

จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

เมืองนครศรีธรรมราชเป็นเมืองที่มีเสน่ห์น่าไปเยือนมากเมืองหนึ่งนอกจากจะมีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์และสวยงาม เช่นเขาหลวง หรือชุมชนพัฒนาตัวอย่างที่บ้านคีรีวง ที่เมืองนครฯก็ยังเป็นแหล่งศิลปวัฒนธรรม ทั้งหนังตะลุง โนรา ที่แฝงไว้ด้วยคติธรรม และเป็นเมืองพุทธในแดนใต้ ยังมีพระมหาธาตุวรมหาวิหาร มรดกทางวัฒนธรรมที่เมืองนครมีอยู่ในปัจจุบันนั้น ได้รับการสะสมมาจากประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 1800 ปี

ในไตรมาส 1 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากไม่อยู่ในช่วงเทศกาล ไตรมาส 2 บรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ในช่วงเดือนเมษายน เป็นช่วงฤดูร้อน และเทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวนิยมมาเล่นน้ำตก ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีบรรยากาศค่อนข้างคึกคัก ในเดือนมิถุนายน-เดือนกรกฎาคม บรรยากาศเงียบเหงา เนื่องจากไม่มีการจัดงานจึงส่งผลให้ไตรมาสที่ 3 บรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงาเช่นกัน และไตรมาส 4 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ในเดือนตุลาคมจะมีประเพณีเดือนสิบ ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้บรรยากาศค่อนข้างคึกคัก แต่พอเดือนพฤศจิกายนได้เกิดฝนตกหนักติดต่อกันทำให้เกิดน้ำท่วมในหลายอำเภอ เช่น อำเภอปากพนัง อำเภอท่าศาลา อำเภอสิชล เป็นต้น ทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงและยังเกิดน้ำป่าไหลหลากเป็นอุปสรรคในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาทำบุญ ไหว้พระที่วัดมหาธาตุชมพิพิธภัณฑสถาน และศาลหลักเมือง

บรรยากาศการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากสินค้ามีราคาแพงขึ้น และไม่ได้อยู่ในช่วงเทศกาล ส่วนในช่วงไตรมาส 3 บรรยากาศในการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวเงียบเหงามากกว่าทุกไตรมาส สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ ได้แก่ สินค้า OTOP ขนม เครื่องเงิน ของฝาก ของที่ระลึก กระเป๋าหิ้วผ้าไหม ถ้วย ชาม ที่ทำจากกะลามะพร้าว

บรรยากาศที่พักโดยรวมค่อนข้างเงียบเหงา มีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการไม่มากนัก ส่วนมากนักท่องเที่ยวจะเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ และมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวไม่มากนัก ในช่วงเดือนพฤศจิกายนฝนตกหนักติดต่อกันทำให้เกิดน้ำป่าไหลหลาก ที่พักหลายแห่งจึงต้องปิดลงชั่วคราว ส่วนในเดือนเมษายน ช่วงเทศกาลมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการที่พักอยู่ในระดับปานกลาง โดยมักจะมาเป็นลักษณะครอบครัวจะพักตามโรงแรมหรือบ้านญาติ ร้านอาหารยังไม่สะอาดและการบริการยังไม่ดีเท่าที่ควร บางร้านตั้งอยู่ในที่ลับตา คู่มือปลอดภัย สำหรับบรรยากาศการใช้บริการร้านอาหารของนักท่องเที่ยวนั้น โดยรวมค่อนข้างเงียบเหงา บรรยากาศการใช้ห้องน้ำโดยรวมของ

นักท่องเที่ยวค่อนข้างเจ็บเหงา สภาพห้องน้ำไม่ค่อยสะอาด และบางแห่งดูไม่ปลอดภัย อยู่ในที่ลับตาคน ช่วงฤดูฝนน้ำท่วมใช้บริการไม่ได้

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
วัดพระมหาธาตุ	สร้อยสามกษัตริย์ สร้อยเงิน พระเครื่อง จตุคามรามเทพ ขนมหินบ้าน
หลังสนามหน้าเมือง	เครื่องเงิน
ทะเล	ของฝาก ของที่ระลึก
น้ำตก	ของฝาก งานฝีมือ
ศูนย์ OTOP	สร้อยเงิน ของที่ระลึก ของฝาก ขนมหิน
ศูนย์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านนครศรีฯ	กระเป๋ายาลิเกา หัตถกรรมยาลิเกา
แหล่งโบราณสถาน	ขนมหินบ้าน ของฝาก ของที่ระลึก

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,657 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 68 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 60

2.1 ภูมิลาเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมานครศรีธรรมราช ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และภาคกลาง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 52 และ 18 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคใต้และภาคกลาง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 70 และ 11 ตามลำดับ

ส่วนชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชีย ยุโรป และอเมริกาด้วยสัดส่วนร้อยละ 72 17 และ 8 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชีย และอเมริกาด้วยสัดส่วนร้อยละ 58 และ 24 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดนครศรีธรรมราช

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ภูมินำนา	1. กรุงเทพมหานคร	6.61	6.25	1. อเมริกา	8.26	24.22
	2. ภาคกลาง	17.59	10.73	2. ยุโรป	16.51	7.45
	3. ภาคตะวันตก	7.01	3.43	3. โอเชียเนีย	3.67	9.94
	4. ภาคตะวันออก	9.52	6.25	4. เอเชีย	71.56	58.39
	5. ภาคเหนือ	5.03	2.70	5. ตะวันออกกลาง	0.00	0.00
	6. ภาคใต้	51.59	70.02	6. แอฟริกา	0.00	0.00
	7. ภาคอีสาน	2.65	0.61			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 48:52 ประมาณร้อยละ 86 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นข้าราชการ 37% ประกอบธุรกิจส่วนตัว 30% และพนักงานบริษัท 11% ในด้านรายได้ ร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 46:54 ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นข้าราชการ 39% นักเรียนและนักศึกษา 14% และประกอบอาชีพส่วนตัว 17% ในด้านรายได้ ร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 47:53 ประมาณร้อยละ 98 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นข้าราชการ 44% ประกอบธุรกิจส่วนตัว 49% อาชีพรับจ้าง 6% ในด้านรายได้ ร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 57:43 ประมาณร้อยละ 98 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 20% เป็นข้าราชการ 50% และนักเรียน นักศึกษา 13% ในด้านรายได้ ร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	51.98	53.71	ชาย	53.21	43.48
	หญิง	48.02	46.29	หญิง	46.79	56.52
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	5.56	15.27	1. 15 - 24 ปี	1.83	13.66
	2. 25 - 34 ปี	58.73	59.84	2. 25 - 34 ปี	70.64	67.70
	3. 35 - 44 ปี	22.09	14.59	3. 35 - 44 ปี	25.69	16.15
	4. 45 - 54 ปี	12.57	9.20	4. 45 - 54 ปี	1.83	2.48
	5. 55 - 64 ปี	1.06	1.10	5. 55 - 64 ปี	0.00	0.00
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.00	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	29.63	17.17	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	48.62	19.88
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	37.04	38.87	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	44.04	49.69
	3.พนักงานบริษัท	10.58	11.34	3.พนักงานบริษัท	0.00	8.07
	4.แม่บ้าน	1.46	1.78	4.แม่บ้าน	1.83	1.24
	5.นักเรียน/นักศึกษา	3.31	13.92	5.นักเรียน/นักศึกษา	0.00	13.04
	6.เกษียณ	0.00	0.06	6.เกษียณ	0.00	0.00
	7.เกษตรกร	0.00	0.12	7.เกษตรกร	0.00	0.00
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	13.49	11.28	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	5.50	8.07
	9.อื่นๆ	4.50	5.46	9.อื่นๆ	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	4.76	15.63	1. less than USD 10,000 / Year	100.00	99.38
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	50.40	54.08	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	0.00	0.00
	3. 10,001-15,000 บาท	42.33	29.12	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	0.00	0.00
	4. 15,001-30,000 บาท	2.51	1.10	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	0.62
	5. 30,001-45,000 บาท	0.00	0.06	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	0.00
	6. 45,001-60,000 บาท	0.00	0.00	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.00
	7. 60,001-75,000 บาท	0.00	0.00	7. USD Over 80,000 / Year	0.00	0.00
	8. 75,001-90,000 บาท	0.00	0.00			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.00			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน ร้อยละ 27 เพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 20 คิดต่อธุรกิจร้อยละ 13 และปฏิบัติราชการร้อยละ 12 การมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 56 เป็นการเดินทางครั้งที่สอง สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 41 เป็นการเดินทางมากับเพื่อนและร้อยละ 37 เดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน โดยส่วนใหญ่จะมีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 21 ประชุม สัมมนาร้อยละ 32 และเยี่ยมญาติร้อยละ 29 การมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 49 เป็นการเดินทางครั้งที่สอง สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 45 เป็นการเดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน และร้อยละ 39 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่จะมีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน และนิยมเที่ยวจังหวัดเดียว

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 56 ไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 23 และคิดต่อธุรกิจร้อยละ 12 การมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 61 เป็นการเดินทางครั้งที่สอง สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 48 เป็นการเดินทางมากับเพื่อนและร้อยละ 44 เดินทางมากับครอบครัวโดยส่วนใหญ่มีเดินทางมา 1-3 คน และนิยมเที่ยว 2-3 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 51 ประชุม สัมมนาร้อยละ 17 และคิดต่อธุรกิจร้อยละ 16 การมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 61 เป็นการเดินทางครั้งที่สอง สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 60 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 22 มากับกลุ่มที่ทำงานและร้อยละ 17 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีเดินทางมา 1-2 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มานครศรีธรรมราช

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	26.98	20.60	55.96	50.93
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	16.80	32.37	1.83	17.39
	3. ติดต่อธุรกิจ	12.96	8.15	11.93	15.53
	4. ปฏิบัติราชการ	12.17	8.46	0.00	0.00
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	7.41	28.63	7.34	14.91
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.26	0.43	0.00	0.00
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.00	0.00	0.00
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	20.37	0.49	22.94	1.24
	9. อื่น ๆ	3.04	0.86	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
	จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	31.22	78.60	0.00
2 จังหวัด		56.88	19.99	67.89	65.22
3 จังหวัด		11.90	1.41	30.28	6.83
4 จังหวัด		0.00	0.00	1.83	0.00
5 จังหวัดขึ้นไป		0.00	0.00	0.00	0.00
รวม		100.00	100.00	100.00	100.00
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	4.10	6.68	17.43	23.60
	จำนวน 2 ครั้ง	55.56	48.74	60.55	60.87
	จำนวน 3 ครั้ง	33.99	38.07	20.18	14.91
	จำนวน 4 ครั้ง	5.56	5.21	1.83	0.62
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.79	1.29	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ความสัมพันธ์	มาคนเดียว	0.53	0.18	0.92	0.00
	มากับเพื่อน	41.40	38.69	47.71	59.63
	มากับครอบครัว	19.05	12.14	44.04	17.39
	มากับญาติ	1.85	3.43	0.00	0.00
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	37.17	45.37	7.34	21.74
	อื่นๆ	0.00	0.18	0.00	1.24
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนคนร่วมเดินทาง	คนเดียว	54.50	44.33	41.28	34.16
	2 คน	25.53	32.13	24.77	27.33
	3 คน	14.15	16.55	25.69	18.63
	4 คน	3.31	3.00	3.67	6.83
	5 คน	1.32	0.92	0.00	3.11
	6 - 10 คน	0.93	2.02	1.83	8.70
	มากกว่า 10 คน	0.26	1.04	2.75	1.24
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรและนักท่องเที่ยวชาวไทยมานครศรีธรรมราช ได้แก่ ระยะเวลาในการเดินทางและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมานครศรีธรรมราชได้มากกว่าร้อยละ 90

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรชาวต่างประเทศมานครศรีธรรมราช ได้แก่ ระยะเวลาในการเดินทางและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตอบว่ามานครศรีธรรมราชเพราะเวลาในการเดินทางและระยะทาง

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	0.00	0.00	0.37	0.00
มีความปลอดภัย	0.00	0.00	0.00	0.00
อาหารอร่อย	0.00	0.00	0.06	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.00	0.00	0.06	0.00
ช่วงเทศกาล	3.31	1.83	2.64	0.62
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	16.01	17.43	12.20	11.18
สินค้าราคาถูก	5.56	6.42	6.56	6.21
ระยะทาง	27.12	28.44	22.81	26.09
เวลาในการเดินทาง	48.02	45.87	54.94	55.90
อื่นๆ	0.00	0.00	0.37	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ส่วนของชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และชายหาด น้ำตก ถ้า ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	38.44	38.19
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	16.10	11.38
อุทยานแห่งชาติ	0.07	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	4.95	7.08
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	11.98	15.50
แหล่งช้อปปิ้ง	24.62	24.44
สวนสัตว์ สวนสนุก	3.84	3.41
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในนครศรีธรรมราช คือ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และสวนสัตว์

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช

แหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้มีปัญหามาแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้มีปัญหามาแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครศรีธรรมราช	วัด	0.00	0.00
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.98	5.80
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.36	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	48.08	40.84
	แหล่งช้อปปิ้ง	3.80	5.86
	สวนสัตว์ สวนสนุก	26.24	24.25
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,387	270

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

ชาวต่างชาติพบปัญหาเกี่ยวกับบริการระบบขนส่งสาธารณะประเภทรถประจำทางในจังหวัดนครศรีธรรมราชเพียงเล็กน้อยคือ ร้อยละ 1

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครศรีธรรมราช	รถประจำทาง/รถสองแถว	0.29	1.11
	เรือโดยสาร	0.00	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.08	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,387	270

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในนครศรีธรรมราชทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 90 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลาง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในนครศรีธรรมราช ทั้งระดับพอใจ และระดับดีรวมกันร้อยละ 100

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครศรีธรรมราช

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	0.07	0.00
	พอใช้	99.56	99.20
	ดี	0.37	0.80
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	94.20	85.60
	ดี	5.80	14.40
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	87.66	82.40
	ดี	12.34	17.60
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดนครศรีธรรมราช

- อุบัติเหตุจากการใช้รถ ใช้ถนน โดยเฉพาะช่วงเทศกาล
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น รถหาย อาชญากรรม ควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย
- ผู้ให้บริการพูดจาไม่สุภาพกับนักท่องเที่ยว
- การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทำน้อยเกินไป
- แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของจังหวัดไม่ค่อยมีชื่อเสียง
- ชื่อเสียงของจังหวัดในด้านลบว่าเป็นเมืองที่มีอาชญากรรมสูง
- สภาพอากาศในช่วงฤดูฝน การเดินทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวเป็นไปอย่างยากลำบาก

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (35%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (10%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (13%) และค่าที่พัก (11%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาด้วยบริษัทนำเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) อาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18%) ค่าที่พัก (12%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (7%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก 4 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (33%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (11%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (26%) อาหารและเครื่องดื่ม (16%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (11%) และค่าที่พัก (9%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (51%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (19%) อาหารและเครื่องดื่ม (14%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (7%)

ตารางที่ 10 ค่าใช้จ่ายและจำนวนวันที่พำนักในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดนครศรีธรรมราช	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	9.62	10.86	7.16	7.13	0.00	6.99	7.13	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	30.95	33.20	23.46	26.40	0.00	19.35	18.01	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	10.89	9.12	0.00	0.00	12.20	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	21.34	19.32	16.93	15.78	0.00	14.52	23.83	0.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	34.75	31.39	28.47	27.23	0.00	50.54	28.14	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	2.91	2.16	12.63	10.92	0.00	0.00	6.57	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.42	3.07	0.40	3.43	0.00	8.60	4.13	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,438.87	2,911.43	1,564.31	1,913.98	0.00	4,650.00	2,759.26	0.00
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.19	2.22			2.22	0.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่นครศรีธรรมราชเฉลี่ย 2.19 วันและ 2.22 วันสำหรับชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับทัวร์ มักใช้เวลาพำนักที่นครศรีธรรมราชเฉลี่ย 2.22 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนนครศรีธรรมราช โดยมีร้อยละ 96.94 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 97.78 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
นครศรีธรรมราช	96.94	97.78

.....