

จังหวัดนครสวรรค์

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

จังหวัดนครสวรรค์มีความสำคัญตรงที่เป็นจุดบรรจบกันของแม่น้ำสายสำคัญ ๆ หรือที่รู้จักกันในนาม “ปากน้ำโพ” แม่น้ำปิง วัง ยม และน่านไหลมาบรรจบกันที่นี้กลายเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำสายสำคัญของประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นที่ตั้งของบึงน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ บึงบอระเพ็ด ซึ่งอุดมสมบูรณ์ไปด้วยพรรณพืช ผุ่่นกนานาชนิด และยังเป็นที่อยู่อาศัยของปลาอีกนับร้อยชนิด เนื่องจากมีอาหารอุดมสมบูรณ์ มีพื้นที่ประมาณ ๘,๕๕๗ ตารางกิโลเมตร และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดของนครสวรรค์

สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์ในปี 2551 บรรยากาศการท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์ในไตรมาสที่ 1 จะคึกคักมากในช่วงมกราคม เนื่องจากนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวงานตรุษจีนนครสวรรค์ ไตรมาสที่ 2 และ 3 ค่อนข้างเงียบเหงาจะนิยมเที่ยวตามห้างสรรพสินค้า ส่วนที่อื่นๆ มีนักท่องเที่ยวน้อยมาก เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจ และการเมือง ทำให้นักท่องเที่ยวต่างไม่ออกมาท่องเที่ยวเหมือนปีก่อนๆ ส่วนในไตรมาสที่ 4 บรรยากาศเงียบเหงากว่าไตรมาสอื่น เนื่องจากไตรมาสที่แล้วในด้านเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลกระทบต่อไตรมาสนี้แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติเงียบเหงา แต่จะมีคนเที่ยวห้างสรรพสินค้าอยู่บ้าง แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมภายในจังหวัดนครสวรรค์ ได้แก่ บึงบอระเพ็ด เพราะมีการเปิดพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำแหล่งใหม่

แหล่งช้อปปิ้งและสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อหา ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นิยม
อำเภอเมืองเขตเทศบาล	ขนมโมจิ
บ้านมอญดินเผา	เครื่องปั้นดินเผา
ตำบลพันลาน อำเภอชุมแสง	น้ำตาลทำจากน้ำตาลสด
ร้านขายของฝาก	ขนมโมจิ ลูกชิ้นปลาทราย*

หมายเหตุ * ลูกชิ้นปลาทราย 5 ดาว ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมซื้อ

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,253 คน แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 91 และชาวต่างประเทศร้อยละ 9 โดยส่วนมากผู้เดินทางชาวไทยจะเป็นนักท่องเที่ยว สัดส่วนร้อยละ 70 สำหรับชาวต่างชาติจะมีสัดส่วนระหว่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเท่ากับร้อยละ 50

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาจังหวัดนครสวรรค์ ส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือด้วยตนเอง ร้อยละ 46.85 รองลงมาคือ ผู้เดินทางจากภาคกลาง สัดส่วนร้อยละ 30.86 ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 56.80 รองลงมา คือ ทวีปเอเชีย ร้อยละ 18.45 และทวีปอเมริกา ร้อยละ 13.11

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักศึกษารคนไทยที่มาจากจังหวัดนครสวรรค์ ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ			
		นักศึกษาร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักศึกษาร	นักท่องเที่ยว	รวม	
นครสวรรค์	1. กรุงเทพฯ	2.70	19.93	7.78	1. ทวีปอเมริกา	16.50	9.71	13.11	
	2. ภาคกลาง	32.50	26.91	30.86	2. ทวีปยุโรป	56.31	57.28	56.80	
	3. ภาคตะวันตก	9.15	10.96	9.68	3. โอเชียเนีย	11.65	6.80	9.22	
	4. ภาคตะวันออก	0.62	2.66	1.22	4. ทวีปเอเชีย	12.62	24.27	18.45	
	5. ภาคเหนือ	54.54	28.41	46.85	5. ตะวันออกกลาง	1.94	1.94	1.94	
	6. ภาคใต้	-	1.33	0.39	6. ทวีปแอฟริกา	0.97	-	0.49	
	7. ภาคอีสาน	0.49	9.80	3.23					
	ยอดรวม (ร้อยละ)		100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)		1,444	603	2,047	ยอดรวม (คน)	103	103	206

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 50:50 ตามลำดับ ร้อยละ 82 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-44 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 63 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ โดยส่วนมากจะเป็นเจ้าของกิจการ (24.38%) แรงงานรับจ้าง (23.94%) นักเรียนนักศึกษา (16.22%) เกษตรกร (14.95%) และข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ (10.01%) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้กระจายตัวมาก โดยส่วนมากจะมีรายได้ในช่วง 10,000-15,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.35 โดยมีกลุ่มรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท สัดส่วนร้อยละ 33.51

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดนครสวรรค์มีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 55 : 45 ส่วนมากจะมีอายุน้อยกว่า 45 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87 โดยส่วนมากจะกระจุกตัวระหว่างช่วงอายุ 25-44 ปี ร้อยละ 64 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ในหลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (31.55%) แรงงานรับจ้าง (17.96%) นักเรียนนักศึกษา (15.05%) และเกษตรกร (16.02%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ไม่น้อยต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อปี ร้อยละ 58.74 โดยมีกลุ่มที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001-19,999 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อปี ร้อยละ 20.87

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มานครสวรรค์ ในปี 2551

นครสวรรค์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	52.01	45.44	50.07	55.34	54.37	54.85
	หญิง	47.99	54.56	49.93	44.66	45.63	45.15
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	22.16	13.27	19.54	26.21	19.42	22.82
	25-34 ปี	31.30	30.85	31.17	41.75	36.89	39.32
	35-44 ปี	30.89	33.00	31.51	21.36	28.16	24.76
	45-54 ปี	12.60	17.91	14.17	6.80	13.59	10.19
	55-64 ปี	2.35	4.15	2.88	1.94	1.94	1.94
	65 ปีขึ้นไป	0.69	0.83	0.73	1.94	-	0.97
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	22.71	28.36	24.38	28.16	34.95	31.55
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7.96	14.93	10.01	16.50	11.65	14.08
	พนักงานบริษัท	4.22	4.48	4.30	3.88	0.97	2.43
	แม่บ้าน	4.16	5.80	4.64	1.94	1.94	1.94
	นักเรียน นักศึกษา	18.56	10.61	16.22	13.59	16.50	15.05
	เกษียณ	1.04	1.66	1.22	1.94	-	0.97
	เกษตรกร	16.14	12.11	14.95	17.48	14.56	16.02
	แรงงานรับจ้าง	24.79	21.89	23.94	16.50	19.42	17.96
	อื่นๆ	0.42	0.17	0.34	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มาจากนครสวรรค์ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
นครสวรรค์	ไม่มีรายได้	12.67	9.29	11.68	1. น้อยกว่า 10,000	63.11	54.37	58.74
	น้อยกว่า 10,000	36.43	26.53	33.51	2. 10,000 – 14,999	12.62	8.74	10.68
	10,000-15,000	37.81	39.64	38.35	3. 15,000 – 19,999	18.45	23.30	20.87
	15,001-30,000	7.69	15.09	9.87	4. 20,000 – 39,999	4.85	4.85	4.85
	30,001-45,000	3.53	6.80	4.49	5. 40,000 – 59,999	0.00	3.88	1.94
	45,001-60,000	1.52	1.99	1.66	6. 60,000 – 79,999	0.97	4.85	2.91
	60,000-75,000	0.21	0.17	0.20	7. มากกว่า 80,000	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	0.07	0.17	0.10				
	มากกว่า 90,000	0.07	0.33	0.15				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,444	603	2,047	ยอดรวม (คน)	103	103	206	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาจังหวัดนครสวรรค์ของนักเดินทางชาวไทย คือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.71 มีบางส่วนที่มาเยี่ยมญาติ/เพื่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.24 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีวัตถุประสงค์มาเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.74 ส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยจะเดินทางมาจังหวัดนครสวรรค์เป็นจังหวัดเดียว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.11 ส่วนมากของนักเดินทางจะเดินทางมาเยือนนครสวรรค์มากกว่า 1 ครั้ง (72.79%) โดยส่วนมากจะเดินทางมาเป็นกลุ่ม มีผู้ร่วมเดินทาง 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 83.92 โดยส่วนมากจะเดินทางกับเพื่อนหรือแฟน ครอบครัว และมีจำนวนไม่น้อยที่เดินทางคนเดียว ร้อยละ 30.19

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 84.47 ของนักเดินทางชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดนครสวรรค์ คือ เพื่อท่องเที่ยว/ เกือบทั้งหมดจะเดินทางมากกว่า 3 จังหวัดขึ้นไป (80.58%) และส่วนมากจะเดินทางมาจังหวัดนครสวรรค์เป็นครั้งแรก (88.83%) จะเดินทางเป็นกลุ่มเล็กจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน ซึ่งส่วนมากจะเดินทางร่วมกับเพื่อนหรือแฟน ครอบครัว

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

นครสวรรค์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	62.95	28.19	52.71	95.15	73.79	84.47
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	2.84	3.65	3.08	0.97	2.91	1.94
	3. ติดต่อธุรกิจ	7.20	8.79	7.67	1.94	7.77	4.85
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	1.94	4.64	2.74	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	18.01	52.74	28.24	0.97	11.65	6.31
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	2.63	0.17	1.91	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	0.14	-	0.10	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	3.32	0.50	2.49	0.97	-	0.49
	9. อื่นๆ	0.97	1.33	1.07	-	3.88	1.94
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	94.25	83.58	91.11	4.85	10.68	7.77
	2 จังหวัด	5.26	14.10	7.87	13.59	9.71	11.65
	3 จังหวัด	0.42	1.82	0.83	26.21	34.95	30.58
	4 จังหวัด	0.07	0.33	0.15	19.42	33.01	26.21
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	0.17	0.05	35.92	11.65	23.79
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	23.13	36.98	27.21	84.47	93.20	88.83
	จำนวน 2 ครั้ง	32.89	32.67	32.83	10.68	5.83	8.25
	จำนวน 3 ครั้ง	29.02	24.54	27.70	2.91	0.97	1.94
	จำนวน 4 ครั้ง	6.99	3.48	5.96	1.94	-	0.97
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	7.96	2.32	6.30	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	28.05	35.32	30.19	19.42	16.50	17.96
	เพื่อนหรือแฟน	34.97	15.75	29.31	50.49	41.75	46.12
	ครอบครัว	27.91	34.33	29.80	14.56	26.21	20.39
	ญาติ	4.85	9.45	6.20	12.62	5.83	9.22
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	3.05	4.64	3.52	1.94	8.74	5.34
	อื่นๆ	1.18	0.50	0.98	0.97	0.97	0.97
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

นครสวรรค์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	56.44	60.86	57.74	35.92	48.54	42.23
	จำนวน 2 คน	29.29	18.74	26.18	33.98	29.13	31.55
	จำนวน 3 คน	7.96	10.61	8.74	16.50	9.71	13.11
	จำนวน 4 คน	1.32	3.32	1.91	7.77	3.88	5.83
	จำนวน 5 คน	1.45	3.48	2.05	2.91	3.88	3.40
	จำนวน 6-10 คน	2.49	1.99	2.34	1.94	2.91	2.43
	จำนวนมากกว่า 10 คน	1.04	1.00	1.03	0.97	1.94	1.46
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดนครสวรรค์ ได้แก่ สิ้นค้าราคาถูก เวลาและระยะทางในการ โดยปัจจัยเหล่านี้ สามารถดึงดูดนักทัศนจารได้ประมาณร้อยละ 72

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจ คือ สิ้นค้าราคาถูก ระยะทางและเวลาในการเดินทาง อาหารอร่อย ช่วงเทศกาล สถานที่ท่องเที่ยว ระยะทางและเวลาในการเดินทาง อาหารอร่อย และช่วงเทศกาล ปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยได้ประมาณร้อยละ 77

สำหรับนักทัศนจารชาวต่างชาติ นั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดนครสวรรค์ คือ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะทางและเวลาในการเดินทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักทัศนจารชาวต่างชาติให้มาเยือนจังหวัดนครสวรรค์ได้ร้อยละ 89

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระยะทางและเวลาในการเดินทาง และสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากกว่าร้อยละ 75

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครสวรรค์ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	7.34	24.27	7.63	10.68
มีความปลอดภัย	3.32	0.97	3.98	0.00
อาหารอร่อย	7.41	0.00	9.95	1.94
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.29	11.65	6.14	36.89
ช่วงเทศกาล	2.77	3.88	7.96	9.71
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.76	2.91	1.99	4.85
สินค้าราคาถูก	30.06	1.94	28.52	4.85
ระยะทาง	18.14	36.89	15.42	13.59
เวลาในการเดินทาง	23.27	16.50	15.09	13.59
อื่นๆ	2.63	0.97	3.32	3.88
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และพิพิธภัณฑ์ ในขณะที่ นักเดินทางชาวต่างชาติ นิยมเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	20.87	31.62
พระราชวัง	-	-
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	9.46	17.09
อุทยานแห่งชาติ	1.86	4.56
อุทยานประวัติศาสตร์	-	-
พิพิธภัณฑ์	14.20	10.54
น้ำตก ถ้ำ	3.45	9.69
แหล่งช้อปปิ้ง	50.15	26.50
สวนสัตว์ สวนสนุก	-	-
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครสวรรค์จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มากนัก โดยปัญหาที่พบส่วนมากจะอยู่ที่แหล่งบันเทิงนันทนาการ และแหล่งช้อปปิ้ง ซึ่งความเห็นสอดคล้องกันทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งปัญหาส่วนมากจะอยู่ที่มลภาวะ ความสะอาด และสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นหลัก

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครสวรรค์ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครสวรรค์	วัด	3.48	1.35
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	6.43	1.69
	อุทยานแห่งชาติ	2.73	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	8.93	0.00
	น้ำตก ถ้ำ	1.63	1.56
	แหล่งช้อปปิ้ง	6.30	4.59
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,047	206

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดนครสวรรค์พบปัญหาค่อนข้างมากในเรื่องการให้บริการรถประจำทาง/รถสองแถว และรถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดนครสวรรค์ปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครสวรรค์	รถประจำทาง/รถสองแถว	23.89	6.31
	เรือโดยสาร	4.98	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	2.44	1.94
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	5.52	1.94
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,047	206

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครสวรรค์

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดนครสวรรค์ ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความพอใจในระดับพอใช้ - ดี ทั้งสามด้าน โดยมีสัดส่วนน้อยมาก (น้อยกว่า 3%) ที่เห็นว่ามีคุณภาพในระดับแย่ ผู้เดินทางที่เห็นว่าคุณภาพของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ในแต่ละด้าน ดังนี้ คุณภาพของที่พักแรม (79.70%) ความสะอาดของที่พักแรม (80.25%) และสุขอนามัยของอาหารในสถานที่พักแรม (83.00%)

สำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติเช่นกันที่ส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ และความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ - ดี โดยนักเดินทางชาวต่างชาติเห็นว่าคุณภาพของที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้เช่นกัน สัดส่วน 77.78% ความสะอาดอยู่ในระดับพอใช้ สัดส่วน 76.39% และสุขอนามัยของอาหารของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ สัดส่วน 88.89% มีข้อสังเกตว่า นักเดินทางชาวต่างชาติที่เห็นว่าสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรมอยู่ในระดับแย่นั้นมีสัดส่วนร้อยละ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครสวรรค์ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.75	2.78
	พอใช้	79.70	77.78
	ดี	19.55	19.44
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	2.25	2.78
	พอใช้	80.25	76.39
	ดี	17.50	20.83
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	2.75	5.56
	พอใช้	83.00	88.89
	ดี	14.25	5.56
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดนครสวรรค์

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ คือ

- ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ลงจากรถไฟจะไปเที่ยวบึงบอระเพ็ดก็ไม่มีรถโดยสารไป
- ห้องน้ำมีไม่เพียงพอ และไม่สะอาด
- ร้านอาหาร/แผงลอย/ร้านตามรถเข็น ไม่สะอาด
- ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน เช่น ทางไปโรงแรม ทางไปบึงบอระเพ็ด
- ปัญหาเศรษฐกิจทำให้ธุรกิจต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแย่ลง
- ปัญหาเศรษฐกิจน้ำมันแพงขึ้น ทำให้คนไม่อยากเที่ยว
- การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวยังน้อย ควรประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนารคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครสวรรค์เฉลี่ย 1,505.36 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (22.84%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18.22%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (50.77%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครสวรรค์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,209.49 บาท ใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (24.80%) ค่าที่พัก (9.21%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (23.96%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (32.96%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักทัศนารที่เดินทางมานครสวรรค์กับบริษัทนำเที่ยว จะมีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 1,600 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (93.75%)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,382.71 บาท เป็นค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (35.23%) ค่าที่พัก (18.95%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18.95%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18.60%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักทัศนารชาวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,180.69 บาท ใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (18.71%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (33.58%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24.80%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (15.87%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครสวรรค์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,795.30 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (27.07%) ค่าที่พัก (21.60%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25.17%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12.62%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

นักทัศนารชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 750 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (40.00%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30.00%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23.33%)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 1,890.38 บาท เป็นรายจ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (22.39%) ค่าที่พัก (15.59%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (28.66%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11.93%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดนครสวรรค์	จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	3.60	6.56	3.97	1.56	0.00	0.00	3.45	8.62
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	22.84	18.71	24.80	27.07	93.75	23.33	18.60	22.39
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	9.21	21.60	0.00	0.00	18.95	15.59
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	18.22	33.58	23.96	25.17	6.25	30.00	18.95	28.66
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	50.77	24.80	32.96	12.62	0.00	40.00	35.23	11.93
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	3.25	15.87	4.15	9.22	0.00	0.00	4.48	6.53
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.55	0.47	0.57	0.27	0.00	6.67	0.34	1.92
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.77	0.00	0.37	2.50	0.00	0.00	0.00	4.36
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,505.36	2,180.69	1,209.49	2,795.30	1,600.00	750.00	1,382.71	1,890.38
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.69	3.97			3.50	7.46

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดนครสวรรค์ มักจะใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 2.69 คนและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพำนักนานกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ 3.97 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมากับทัวร์ชาวไทยจะใช้เวลาในการพำนักเท่ากับ 3.50 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์จะใช้เวลาพำนักในนครสวรรค์นานกว่าเท่ากับ 7.46 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดนครสวรรค์

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนนครสวรรค์ โดยมีร้อยละ 98.05 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 86.41 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
นครสวรรค์	98.05	86.41

.....