

จังหวัดนนทบุรี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวจังหวัดหนึ่ง เนื่องจากมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย อยู่ใกล้กรุงเทพฯ มาก เพราะเป็นจังหวัดหนึ่งที่นับอยู่ในปริมณฑล กรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยนักท่องเที่ยวสามารถล่องเรือไปตามแม่น้ำลำคลองหลายสาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศาสนา โดยมีวัดมากมายทั้งที่เก่าแก่เชิงประวัติศาสตร์สวยงามด้านสถาปัตยกรรม และเป็นที่พักของคนจำนวนมากในด้านปฏิบัติธรรมและการพัฒนาสังคม เช่น วัดชลประทานรังสฤษฎ์ และวัดสวนแก้ว ชมวิถีชีวิตของชุมชนชาวมอญ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในอดีตนนทบุรีเคยเป็นสวนผลไม้ที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของไทย ขึ้นชื่อมากเกี่ยวกับรสชาติของทุเรียนเมืองนนท์ ปัจจุบันยังพอมีสวนผลไม้ที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้ เช่น สวนทุเรียน มังคุด กระท้อน และมะพร้าวน้ำหอม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสวนไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายชนิด จังหวัดนนทบุรียังเป็น Shopping Paradise หรือสวรรค์ของนักช้อปปิ้งโดยเป็นที่ตั้งของเมืองทองธานี ซึ่งเป็นศูนย์รวมของการจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้า งานประกวด งานแสดงดนตรีคอนเสิร์ต งานแข่งขันกีฬาระดับโลกหลายรายการชักชวนให้นักท่องเที่ยวต้องติดตามตารางจัดงานตลอดปี นอกจากนี้ยังมีศูนย์การค้าขนาดใหญ่หลายแห่ง

บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวในปีนี้เป็นปานกลาง จะคึกคักในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ส่วนใหญ่เป็นคนกรุงเทพฯ ที่นิยมมาเที่ยวที่เกาะเกร็ด จากการสำรวจพบว่าในช่วงไตรมาสที่ 1-3 บรรยากาศการท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ดค่อนข้างเงียบเหงามีผู้คนมาเที่ยวบางตา ที่วัดสวนแก้วพบว่า มีผู้คนเดินทางมาเป็นจำนวนไม่มาก อาจเนื่องมาจากปัญหาน้ำมันที่มีราคาสูงขึ้นและปัญหาการเมืองทำให้นักท่องเที่ยวทั้งไทย และชาวต่างชาติไม่เดินทางมา ส่วนในช่วงไตรมาสที่ 4 บรรยากาศการท่องเที่ยวเริ่มดีขึ้นบ้าง โดยที่อิมแพคเมืองทองธานีเป็นสถานที่ที่สามารถเรียกนักท่องเที่ยวให้มาชมนิทรรศการ/การแสดงสินค้า ตามที่ทางจังหวัดจัดขึ้น ได้ดีทีเดียว ทำให้นักท่องเที่ยวมีมากกว่าไตรมาสที่ผ่านมา เช่น งานมอเตอร์โชว์ 2008 เวคดิง 2008 เฟอร์นิเจอร์แฟร์ฯ เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมากที่สุดคือแหล่งเครื่องปั้นดินเผา (เกาะเกร็ด) ตลาดน้ำเสด็จศิริธรรม สถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่นที่นิยมรองลงมา ได้แก่ วัดสังฆทาน ทำน่านนท์ อิมแพคเมืองทองธานี และวัดปรมย์อิกาวาส

สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุดในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
เกาะเกร็ด	เครื่องปั้นดินเผา เซรามิก ของตกแต่งบ้าน ขนมไทย ผักปลอดสารพิษ
วัดสวนแก้ว	ของฝาก ของที่ระลึกหน่อกะลาทอด เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้ามือสอง ของฝาก OTOP

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,781 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 3 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 18

2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมานันทบุรี ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 28 และ 70 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 48 และ 40 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มานันทบุรี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิฐานะ	คนไทย			ภูมิฐานะ	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
นันทบุรี	1. กรุงเทพฯ ฯ	70.70	46.00	69.92	1. ทวีปอเมริกา	7.75	9.38	8.05
	2. ภาคกลาง	27.04	46.00	27.63	2. ทวีปยุโรป	34.51	62.50	39.66
	3. ภาคตะวันตก	0.52	-	0.50	3. โอเชียเนีย	4.23	-	3.45
	4. ภาคตะวันออก	1.62	-	1.57	4. ทวีปเอเชีย	53.52	25.00	48.28
	5. ภาคเหนือ	0.13	8.00	0.38	5. ตะวันออกกลาง	-	3.13	0.57
	6. ภาคใต้	-	-	-	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	-	-	-				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,557	50	1,607	ยอดรวม (คน)	142	32	174

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 52:48 ประมาณร้อยละ 91 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (31%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (22%) และทำธุรกิจส่วนตัว (15%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 52 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจากจังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 55 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 93 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ นักเรียน/นักศึกษา (18%) เจ้าของกิจการ (44%) และแรงงานรับจ้าง (22%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 84 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 84 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรคนไทยที่มานนทบุรี ในปี 2551

นนทบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	47.40	68.00	48.04	55.63	53.13	55.17
	หญิง	52.60	32.00	51.96	44.37	46.88	44.83
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	19.27	32.00	19.66	30.99	9.38	27.01
	25-34 ปี	50.16	48.00	50.09	35.92	56.25	39.66
	35-44 ปี	21.39	20.00	21.34	25.35	31.25	26.44
	45-54 ปี	6.62	-	6.41	7.04	3.13	6.32
	55-64 ปี	2.50	-	2.43	0.70	-	0.57
	65 ปีขึ้นไป	0.06	-	0.06	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนจรคนไทยที่มานนทบุรี ในปี 2551 (ต่อ)

นทบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	15.74	4.00	15.37	43.66	43.75	43.68
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	22.54	6.00	22.03	2.11	-	1.72
	พนักงานบริษัท	8.22	12.00	8.34	10.56	9.38	10.34
	แม่บ้าน	3.98	2.00	3.92	1.41	3.13	1.72
	นักเรียน นักศึกษา	14.00	28.00	14.44	20.42	6.25	17.82
	เกษียณ	0.90	-	0.87	0.70	-	0.57
	เกษตรกร	2.89	10.00	3.11	-	6.25	1.15
	แรงงานรับจ้าง	31.34	36.00	31.49	21.13	28.13	22.41
	อื่นๆ	0.39	2.00	0.44	-	3.13	0.57
	รวม (%)		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนจรคนไทยที่มานนทบุรี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
นทบุรี	ไม่มีรายได้	10.21	12.00	10.27	1. less than USD 10,000 / Year	47.89	21.88	43.10
	น้อยกว่า 10,000	16.06	28.00	16.43	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	13.38	21.88	14.94
	10,000-15,000	33.59	24.00	33.29	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	10.56	12.50	10.92
	15,001-30,000	18.63	28.00	18.92	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	14.79	18.75	15.52
	30,001-45,000	7.45	6.00	7.41	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	11.97	9.38	11.49
	45,001-60,000	5.59	2.00	5.48	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	1.41	12.50	3.45
	60,000-75,000	6.36	0.00	6.16	7. USD Over 80,000 / Year	0.00	3.13	0.57
	75,001-90,000	1.67	0.00	1.62				
	มากกว่า 90,000	0.45	0.00	0.44				
	รวม (%)		100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		1,557	50	1,607	ยอดรวม (คน)	142	32	174

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 76 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 11 โดยมีมากถึงร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่เขื่อนนันทบุรี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 97 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดนันทบุรี ร้อยละ 57 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 48 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 24 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 68 เป็นการเดินทางมานันทบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 17 ที่เดินทางมาชมนิทรรศการแสดงสินค้า โดยมีร้อยละ 24 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่เขื่อนนันทบุรีจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 45 เดินทางท่องเที่ยว 3-4 จังหวัด ร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 78 เป็นการเดินทางมานันทบุรีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 40 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 28 เดินทางมากับเพื่อนร่วมงาน ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

นันทบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของ การท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	77.14	28.00	75.61	64.79	84.38	68.39
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	2.25	-	2.18	12.68	-	10.34
	3. ติดต่อธุรกิจ	6.55	10.00	6.66	1.41	-	1.15
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.58	2.00	0.62	3.52	-	2.87
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	9.12	60.00	10.70	-	3.13	0.57
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.26	-	0.25	17.61	12.50	16.67
	7. ได้รับรางวัล	0.13	-	0.12	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	3.92	-	3.80	-	-	-
	9. อื่นๆ	0.06	-	0.06	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

นทพบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	99.23	92.00	99.00	28.87	3.13	24.14
	2 จังหวัด	0.77	8.00	1.00	16.20	9.38	14.94
	3 จังหวัด	-	-	-	22.54	18.75	21.84
	4 จังหวัด	-	-	-	16.20	56.25	23.56
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	16.20	12.50	15.52
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยมชม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	56.97	62.00	57.13	76.76	81.25	77.59
	จำนวน 2 ครั้ง	28.00	28.00	28.00	19.01	15.63	18.39
	จำนวน 3 ครั้ง	9.89	4.00	9.71	3.52	3.13	3.45
	จำนวน 4 ครั้ง	4.37	4.00	4.36	0.70	-	0.57
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.77	2.00	0.81	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	11.69	42.00	12.63	6.34	18.75	8.62
	เพื่อนหรือแฟน	48.11	34.00	47.67	35.21	59.38	39.66
	ครอบครัว	23.76	16.00	23.52	11.27	9.38	10.92
	ญาติ	8.61	8.00	8.59	0.70	-	0.57
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	7.84	-	7.59	30.99	12.50	27.59
	อื่น ๆ	-	-	-	15.49	-	12.64
รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	35.00	50.00	35.47	34.51	53.13	37.93
	จำนวน 2 คน	18.50	22.00	18.61	15.49	18.75	16.09
	จำนวน 3 คน	14.52	24.00	14.81	23.24	6.25	20.11
	จำนวน 4 คน	21.07	2.00	20.47	7.04	3.13	6.32
	จำนวน 5 คน	6.23	-	6.04	1.41	6.25	2.30
	จำนวน 6-10 คน	4.56	2.00	4.48	3.52	12.50	5.17
	จำนวนมากกว่า 10 คน	0.13	-	0.12	14.79	-	12.07
รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอาจรไทยมาจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ สินค้าราคาถูก ระยะเวลา และสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดนนทบุรี คือ ระยะเวลา อาหารอร่อย และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนนทบุรีได้มากกว่าร้อยละ 68

ส่วนนักทัศนอาจรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 43 ตอบว่ามาจังหวัดนนทบุรี เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 36 ตอบว่าเพราะเหตุผลอื่นๆ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สินค้าราคาถูก และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนนทบุรีมากกว่าร้อยละ 75

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดนนทบุรีในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	20.23	43.66	18.00	9.38
มีความปลอดภัย	0.77	0.00	0.00	0.00
อาหารอร่อย	15.61	0.70	34.00	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	2.70	2.11	4.00	43.75
ช่วงเทศกาล	0.83	2.11	4.00	3.13
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	6.29	0.00	0.00	0.00
สินค้าราคาถูก	23.51	6.34	10.00	15.63
ระยะเวลา	20.68	4.93	16.00	3.13
เวลาในการเดินทาง	9.18	4.23	10.00	15.63
อื่นๆ	0.19	35.92	4.00	9.38
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ส่วนชาวต่างประเทศนิยมเที่ยว แหล่งช้อปปิ้ง วัด และพิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	16.15	39.88
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	14.35	2.18
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	1.96	8.30
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
แหล่งช้อปปิ้ง	48.79	40.90
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนนทบุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดนนทบุรี คือ วัด แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบันเทิงนันทนาการ และพิพิธภัณฑ์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ วัด และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนนทบุรีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นนทบุรี	วัด	13.28	2.94
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.66	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	1.21	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	5.11	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	6.51	1.07
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,607	174

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดนนทบุรีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 4.04 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาใช้เรือโดยสาร รongลงมาเป็นด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว (ร้อยละ 2.55) ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ (ร้อยละ 2.30) รถประจำทาง (ร้อยละ 4.02) และเรือโดยสาร (ร้อยละ 0.57)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนนทบุรีในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นนทบุรี	รถประจำทาง/รถสองแถว	2.55	4.02
	เรือโดยสาร	4.04	0.57
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	1.00	2.30
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.56	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,607	174

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดนนทบุรี ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 100 100 และ 67 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ โดยร้อยละ 33 ไม่พึงพอใจเป็นในสุขอนามัยอาหาร สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจใน บริการของสถานที่พักในจังหวัดนนทบุรีระดับพอใช้ ร้อยละ 96 92 และ 92 ตามลำดับ และระดับดี ในสัดส่วนร้อยละ 4 8 และ 8 ตามลำดับ โดยไม่มีความไม่พึงพอใจ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนนทบุรีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	100.00	96.15
	ดี	0.00	3.85
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	100.00	92.31
	ดี	0.00	7.69
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่มาก	33.33	0.00
	พอใช้	66.67	92.31
	ดี	0.00	7.69
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี ดังนี้

- แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งสกปรก เช่น วัดปรมย์ยิกาวาสมีมูลสุนัขเกื่อนกลาด
- ปัญหามลพิษจากควันรถโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจราจรติดขัด เช่น แหล่งช้อปปิ้งระหว่างวัดปรมย์ยิกาวาสกับวัดไผ่ล้อมมีการจราจรคับคั่งบริเวณนี้ทำให้เดินช้อปปิ้งลำบาก
- ปัญหาแหล่งจอดรถของนักท่องเที่ยวไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล ปัญหาความปลอดภัย เช่น เรือข้ามฟากไม่มีอุปกรณ์ชูชีพเพียงพอ การให้บริการของรถสองแถวรับจ้างที่ขับแย่งลูกค้าอาจทำให้เป็นอันตรายกับผู้โดยสาร และปัญหาความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนนทบุรีเฉลี่ย 1,013 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (34%) อาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (33%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (4%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนนทบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 660 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) อาหารและเครื่องดื่ม (32%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (5%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (44%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,975 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (32%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (38%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (17%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (10%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดนนทบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 4,788 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (30%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,722 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%) และค่าที่พัก (2.5%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 636บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (8%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (34%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (58%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดนนทบุรี	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.93	2.31	0.00	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	33.07	16.93	43.71	16.90	0.00	7.87	0.00	20.83
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	4.73	30.47	0.00	0.00	0.00	33.33
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	26.14	38.25	31.98	19.10	0.00	33.71	0.00	25.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	33.79	32.01	19.58	23.81	0.00	58.43	0.00	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.50	9.70	0.00	8.86	0.00	0.00	0.00	16.67
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.37	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4.19	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,013.80	1,974.71	660.23	4,788.17	0.00	635.71	0.00	1,200.00
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.14	3.29			0.00	2.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่นนทบุรีเฉลี่ย 2.14 วันสำหรับชาวไทย และ 3.29 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.00 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดนนทบุรี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนนนทบุรี โดยมีร้อยละ 98.7 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 90.2 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
นนทบุรี	98.76	1.24	1,607	90.23	9.77	174

.....