

## จังหวัดแพร่

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

จังหวัดแพร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 555 กิโลเมตร ตั้งอยู่ทางภาคเหนือบนฝั่งแม่น้ำยม เป็นนครแห่งวรรณกรรมอมตะลิลิตพระลอที่รู้จักกันทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ อาทิ น้ำตกห้วยโรง น้ำตกตาดหมอก ถ้ำผานางคอย แก่งเสือเต้น อ่างเก็บน้ำแม่มาลี หมู่บ้านทุ่งโฮ้ง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ อาทิ เพาะเมืองฝึ อนุสาวรีย์พระยาไชยบูรณ์ ศาลหลักเมือง วัดหลวง บ้านประทับใจ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านบ้านฝ้าย การท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดพระธาตุช่อแฮ วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี วัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร สวนหินมหาราช อุทยานแห่งชาติคอยผากลอง

สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ในปี 2551 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ของจังหวัด บรรยากาศค่อนข้างคึกคัก ช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 ในเดือนมกราคม-เดือนเมษายน เดือนพฤศจิกายน-เดือนธันวาคม นักท่องเที่ยวนิยมไปคอยผากลอง อุทยานแห่งชาติแม่ยม หากไม่ใช่ช่วงเทศกาลบรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา ช่วงเดือนพฤษภาคม-เดือนตุลาคม ในไตรมาสที่ 2 เนื่องจากเข้าสู่ฤดูร้อน อากาศจะร้อนมาก และไตรมาสที่ 3 เข้าสู่ฤดูฝน มีน้ำท่วมที่อำเภอวังชิ้น มีผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งช้อปปิ้งและสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อหา ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
บ้านทุ่งโฮ้ง	เสื้อม่อฮ่อม
อำเภอรอง	ผ้าตีนจก
อำเภอสูงเม่น	เฟอร์นิเจอร์ไม้
อำเภอเมือง	แคบหมู น้ำพริก ไข่อั่ว
อำเภอวังชิ้น	ส้ม
บ้านล่องทอง	ผ้าบาติก

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,285 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 88 และชาวต่างประเทศร้อยละ 12 โดยส่วนมากผู้เดินทางจะเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีสัดส่วนร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างผู้เดินทางไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะมีสัดส่วนร้อยละ 76 ของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศทั้งหมด

### 2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาจังหวัดแพร่ ส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ ร้อยละ 41.21 รองลงมาคือผู้เดินทางจากภาคเหนือด้วยกัน ร้อยละ 28.90 โดยผู้เดินทางที่เป็นนักท่องเที่ยวจะมีสัดส่วนผู้เดินทางจากภาคเหนือมากกว่านักท่องเที่ยว ร้อยละ 32.92 และ 56.02 ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 52.17 รองลงมา คือ ทวีปอเมริกา ร้อยละ 23.19 และทวีปเอเชีย ร้อยละ 10.51

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาจังหวัดแพร่ ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
แพร่	1. กรุงเทพฯ	38.86	41.80	41.21	1. ทวีปอเมริกา	23.88	22.97	23.19
	2. ภาคกลาง	18.81	14.85	15.65	2. ทวีปยุโรป	59.70	49.76	52.17
	3. ภาคตะวันตก	2.48	1.87	1.99	3. โอเชียเนีย	4.48	9.09	7.97
	4. ภาคตะวันออก	2.72	2.68	2.69	4. ทวีปเอเชีย	11.94	10.05	10.51
	5. ภาคเหนือ	32.92	27.89	28.90	5. ตะวันออกกลาง	-	6.22	4.71
	6. ภาคใต้	1.98	8.73	7.37	6. ทวีปแอฟริกา	-	1.91	1.45
	7. ภาคอีสาน	2.23	2.18	2.19				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	405	1604	2,009	ยอดรวม (คน)	67	209	276

### 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

#### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 49 : 51 ตามลำดับ ร้อยละ 90 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-34 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 45.05 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ โดยส่วนมากจะเป็นแรงงานรับจ้าง (20.21%) นักเรียนนักศึกษา (11.20%) ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (17.27%) และเจ้าของกิจการ (18.87%) และ พนักงานบริษัท (14.09%) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้กระจายตัว ส่วนมากร้อยละ

ละ 82 จะมีรายได้อยู่ระหว่างน้อยกว่า 10,000 – 30,000 บาท โดยส่วนมากจะกระจุกตัวในช่วงรายได้ 10,000 – 15,000 บาท ร้อยละ 40

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดแพร่มีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 39 : 61 ส่วนมากจะมีอายุน้อยกว่า 55 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 โดยส่วนมากจะกระจุกตัวระหว่างช่วงอายุ 25-44 ปี ร้อยละ 63 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ในหลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (32.97%) แรงงานรับจ้าง (29.35%) และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (14.49%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ไม่น้อยต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อปี ร้อยละ 62 โดยมีผู้ที่รายได้อยู่ระหว่าง 10,000 – 19,999 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อปี สัดส่วนร้อยละ 29.35

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักศึกษารคนไทยที่มาแพร่ในปี 2551

แพร่	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักศึกษาร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักศึกษาร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	53.33	48.07	49.13	46.27	37.32	39.49
	หญิง	46.67	51.93	50.87	53.73	62.68	60.51
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	15-24 ปี	18.77	15.59	16.23	26.87	6.70	11.59
	25-34 ปี	49.88	43.83	45.05	37.31	30.62	32.25
	35-44 ปี	23.95	29.86	28.67	23.88	33.01	30.80
	45-54 ปี	6.67	9.48	8.91	7.46	20.10	17.03
	55-64 ปี	0.49	1.12	1.00	4.48	8.61	7.61
	65 ปีขึ้นไป	0.25	0.12	0.15	-	0.96	0.72
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	13.83	20.14	18.87	23.88	35.89	32.97
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13.83	18.14	17.27	13.43	14.83	14.49
	พนักงานบริษัท	13.58	14.21	14.09	5.97	1.44	2.54
	แม่บ้าน	2.22	2.12	2.14	2.99	1.91	2.17
	นักเรียน นักศึกษา	16.30	9.91	11.20	14.93	7.18	9.06
	เกษียณ	0.74	0.56	0.60	1.49	2.39	2.17
	เกษตรกร	6.42	11.16	10.20	11.94	5.26	6.88
	แรงงานรับจ้าง	23.46	19.39	20.21	23.88	31.10	29.35
	อื่นๆ	9.63	4.36	5.43	1.49	-	0.36
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเยือนแพร์ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
แพร์	ไม่มีรายได้	13.33	9.48	10.25	1. น้อยกว่า 10,000	59.70	62.20	61.59
	น้อยกว่า 10,000	15.80	23.38	21.85	2. 10,000 – 14,999	11.94	12.92	12.68
	10,000-15,000	33.09	41.71	39.97	3. 15,000 – 19,999	13.43	17.70	16.67
	15,001-30,000	23.70	19.33	20.21	4. 20,000 – 39,999	4.48	4.78	4.71
	30,001-45,000	11.60	4.93	6.27	5. 40,000 – 59,999	5.97	0.48	1.81
	45,001-60,000	2.47	1.06	1.34	6. 60,000 – 79,999	2.99	0.96	1.45
	60,000-75,000	0.00	0.06	0.05	7. มากกว่า 80,000	1.49	0.96	1.09
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.06	0.05				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		405	1604	2,009	ยอดรวม (คน)	67	209	276

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวมาจังหวัดแพร์ของนักท่องเที่ยวคือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.20 รองลงมา คือ การเยี่ยมญาติ/เพื่อน และติดต่อธุรกิจ สัดส่วนร้อยละ 18.42 และ 17.17 ตามลำดับ รองลงมา ส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยจะเดินทางท่องเที่ยว 1-2 จังหวัด สัดส่วนรวมกัน 88.85 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจะท่องเที่ยว 2 จังหวัดมากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งนิยมท่องเที่ยวจังหวัดพะเยาเพียงจังหวัดมากกว่า ส่วนมากของผู้เดินทางชาวไทยจะเดินทางมาจังหวัดแพร์เป็นครั้งแรก ร้อยละ 72.67 โดยมีบางส่วนร้อยละ 25 ที่เดินทางมา 2-3 ครั้ง ซึ่งสัดส่วนไม่แตกต่างกันมากนักระหว่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว โดยส่วนมากจะเดินทางมาเป็นกลุ่ม มีผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน คิดเป็นร้อยละ 75.92 โดยส่วนมากจะเดินทางกับเพื่อนหรือแฟนและครอบครัว

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 89.86 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดแพร์คือ เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน มากกว่า ครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างจะเดินทางมาท่องเที่ยว 3 จังหวัดขึ้นไป (ร้อยละ 72.47) โดยเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 93.84) จะเดินทางมาเยือนแพร์เป็นครั้งแรก โดยส่วนมาก

กลุ่มตัวอย่างจะเดินทางเป็นกลุ่มเล็กจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน ซึ่งส่วนมากจะเดินทางร่วมกับเพื่อน หรือแฟน ครอบครัว และญาติ มีบางส่วน ร้อยละ 25.36 ที่เดินทางคนเดียว

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

แพร์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	68.15	51.93	55.20	92.54	89.00	89.86
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	3.46	2.87	2.99	1.49	0.48	0.72
	3. ติดต่อธุรกิจ	7.65	19.58	17.17	1.49	6.70	5.43
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	1.73	4.05	3.58	2.99	-	0.72
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	16.30	18.95	18.42	1.49	3.83	3.26
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.87	0.70	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	0.12	0.10	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	1.98	1.37	1.49	-	-	-
	9. อื่นๆ	0.74	0.25	0.35	-	-	-
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	34.07	58.98	53.96	-	12.92	9.78
	2 จังหวัด	50.37	30.99	34.89	2.99	22.49	17.75
	3 จังหวัด	10.86	7.17	7.91	11.94	28.71	24.64
	4 จังหวัด	3.21	2.68	2.79	37.31	24.40	27.54
	5 จังหวัดขึ้นไป	1.48	0.19	0.45	47.76	11.48	20.29
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	77.28	71.51	72.67	88.06	95.69	93.84
	จำนวน 2 ครั้ง	14.81	19.33	18.42	4.48	2.87	3.26
	จำนวน 3 ครั้ง	4.94	7.17	6.72	2.99	1.44	1.81
	จำนวน 4 ครั้ง	1.23	1.25	1.24	4.48	-	1.09
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.73	0.75	0.95	-	-	-
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

แพร์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	16.54	16.83	16.77	19.40	27.27	25.36
	เพื่อนหรือแฟน	28.89	30.30	30.01	53.73	22.01	29.71
	ครอบครัว	27.90	19.08	20.86	17.91	27.75	25.36
	ญาติ	13.83	21.07	19.61	1.49	19.14	14.86
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	12.59	12.16	12.24	7.46	3.83	4.71
	อื่น ๆ	0.25	0.56	0.50	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	28.96	43.88	40.88	41.79	50.24	48.19
	จำนวน 2 คน	17.33	20.54	19.89	22.39	20.57	21.01
	จำนวน 3 คน	12.13	15.92	15.15	11.94	15.31	14.49
	จำนวน 4 คน	12.87	8.30	9.22	8.96	8.13	8.33
	จำนวน 5 คน	12.87	4.31	6.03	4.48	1.91	2.54
	จำนวน 6-10 คน	11.63	4.99	6.33	8.96	3.83	5.07
	จำนวนมากกว่า 10 คน	4.21	2.06	2.49	1.49	-	0.36
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจารไทยมาจังหวัดแพร์ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระยะทางและเวลาในการเดินทาง และช่วงเทศกาลโดยปัจจัยเหล่านี้ สามารถดึงดูดนักทัศนจารได้ประมาณร้อยละ 85.18

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจสถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระยะทางและเวลาในการเดินทาง ปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยได้ประมาณร้อยละ 82.90

สำหรับนักทัศนจารชาวต่างชาตินั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดแพร์ คือ สถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และเวลาในการเดินทาง โดยปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักทัศนจารชาวต่างชาติให้มาเยือนจังหวัดแพร์ได้มากกว่าร้อยละ 74.63

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้แก่ ระยะทางและเวลาในการเดินทาง ช่วงเทศกาล และสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากกว่าร้อยละ 87.08

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดแพร่ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	34.07	26.87	21.38	11.00
มีความปลอดภัย	1.98	0.00	2.99	4.78
อาหารอร่อย	0.99	2.99	2.18	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	13.58	1.49	8.85	4.31
ช่วงเทศกาล	7.41	5.97	13.40	22.49
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.49	22.39	2.18	0.48
สินค้าราคาถูก	2.72	5.97	4.18	3.35
ระยะทาง	11.60	5.97	19.26	23.92
เวลาในการเดินทาง	18.52	25.37	20.01	29.67
อื่นๆ	8.64	2.99	5.55	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ วัด อุทยานแห่งชาติ และพิพิธภัณฑ์ ในขณะที่ นักเดินทางชาวต่างชาติ นิยมเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง อุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	27.85	25.98
พระราชวัง	-	-
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	7.53	13.33
อุทยานแห่งชาติ	24.74	18.29
อุทยานประวัติศาสตร์	-	-
พิพิธภัณฑ์	13.08	5.13
น้ำตก ถ้ำ	13.91	17.78
แหล่งช้อปปิ้ง	12.89	19.49
สวนสัตว์ สวนสนุก	-	-
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดแพร่จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มากนัก โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยพบปัญหาบ้างที่แหล่งบันเทิงนันทนาการ น้ำตก/ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง พิพิธภัณฑ์ และอุทยานแห่งชาติ ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบปัญหาเช่นกันที่ น้ำตก/ ถ้ำ อุทยานแห่งชาติ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ



ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดแพร่ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
แพร่	วัด	4.17	7.17
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	12.08	7.14
	อุทยานแห่งชาติ	4.72	14.94
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	5.79	0.60
	น้ำตก ถ้ำ	10.66	15.54
	แหล่งช้อปปิ้ง	9.64	9.37
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2009	276

## 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดแพร่พบปัญหามาก ในกลุ่มนักเดินทางชาวไทยจะพบปัญหาบ้างในการใช้บริการรถประจำทาง/ รถสองแถว รถแท็กซี่/รถสามล้อ เช่นเดียวกันในกลุ่มนักเดินทางชาวต่างชาติจะพบบ้างพอสมควรในการใช้บริการรถประจำทาง/รถสองแถว และรถแท็กซี่/รถสามล้อ

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดแพร่ปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
แพร่	รถประจำทาง/รถสองแถว	19.36	26.45
	เรือโดยสาร	2.64	1.09
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	3.38	9.06
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	2.14	0.36
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2009	276

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดแพร่

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดแพร่ ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความพอใจในระดับปานกลาง – ดี ทั้งสามด้าน โดยมีสัดส่วนน้อยมาก (น้อยกว่า 2%) ที่เห็นว่ามีคุณภาพในระดับแย่ โดยนักเดินทางชาวไทยเห็นว่าคุณภาพของที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ และดี ในสัดส่วน 63.92% และ 35.86% ลำดับ ความสะอาดอยู่ในระดับพอใช้ – ดี สัดส่วน 66.18% และ 33.15% ตามลำดับ และสุขอนามัยของอนาถนาศัยของสถานที่พักแรม มีคุณภาพในระดับพอใช้ – ดี สัดส่วน 79.87% และ 19.02% ตามลำดับ

สำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติเช่นกันที่ส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ – ดี โดยนักเดินทางชาวต่างชาติเห็นว่าคุณภาพของที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ และดี ในสัดส่วน 47.64% และ 52.36% ลำดับ ความสะอาดอยู่ในระดับพอใช้ – ดี สัดส่วน 80.63% และ 18.85% ตามลำดับ และสุขอนามัยของอนาถนาศัยของสถานที่พักแรม มีคุณภาพในระดับพอใช้ – ดี สัดส่วน 95.81% และ 2.09% ตามลำดับ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดแพร่ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.22	0.00
	พอใช้	63.92	47.64
	ดี	35.86	52.36
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.67	0.52
	พอใช้	66.18	80.63
	ดี	33.15	18.85
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	1.11	2.09
	พอใช้	79.87	95.81
	ดี	19.02	2.09
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดแพร่

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ คือ

- มีแหล่งท่องเที่ยวน้อยและไม่น่าดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวมากนัก ควรจัดหากิจกรรม/วิธีการต่าง ๆ ที่ทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น หรือมีกิจกรรมงานมหกรรมต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวมากขึ้น
- ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ต้องคอยดูแลให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยให้มากขึ้น

### 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

#### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดแพร่เฉลี่ย 2,141.50 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (43.40%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (31.66%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18.03%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดแพร่ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,175.91 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (35.79%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (24.58%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15.60%) และค่าที่พัก (16.60%)

#### 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

ส่วนนักทัศนจรที่มาจังหวัดแพร่ที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,218.18 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลัก 3 รายการ ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25.82%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (45.90%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (15.57%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางแพร่กับบริษัทนำเที่ยวและมีการพักค้างแรม จะมีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,108.42 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23.18%) ค่าที่พัก (23.21%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (13.17%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19.02%)

### 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักทัศนารชาวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 3,350.60 บาท รายจ่ายหลัก 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29.05%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (21.38%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23.49%) และค่าเสื้อผ้าและอุปกรณ์เดินทาง (13.91%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัดแพร่ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,227.23 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (26.66%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (19.00%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25.93%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17.49%)

### 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาด้วยทัวร์

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาด้วยทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,416.66 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (27.65%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24.22%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16.83%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19.04%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดแพร่	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมาด้วยบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	2.14	13.91	1.45	2.25	2.05	0.00	1.65	1.65
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	43.40	21.38	35.79	25.93	45.90	0.00	23.18	24.22
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	16.60	26.66	0.00	0.00	23.21	27.65
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	31.66	29.05	24.58	19.00	15.57	0.00	13.17	16.83
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	18.03	23.49	15.60	17.49	25.82	0.00	19.02	19.04
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	2.55	11.95	2.72	5.75	5.74	0.00	5.11	5.30
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.34	0.23	1.83	1.24	0.00	0.00	4.05	3.14
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.87	0.00	1.43	1.68	4.92	0.00	10.61	2.17
<b>รวม</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	2,141.50	3,350.60	1,175.91	2,227.23	2,218.18	0.00	2,108.42	2,416.66
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			3.48	2.72			4.22	2.31

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักเดินทางชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดแพร่ มักจะใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 3.48 วันและนักเดินทางชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพำนักน้อยกว่านักเดินทางชาวไทยเล็กน้อย คือ 2.72 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมากับทัวร์ชาวไทยจะใช้เวลาในการพำนักนานกว่าเท่ากับ 4.22 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์จะใช้เวลาพำนักในแพร่น้อยกว่า คือเท่ากับ 2.31 วัน

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดแพร่

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนแพร่ โดยมีร้อยละ 90.99 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 71.38 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
แพร่	90.99	71.38

.....