

จังหวัดชลบุรี (พัทยา)

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดชลบุรี(พัทยา)มีสถานที่เที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นศูนย์วิทยาศาสตร์ทางทะเล พิพิธภัณฑ์ และวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดญาณสังวราราม ซึ่งเป็นวัดที่สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2519 เพื่อถวายสมเด็จพระญาณสังวรฯ สมเด็จพระสังฆราชองค์ปัจจุบัน โดยสถานที่ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดชลบุรี (พัทยา) เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางชายทะเล เช่น หาดจอมเทียน เกาะล้าน ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวต่างชาติส่วนใหญ่ไปเป็นครอบครัวจะพักค้างคืนที่เกาะล้าน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมไปเช้าเย็นกลับ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทสังฆกรรม สร้างด้วยไม้ทั้งหลัง ไม่มีโลหะเข้ามาปะปน ใช้ระบบเข้าเคียวไม้แบบไทย หรือใส่สลักไม้ นับเป็นงานสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมแห่งศตวรรษ ผู้สนใจสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ตั้งแต่เวลา 08.00-21.00 น. และตลาดน้ำ 4 ภาค เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัดชลบุรี (พัทยา) เป็นการจำลองบรรยากาศแบบไทยๆ ของแต่ละภาคของไทย เปิดให้บริการเวลาปกติ ตั้งแต่ 10.00 - 24.00 น.

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวมากตลอดทั้งปี เนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร อาหารอร่อย สินค้าราคาไม่แพงมาก สะดวกในการเดินทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่มีหลากหลาย และมีโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1,2 และ4 ค่อนข้างคึกคัก-คึกคักมาก เนื่องจากเป็นในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว โดยเฉพาะวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่วนในไตรมาสที่ 3 บรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างบางตากว่าไตรมาสอื่นๆ เนื่องมาจากปัญหาน้ำมันที่มีราคาสูงขึ้น ไทยได้ผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก และปัญหาการเมือง

ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ ตลอดทั้งปี และช่วงเทศกาลต่างๆ

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
หาดต่าง ๆ	ขนมจาก ข้าวหลาม อาหารทะเล ชุดว่ายน้ำ
ตลาด	ชุดลายทะเล เครื่องประดับ อาหารทะเล ผลไม้ ขนม

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 4,043 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 40 และชาวต่างประเทศร้อยละ 60 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 55 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 99.9

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาชลบุรี(พัทยา) ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 22 และ 54 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 56 และ 24 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาชลบุรี(พัทยา) ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ชลบุรี (พัทยา)	1. กรุงเทพฯ ฯ	64.20	46.50	54.40	1. ทวีปอเมริกา	-	10.14	10.13
	2. ภาคกลาง	15.66	26.86	21.86	2. ทวีปยุโรป	100.00	23.90	23.93
	3. ภาคตะวันตก	-	2.14	1.19	3. โอเชียเนีย	-	7.66	7.66
	4. ภาคตะวันออก	19.02	6.66	12.18	4. ทวีปเอเชีย	-	56.45	56.43
	5. ภาคเหนือ	0.70	7.11	4.25	5. ตะวันออกกลาง	-	1.19	1.19
	6. ภาคใต้	-	0.11	0.06	6. ทวีปแอฟริกา	-	0.66	0.66
	7. ภาคอีสาน	0.42	10.61	6.06				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	716	886	1,602	ยอดรวม (คน)	1	2,440	2,441

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 54:46 ประมาณร้อยละ 94 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (43%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (7%) และทำธุรกิจส่วนตัว (20%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 93 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดชลบุรี(พัทยา) ร้อยละ 58 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 88 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (14%) เจ้าของกิจการ (43%) และแรงงานรับจ้าง (25%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 48 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาชลบุรี(พัทยา) ในปี 2551

ชลบุรี (พัทยา)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	51.40	55.53	53.68	100.00	58.32	58.34
	หญิง	48.60	44.47	46.32	0.00	41.68	41.66
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	42.04	21.67	30.77	100.00	13.11	13.15
	25-34 ปี	41.20	52.93	47.69	-	49.63	49.61
	35-44 ปี	13.55	17.27	15.61	-	25.61	25.60
	45-54 ปี	2.09	6.43	4.49	-	10.16	10.16
	55-64 ปี	0.42	1.47	1.00	-	1.48	1.47
	65 ปีขึ้นไป	0.70	0.23	0.44	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	14.94	24.72	20.35	-	42.62	42.61
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	5.73	7.79	6.87	-	14.47	14.46
	พนักงานบริษัท	5.31	11.40	8.68	-	2.01	2.01
	แม่บ้าน	1.68	0.68	1.12	-	1.23	1.23
	นักเรียน นักศึกษา	27.51	10.95	18.35	100.00	7.09	7.13
	เกษียณ	0.14	0.34	0.25	-	1.07	1.07
	เกษตรกร	0.70	0.56	0.62	-	5.82	5.82
	แรงงานรับจ้าง	42.18	42.89	42.57	-	25.45	25.44
	อื่นๆ	1.82	0.68	1.19	-	0.25	0.25
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาชลบุรี(พัทยา)
ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ชลบุรี (พัทยา)	ไม่มีรายได้	19.13	8.24	13.11	1.less than USD 10,000 / Year	100.00	18.03	18.07
	น้อยกว่า 10,000	31.70	17.04	23.60	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	0.00	5.29	5.28
	10,000-15,000	34.50	35.89	35.27	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	0.00	6.43	6.43
	15,001-30,000	12.99	27.99	21.29	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	18.69	18.68
	30,001-45,000	1.68	9.71	6.12	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	19.34	19.34
	45,001-60,000	0.00	0.90	0.50	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	27.87	27.86
	60,000-75,000	0.00	0.11	0.06	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	4.34	4.34
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.11	0.06				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	716	886	1,602	ยอดรวม (คน)	1	2,440	2,441	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 82 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 14 โดยมีมากถึงร้อยละ 94 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวชลบุรี (พัทยา)จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 45 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดชลบุรี (พัทยา) ร้อยละ 58 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 56 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 21 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่ผู้ร่วมทางมากกว่า 1-3 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 99.6 เป็นการเดินทางมาชลบุรี(พัทยา)เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 0.4 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 8 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวชลบุรี(พัทยา)จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 79 เดินทางท่องเที่ยว 3-4 จังหวัด ร้อยละ 0.1 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 91 เป็นการเดินทางมาชลบุรี(พัทยา)เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 82 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 11 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ชลบุรี(พัทยา)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	83.80	81.15	82.33	100.00	99.59	99.59
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.56	1.92	1.31	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.70	1.35	1.06	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.56	0.45	0.50	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	12.71	14.56	13.73	-	0.37	0.37
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.42	0.23	0.31	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	1.26	0.11	0.62	-	0.04	0.04
	9. อื่นๆ	-	0.23	0.12	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	93.72	94.36	94.07	100.00	7.66	7.70
	2 จังหวัด	5.87	4.18	4.93	-	12.75	12.74
	3 จังหวัด	0.28	1.13	0.75	-	47.42	47.40
	4 จังหวัด	0.14	0.34	0.25	-	32.17	32.16
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	58.66	57.22	57.87	100.00	87.25	87.26
	จำนวน 2 ครั้ง	25.00	30.59	28.09	-	12.09	12.09
	จำนวน 3 ครั้ง	9.22	7.67	8.36	-	0.61	0.61
	จำนวน 4 ครั้ง	2.65	2.03	2.31	-	0.04	0.04
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	4.47	2.48	3.37	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	15.36	9.26	11.99	-	0.37	0.37
	เพื่อนหรือแฟน	57.82	53.84	55.62	-	82.13	82.10
	ครอบครัว	16.48	24.72	21.04	100.00	11.43	11.47
	ญาติ	3.77	3.27	3.50	-	0.86	0.86
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	6.56	8.80	7.80	-	5.20	5.20
	อื่น ๆ	-	0.11	0.06	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ชลบุรี(พัทยา)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	31.42	47.40	40.26	-	73.89	73.86
	จำนวน 2 คน	14.11	17.04	15.73	-	8.98	8.97
	จำนวน 3 คน	20.67	16.14	18.16	100.00	9.80	9.83
	จำนวน 4 คน	13.97	9.03	11.24	-	4.55	4.55
	จำนวน 5 คน	7.68	4.18	5.74	-	2.21	2.21
	จำนวน 6-10 คน	11.17	4.97	7.74	-	0.57	0.57
	จำนวนมากกว่า 10 คน	0.98	1.24	1.12	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดชลบุรี(พัทยา) ได้แก่ ระยะเวลาในการเดินทาง และสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดชลบุรี(พัทยา) คือ ระยะเวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดชลบุรี(พัทยา)ได้มากกว่าร้อยละ 61

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 100 ตอบว่ามาจังหวัดชลบุรี(พัทยา) เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล และสินค้าราคาถูก ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดชลบุรี(พัทยา)มากกว่าร้อยละ 70

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดชลบุรี(พัทยา) ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	21.09	100.00	13.32	6.43
มีความปลอดภัย	0.84	0.00	0.23	1.93
อาหารอร่อย	1.82	0.00	1.92	2.99
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	8.52	0.00	8.92	3.48
ช่วงเทศกาล	2.09	0.00	8.01	20.82
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.70	0.00	5.30	41.11
สินค้าราคาถูก	2.23	0.00	10.95	9.63
ระยะทาง	33.94	0.00	25.73	5.25
เวลาในการเดินทาง	26.54	0.00	23.81	8.32
อื่นๆ	2.23	0.00	1.81	0.04
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ ชายหาด แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศนิยมไปเที่ยวชายหาด แหล่งบันเทิงนันทนาการ และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	9.34	20.76
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	7.50	25.22
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	6.90	2.97
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	58.18	25.67
แหล่งช้อปปิ้ง	17.15	24.48
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.93	0.91
รวม	100	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดชลบุรี(พัทยา) จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดชลบุรี(พัทยา) คือ พิพิธภัณฑน์ วัด แหล่งช้อปปิ้ง ชายหาด สวนสัตว์/สวนสนุก และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ วัด แหล่งบันเทิงนันทนาการ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑน์ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดชลบุรี(พัทยา)ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชลบุรี (พัทยา)	วัด	14.13	33.81
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.93	33.28
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑน์	18.57	27.12
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	10.34	32.78
	แหล่งช้อปปิ้ง	11.92	31.79
	สวนสัตว์ สวนสนุก	4.65	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1602	2441

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดชลบุรี(พัทยา)อยู่ในเกณฑ์ดี นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดชลบุรี(พัทยา) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 4.00 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 0.87 เรือโดยสาร ร้อยละ 1.37 กั๊บแท็กซี่ และร้อยละ 1.25 ด้านรถมอเตอร์ไซค์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 0.2 รถประจำทาง ร้อยละ 29.70 เรือโดยสาร ร้อยละ 38.96 และรถมอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 30.44

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดชลบุรี(พัทยา)ในไตรมาส
ที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ชลบุรี(พัทยา)	รถประจำทาง/รถสองแถว	4.00	29.74
	เรือโดยสาร	0.87	38.96
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	1.37	0.20
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	1.25	30.44
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1602	2441

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดชลบุรี(พัทยา) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 76 79 และ 80 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจร้อยละ 1 1 และ 2 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดชลบุรี(พัทยา)ระดับพอใช้ ร้อยละ 66 64 และ 60 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 20 20 และ 23 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 18 ในความสะอาดร้อยละ 16 และในคุณภาพ ร้อยละ 14

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชลบุรี(พัทยา)ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.87	13.85
	พอใช้	75.72	65.90
	ดี	23.41	20.25
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.50	15.65
	พอใช้	78.86	64.05
	ดี	20.65	20.30
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดชลบุรี(พัทยา)ในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่มาก	1.74	17.67
	พอใช้	80.45	59.65
	ดี	17.81	22.68
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี(พัทยา)ได้ดังนี้

- ที่จอดรถบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น หาดจอมเทียน มีลานจอดรถไม่พอเพียงกับนักท่องเที่ยว
- ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากทำให้การจราจรติดขัดผู้คนหนาแน่น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด
- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวต่างชาติ
- ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น ช่วงเทศกาลนักท่องเที่ยวเกิดการทะเลาะวิวาท วิว่งราว ชิงทรัพย์
- มลภาวะทางน้ำ เกิดจากการขาดวินัยของคน เช่น ทิ้งขยะลงในแหล่งน้ำ การปล่อยน้ำเสียจากที่พักต่าง ๆ

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรี(พัทยา)เฉลี่ย 1,940 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) อาหารและเครื่องดื่ม (46%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (33%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดชลบุรี(พัทยา) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,328 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (4%) อาหารและเครื่องดื่ม (39%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (21%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (31%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ชลบุรี(พัทยา) จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรี(พัทยา)เฉลี่ย 2,150 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%) อาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (42%) และค่าเสื้อผ้าและอุปกรณ์การเดินทาง (19%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนวันละ 1,817 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (20%) ค่าที่พัก (15%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 9,100 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (33%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (1%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (33%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดชลบุรี(พัทยา) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 4,662 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (20%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (27%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,203 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (26%) และค่าที่พัก (6%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดชลบุรี (พัทยา)	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	1.30	10.99	3.11	9.11	18.60	0.00	2.22	8.08
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	33.07	1.10	30.56	17.80	41.86	0.00	19.59	5.77
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	21.41	27.00	0.00	0.00	15.08	6.32
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	46.27	32.97	38.65	24.98	27.13	0.00	20.10	25.44
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	15.64	21.98	3.76	1.03	12.40	0.00	15.82	27.81
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	2.48	32.97	2.02	20.07	0.00	0.00	11.53	25.66
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.70	0.00	0.34	0.01	0.00	0.00	9.76	0.92
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.56	0.00	0.14	0.00	0.00	0.00	5.91	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,939.65	9,100.00	2,327.72	4,661.73	2,150.00	0.00	1,817.19	1,203.05
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.79	5.51			2.38	7.07

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ชลบุรี(พัทยา)เฉลี่ย 2.79 วัน สำหรับชาวไทย และ 5.51 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 7.07 วัน และ 2.38 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดชลบุรี(พัทยา)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนชลบุรี(พัทยา) โดยมีร้อยละ 93.9 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 99.4 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ชลบุรี(พัทยา)	93.88	6.12	1,602	99.43	0.57	2,441

.....