวันตรุษจีน 222 ปีที่เยาวราช เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 ไปให้ประชาชนสักการบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคล ทำให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้นนอกจากนี้ ยังมีรูปหล่อพระโพธิสัตว์และเทพเจ้าต่างๆ อาทิ พระโพธิสัตว์กวนอิม เทพเจ้ากวนอู เป็นต้น เปิดให้เข้าชมทุกวันเสาร์-อาทิตย์

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวเที่ยวตลอดทั้งปี และมีนักท่องเที่ยวมากในช่วงเทศกาล เนื่องจากมีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้มีนักท่องเที่ยวมากขึ้น รวมถึงเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด และความนิยมในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวได้แก่ น้ำตกวังตะไคร้ แหล่งไม้ดอกไม้ประดับคลอง 16 ท่าด่าน โฮมสเตย์ สนามกอล์ฟ น้ำตกสาลิกา เขาน้ำ และสปา

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1-2 ค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว ส่วนในไตรมาสที่ 3 เป็นช่วงหน้าฝนบรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง มีนักท่องเที่ยวในบางพื้นที่ และไตรมาสที่ 4 ค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากอยู่ในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม อากาศจะเย็นสบายน่าเที่ยวมาก

ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเที่ยวตลอดทั้งปี แต่ในช่วงเทศกาลจะมีนักท่องเที่ยวมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงฤดูฝน

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ศรีสุนีย์	ผลไม้แช่อิ่ม
วังรีดีไลย์	ไส้กรอก
คลองสิบห้า	ไม้ดอกไม้ประดับ

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 3,405 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 84 และชาวต่างประเทศร้อยละ 16 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 4 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 0

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมานครนายก ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 56 และ 28 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 75 และ 16 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มานครนายก ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
นครนายก	1. กรุงเทพฯ ฯ	25.61	73.60	27.70	1. ทวีปอเมริกา	16.04	-	16.04
	2. ภาคกลาง	57.77	15.20	55.92	2. ทวีปยุโรป	6.04	-	6.04
	3. ภาคตะวันตก	6.04	-	5.78	3. โอเชียเนีย	3.40	-	3.40
	4. ภาคตะวันออก	10.37	0.80	9.95	4. ทวีปเอเชีย	74.53	-	74.53
	5. ภาคเหนือ	-	3.20	0.14	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	-	0.80	0.03	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	0.22	6.40	0.49				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	2,750	125	2,875	ยอดรวม (คน)	530	0	530

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 69 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (35%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (20%) และทำธุรกิจส่วนตัว (17%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดนครนายก ร้อยละ 48 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 61 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (39%) เจ้าของกิจการ (36%) และแรงงานรับจ้าง (8%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีส่วนรวมกันถึงร้อยละ 83 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มานครนายก ในปี 2551

นครนายก	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	51.05	42.40	50.68	48.30	0.00	48.30
	หญิง	48.95	57.60	49.32	51.70	0.00	51.70
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	2.25	31.20	3.51	4.72	-	4.72
	25-34 ปี	31.71	48.00	32.42	11.89	-	11.89
	35-44 ปี	34.07	16.00	33.29	43.96	-	43.96
	45-54 ปี	30.55	2.40	29.32	37.55	-	37.55
	55-64 ปี	1.38	2.40	1.43	1.89	-	1.89
	65 ปีขึ้นไป	0.04	-	0.03	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	-	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	16.84	22.40	17.08	35.66	-	35.66
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	20.84	7.20	20.24	39.25	-	39.25
	พนักงานบริษัท	10.98	-	10.50	2.83	-	2.83
	แม่บ้าน	6.80	3.20	6.64	4.53	-	4.53
	นักเรียน นักศึกษา	1.85	21.60	2.71	4.91	-	4.91
	เกษียณ	0.51	1.60	0.56	1.13	-	1.13
	เกษตรกร	7.38	8.00	7.41	3.21	-	3.21
	แรงงานรับจ้าง	34.73	31.20	34.57	8.49	-	8.49
	อื่นๆ	0.07	4.80	0.28	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	-	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มานครนายก
ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
นครนายก	ไม่มีรายได้	7.85	14.40	8.14	1.less than USD 10,000 / Year	73.58	0.00	73.58
	น้อยกว่า 10,000	12.44	31.20	13.25	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	23.02	0.00	23.02
	10,000-15,000	41.02	35.20	40.77	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	2.08	0.00	2.08
	15,001-30,000	19.89	13.60	19.62	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	0.00	0.00
	30,001-45,000	7.49	4.80	7.37	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	1.32	0.00	1.32
	45,001-60,000	3.16	0.00	3.03	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.00	0.00
	60,000-75,000	6.73	0.00	6.43	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	1.42	0.00	1.36				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.80	0.03				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	2,750	125	2,875	ยอดรวม (คน)	530	0	530	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 98 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 1 โดยมีมากถึงร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวนครนายก จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 96 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดนครนายก ร้อยละ 24 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 37 เป็นการเดินทางมากับเพื่อนร่วมงาน และร้อยละ 25 เดินทางมากับญาติ โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 5-10 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 90 เป็นการเดินทางมานครนายกเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีร้อยละ 10 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 0 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวนครนายกจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 83 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 97 เป็นการเดินทางมานครนายกเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 25 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 32 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 4-5 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

นครนายก	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของ การท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	99.24	74.40	98.16	89.62	-	89.62
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.11	1.60	0.17	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.18	3.20	0.31	10.38	-	10.38
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.07	-	0.07	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	0.25	20.00	1.11	-	-	-
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.07	-	0.07	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.07	-	0.07	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	0.80	0.03	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	-	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	99.53	87.20	98.99	-	-	-
	2 จังหวัด	0.44	9.60	0.83	2.83	-	2.83
	3 จังหวัด	0.04	2.40	0.14	71.13	-	71.13
	4 จังหวัด	-	0.80	0.03	12.45	-	12.45
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	13.58	-	13.58
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	-	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	22.76	60.80	24.42	97.17	-	97.17
	จำนวน 2 ครั้ง	30.80	29.60	30.75	1.51	-	1.51
	จำนวน 3 ครั้ง	26.55	5.60	25.63	0.94	-	0.94
	จำนวน 4 ครั้ง	15.13	2.40	14.57	0.38	-	0.38
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	4.76	1.60	4.63	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	-	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	2.65	12.00	3.06	-	-	-
	เพื่อนหรือแฟน	12.18	52.80	13.95	25.47	-	25.47
	ครอบครัว	21.53	13.60	21.18	32.45	-	32.45
	ญาติ	25.53	12.00	24.94	22.45	-	22.45
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	38.11	9.60	36.87	19.62	-	19.62
	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	-	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

นครนายก	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	3.71	30.40	4.87	-	-	-
	จำนวน 2 คน	1.05	12.00	1.53	1.51	-	1.51
	จำนวน 3 คน	5.85	16.80	6.33	9.43	-	9.43
	จำนวน 4 คน	12.69	12.80	12.70	27.36	-	27.36
	จำนวน 5 คน	15.38	5.60	14.96	41.13	-	41.13
	จำนวน 6-10 คน	57.82	20.00	56.17	20.57	-	20.57
	จำนวนมากกว่า 10 คน	3.49	2.40	3.44	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	-	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดนครนายก ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สิ้นค้าราคาถูก และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดนครนายก คือ ระยะทางเวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครนายกได้มากกว่าร้อยละ 72

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 73 ตอบว่ามาจังหวัดนครนายก เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 15 ตอบว่าเพราะอาหารอร่อย

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครนายก ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	79.78	73.02	13.60	0.00
มีความปลอดภัย	0.11	0.00	0.80	0.00
อาหารอร่อย	1.49	14.91	0.80	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.87	0.00	7.20	0.00
ช่วงเทศกาล	0.07	0.00	10.40	0.00
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	1.60	0.00
สินค้าราคาถูก	12.25	11.32	2.40	0.00
ระยะทาง	3.96	0.00	28.00	0.00
เวลาในการเดินทาง	1.35	0.75	31.20	0.00
อื่นๆ	0.11	0.00	4.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	0.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 2 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	0.74	0.00
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.14	0.00
อุทยานแห่งชาติ	1.32	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.22	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.39	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	56.83	66.30
แหล่งช้อปปิ้ง	38.36	33.70
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครนายกจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดนครนายก คือ วัด ชายหาด น้ำตก ถ้ำ อุทยานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครนายกในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครนายก	วัด	1.75	0.00
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.00	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.51	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.52	2.07
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.15	0.00
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,875	530

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดนครนายกอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่คือร้อยละ 11.23 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีปัญหามากกับการใช้บริการรถประจำทาง ร้อยละ 0.94 และเรือโดยสาร ร้อยละ 0.19

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดนครนายกในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครนายก	รถประจำทาง/รถสองแถว	11.23	0.94
	เรือโดยสาร	0.03	0.19
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.00	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.03	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,875	530

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดนครนายก ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 84 84 และ 88 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี และไม่พึงพอใจร้อยละ 2 2 และ 1 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครนายกในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	1.67	0.00
	พอใช้	84.17	0.00
	ดี	14.17	0.00
	รวม	100.00	0.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	1.67	0.00
	พอใช้	84.17	0.00
	ดี	14.17	0.00
	รวม	100.00	0.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครนายกในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่	0.83	0.00
	พอใช้	87.50	0.00
	ดี	11.67	0.00
	รวม	100.00	0.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกได้ดังนี้

- ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมีน้อยเกินไปสำหรับนักท่องเที่ยว
- ที่พักไม่เพียงพอกับความต้องการ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด
- คุณภาพบุคลากรผู้ให้บริการที่ยังขาดการเอาใจใส่ในคุณภาพบริการที่ให้กับนักท่องเที่ยว
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว
- การเดินทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวลำบาก ไม่สะดวกแก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวอยู่ห่างไกลกัน

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครนายกเฉลี่ย 1,834 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%) อาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (50%) และค่าบริการท่องเที่ยวในจังหวัด (4%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครนายก ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,374 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%) อาหารและเครื่องดื่ม (35%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (16%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (31%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่นครนายก จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครนายกเฉลี่ย 1,340 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (55%) และค่าบริการท่องเที่ยว (10%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยวันละ 1,198 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (34%) ค่าที่พัก (25%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,969 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (32%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (40%) และค่าบริการท่องเที่ยว (9%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,514 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (3%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (70%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดนครนายก	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.05	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	50.01	39.97	30.74	0.00	55.22	3.07	33.91	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	16.06	0.00	0.00	0.00	25.48	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	26.80	18.87	34.72	0.00	20.90	10.90	17.61	0.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	19.18	32.31	11.45	0.00	13.43	15.51	16.86	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.08	0.12	3.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.74	8.73	1.19	0.00	10.45	0.08	6.14	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.15	0.00	0.04	0.00	0.00	70.46	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,834.24	1,968.98	1,373.95	0.00	1,340.00	2,514.08	1,197.83	0.00
ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน)			2.66	0.00			2.20	0.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่นครนายกเฉลี่ย 2.66 วันสำหรับชาวไทย ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจ้ดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 2.20 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดนครนายก

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนนครนายก โดยมีร้อยละ 99.1 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 100 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
นครนายก	99.10	0.90	2,875	100.00	0.00	530

.....