

จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

เกาะพะงันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจากมีลักษณะของทรัพยากรที่คล้ายคลึงกับเกาะสมุย คือเป็นพื้นที่ที่มีความสงบและสวยงามในด้านทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล แหล่งท่องเที่ยว น้ำตก ป่าเขา นอกจากนี้ ยังมีปูหลุม ปาร์ตี้ ทิมี่ชื่อเสียงและเป็นที่ยู่อักกันอย่างแพร่หลาย ทำให้เกาะพะงันได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวต่างชาติมากขึ้นเป็นลำดับทุกปี และด้วยความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ของเกาะพะงันส่งผลให้การท่องเที่ยวเกาะพะงันเกิดการขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้ง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

โดยรวมบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวก่อนช่วงข้างเจียบเหงา - ปานกลาง นักท่องเที่ยวบางส่วนมาเที่ยวในเกาะนี้อยู่เป็นเวลาหลายเดือนในช่วง Full moon party บนเกาะพะงันจะคึกคักมาก เพราะเต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติช่วงฤดูฝนนักท่องเที่ยวลดน้อยลงเพราะมีพายุ ที่อาจทำอันตรายให้แก่นักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว ได้แก่ หาดทรายรี กิจกรรมที่เป็นที่ยอมรับ คือ การดำน้ำ บรรยากาศการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ระดับปานกลาง เดือนมิถุนายน เดือนสิงหาคม-เดือนตุลาคมมีบรรยากาศก่อนข้างเจียบเหงา ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน และเดือนธันวาคม บรรยากาศก่อนข้างคึกคักสินค้าที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคทั่วไป และอาหาร โดยรวมบรรยากาศการใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดือนกุมภาพันธ์ เดือนพฤษภาคม เดือนตุลาคม-เดือนพฤศจิกายน มีบรรยากาศก่อนข้างคึกคัก นักท่องเที่ยวนิยมพักที่พักริมทะเล ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน และเดือนธันวาคม มีบรรยากาศที่คึกคักมาก นักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการที่พักเป็นจำนวนมากการใช้บริการร้านอาหารส่วนมากถือว่าอยู่ในระดับก่อนข้างคึกคัก นักท่องเที่ยวนิยมอาหารทะเล อาหารพื้นเมืองที่อยู่ตามบริเวณชายหาด ส่วนในเดือนเมษายนบรรยากาศคึกคักมากเนื่องจากเป็นเทศกาลสงกรานต์ ส่วนในเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนกันยายน บรรยากาศอยู่ในระดับปานกลางนักท่องเที่ยวนิยมร้านบาร์เบียร์ และเดือนกรกฎาคม บรรยากาศก่อนข้างเจียบเหงา ร้านอาหารบางร้านแทบจะปิดร้านเนื่องจากไม่มีลูกค้า บรรยากาศการใช้บริการห้องน้ำของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง เดือนพฤษภาคม เดือนกรกฎาคม-เดือนกันยายน บรรยากาศก่อนข้างเจียบเหงา มีนักท่องเที่ยวใช้บริการเป็นจำนวนน้อย เนื่องจากไม่ใช่ช่วงเทศกาลท่องเที่ยว แต่ในเดือนเมษายนบรรยากาศก่อนข้างคึกคัก เพราะมีนักท่องเที่ยวมาก

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
หาดทรายรี	โปสเตอร์ ผ้าบาติก
หาดยาว	โปสเตอร์ ผ้าบาติก
หาดรีนนอก	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ผ้าเพนท์
หาดท้องนายปาน	โปสเตอร์
แหลมเทียน	ผ้าเพนท์

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,277 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 39 และชาวต่างประเทศร้อยละ 61 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 97 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 98

2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯและภาคกลาง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 50:19 กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคใต้และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 34 และ 28 ตามลำดับ

ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 63:25 ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและเอเชีย ด้วยสัดส่วนร้อยละ 47 และ 30 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

ภูมินำนา	1. กรุงเทพมหานคร	50.00	27.78	1. อเมริกา	25.00	11.50
	2. ภาคกลาง	18.75	16.46	2. ยุโรป	62.50	46.79
	3. ภาคตะวันตก	0.00	2.67	3. โอเชียเนีย	0.00	6.15
	4. ภาคตะวันออก	0.00	6.58	4. เอเชีย	0.00	29.55
	5. ภาคเหนือ	0.00	8.02	5. ตะวันออกกลาง	12.50	4.95
	6. ภาคใต้	18.75	33.54	6. แอฟริกา	0.00	1.07
	7. ภาคอีสาน	12.50	4.94			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 56:44 ร้อยละ 88 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 31% ข้าราชการ 31% นักเรียนและนักศึกษา 19% ในด้านรายได้ ร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 55:45 ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 21% เป็นข้าราชการ 24% นักเรียนและนักศึกษา 20% และพนักงานบริษัท 12% ในด้านรายได้ ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 31:69 ร้อยละ 100 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 31% เป็นนักเรียนและนักศึกษา 38% ในด้านรายได้ ร้อยละ 94 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 36% นักเรียนและนักศึกษา 12% ข้าราชการ 11% ในด้านรายได้ ร้อยละ 73 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	43.75	45.47	ชาย	68.75	50.59
	หญิง	56.25	54.53	หญิง	31.25	49.41
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 – 24 ปี	18.75	21.40	1. 15 – 24 ปี	37.50	16.86
	2. 25 – 34 ปี	37.50	32.72	2. 25 – 34 ปี	43.75	31.75
	3. 35 – 44 ปี	31.25	35.60	3. 35 – 44 ปี	18.75	40.45
	4. 45 – 54 ปี	12.50	6.79	4. 45 – 54 ปี	0.00	9.49
	5. 55 – 64 ปี	0.00	2.47	5. 55 – 64 ปี	0.00	1.32
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	1.03	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.13
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	31.25	20.99	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	31.25	35.97
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	31.25	23.66	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18.75	10.80
	3.พนักงานบริษัท	6.25	12.14	3.พนักงานบริษัท	6.25	9.49
	4.แม่บ้าน	6.25	4.32	4.แม่บ้าน	0.00	3.69
	5.นักเรียน/นักศึกษา	18.75	19.75	5.นักเรียน/นักศึกษา	37.50	12.38
	6.เกษียณ	0.00	2.67	6.เกษียณ	0.00	1.45
	7.เกษตรกร	0.00	6.38	7.เกษตรกร	6.25	5.27
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	6.25	9.67	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	0.00	20.29
	9.อื่นๆ	0.00	0.41	9.อื่นๆ	0.00	0.66
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	12.50	17.08	1.less than USD 10,000 / Year	81.25	34.39
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	18.75	17.28	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	12.50	15.55
	3. 10,001-15,000 บาท	6.25	15.43	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	0.00	20.16
	4. 15,001-30,000 บาท	31.25	28.19	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	6.25	16.73
	5. 30,001-45,000 บาท	25.00	19.96	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	9.75
	6. 45,001-60,000 บาท	0.00	1.03	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	2.64
	7. 60,001-75,000 บาท	0.00	0.21	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.79
	8. 75,001-90,000 บาท	6.25	0.62			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.21			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักร้อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 31 และเยี่ยมญาติ เพื่อนร้อยละ 19 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) ร้อยละ 69 เป็นการ

เดินทางครั้งแรก ร้อยละ 69 มีผู้ร่วมเดินทางมาคนเดียว โดยส่วนใหญ่มาพร้อมกับครอบครัวและเพื่อน ร่วมงานร้อยละ 94 นิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 57 และติดต่อธุรกิจร้อยละ 14 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) ร้อยละ 53 เป็นการเดินทาง ครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 37 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 20 เดินทางมากับกลุ่ม ที่ทำงาน โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน ร้อยละ 94 นิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 88 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) ร้อยละ 50 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วม ทางร้อยละ 44 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 25 มากับครอบครัวโดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ ร่วมทาง 1-3 คน เกือบทั้งหมดคือนิยมเที่ยว 3 จังหวัดขึ้นไป

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 85 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) ร้อยละ 69 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ ร่วมทางร้อยละ 45 เป็นการเดินทางมากับเพื่อนและร้อยละ 17 เป็นการเดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-3 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	31.25	56.58	87.50	85.24
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	18.75	10.29	0.00	4.74
	3. ติดต่อธุรกิจ	6.25	14.20	6.25	4.74
	4. ปฏิบัติราชการ	6.25	6.79	0.00	2.64
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	18.75	10.49	6.25	2.50
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.00	0.21	0.00	0.00
	7. ได้รับรางวัล	18.75	0.82	0.00	0.00
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.00	0.62	0.00	0.13
	9. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
จังหวัด ที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	43.75	59.67	0.00	17.39
	2 จังหวัด	25.00	34.16	0.00	42.95
	3 จังหวัด	25.00	4.94	43.75	21.34
	4 จังหวัด	6.25	1.23	37.50	12.52
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.00	0.00	18.75	5.80
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	68.75	53.09	50.00	67.85
	จำนวน 2 ครั้ง	18.75	28.81	31.25	20.82
	จำนวน 3 ครั้ง	6.25	15.43	6.25	10.01
	จำนวน 4 ครั้ง	6.25	2.26	6.25	1.05
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.00	0.41	6.25	0.26
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ความสัมพันธ์	มาคนเดียว	56.25	19.14	18.75	17.52
	มากับเพื่อน	0.00	37.04	43.75	45.06
	มากับครอบครัว	18.75	17.70	25.00	12.52
	มากับญาติ	6.25	6.17	0.00	7.11
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	18.75	19.96	12.50	17.26
	อื่นๆ	0.00	0.00	0.00	0.53
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนคน ร่วมเดินทาง	คนเดียว	68.75	29.84	37.50	42.82
	2 คน	0.00	9.67	12.50	14.62
	3 คน	12.50	17.28	18.75	12.78
	4 คน	0.00	12.35	6.25	9.35
	5 คน	6.25	17.70	0.00	11.33
	6 - 10 คน	12.50	12.76	25.00	9.09
	มากกว่า 10 คน	0.00	0.41	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรรยาชาวไทยมาสุราษฎร์ (เกาะพะงัน) ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเทศกาลและสินค้าราคาถูก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาสุราษฎร์ (เกาะพะงัน) คือ สินค้าราคาถูก สถานที่ท่องเที่ยวและระยะทาง

ส่วนนักทัศนจรรยาต่างประเทศ ร้อยละ 13 ตอบว่ามาสุราษฎร์ (เกาะพะงัน) เพราะสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 19 เพราะระยะทาง และร้อยละ 31 เพราะเวลาในการเดินทาง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 12 ตอบว่ามาสุราษฎร์ (เกาะพะงัน) เพราะสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 21 เพราะอาหารอร่อย และร้อยละ 26 เพราะสินค้าราคาถูก

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนจรรยา		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	18.75	12.50	12.76	12.25
มีความปลอดภัย	0.00	0.00	2.67	0.79
อาหารอร่อย	12.50	6.25	6.79	20.69
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	12.50	12.50	8.64	4.87
ช่วงเทศกาล	18.75	6.25	9.05	8.04
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	6.25	9.26	10.28
สินค้าราคาถูก	18.75	6.25	25.31	25.56
ระยะทาง	6.25	18.75	13.79	12.12
เวลาในการเดินทาง	6.25	31.25	8.23	4.22
อื่นๆ	6.25	0.00	3.50	1.19
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	0.00	0.00
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	19.64	22.40
อุทยานแห่งชาติ	7.61	5.14
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	41.38	43.19
แหล่งช้อปปิ้ง	31.37	29.27
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดสำหรับชาวไทยคือ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบันเทิง และชายหาดสำหรับชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในสุราษฎร์ (เกาะพะงัน) คือ แหล่งบันเทิง นันทนาการ ชายหาดและแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุราษฎร์ (เกาะพะงัน)	วัด	0.00	0.00
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.96	2.18
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	1.27
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	2.21	3.37
	แหล่งช้อปปิ้ง	3.15	5.20
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		502	775

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาสุราษฎร์ (เกาะพะงัน) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 5 ตอบว่ามีปัญหาในการใช้รถประจำทาง นักเดินทางชาวต่างประเทศร้อยละ 10 มีปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการรถแท็กซี่ รถสามล้อ

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุราษฎร์ (เกาะพะงัน)	รถประจำทาง/รถสองแถว	4.98	5.03
	เรือโดยสาร	3.19	7.87
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	1.39	9.68
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.65
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	502	775

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในสุราษฎร์ (เกาะพะงัน) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 60 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับดี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่

จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในสุราษฎร์ (เกาะพะงัน) ทั้งระดับพอใช้ และระดับดี รวมกันมากกว่าร้อยละ 99

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.23	0.27
	พอใช้	37.95	26.64
	ดี	61.82	73.09
รวม		100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.23	0.68
	พอใช้	39.55	31.15
	ดี	60.23	68.17
รวม		100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.23	0.55
	พอใช้	40.00	32.65
	ดี	59.77	66.80
รวม		100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านบริการของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

- ความประทับใจในบริการไม่ค่อยมี
- การขาดแคลนสาธารณูปโภค/สาธารณูปโภคไม่พอเพียง เช่น น้ำจืด ไฟฟ้า
- ความปลอดภัยในทรัพย์สิน เพราะเกิดขโมยบ่อย บางครั้งเมื่อมีของหายจะหาผู้รับผิดชอบไม่ได้
- ราคาสินค้าแพง
- ความไม่พร้อมของสถานที่ท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (30%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) และอาหารและเครื่องดื่ม (19%)

นักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (22%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (29%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (26%) อาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ อาหารและเครื่องดื่ม (32%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (21%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (26%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (32%) อาหารและเครื่องดื่ม (18%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.00	3.44	6.49	7.52	0.00	0.00	10.08	6.21
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	30.37	23.01	29.32	17.74	0.00	0.00	24.29	24.17
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	21.55	25.65	0.00	0.00	25.70	32.34
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	18.52	31.83	21.30	19.01	0.00	0.00	23.01	17.96
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	20.00	17.65	13.56	17.88	0.00	0.00	11.65	12.76
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.93	20.63	3.27	10.89	0.00	0.00	3.73	4.40
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.00	3.44	0.32	0.91	0.00	0.00	1.54	1.82
8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	30.19	0.00	4.19	0.40	0.00	0.00	0.00	0.34
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	3,375.00	2,331.25	2,386.93	2,452.45	0.00	0.00	2,785.69	3,104.06
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.16	9.29			3.07	6.88

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่สุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) เฉลี่ย 3.16 วันและ 9.29 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัท จัคนำเที่ยว โดยเฉลี่ยใช้เวลาพำนัก 3.07 วัน และชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 6.88 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) โดยมีร้อยละ 87.65 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 90.32 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน)	87.65	90.32