

จังหวัดหนองบัวลำภู

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดหนองบัวลำภู มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย และเป็นทางผ่านไปยังจังหวัดใกล้เคียง เช่น อุดรธานี เลย และหนองคาย โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น ภูเก้า ภูพานคำ น้ำตกเฒ่าโต้ หนองบัว นอกจากนี้ยังมี แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่สำคัญ เช่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหอยพันปี ศาลหลักเมืองพระวอพระตา และศาลสมเด็จพระนเรศวร นอกจากนี้ยังมีวัดสำคัญต่าง ๆ เช่น วัดถ้ำกลองเพล, วัดป่าถ้ำสุวรรณคูหา, วัดถ้ำเอราวัณ

ปี 2551 เป็นปีที่มีคนมาเที่ยวมากเฉพาะช่วงเทศกาล เนื่องจากเป็นฤดูท่องเที่ยว แต่โดยทั่วไปไม่ค่อยคึกคักเท่าที่ควร เนื่องจากไม่มีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

โดยภาพรวมบรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนี้อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นจังหวัดที่ตั้งขึ้นใหม่ นักท่องเที่ยวจึงยังไม่ค่อยรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนี้มากนัก ส่วนในไตรมาสที่ 2 บรรยากาศค่อนข้างคึกคักขึ้นมาบ้าง เนื่องจากเป็นเทศกาลสงกรานต์ จะพบเห็นนักท่องเที่ยวตามบริเวณ หนองบัว ศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช โดยช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมามากที่สุดในปี 2551 คือ ช่วงเดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
สุสานหอย	ของที่ระลึกทำจากเปลือกหอย หม้อดิน กระจก โคมไฟดิน ไห แจกัน ไม้กวาด เครื่องจักสาน
ศูนย์หัตถกรรม	เครื่องปั้นดินเผา
ศาลสมเด็จพระนเรศวร	วัดถุมงคล รูปปั้นไก่
วัดถ้ำกลองเพล	วัดถุมงคล ไม้กวาด ของตกแต่งบ้าน ผักหวาน หัตถกรรม
ตลาดสินค้าชุมชน	ท้องถิ่น
วัดหลวงปู่ขาว	วัดถุมงคล

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,802 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 65 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 98

2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาหนองบัวลำภู ส่วนใหญ่มาจากภาคอีสาน และภาคกลาง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 61 และ 17 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 66 และ 28 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาจากหนองบัวลำภู ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิภาค	คนไทย			ภูมิภาค	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
หนองบัวลำภู	1. กรุงเทพฯ ฯ	2.79	6.41	5.12	1. ทวีปอเมริกา	-	28.81	28.18
	2. ภาคกลาง	2.61	25.62	17.47	2. ทวีปยุโรป	75.00	65.54	65.75
	3. ภาคตะวันตก	0.35	3.54	2.41	3. โอเชียเนีย	-	5.65	5.52
	4. ภาคตะวันออก	1.22	10.13	6.98	4. ทวีปเอเชีย	25.00	-	0.55
	5. ภาคเหนือ	3.31	8.60	6.73	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	0.35	0.29	0.31	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	89.37	45.41	60.99				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100
	ยอดรวม (คน)	574	1,047	1,621	ยอดรวม (คน)	4	177	181

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 53-47 ประมาณร้อยละ 73 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ- วิศวกร (41%) ทำธุรกิจส่วนตัว (17%) และพนักงานบริษัท (12%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 58 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดหนองบัวลำภู ร้อยละ 56 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 35-54 มีมากถึงร้อยละ 89 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ แรงงานรับจ้าง (36%) เจ้าของกิจการ (35%) และข้าราชการ (26%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 97 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 98 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนจรคนไทยที่มาหนองบัวลำภู ในปี 2551

หนองบัวลำภู	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	51.05	44.99	47.13	75.00	55.93	56.35
	หญิง	48.95	55.01	52.87	25.00	44.07	43.65
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	24.22	5.06	11.84	0.00	0.56	0.55
	25-34 ปี	29.27	20.15	23.38	50.00	-	1.10
	35-44 ปี	25.44	44.79	37.94	-	10.73	10.50
	45-54 ปี	14.46	22.06	19.37	25.00	79.66	78.45
	55-64 ปี	4.53	6.88	6.05	25.00	9.04	9.39
	65 ปีขึ้นไป	2.09	1.05	1.42	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	17.07	17.10	17.09	-	35.59	34.81
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	35.19	43.65	40.65	50.00	25.42	25.97
	พนักงานบริษัท	7.67	15.00	12.40	25.00	2.26	2.76
	แม่บ้าน	1.92	3.34	2.84	-	-	-
	นักเรียน นักศึกษา	21.95	4.78	10.86	-	-	-
	เกษียณ	1.39	2.01	1.79	25.00	-	0.55
	เกษตรกร	7.14	5.25	5.92	-	-	-
	แรงงานรับจ้าง	7.67	8.50	8.20	-	36.72	35.91
	อื่นๆ	-	0.38	0.25	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาหนองบัวลำภู ในปี 2551

จังหวัด	รายได้(บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้(US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
หนองบัวลำภู	ไม่มีรายได้	1.74	1.24	1.42	1.น้อยกว่า 10,000	75.00	2.82	4.42
	น้อยกว่า 10,000	37.28	19.39	25.72	2. 10,000 – 14,999	0.00	21.47	20.99
	10,000-15,000	28.92	19.48	22.83	3. 15,000 – 19,999	25.00	27.68	27.62
	15,001-30,000	25.61	40.02	34.92	4. 20,000 – 39,999	0.00	45.76	44.75
	30,001-45,000	6.27	19.01	14.50	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.56	0.55
	45,001-60,000	0.00	0.86	0.56	6. 60,000 – 79,999	0.00	0.56	0.55
	60,000-75,000	0.17	0.00	0.06	7. มากกว่า 80,000	0.00	1.13	1.10
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100	100	100	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100
ยอดรวม (คน)	574	1,047	1,621	ยอดรวม (คน)	4	177	181	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 55 และเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 43 โดยมีมากถึงร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวหนองบัวลำภู จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 35 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดหนองบัวลำภู ร้อยละ 88 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 28 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 44 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-3 คน (ร้อยละ 77)

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 98 เป็นการเดินทางมาหนองบัวลำภูเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 2 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 22 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวหนองบัวลำภูจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 76 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 2 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 100 เป็นการเดินทางมาหนองบัวลำภูเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 81 เป็นการเดินทางมากับญาติ และร้อยละ 9 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 73)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

หนองบัวลำภู	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	69.51	27.89	42.63	100.00	98.31	98.34
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.87	0.10	0.37	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.35	0.67	0.56	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	27.00	71.06	55.46	-	1.69	1.66
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.10	0.06	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	0.10	0.06	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	2.26	0.10	0.86	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	98.08	99.14	98.77	-	22.60	22.10
	2 จังหวัด	1.92	0.86	1.23	25.00	76.84	75.69
	3 จังหวัด	-	-	-	-	0.56	0.55
	4 จังหวัด	-	-	-	-	-	-
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	75.00	-	1.66
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	79.09	92.55	87.79	100.00	100.00	100.00
	จำนวน 2 ครั้ง	11.50	4.58	7.03	-	-	-
	จำนวน 3 ครั้ง	5.23	1.72	2.96	-	-	-
	จำนวน 4 ครั้ง	2.96	0.86	1.60	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.22	0.29	0.62	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	13.07	8.31	9.99	25.00	5.08	5.52
	เพื่อนหรือแฟน	25.44	29.04	27.76	25.00	3.95	4.42
	ครอบครัว	48.08	42.41	44.42	25.00	8.47	8.84
	ญาติ	13.24	19.39	17.21	-	82.49	80.66
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	0.17	0.86	0.62	25.00	-	0.55
	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

หนองบัวลำภู	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	23.87	25.12	24.68	25.00	37.29	37.02
	จำนวน 2 คน	15.51	31.61	25.91	50.00	35.59	35.91
	จำนวน 3 คน	25.96	26.36	26.22	-	11.30	11.05
	จำนวน 4 คน	13.76	9.65	11.10	-	7.91	7.73
	จำนวน 5 คน	9.58	4.78	6.48	-	7.34	7.18
	จำนวน 6-10 คน	10.80	2.39	5.37	-	0.56	0.55
	จำนวนมากกว่า 10 คน	0.52	0.10	0.25	25.00	-	0.55
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดหนองบัวลำภู ได้แก่ ช่วงเทศกาล ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดหนองบัวลำภู คือ ช่วงเทศกาล ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดหนองบัวลำภูได้มากกว่าร้อยละ 73

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดหนองบัวลำภู คือ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ช่วงเทศกาล และเวลาในการเดินทาง

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ ช่วงเทศกาล ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดหนองบัวลำภูมากกว่าร้อยละ 88

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดหนองบัวลำภูในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	20.56	25.00	7.26	1.13
มีความปลอดภัย	1.05	0.00	0.76	4.52
อาหารอร่อย	2.26	0.00	0.86	0.56
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	21.60	0.00	23.02	37.85
ช่วงเทศกาล	27.18	25.00	32.19	42.94
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.70	0.00	6.21	2.82
สินค้าราคาถูก	9.06	0.00	17.86	6.78
ระยะทาง	15.33	0.00	10.70	3.39
เวลาในการเดินทาง	1.92	25.00	0.76	0.00
อื่นๆ	0.35	25.00	0.38	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด ถ้ำ/น้ำตก และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	55.6	63.5
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	7.0	9.7
อุทยานแห่งชาติ	0.0	0.0
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	2.1	2.3
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	26.6	21.4
แหล่งช้อปปิ้ง	8.7	3.0
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดหนองบัวลำภูจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดหนองบัวลำภู คือ แหล่งบั้งเทิงนันทนาการ วัดและถ้ำน้ำตก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดหนองบัวลำภูในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
หนองบัวลำภู	วัด	0.12	0.20
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบั้งเทิงนันทนาการ	0.50	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.06	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.00	2.38
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,621	181

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดหนองบัวลำภูอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดหนองบัวลำภู ส่วนใหญ่คือร้อยละ 1.73 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่พบว่ามีการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดหนองบัวลำภูในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
หนองบัวลำภู	รถประจำทาง/รถสองแถว	1.73	0.00
	เรือโดยสาร	0.00	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.00	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,621	181

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดหนองบัวลำภู ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 85, 90 และ 89 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดหนองบัวลำภูระดับพอใช้มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยโดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ในทุกด้าน

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภูได้ดังนี้

- การขาดการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวขาดการดูแล เกิดความทรุดโทรม ไม่สะอาด
- เป็นจังหวัดใหม่ทำให้นักท่องเที่ยวยังไม่รู้จักเท่าที่ควร/ขาดการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ในด้านการท่องเที่ยว
- ความไม่สะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และขาดป้ายในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดหนองบัวลำภูในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	85.43	95.83
	ดี	14.57	4.17
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	89.79	95.14
	ดี	10.21	4.86
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	89.41	95.83
	ดี	10.59	4.17
	รวม	100.00	100.00

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดหนองบัวลำภูเฉลี่ย 1,874.96 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (35%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (30%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (10%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดหนองบัวลำภู ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,817.80 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (31%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%) และค่าเสื้อผ้าและอุปกรณ์เดินทาง (6%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ในการสำรวจครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่หนองบัวลำภู จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัด

หนองบัวลำภูเฉลี่ย 1,600 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (63%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (6%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,216.67 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (47%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (25%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (5%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดหนองบัวลำภู ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,734.99 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (28%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%) ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (20%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ในการสำรวจครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 800 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (38%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (38%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (25%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดหนองบัวลำภู	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	9.76	4.88	6.30	20.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	30.31	25.20	31.01	27.52	6.25	37.50	0.00	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	4.69	1.48	0.00	0.00	0.00	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	35.48	47.15	27.47	17.47	62.50	37.50	0.00	0.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	20.56	22.76	25.75	25.77	31.25	0.00	0.00	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.41	0.00	3.52	7.12	0.00	0.00	0.00	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.49	0.00	1.26	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,874.96	2,216.67	1,817.80	2,734.99	1,600.00	800.00	0.00	0.00
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.45	7.58			0.00	0.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่หนองบัวลำภูเฉลี่ย 3.45 วัน สำหรับชาวไทย และ 7.58 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนหนองบัวลำภูในระดับที่ดีมาก โดยนักเดินทางชาวต่างประเทศทั้งหมด (100%) และนักเดินทางชาวไทยเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 98.7) ที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
หนองบัวลำภู	98.70	100.00

.....