

## จังหวัดพัทลุง

### 1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวจังหวัดหนึ่งอยู่บริเวณฝั่งตะวันตกของทะเลสาบสงขลา ห่างจากกรุงเทพฯ 860 กิโลเมตร เป็นเมืองแห่งขุนเขาที่เก่าแก่โบราณ เมืองหนึ่งของภาคใต้ ตัวเมืองมีเขากทะเลเป็นสัญลักษณ์สูงเด่นมองเห็นแต่ไกล เป็นเมืองต้นกำเนิดหนังตะลุงและโนรา แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงที่มีชื่อเสียงมากที่สุด คือ อุทยานนกน้ำทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่นักดูนกทุกคนใฝ่ฝันจะมาเที่ยวชม นอกจากสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติแล้ว โบราณสถาน วัดต่าง ๆ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้าน ก็เป็นสิ่งที่ทำให้เราทราบถึงความเป็นมาของเมืองพัทลุง

บรรยากาศการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลบรรยากาศการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างค่อนข้างคึกคัก คือ ไตรมาส 1 ช่วงเดือนมกราคม-เดือนมีนาคม (นกน้ำอพยพ) เป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยมาพักผ่อนบริเวณทะเลน้อยเป็นจำนวนมาก ส่วนชาวต่างชาติมีน้อย ส่วนในไตรมาส 2 ช่วงเดือนเมษายนส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมาจากจังหวัดใกล้เคียง นครศรีธรรมราช และสงขลา เนื่องจากสะดวกในการเดินทาง และเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์อีกด้วยทำให้บรรยากาศก็ยังค่อนข้างคึกคัก ส่งผลให้ในไตรมาส 3 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวยังค่อนข้างคึกคักอย่างต่อเนื่องเริ่มเข้าสู่ฤดูฝนน้ำในทะเลน้อยเริ่มมีมากขึ้นนักท่องเที่ยวในบริเวณนั้นก็จะมีมาเล่นน้ำกันเยอะ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวนิยมมาส่งกล้องดูนกบริเวณสะพานกันมาก ส่วนใหญ่จะเป็นคนในจังหวัดสงขลา และนครศรีธรรมราช และในไตรมาส 4 ก็เช่นกันนักท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาล เช่น เดือนตุลาคม(เทศกาลเดือนสิบ)และยังเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยวแต่จะไม่ค่อยเห็นนักท่องเที่ยวต่างชาติสืบเนื่องมาจากปัญหาทางการเมืองในการปิดสนามบินสุวรรณภูมิทำให้ชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้าออกประเทศไทยได้ชั่วคราว จึงส่งผลกระทบต่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดน้อยลง

บรรยากาศการช้อปปิ้งคล้ายคลึงกับบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยว คือหากเป็นช่วงเทศกาลบรรยากาศการช้อปปิ้งจะเป็นไปอย่างค่อนข้างคึกคัก หากไม่ใช่ช่วงเทศกาลบรรยากาศจะเป็นไปอย่างค่อนข้างเงียบเหงา สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ ได้แก่ ขนม ของฝาก โดยรวมบรรยากาศที่พิกคล้ายกับบรรยากาศการช้อปปิ้ง คือหากเป็นช่วงเทศกาลบรรยากาศที่พัทลุงอยู่ในระดับค่อนข้างคึกคัก หากไม่ใช่ช่วงเทศกาลบรรยากาศจะค่อนข้างเงียบเหงา บรรยากาศการใช้บริการร้านอาหารของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างจากบรรยากาศที่พัทลุงมากนัก นอกจากนั้นพบว่าร้านอาหารบางแห่งไม่สะอาดเท่าที่ควร หากรสชาติร้านอาหารใดไม่ดี มักจะต้องปิดกิจการลงเองไม่นาน เนื่องจากนักท่องเที่ยว

และบุคคลทั่วไปมักใช้บริการเพียงครั้งเดียวเมื่อไม่ประทับใจในรสชาติ ก็จะไม่ใช้บริการอีก  
บรรยากาศการใช้ห้องน้ำของนักท่องเที่ยวเป็นไปในลักษณะเดียวกับบรรยากาศร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม  
ก็ตามห้องน้ำในบางแห่งยังไม่ค่อยสะอาดเท่าที่ควร

### แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด	กล้วย อ้อย อาหารสัตว์ต่างๆ
อุทยานแห่งชาติทะเลน้อย	ของที่ระลึกทำจากเครื่องจักรสาน เช่น หวาย ปลาเค็ม เคยปลา ปลาแห้ง ดัวหนัง ตะลุง
ในเมือง	กล้วยฉาบ ลูกหยีกวน

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,669 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 94 และชาว  
ต่างประเทศร้อยละ 6 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 22 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ  
80

### 2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพัสดุ ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้  
ด้วยสัดส่วนร้อยละ 96 กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคใต้และกรุงเทพฯ  
ด้วยสัดส่วนร้อยละ 71 และ 12 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างคนต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพัสดุ ส่วนใหญ่มาจาก  
ประเทศในทวีปยุโรปและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 55 และ 35 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น  
นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากประเทศในทวีปยุโรป และเอเชีย ด้วยสัดส่วนร้อยละ 33 และ 24  
ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดพัทลุง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ภูมิลำเนา	1. กรุงเทพมหานคร	3.12	11.66	1. อเมริกา	35.00	22.78
	2. ภาคกลาง	0.57	4.96	2. ยุโรป	55.00	32.91
	3. ภาคตะวันตก	0.00	2.92	3. โอเชียเนีย	5.00	20.25
	4. ภาคตะวันออก	0.00	1.46	4. เอเชีย	5.00	24.05
	5. ภาคเหนือ	0.41	0.87	5. ตะวันออกกลาง	0.00	0.00
	6. ภาคใต้	95.73	70.55	6. แอฟริกา	0.00	0.00
	7. ภาคอีสาน	0.16	7.58			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 57:43 ประมาณร้อยละ 86 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 29% เป็นข้าราชการ 18% เกษตรกรและนักเรียน นักศึกษาอย่างละ 15% ในด้านรายได้ กว่าร้อยละ 85 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงในสัดส่วนร้อยละ 62:38 ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 22% ข้าราชการ 22% นักเรียน นักศึกษา 22 รับจ้าง 19% ในด้านรายได้ร้อยละ 88 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

### ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างคนต่างชาติที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและเพศชายในสัดส่วนร้อยละ 50:50 ร้อยละ 90 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 15% เป็นนักเรียน นักศึกษา 10% อาชีพรับจ้าง 55% เกษตรกร 10% ในด้านรายได้ ร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

กลุ่มตัวอย่างคนต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 53:47 ร้อยละ 72 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 36% ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ 24% และอาชีพรับจ้าง 26% ในด้านรายได้กว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดพัทลุง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	43.47	37.90	ชาย	50.00	47.50
	หญิง	56.53	62.10	หญิง	50.00	52.50
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	1. 15 - 24 ปี	16.97	20.12	1. 15 - 24 ปี	20.00	3.75
	2. 25 - 34 ปี	41.03	51.02	2. 25 - 34 ปี	55.00	22.50
	3. 35 - 44 ปี	28.14	18.95	3. 35 - 44 ปี	15.00	46.25
	4. 45 - 54 ปี	11.58	9.62	4. 45 - 54 ปี	0.00	22.50
	5. 55 - 64 ปี	2.20	0.29	5. 55 - 64 ปี	5.00	5.00
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.08	0.00	6. 65 ปีขึ้นไป	5.00	0.00
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว	29.04	22.45	1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว	15.00	36.25
	2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18.11	21.87	2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	5.00	23.75
	3. พนักงานบริษัท	9.95	6.12	3. พนักงานบริษัท	5.00	1.25
	4. แม่บ้าน	1.63	0.87	4. แม่บ้าน	0.00	1.25
	5. นักเรียน/นักศึกษา	15.17	21.28	5. นักเรียน/นักศึกษา	10.00	3.75
	6. เกษียณ	0.41	0.00	6. เกษียณ	0.00	1.25
	7. เกษตรกร	14.93	8.16	7. เกษตรกร	10.00	5.00
	8. ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	10.77	19.24	8. ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	55.00	26.25
	9. อื่นๆ	0.00	0.00	9. อื่นๆ	0.00	1.25
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดพัทลุง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	11.34	12.54	1. less than USD 10,000 / Year	55.00	72.50
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	22.92	12.54	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	45.00	5.00
	3. 10,001-15,000 บาท	26.02	30.03	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	0.00	13.75
	4. 15,001-30,000 บาท	23.25	32.94	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	3.75
	5. 30,001-45,000 บาท	8.24	11.08	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	1.25
	6. 45,001-60,000 บาท	2.94	0.58	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	3.75
	7. 60,001-75,000 บาท	4.24	0.29	7. USD Over 80,000 / Year	0.00	0.00
	8. 75,001-90,000 บาท	0.90	0.00			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.16	0.00			
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### *คนไทย*

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 57 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 22 การมาเยือนจังหวัดพัทลุง ร้อยละ 46 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 31 เป็นการเดินทางกับครอบครัว ร้อยละ 34 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 2-4 คน และนิยมเที่ยวจังหวัดเดียว

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 44 เพื่อมาเยี่ยมญาติและเพื่อนร้อยละ 39 การมาเยือนจังหวัดพัทลุง ร้อยละ 33 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 33 เดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 27 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 3 คน และนิยมเที่ยวจังหวัดเดียว

#### *ชาวต่างประเทศ*

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 100 การมาเยือนจังหวัดพัทลุง ร้อยละ 90 เป็นการเดินทางครั้งแรก ร้อยละ 55 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 4 คน และส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1 จังหวัด หรือ 3 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 61 เพื่อมาเยี่ยมญาติและเพื่อนร้อยละ 21 การมาเยือนจังหวัดพัทลุง ร้อยละ 99 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 26 เดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 25 เดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน และนิยมเที่ยว 1-3 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาพัทลุง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	57.18	44.02	100.00	61.25
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	8.24	9.91	0.00	0.00
	3. ติดต่อธุรกิจ	4.73	0.00	0.00	16.25
	4. ปฏิบัติราชการ	2.20	2.62	0.00	0.00
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	22.35	39.36	0.00	21.25
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.22	0.87	0.00	0.00
	7. ได้รับรางวัล	0.08	0.00	0.00	0.00
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.82	3.21	0.00	1.25
	9. อื่น ๆ	3.18	0.00	0.00	0.00
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	86.30	80.47	30.00	20.00
	2 จังหวัด	13.46	14.29	0.00	31.25
	3 จังหวัด	0.24	4.37	30.00	21.25
	4 จังหวัด	0.00	0.58	5.00	6.25
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.00	0.29	35.00	21.25
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	46.17	33.24	90.00	98.75
	จำนวน 2 ครั้ง	37.52	41.40	0.00	1.25
	จำนวน 3 ครั้ง	6.36	13.41	10.00	0.00
	จำนวน 4 ครั้ง	2.37	4.96	0.00	0.00
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	7.59	7.00	0.00	0.00
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความถี่สัมพันธ์	มาคนเดียว	13.30	19.24	15.00	7.50
	มากับเพื่อน	34.26	33.24	55.00	26.25
	มากับครอบครัว	31.08	26.82	15.00	23.75
	มากับญาติ	4.65	7.87	15.00	17.50
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	16.56	12.83	0.00	25.00
	อื่นๆ	0.16	0.00	0.00	0.00
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนคนร่วมเดินทาง	คนเดียว	13.54	20.70	25.00	28.75
	2 คน	22.19	16.91	5.00	26.25
	3 คน	14.27	26.24	25.00	6.25
	4 คน	21.78	16.91	35.00	3.75
	5 คน	15.50	8.45	5.00	1.25
	6 - 10 คน	7.59	7.29	5.00	8.75
	มากกว่า 10 คน	5.14	3.50	0.00	25.00
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักเดินทางชาวไทยมาพัทลุง ได้แก่ ระยะเวลา เวลาในการเดินทาง ช่วงเทศกาล อาหารอร่อย และสินค้าราคาถูก แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรชาวต่างชาติมาพัทลุง ได้แก่ ช่วงเทศกาลและเวลาในการเดินทาง สำหรับนักท่องเที่ยวนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาพัทลุง คือ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และระยะเวลา

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	6.85	10.00	11.08	17.50
มีความปลอดภัย	4.73	0.00	2.33	0.00
อาหารอร่อย	15.09	0.00	14.87	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	6.85	5.00	11.08	8.75
ช่วงเทศกาล	14.60	30.00	6.41	0.00
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.98	10.00	0.00	12.50
สินค้าราคาถูก	26.35	0.00	2.33	11.25
ระยะเวลา	7.50	0.00	31.20	32.50
เวลาในการเดินทาง	11.42	45.00	20.12	17.50
อื่นๆ	5.63	0.00	0.58	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ วัด และอุทยานแห่งชาติ และของนักเดินทางชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	30.45	7.79
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.49	6.30
อุทยานแห่งชาติ	11.34	19.77
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	49.01	36.83
แหล่งช้อปปิ้ง	8.70	29.31
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

นักเดินทางชาวไทยให้ความเห็นว่าพบปัญหาในแหล่งท่องเที่ยวประเภท อุทยานแห่งชาติ และชายหาด น้ำตก ถ้ำ คิดเป็นร้อยละ 8 และ 9 ตามลำดับ สำหรับชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในพัทลุง คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ รองลงมาคือ อุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดพัทลุง

แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้มีปัญหานในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
พัทลุง	วัด	3.06	17.14
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.00	27.78
	อุทยานแห่งชาติ	8.94	27.15
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	7.61	23.07
	แหล่งช้อปปิ้ง	3.18	24.13
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	<b>จำนวนกลุ่มตัวอย่าง</b>		<b>1,569</b>



## 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักเดินทางชาวไทยพบปัญหาการให้บริการรถประจำทางคิดเป็นร้อยละ 17 นักเดินทางชาวต่างชาติที่มาพัทลุง ส่วนใหญ่คือร้อยละ 28 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง รองลงมาคือ รถแท็กซี่

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดพัทลุง

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
พัทลุง	รถประจำทาง/รถสองแถว	16.76	28.00
	เรือโดยสาร	4.02	16.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.13	23.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	1.85	3.00
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		1,569	100

## 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดพัทลุง

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในพัทลุงทั้งในด้านของคุณภาพความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพอใจทั้งสามด้านในระดับปานกลางและดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 80 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติร้อยละ 73 มีความพอใจคุณภาพของที่พักแรมในระดับดี ร้อยละ 53 มีความพอใจความสะอาดของที่พักแรมในระดับดี ร้อยละ 81 มีความพอใจสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรมในระดับพอใช้

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดพัทลุง

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	14.45	1.27
	พอใช้	61.60	25.32
	ดี	23.95	73.42
รวม		100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	7.22	0.00
	พอใช้	82.89	46.84
	ดี	9.89	53.16
รวม		100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดพัทลุง (ต่อ)

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แม่	11.03	3.80
	พอใช้	57.79	81.01
	ดี	31.18	15.19
รวม		100.00	100.00

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดพัทลุง

- แหล่งท่องเที่ยวไม่น่าประทับใจ ไม่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร
- สิ่งอำนวยความสะดวกสบายในเมืองมีน้อยกว่าจังหวัดอื่น เช่น ไม่มีตู้โทรศัพท์ต่างประเทศ ไม่มีตำรวจท่องเที่ยว
- มีธนาคารน้อย และมีรถสาธารณะน้อย
- ไม่มีทะเลน้ำเค็ม ชาวต่างชาติจึงมาท่องเที่ยวน้อย
- ภัยธรรมชาติฤดูแล้งจะแห้งแล้งมากและฤดูฝนน้ำจะท่วมมากเป็นปัญหาสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- ปัญหาเศรษฐกิจที่ไม่ดีทำให้นักท่องเที่ยวประหยัดในการใช้จ่ายมากขึ้น

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (42%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (7%) อาหารและเครื่องดื่ม (41%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (28%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (5%)

### 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาด้วยบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (38%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (23%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (7%) อาหารและเครื่องดื่ม (56%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (12%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%)

### 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนารคนต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (25%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (33%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (33%)

นักท่องเที่ยวคนต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (22%)

### 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

นักทัศนารคนต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (13%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (45%)

นักท่องเที่ยวคนต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (61%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25%) และค่าที่พัก (9%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดพัทลุง	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักทัศนาร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	4.14	6.28	4.67	2.80	11.11	0.00	0.90	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	41.63	25.35	28.30	24.90	37.78	12.50	12.15	1.91
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	6.74	21.78	0.00	0.00	6.93	9.22
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	29.32	33.02	40.90	21.96	22.67	16.25	56.26	25.49
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	18.97	33.16	4.95	11.62	20.44	45.00	22.14	60.75
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.08	2.19	3.86	11.37	3.56	26.25	0.72	1.64
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.22	0.00	0.31	5.56	4.44	0.00	0.90	1.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4.64	0.00	10.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>2,395.16</b>	<b>2,282.78</b>	<b>1,791.61</b>	<b>2,223.43</b>	<b>2,812.50</b>	<b>4,000.00</b>	<b>2,645.24</b>	<b>4,278.79</b>
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>2.71</b>	<b>2.90</b>			<b>3.00</b>	<b>2.55</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่พัทลุงเฉลี่ย 2.71 วันและสำหรับชาวต่างชาติใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 2.90 วัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยใช้เวลาพำนัก 3 วันและสำหรับชาวต่างชาติใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 2.55 วัน

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดพัทลุง

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนพัทลุง โดยมีร้อยละ 93.31 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 52.00 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
พัทลุง	93.31	52.00

.....