

จังหวัดนครปฐม

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดนครปฐมมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย และอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุ วัตถุสำคัญต่างๆทางประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑสถาน เช่น พิพิธภัณฑสถานหุ่นขี้ผึ้งไฟเบอร์กลาส ซึ่งมีความสวยงามและเหมือนจริงให้ความรู้ลึกซึ้งน่าทึ่ง เป็นผลงานสร้างสรรค์ของคุณดวงแก้ว พิทยากรศิลป์และกลุ่มศิลปินไทยซึ่งใช้เวลาค้นคว้าทดลองกว่า 10 ปี โดยมีวัตถุประสงค์ในอันที่จะส่งเสริม เผยแพร่และอนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของไทย ก่อตั้งโครงการเมื่อปีพ.ศ.2525 เปิดเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2532 นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เป็นเมืองแห่งปฐมนิยสถานเก่าแก่ที่สำคัญ เช่น พระปฐมเจดีย์ ซึ่งนับเป็นร่องรอยแห่งแรกของการเผยแพร่อารยธรรมพุทธศาสนาเข้ามาในประเทศไทย เป็นที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมมาสักการะบูชา และตลาดโบราณ 100 ปี เป็นตลาดริมน้ำแบบดั้งเดิม สามารถสัมผัสบรรยากาศของบ้านเรือนไม้เก่า หรือวิถีชีวิตที่เรียบง่าย มีการค้าขายสินค้าท้องถิ่นแบบดั้งเดิม ตลาดโบราณเปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร อาหารอร่อย เดินทางสะดวกใช้เวลาเดินทางไม่นานนัก และมีโครงการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์มีอย่างต่อเนื่อง

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 ค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลเช่น วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ งานนมัสการหลวงพ่อดำไร่จิง ส่วนในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 จะอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เนื่องมาจากปัญหาน้ำมันที่มีราคาสูงขึ้น ไทยได้ผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก และปัญหาการเมือง แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวมีเพิ่มมากขึ้นในเดือนกันยายน และพฤศจิกายน เพราะมีเทศกาลอาหารผลไม้ และงานองค์พระปฐมเจดีย์

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินิยม เที่ยวที่ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดลำพญา พิพิธภัณฑสถานหุ่นขี้ผึ้ง ฟาร์มจระเข้สามพราน สวนสามพราน องค์พระปฐมเจดีย์ วัดไร่จิง พุทธมณฑล พระราชวังสนามจันทร์ หากเป็นช่วงวันสำคัญทางศาสนา ชาวไทยมักนิยมไปวัดและพุทธมณฑล

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ตลาดริมน้ำคอนหาวย	ผักผลไม้ ส้มโอ อาหารพื้นบ้าน ขนม สินค้า OTOP
ตลาดน้ำลำพญา	ผักผลไม้ ของที่ระลึก
วัดพระปฐมเจดีย์	วัตถุมงคล ข้าวหลาม ขนมจาก

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,081 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 89 และชาวต่างประเทศร้อยละ 11 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 5 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 17

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมานครปฐม ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 30 และ 47 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 35 และ 45 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรคนไทยที่มานครปฐม ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
นครปฐม	1. กรุงเทพฯ ฯ	45.70	67.00	46.85	1. ทวีปอเมริกา	12.37	7.69	11.56
	2. ภาคกลาง	30.60	14.00	29.70	2. ทวีปยุโรป	44.09	48.72	44.89
	3. ภาคตะวันตก	11.11	3.00	10.67	3. โอเชียเนีย	7.53	7.69	7.56
	4. ภาคตะวันออก	8.60	8.00	8.57	4. ทวีปเอเชีย	35.48	33.33	35.11
	5. ภาคเหนือ	2.05	4.00	2.16	5. ตะวันออกกลาง	0.54	2.56	0.89
	6. ภาคใต้	0.23	1.00	0.27	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	1.71	3.00	1.78				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,755	101	1,856	ยอดรวม (คน)	186	39	225

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 47:53 ประมาณร้อยละ 87 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (17%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (18%) และทำธุรกิจส่วนตัว (22%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 56 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจากจังหวัดนครปฐม ร้อยละ 57 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 84 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (23%) เจ้าของกิจการ (25%) และแรงงานรับจ้าง (20%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 68 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 96 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรคนไทยที่มานครปฐม ในปี 2551

นครปฐม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	52.99	52.48	52.96	59.14	46.15	56.89
	หญิง	47.01	47.52	47.04	40.86	53.85	43.11
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	23.02	19.80	22.84	17.74	25.64	19.11
	25-34 ปี	37.32	48.51	37.93	37.10	30.77	36.00
	35-44 ปี	26.78	22.77	26.56	29.03	28.21	28.89
	45-54 ปี	8.21	4.95	8.03	12.90	12.82	12.89
	55-64 ปี	3.59	2.97	3.56	1.08	-	0.89
	65 ปีขึ้นไป	1.08	0.99	1.08	2.15	2.56	2.22
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนารคนไทยที่มานครปฐม ในปี 2551 (ต่อ)

นครปฐม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนาร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนาร	นักท่องเที่ยว	รวม
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	22.28	21.78	22.25	24.19	28.21	24.89
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18.06	20.79	18.21	22.58	25.64	23.11
	พนักงานบริษัท	12.93	2.97	12.39	4.30	5.13	4.44
	แม่บ้าน	5.58	3.96	5.50	8.60	7.69	8.44
	นักเรียน นักศึกษา	15.50	13.86	15.41	5.91	10.26	6.67
	เกษียณ	2.39	0.99	2.32	3.23	2.56	3.11
	เกษตรกร	4.67	3.96	4.63	9.14	7.69	8.89
	แรงงานรับจ้าง	16.01	20.79	16.27	21.51	12.82	20.00
	อื่นๆ	2.56	10.89	3.02	0.54	-	0.44
รวม (%)		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนารคนไทยที่มานครปฐม ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนาร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนาร	นักท่องเที่ยว	Total
นครปฐม	ไม่มีรายได้	12.88	6.93	12.55	1.less than USD 10,000 / Year	55.91	56.41	56.00
	น้อยกว่า 10,000	11.45	19.80	11.91	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	11.29	5.13	10.22
	10,000-15,000	31.68	26.73	31.41	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	15.59	15.38	15.56
	15,001-30,000	24.84	23.76	24.78	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	13.44	17.95	14.22
	30,001-45,000	14.36	18.81	14.60	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	1.61	0.00	1.33
	45,001-60,000	3.82	3.96	3.83	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	1.61	2.56	1.78
	60,000-75,000	0.11	0.00	0.11	7.USD Over 80,000 / Year	0.54	2.56	0.89
	75,001-90,000	0.11	0.00	0.11				
	มากกว่า 90,000	0.74	0.00	0.70				
	รวม (%)		100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		1,755	101	1,856	ยอดรวม (คน)	186	39	225

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 66 และเพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 17 โดยมีมากถึงร้อยละ 84 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยว นครปฐมจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 95 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัด นครปฐม ร้อยละ 77 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 41 เป็นการเดินทาง มากับเพื่อน และร้อยละ 29 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-4 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 81 เป็นการเดินทางมานครปฐมเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 8 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 12 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมา เที่ยว นครปฐมจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 69 เดินทางท่องเที่ยว 2-4 จังหวัด ร้อยละ 83 ของกลุ่ม ตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 83 เป็นการเดินทางมานครปฐมเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ ร่วมทางร้อยละ 33 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 26 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มี จำนวนผู้ร่วมทาง 1-4 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

นครปฐม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวนอก	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวนอก	รวม
วัตถุประสงค์ ของ การท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	67.46	47.52	66.38	83.33	71.79	81.33
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	2.39	10.89	2.86	3.23	-	2.67
	3. ติดต่อธุรกิจ	2.91	4.95	3.02	6.45	17.95	8.44
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.97	0.99	0.97	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	8.26	25.74	9.21	1.08	7.69	2.22
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.06	-	0.05	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	17.32	8.91	16.86	5.38	2.56	4.89
	9. อื่นๆ	0.63	0.99	0.65	0.54	-	0.44
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

นครปฐม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	84.44	85.15	84.48	11.29	12.82	11.56
	2 จังหวัด	13.05	14.85	13.15	20.97	25.64	21.78
	3 จังหวัด	1.48	-	1.40	20.43	20.51	20.44
	4 จังหวัด	0.06	-	0.05	28.49	20.51	27.11
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.97	-	0.92	18.82	20.51	19.11
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	77.04	69.31	76.62	81.72	87.18	82.67
	จำนวน 2 ครั้ง	13.85	19.80	14.17	10.75	12.82	11.11
	จำนวน 3 ครั้ง	6.04	7.92	6.14	6.45	-	5.33
	จำนวน 4 ครั้ง	2.17	1.98	2.16	1.08	-	0.89
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.91	0.99	0.92	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	8.95	23.76	9.75	6.99	2.56	6.22
	เพื่อนหรือแฟน	40.74	36.63	40.52	32.80	33.33	32.89
	ครอบครัว	29.40	17.82	28.77	26.88	20.51	25.78
	ญาติ	10.09	3.96	9.75	23.66	38.46	26.22
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	9.97	17.82	10.40	4.30	2.56	4.00
	อื่น ๆ	0.85	-	0.81	5.38	2.56	4.89
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	13.05	25.74	13.74	17.74	15.38	17.33
	จำนวน 2 คน	14.81	28.71	15.57	18.28	17.95	18.22
	จำนวน 3 คน	12.36	8.91	12.18	11.83	30.77	15.11
	จำนวน 4 คน	15.04	10.89	14.82	16.67	12.82	16.00
	จำนวน 5 คน	9.34	2.97	9.00	10.75	10.26	10.67
	จำนวน 6-10 คน	24.79	4.95	23.71	20.43	10.26	18.67
	จำนวนมากกว่า 10 คน	10.60	17.82	10.99	4.30	2.56	4.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดนครปฐม ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดนครปฐม คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครปฐมได้มากกว่าร้อยละ 61

ส่วนนักทัศนจารชาวต่างประเทศ ร้อยละ 28 ตอบว่ามาจังหวัดนครปฐม เพราะระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ รองลงมาร้อยละ 24 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และระยะทาง ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครปฐมมากกว่าร้อยละ 72

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดนครปฐมในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนจาร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	24.56	8.60	21.78	23.08
มีความปลอดภัย	1.88	1.08	2.97	5.13
อาหารอร่อย	0.46	4.84	0.00	7.69
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.90	8.60	10.89	5.13
ช่วงเทศกาล	6.50	8.60	11.88	0.00
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.87	9.14	0.00	5.13
สินค้าราคาถูก	2.51	5.91	3.96	2.56
ระยะทาง	23.36	27.96	15.84	20.51
เวลาในการเดินทาง	25.70	24.19	23.76	28.21
อื่นๆ	6.27	1.08	8.91	2.56
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพระราชวัง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศนิยมเที่ยววัด แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	40.72	32.53
พระราชวัง	16.54	9.91
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.96	13.52
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	5.30	10.92
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
แหล่งช้อปปิ้ง	23.97	26.58
สวนสัตว์ สวนสนุก	9.51	6.53
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครปฐมจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดนครปฐม คือ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และพระราชวัง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ สวนสัตว์ สวนสนุก พระราชวัง แหล่งช้อปปิ้ง วัด แหล่งบันเทิงนันทนาการ และพิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดนครปฐมในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครปฐม	วัด	1.76	4.48
	พระราชวัง	1.57	6.50
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.11	4.08
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	3.87
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	2.93	5.70
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.09	9.99
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,856	225

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดนครปฐมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่คือร้อยละ 3.18 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหา ด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 1.99 ด้านเรือโดยสาร และร้อยละ 0.59 เกี่ยวกับรถแท็กซี่ ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 4.00 รองลงมา เป็นรถประจำทาง ร้อยละ 10.67 เรือโดยสาร ร้อยละ 2.67 และรถมอเตอร์ไซด์ ร้อยละ 1.78

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดนครปฐมในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครปฐม	รถประจำทาง/รถสองแถว	3.18	10.67
	เรือโดยสาร	1.99	2.67
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.59	4.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.05	1.78
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,856	225

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดนครปฐม ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 79.79 และ 77.27 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหาร ร้อยละ 3 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความ พึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดนครปฐมระดับพอใช้ ร้อยละ 90.83 และ 90 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 10.17 และ 3 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหาร ถึงร้อยละ 7

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครปฐมในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	78.79	90.00
	ดี	21.21	10.00
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	78.79	83.33
	ดี	21.21	16.67
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	3.03	6.67
	พอใช้	77.27	90.00
	ดี	19.70	3.33
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมได้ดังนี้

- ที่จอดรถบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีลานจอดรถไม่พอเพียงกับนักท่องเที่ยว
- ความไม่สะอาดของร้านอาหาร ห้องน้ำ และแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด
- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว
- ในช่วงฤดูฝน ฝนตกทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว และในช่วงเทศกาลตามแหล่งท่องเที่ยวจะรถติดมาก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก และมักมีมิถิฉาชีพแฝงตัวเข้ามาในหมู่นักท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครปฐมเฉลี่ย 2,675 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) อาหารและเครื่องดื่ม (28%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (20%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (11%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครปฐม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,058 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%) อาหารและเครื่องดื่ม (32%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (5%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (20%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่นครปฐม จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครปฐมเฉลี่ย 2,733 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (38%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (13%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (12%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (22%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (45%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (6%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,255 บาท รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (24%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (21%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครปฐม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,685 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%) อาหารและเครื่องดื่ม (13%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (21%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (19%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาพักที่พักรับรอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 5,920 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (34%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (3%) และค่าที่พัก (34%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 8,262 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (39%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (4%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (11%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดนครปฐม	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	1.13	10.71	0.16	9.23	4.84	24.26	0.00	8.78
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	19.81	23.96	20.10	18.54	13.35	38.98	6.21	3.38
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	5.21	20.80	0.00	0.00	22.36	33.78
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	28.47	17.99	31.61	13.43	24.61	3.53	20.50	0.34
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	29.40	25.38	26.57	16.94	37.72	16.99	44.72	14.53
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	8.87	21.04	4.88	6.86	5.82	10.69	6.21	33.78
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1.28	0.92	0.69	2.63	1.55	1.31	0.00	5.41
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	11.04	0.00	10.78	11.59	12.10	4.24	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,674.62	3,254.51	2,058.49	1,684.60	2,732.68	8,262.50	1,341.67	5,920.00
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.79	3.32			2.00	5.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่นครปฐมเฉลี่ย 2.79 วันสำหรับชาวไทย และ 3.32 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 5.00 วัน และ 2.00 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดนครปฐม

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนนครปฐม โดยมีร้อยละ 97.3 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 92.9 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
นครปฐม	97.31	2.69	1,856	92.89	7.11	225

.....