

จังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง)

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) เป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมา เนื่องจากมีบรรยากาศที่ดีเหมาะแก่การท่องเที่ยว และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังเป็นทางผ่านสำคัญในการเดินทางไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งมีรีสอร์ต ฟาร์ม ร้านอาหารและไร่ผลไม้ จำนวนมากที่เป็นที่นิยมเดินทางของนักท่องเที่ยว เช่น ฟาร์มโชคชัย โบนันซ่า คีรีมาชา ทองสมบูรณ์รีสอร์ต นอกจากนี้ยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ วัดวชิราลงกรณ์ วัดเทพพิทักษ์

ปี 2551 มีนักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวมากตลอดปี เนื่องจากมีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการแวะพักระหว่างทางเพื่อไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งยังมีของกินของฝากให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อมากมาย

บรรยากาศการท่องเที่ยวปากช่องนี้ค่อนข้างคึกคักมากในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาล อากาศเย็นสบายทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวพักผ่อนในปากช่องเป็นจำนวนมาก ส่วนในไตรมาสที่ 2 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวในปากช่องอยู่ในระดับปานกลาง ช่วงนี้เริ่มเข้าสู่ฤดูร้อน นักท่องเที่ยวจึงนิยมเที่ยวตามน้ำตก และทำกิจกรรมทางน้ำ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ และไตรมาสที่ 3 แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ช่วงนี้เริ่มฝนตก ทำให้การเดินทางมาท่องเที่ยวลำบาก ช่วงเดือนตุลาคมยังฝนตกหนักเรื่อย ๆ ทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วมในตัวอำเภอ เนื่องจากน้ำในเขื่อนลำตะคองสูง

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
วัดหลวงพ่โต	วัดมงคล ของฝาก ของพื้นบ้าน
ลำตะคอง	ขนมเค้ก กุนเชียง ขนม
บริเวณทางขึ้นเขาใหญ่	ผลไม้ (องุ่น) ของฝากจำพวกของแห้ง น้อยหน้า แก้วมังกร ข้าวโพดหวาน
ร้านค้า	เสื้อผ้า ของที่ระลึก ผลไม้สด
ตลาดกลางดง	ผลไม้ตามฤดูกาล เช่น น้อยหน้า ขนุน มะละกอ ข้าวโพด
outlet	เสื้อผ้า รองเท้า ของเล่น
ไร่สุวรรณ	น้ำนมข้าวโพด ข้าวโพดหวาน
ทองสมบูรณ์	องุ่น น้ำองุ่น พายองุ่น
ฟาร์มโชคชัย	สเต็ก นมสด ขนมปัง คุกกี้ ของฝาก ของที่ระลึก

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,919 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 92 และชาวต่างประเทศร้อยละ 8 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 29 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมานครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 35 และ 27 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในทวีปยุโรปและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 56 และ 25 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิภาค	คนไทย			ภูมิภาค	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	1. กรุงเทพฯ	25.21	31.24	26.94	1. ทวีปอเมริกา	29.55	23.76	24.80
	2. ภาคกลาง	36.43	30.33	34.68	2. ทวีปยุโรป	61.36	54.95	56.10
	3. ภาคตะวันตก	2.41	4.44	2.99	3. โอเชียเนีย	-	2.97	2.44
	4. ภาคตะวันออก	14.52	8.89	12.91	4. ทวีปเอเชีย	9.09	17.82	16.26
	5. ภาคเหนือ	3.04	3.01	3.03	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	0.31	0.52	0.37	6. ทวีปแอฟริกา	-	0.50	0.41
	7. ภาคอีสาน	18.08	21.57	19.08				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,908	765	2,673	ยอดรวม (คน)	44	202	246

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 61-39 ประมาณร้อยละ 61 เป็นผู้มีอายุระหว่าง 35-54 ปี ส่วนใหญ่ทำธุรกิจส่วนตัว (39%) ข้าราชการ-

วิสาหกิจ (20%) และพนักงานบริษัท (14%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 69 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ร้อยละ 52 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 65 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ (33%) แรงงานรับจ้าง (22%) และข้าราชการ (15%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 83 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ในปี 2551

นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	37.26	43.92	39.17	61.36	50.50	52.44
	หญิง	62.74	56.08	60.83	38.64	49.50	47.56
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	8.33	5.23	7.44	22.73	12.38	14.23
	25-34 ปี	30.14	14.51	25.66	38.64	45.54	44.31
	35-44 ปี	34.96	31.50	33.97	20.45	21.29	21.14
	45-54 ปี	21.44	42.09	27.35	6.82	12.38	11.38
	55-64 ปี	3.88	5.62	4.38	9.09	5.94	6.50
	65 ปีขึ้นไป	1.26	1.05	1.20	2.27	2.48	2.44
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	37.00	45.36	39.39	25.00	35.15	33.33
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18.97	22.88	20.09	27.27	12.87	15.45
	พนักงานบริษัท	14.31	13.99	14.22	13.64	9.41	10.16
	แม่บ้าน	2.36	0.78	1.91	4.55	2.97	3.25
	นักเรียน นักศึกษา	5.14	4.18	4.86	11.36	4.95	6.10
	เกษียณ	1.52	1.70	1.57	-	2.97	2.44
	เกษตรกร	6.34	2.22	5.16	2.27	8.42	7.32
	แรงงานรับจ้าง	14.15	8.89	12.64	15.91	23.27	21.95
	อื่นๆ	0.21	-	0.15	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มานครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	ไม่มีรายได้	5.82	4.05	5.31	1.น้อยกว่า 10,000	52.27	47.03	47.97
	น้อยกว่า 10,000	8.39	1.70	6.47	2. 10,000 – 14,999	18.18	14.36	15.04
	10,000-15,000	41.19	27.32	37.22	3. 15,000 – 19,999	13.64	20.79	19.51
	15,001-30,000	28.67	38.95	31.61	4. 20,000 – 39,999	11.36	11.39	11.38
	30,001-45,000	14.47	26.27	17.85	5. 40,000 – 59,999	2.27	0.50	0.81
	45,001-60,000	0.47	0.26	0.41	6. 60,000 – 79,999	2.27	1.49	1.63
	60,000-75,000	0.26	0.92	0.45	7. มากกว่า 80,000	0.00	4.46	3.66
	75,001-90,000	0.21	0.13	0.19				
	มากกว่า 90,000	0.52	0.39	0.49				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,908	765	2,673	ยอดรวม (คน)	44	202	246	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 72 และเพื่อติดต่อธุรกิจร้อยละ 8 โดยมีมากถึงร้อยละ 86 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่เขื่อนนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 71 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ร้อยละ 38 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 27 เป็นการเดินทางมากับกลุ่มที่ทำงานร่วมกัน และร้อยละ 35 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 2 - 3 คน (ร้อยละ 59)

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 65 เป็นการเดินทางมานครราชสีมา (อ.ปากช่อง) เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 24 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ และมีประมาณร้อยละ 7 ที่เดินทางมาเยี่ยมเพื่อนหรือญาติ โดยมีร้อยละ 11 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาที่เขื่อนนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 40 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 18 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 89 เป็นการเดินทางมานครราชสีมา (อ.ปากช่อง) เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วม

ทางร้อยละ 41 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 20 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 60)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	76.99	59.35	71.94	86.36	60.40	65.04
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	6.03	11.37	7.56	-	1.49	1.22
	3. ติดต่อธุรกิจ	6.29	13.59	8.38	6.82	28.22	24.39
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	2.88	5.62	3.67	2.27	2.48	2.44
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	6.55	9.28	7.33	4.55	6.93	6.50
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.16	-	0.11	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	0.05	-	0.04	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	1.05	0.78	0.97	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	0.50	0.41
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	88.99	77.91	85.82	-	13.86	11.38
	2 จังหวัด	10.69	21.18	13.69	-	25.25	20.73
	3 จังหวัด	0.31	0.92	0.49	11.36	20.79	19.11
	4 จังหวัด	-	-	-	34.09	28.71	29.67
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	54.55	11.39	19.11
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	44.03	24.18	38.35	68.18	94.06	89.43
	จำนวน 2 ครั้ง	42.03	60.13	47.21	18.18	3.96	6.50
	จำนวน 3 ครั้ง	11.22	14.12	12.05	6.82	-	1.22
	จำนวน 4 ครั้ง	2.04	1.31	1.83	4.55	-	0.81
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.68	0.26	0.56	2.27	1.98	2.03
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	20.34	3.92	15.64	18.18	8.42	10.16
	เพื่อนหรือแฟน	19.86	21.57	20.35	43.18	41.09	41.46
	ครอบครัว	35.64	32.94	34.87	18.18	19.80	19.51
	ญาติ	1.68	2.09	1.80	4.55	9.90	8.94
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	22.43	39.48	27.31	13.64	13.86	13.82
	อื่นๆ	0.05	-	0.04	2.27	6.93	6.10
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	28.93	12.16	24.13	34.09	37.13	36.59
	จำนวน 2 คน	31.13	43.27	34.61	27.27	22.77	23.58
	จำนวน 3 คน	22.27	29.15	24.24	15.91	12.87	13.41
	จำนวน 4 คน	8.44	10.98	9.17	2.27	10.89	9.35
	จำนวน 5 คน	2.46	3.53	2.77	4.55	0.99	1.63
	จำนวน 6-10 คน	1.52	0.65	1.27	9.09	2.97	4.07
	จำนวนมากกว่า 10 คน	5.24	0.26	3.82	6.82	12.38	11.38
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอากรไทยมาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สิ้นค้าราคาถูก และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) คือ เวลาในการเดินทาง สิ้นค้าราคาถูก และระยะทาง โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ได้มากกว่าร้อยละ 89

ส่วนนักทัศนอากรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 25 ตอบว่ามาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) เพราะสิ้นค้าราคาถูก รองลงมาร้อยละ 23 ตอบว่าเพราะความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เวลาในการเดินทาง และระยะทาง โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) มากกว่าร้อยละ 71

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	9.49	18.18	3.01	25.74
มีความปลอดภัย	1.47	0.00	0.13	0.50
อาหารอร่อย	2.62	2.27	2.22	2.48
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.87	22.73	4.05	0.99
ช่วงเทศกาล	0.79	2.27	0.39	6.44
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.73	2.27	0.13	3.47
สินค้าราคาถูก	36.37	25.00	11.63	12.38
ระยะทาง	4.40	18.18	4.84	21.29
เวลาในการเดินทาง	38.36	9.09	72.29	23.76
อื่นๆ	0.89	0.00	1.31	2.97
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่อุทยานแห่งชาติ วัต และน้ำตก/ถ้ำ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัต อุทยานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	5.6	27.1
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.4	18.7
อุทยานแห่งชาติ	85.2	24.0
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	1.3	5.1
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	3.4	5.7
แหล่งช้อปปิ้ง	2.1	19.4
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) คือ อุทยานแห่งชาติ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ อุทยานแห่งชาติ แหล่งบันเทิง นันทนาการ และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	วัด	0.00	2.06
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.00	3.16
	อุทยานแห่งชาติ	0.03	3.69
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.64
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.00	2.26
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,673	246

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) อยู่ในเกณฑ์ใช้ได้ นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ไม่มีปัญหาด้านการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหามากกับการใช้รถประจำทาง (ร้อยละ 16.67) รองลงมาเป็นการใช้บริการแท็กซี่ (ร้อยละ 2.58) และเรือโดยสาร (ร้อยละ 0.41)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง)
ในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	รถประจำทาง/รถสองแถว	0.00	16.67
	เรือโดยสาร	0.00	0.41
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.00	2.85
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,673	246

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 46 และ 53 มีความพอใจในระดับปานกลางและดีตามลำดับ ในทุกด้าน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ระดับพอใช้ ร้อยละ 80, 71 และ 82 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 19, 28 และ 15 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารน้อยมาก (ร้อยละ 3)

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ได้ดังนี้

- สถานที่เที่ยวในเขาใหญ่มียุขะมาก ไม่น่ามอง ควรปรับปรุง เพราะนักท่องเที่ยวต้องการให้สถานที่เที่ยวดูสะอาดโดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ช่วงเทศกาลมีนักท่องเที่ยวมาก สถานที่พักมีจำนวนจำกัดไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยว
- ปัญหาที่พักในช่วงเทศกาลไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยว และปัญหาสุขอนามัยของที่พัก
- สถานที่จอดรถมีไม่เพียงพอ โดยเฉพาะช่วงวันหยุดซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวมาก

- ห้องน้ำตามแหล่งท่องเที่ยวสกปรกและไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล
- รถประจำทางสาธารณะที่เข้าสู่เขาใหญ่ไม่เพียงพอ และไม่ค่อยปลอดภัย(เบาะนั่งไม่ได้มาตรฐาน)
- สินค้ามีราคาสูง ได้แก่ ของฝาก อาหาร ผลไม้บางชนิด
- ในการเดินทางต้องระวังเรื่องอุบัติเหตุในช่วงการเดินทาง เช่น ช่วงฤดูฝนเทศกาลที่มีรถมากตามแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.15	0.63
	พอใช้	46.68	80.38
	ดี	53.18	18.99
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.00	1.27
	พอใช้	46.97	70.89
	ดี	53.03	27.85
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.00	2.53
	พอใช้	46.09	82.28
	ดี	53.91	15.19
	รวม	100.00	100.00

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง)เฉลี่ย 2,700 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (47%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (36%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,951 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (42%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (31%) และค่าที่พักภายในจังหวัด (24%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่นครราชสีมา (อ.ปากช่อง) จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง)เฉลี่ย 953 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (43%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (40%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (18%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,800 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (44%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (15%) และค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (14%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,665 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (33%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (9%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,211 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (22%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (15%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ในการสำรวจครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,725 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%) ค่าที่พัก (17%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.06	4.76	0.00	3.02	0.00	0.00	0.00	7.56
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	47.35	29.48	41.76	17.20	17.67	0.00	13.89	16.22
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	24.24	21.64	0.00	0.00	15.28	17.32
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	35.70	32.51	30.94	25.82	39.68	0.00	17.36	14.29
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	15.72	23.77	2.72	14.87	42.65	0.00	44.44	23.06
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.84	9.47	0.22	14.60	0.00	0.00	3.47	6.75
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.33	0.00	0.12	0.77	0.00	0.00	5.56	4.65
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	10.15
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,699.86	2,665.00	1,950.90	2,211.12	952.68	0.00	1,800.00	2,724.78
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.00	4.01			2.00	2.43

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)เฉลี่ย 2.00 วันสำหรับชาวไทย และ 4.01 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยและชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.00 วัน และ 2.43 วัน ตามลำดับ

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดนครราชสีมา (อ.ปากช่อง)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนนครราชสีมา (อ.ปากช่อง) โดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพอใจมากกว่าในกลุ่มชาวต่างประเทศ โดยมีร้อยละ 96.4 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 69.9 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
นครราชสีมา (อ.ปากช่อง)	96.41	69.92

.....