

## จังหวัดหนองคาย

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดหนองคายมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย และเป็นเมืองชายแดนที่ติดต่อกับนครเวียงจันทน์ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศลาว แหล่งท่องเที่ยวที่นิยม ได้แก่ สะพานมิตรภาพไทย-ลาว ตลาดอินโดจีน ท่าเสด็จ นอกจากนี้ยังมีวัดสำคัญ ๆ เช่น วัดหลวงพ่อใส วัดหินหมากเป้ง วัดสว่างอารมณ์ วัดถ้ำศรีชน และมีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ได้แก่ พระธาตุหนองคาย และพระธาตุพันพวน นอกจากนี้ยังมีเทศกาลบั้งไฟพญานาค ในช่วงออกพรรษาซึ่งเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วประเทศ ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี และมากเป็นพิเศษในช่วงเทศกาล เนื่องจากการมีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด

ในไตรมาสที่ 1 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูหนาวนักท่องเที่ยวยังสนใจเที่ยวในสถานที่อากาศหนาวเย็นสบาย และยังอยู่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วย ในไตรมาสที่ 2 ก็เช่นกันบรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวยังค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นเทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดใกล้เคียงเข้ามาเที่ยว ส่วนในไตรมาสที่ 3 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากจังหวัดหนองคายประสบปัญหาน้ำท่วมขังในแหล่งท่องเที่ยวบางจุดทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลง และไตรมาสที่ 4 บรรยากาศเป็นไปอย่างคึกคักมาก เพราะเข้าสู่ฤดูกาลการท่องเที่ยวช่วงเดือนตุลาคม-เดือนธันวาคม เช่น เทศกาลบั้งไฟพญานาค ลอยกระทง

#### แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
หมู่บ้านประมงน้ำจืด ได้แก่	ปลาแห้ง ผลิตภัณฑ์จากปลา
ตลาดอินโดจีน ได้แก่	เสื้อผ้า สินค้าทั่วไป เครื่องประดับ ขนมอบกรอบ ขนมต่างชาติ หมูยอ
วัดหลวงพ่อพระใส ได้แก่	พระเครื่องวัดมุงกล
วัดหินหมากเป้ง ได้แก่	วัดมุงกล
หาดจอมมณี	เสื้อยืด พวงกุญแจ ปลาแห้ง
ท่าเสด็จ ได้แก่	หมูยอ ขนมอบกรอบ เสื้อผ้า เครื่องประดับ

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,699 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 70 และชาวต่างประเทศร้อยละ 30 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 72 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

### 2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาหนองคาย ส่วนใหญ่มาจากภาคอีสาน และภาคกลาง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 58 และ 17 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 65 และ 25 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาหนองคาย ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
หนองคาย	1. กรุงเทพฯ ฯ	2.84	10.79	8.57	1. ทวีปอเมริกา	-	25.56	25.34
	2. ภาคกลาง	2.84	22.76	17.20	2. ทวีปยุโรป	71.43	64.96	65.02
	3. ภาคตะวันตก	0.38	1.76	1.38	3. โอเชียเนีย	-	6.61	6.55
	4. ภาคตะวันออก	0.95	8.30	6.24	4. ทวีปเอเชีย	28.57	2.74	2.97
	5. ภาคเหนือ	0.95	10.65	7.94	5. ตะวันออกกลาง	-	0.12	0.12
	6. ภาคใต้	1.52	0.22	0.58	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	90.53	45.52	58.10				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	528	1,362	1,890	ยอดรวม (คน)	7	802	809	

### 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

#### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 51:49) ประมาณร้อยละ 68 เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-44 ปี ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ- วิศวกร (34%) แรงงานรับจ้าง (18%) และทำธุรกิจส่วนตัว (18%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 61 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดหนองคาย ร้อยละ 57 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 35-54 มีมากถึงร้อยละ 79 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ (40%) ข้าราชการ (27%) และพนักงานบริษัท (13%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 69 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาหนองคาย ในปี 2551

หนองคาย	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	47.16	49.41	48.78	14.29	57.73	57.35
	หญิง	52.84	50.59	51.22	85.71	42.27	42.65
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	22.92	7.49	11.80	42.86	0.87	1.24
	25-34 ปี	36.74	33.63	34.50	14.29	2.74	2.84
	35-44 ปี	26.89	36.34	33.70	14.29	22.44	22.37
	45-54 ปี	8.90	16.01	14.02	14.29	56.73	56.37
	55-64 ปี	3.98	6.53	5.82	14.29	11.85	11.87
	65 ปีขึ้นไป	0.57	-	0.16	-	5.36	5.32
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	20.45	16.52	17.62	42.86	40.02	40.05
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	33.14	35.02	34.50	14.29	26.81	26.70
	พนักงานบริษัท	3.79	10.28	8.47	-	13.09	12.98
	แม่บ้าน	2.27	3.01	2.80	-	2.12	2.10
	นักเรียน นักศึกษา	29.36	6.09	12.59	14.29	0.75	0.87
	เกษียณ	0.95	1.54	1.38	-	9.23	9.15
	เกษตรกร	4.55	4.55	4.55	14.29	1.87	1.98
	แรงงานรับจ้าง	5.49	22.32	17.62	14.29	5.99	6.06
	อื่นๆ	-	0.66	0.48	-	0.12	0.12
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาหนองคาย ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
หนองคาย	ไม่มีรายได้	0.19	1.03	0.79	1. น้อยกว่า 10,000	57.14	13.84	14.22
	น้อยกว่า 10,000	38.64	22.25	26.83	2. 10,000 – 14,999	0.00	24.56	24.35
	10,000-15,000	30.49	32.67	32.06	3. 15,000 – 19,999	28.57	45.14	44.99
	15,001-30,000	24.24	30.40	28.68	4. 20,000 – 39,999	14.29	9.98	10.01
	30,001-45,000	6.25	12.78	10.95	5. 40,000 – 59,999	0.00	1.12	1.11
	45,001-60,000	0.00	0.81	0.58	6. 60,000 – 79,999	0.00	1.00	0.99
	60,000-75,000	0.00	0.00	0.00	7. มากกว่า 80,000	0.00	4.36	4.33
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.19	0.07	0.11				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100
ยอดรวม (คน)	528	1,362	1,890	ยอดรวม (คน)	7	802	809	

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 50 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 44 โดยมีมากถึงร้อยละ 94 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวหนองคาย จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 28 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดหนองคาย ร้อยละ 80 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทาง ร้อยละ 60 เดินทางมากับครอบครัว และร้อยละ 23 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 2-3 คน (ร้อยละ 53)

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 90 เป็นการเดินทางมาหนองคายเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 9 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 19 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวหนองคายจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 76 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 1 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และโดยทั้งหมด (ร้อยละ 100) การเดินทางมาหนองคายเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 40 เป็นการเดินทางมากับญาติ และร้อยละ 22 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 72)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

หนอองคย	รยกร	คนไทย			ต้งประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเทียว	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเทียว	รวม
วัดฤประสงค์ ของ กรท่องเทียว	1. ท่องเทียว/พักนอน	80.49	37.89	49.79	100.00	89.78	89.86
	2. ประชุม/อบรม/สัมนน/คูน	0.57	0.81	0.74	-	0.62	0.62
	3. ติดต้อธุรกิจ	2.84	2.72	2.75	-	-	-
	4. ปฏิบัติรชกร/ปฏิบัติงน	0.95	1.17	1.11	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพือน	11.74	56.83	44.23	-	9.23	9.15
	6. ชมนิทรรศกร/แสดงสินค้	-	0.07	0.05	-	-	-
	7. ใ้รับรางวัล	-	-	-	-	0.37	0.37
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	2.84	0.51	1.16	-	-	-
	9. อื่นๆ	0.57	-	0.16	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จ้นวนจังหวัดที่ ท่องเทียว	1 จังหวัด	92.23	95.23	94.39	-	19.33	19.16
	2 จังหวัด	7.20	4.33	5.13	-	64.46	63.91
	3 จังหวัด	0.57	0.29	0.37	42.86	12.09	12.36
	4 จังหวัด	-	0.07	0.05	14.29	3.49	3.58
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	0.07	0.05	42.86	0.62	0.99
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จ้นวนกรเยียม เยือน	จ้นวน 1 ครั้ง	90.91	76.28	80.37	85.71	99.88	99.75
	จ้นวน 2 ครั้ง	5.49	19.16	15.34	14.29	0.12	0.25
	จ้นวน 3 ครั้ง	1.89	3.45	3.02	-	-	-
	จ้นวน 4 ครั้ง	1.70	0.81	1.06	-	-	-
	จ้นวน 5 ครั้งขึ้นไป	-	0.29	0.21	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทง	คนเดียว	2.65	9.18	7.35	-	17.33	17.18
	เพือนหรือแฟน	16.67	24.89	22.59	42.86	19.83	20.02
	ครอบครัว	69.51	56.68	60.26	14.29	22.32	22.25
	ญาติ	8.90	6.39	7.09	-	40.52	40.17
	กลุ่มที่ทงนร่วมนัน	2.27	2.86	2.70	14.29	-	0.12
	อื่น ๆ	-	-	-	28.57	-	0.25
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

หนองคาย	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	6.06	22.69	18.04	14.29	38.90	38.69
	จำนวน 2 คน	11.17	32.97	26.88	28.57	33.67	33.62
	จำนวน 3 คน	14.02	31.06	26.30	42.86	20.95	21.14
	จำนวน 4 คน	9.09	5.58	6.56	-	4.61	4.57
	จำนวน 5 คน	15.34	3.30	6.67	-	1.62	1.61
	จำนวน 6-10 คน	31.63	3.96	11.69	-	0.25	0.25
	จำนวนมากกว่า 10 คน	12.69	0.44	3.86	14.29	-	0.12
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอารไทยมาจังหวัดหนองคาย ได้แก่ ระยะทาง  
สั้นค่าราคาถูก และเวลาในการเดินทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดหนองคาย คือ ช่วงเทศกาล  
สั้นค่าราคาถูก และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูด  
นักท่องเที่ยวมาจังหวัดหนองคายได้มากกว่าร้อยละ 68

ส่วนนักทัศนอารชาวต่างประเทศ ร้อยละ 43 ตอบว่ามาจังหวัดหนองคาย เพราะมี  
สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 14 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก และอาหาร  
อร่อย

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ ช่วงเทศกาล ความ  
สะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสั้นค่าราคาถูก ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูด  
นักท่องเที่ยวมาจังหวัดหนองคายมากกว่าร้อยละ 84

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดหนองคายในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	4.55	42.86	3.52	2.24
มีความปลอดภัย	0.95	0.00	2.57	0.87
อาหารอร่อย	1.14	14.29	3.23	4.61
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.41	0.00	16.30	31.17
ช่วงเทศกาล	4.36	0.00	30.40	32.29
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.27	0.00	3.01	7.61
สินค้าราคาถูก	10.23	0.00	20.93	20.20
ระยะทาง	66.29	0.00	9.69	1.00
เวลาในการเดินทาง	6.44	14.29	8.74	0.00
อื่นๆ	0.38	28.57	1.62	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และน้ำตก/ถ้ำ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด น้ำตก/ถ้ำ และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	45.9	40.7
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	9.7	11.9
อุทยานแห่งชาติ	0.0	0.0
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	0.8	0.7
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	21.2	28.8
แหล่งช้อปปิ้ง	22.4	17.9
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดหนองคายจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดหนองคาย คือ น้ำตก/ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งช้อปปิ้ง น้ำตก/ถ้ำ และวัดตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดหนองคายในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
หนองคาย	วัด	0.32	0.22
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.29	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	2.11	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	5.10	0.32
	แหล่งช้อปปิ้ง	2.97	0.62
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,890	809

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดหนองคายอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดหนองคาย ส่วนใหญ่คือร้อยละ 3.97 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ (ร้อยละ 0.25) รองลงมาเป็นเรื่องโดยสาร (ร้อยละ 0.12)



ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดหนองคายในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
หนองคาย	รถประจำทาง/รถสองแถว	3.97	0.00
	เรือโดยสาร	0.05	0.12
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.37	0.25
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.16	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,890	809

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดหนองคาย ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณร้อยละ 48 และ 52 มีความพอใจในบริการทุกด้านระดับระดับปานกลางและดี ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดหนองคายระดับพอใช้ ร้อยละ 61, 65 และ 63 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือมีความพอใจในระดับดี และไม่พบนักท่องเที่ยวที่มีความไม่พึงพอใจในทุกด้าน

### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายได้ดังนี้

- ราคาอาหาร สินค้าแพงเกินความเป็นจริง
- ความสะอาดตามแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปัญหาขยะมากและทิ้งไม่เป็นที่ ห้องน้ำสกปรก
- แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ค่อยประทับใจนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร เพราะยังขาดจุดเด่นที่เด่นชัดของแหล่งท่องเที่ยววันนั้น
- การจราจรติดขัด ขาดการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง เช่น ช่วงเทศกาลสงกรานต์
- การบริการของร้านค้า และการให้บริการด้านข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ดีพอ
- ไม่ได้มีเส้นทางผ่านไปจังหวัดใหญ่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวอยู่ห่างกันมาก ประกอบกับมีแหล่งท่องเที่ยววันน้อย จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวไม่มากเท่าที่ควร

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดหนองคายในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.13	0.00
	พอใช้	48.72	60.85
	ดี	51.15	39.15
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.13	0.00
	พอใช้	48.08	64.95
	ดี	51.79	35.05
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.13	0.00
	พอใช้	48.08	62.99
	ดี	51.79	37.01
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดหนองคายเฉลี่ย 2,009 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (28%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (13%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดหนองคาย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,763 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (26%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) และค่าที่พักภายในจังหวัด (10%)

### 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ในการสำรวจครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดหนองคาย จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่

จังหวัดหนองคายเฉลี่ย 1,079 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (43%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (30%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%)

### 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,979 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (44%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (15%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (13%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดหนองคาย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,343 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (30%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (16%)

### 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ในการสำรวจครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักเดินทางชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดหนองคาย	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	13.06	2.33	8.60	16.34	0.00	0.00	1.30	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	27.60	15.18	26.32	30.46	0.00	0.00	29.87	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	9.63	5.80	0.00	0.00	5.19	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	26.38	44.36	30.47	16.61	0.00	0.00	20.78	0.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	29.31	24.12	23.68	27.50	0.00	0.00	42.86	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.08	13.23	0.37	1.71	0.00	0.00	0.00	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.52	0.78	0.67	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.05	0.00	0.26	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>2,009.28</b>	<b>1,978.57</b>	<b>1,763.19</b>	<b>3,342.76</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,078.70</b>	<b>0.00</b>
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>3.11</b>	<b>6.75</b>			<b>3.89</b>	<b>0.00</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่หนองคายเฉลี่ย 3.11 วันสำหรับชาวไทย และ 6.75 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 3.89 วัน

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดหนองคาย

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนหนองคายในระดับที่ดีมาก โดยมีร้อยละ 99.5 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 99.6 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
หนองคาย	99.52	99.63

.....