

จังหวัดปทุมธานี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร อาหารอร่อย สะอาด บรรยากาศทั่วไปสวยงาม สภาพถนนดี และบ้านเมืองเป็นระเบียบ นักท่องเที่ยวบางส่วนทำงานต่างจังหวัดเดินทางกลับภูมิลำเนาในช่วงเทศกาล และมีโครงการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์มีมากตลอดปี นอกจากนั้นคนนิยมมาทำบุญที่วัดในช่วงวันหยุด สุดสัปดาห์และวันสำคัญทางศาสนา มีวัดธรรมกายเป็นจุดดึงดูด และยังมีอุทยานวิทยาศาสตร์ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ทาง วิทยาศาสตร์และเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 ก่อนช่วงคึกคัก เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว ส่วนในไตรมาสที่ 2 เป็นช่วงหน้าฝนบรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง มีน้ำท่วมในบางพื้นที่ ไตรมาสที่ 3-4 ก่อนช่วงเงียบเหงาเนื่องมาจากปัญหาน้ำมันที่มีราคาสูงขึ้น ไทยได้ผล กระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก และปัญหาการเมือง

ในไตรมาส ที่ 1 และในไตรมาส 4 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนี้ค่อนข้าง คึกคัก ส่วนไตรมาส 2 และ 3 อยู่ในเกณฑ์ระดับปานกลาง เนื่องจากเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ และ การเมืองทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนหายไปบ้าง แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนี้ ได้แก่ Long stay ศรีปทุม วัด ไร่ล้อม ฟิฟิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ วัดเจดีย์หอย ห้างสรรพสินค้า ฟิฟิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ สวนสนุกดรีมเวิลด์ ตลาดไม้ดอกไม้ประดับ สนามกอล์ฟ

ช่วงเวลาที่มียกนักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ ตลอดปี ปฏิบัติธรรมที่วัด และช่วงฤดูหนาวและฤดูร้อน

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
วัดธรรมกาย	ชุดขาว หนังสือธรรมมะ
ศูนย์วิทยาศาสตร์	ของเด็กเล่น ของฝากด้านวิทยาศาสตร์
ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์รังสิต	สินค้าทั่วไป ชมภาพยนตร์และความบันเทิงต่าง ๆ
วัดเจดีย์หอย	ปลาแห้ง ผลไม้ตามฤดูกาล ไข่เป็ด ไร่ทุ่ง
ตลาดดอกไม้ริมทาง	ไม้ดอกไม้ประดับ

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,021 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 67 และชาวต่างประเทศร้อยละ 33 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 2 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 43

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาปทุมธานี ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 45 และ 40 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 45 และ 23 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาปทุมธานี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ปทุมธานี	1. กรุงเทพฯ	39.33	65.22	39.78	1. ทวีปอเมริกา	13.35	29.21	20.21
	2. ภาคกลาง	45.46	17.39	44.98	2. ทวีปยุโรป	10.99	39.52	23.33
	3. ภาคตะวันตก	1.21	4.35	1.26	3. โอเชียเนีย	1.57	13.40	6.69
	4. ภาคตะวันออก	13.54	4.35	13.38	4. ทวีปเอเชีย	73.82	6.19	44.58
	5. ภาคเหนือ	-	8.70	0.15	5. ตะวันออกกลาง	0.26	9.97	4.46
	6. ภาคใต้	0.08	-	0.07	6. ทวีปแอฟริกา	-	1.72	0.74
	7. ภาคอีสาน	0.38	-	0.37				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,325	23	1,348	ยอดรวม (คน)	382	291	673

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 56:44 ประมาณร้อยละ 69 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (26%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (19%) และทำธุรกิจส่วนตัว (17%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 81 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 51 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 76 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (23%) เจ้าของกิจการ (36%) และแรงงานรับจ้าง (7%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 66 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาปทุมธานี ในปี 2551

ปทุมธานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	43.92	34.78	43.77	56.02	43.99	50.82
	หญิง	56.08	65.22	56.23	43.98	56.01	49.18
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	11.70	43.48	12.24	29.32	3.09	17.98
	25-34 ปี	24.45	39.13	24.70	19.11	17.87	18.57
	35-44 ปี	32.15	8.70	31.75	28.01	53.95	39.23
	45-54 ปี	31.40	4.35	30.93	23.30	22.68	23.03
	55-64 ปี	0.23	4.35	0.30	0.26	2.06	1.04
	65 ปีขึ้นไป	0.08	-	0.07	-	0.34	0.15
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	17.28	13.04	17.21	20.68	56.01	35.96
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	19.40	-	19.07	21.20	25.43	23.03
	พนักงานบริษัท	12.60	-	12.39	3.93	-	2.23
	แม่บ้าน	7.92	4.35	7.86	14.92	-	8.47
	นักเรียน นักศึกษา	9.66	21.74	9.87	28.53	1.37	16.79
	เกษียณ	0.53	-	0.52	0.52	0.69	0.59
	เกษตรกร	6.79	-	6.68	0.79	9.97	4.75
	แรงงานรับจ้าง	25.36	56.52	25.89	8.12	5.84	7.13
	อื่นๆ	0.45	4.35	0.52	1.31	0.69	1.04
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาปทุมธานี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ปทุมธานี	ไม่มีรายได้	13.58	17.39	13.65	1.less than USD 10,000 / Year	77.75	58.42	69.39
	น้อยกว่า 10,000	13.21	17.39	13.28	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	15.45	10.65	13.37
	10,000-15,000	34.64	47.83	34.87	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	4.19	22.68	12.18
	15,001-30,000	18.79	13.04	18.69	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	1.57	7.90	4.31
	30,001-45,000	10.19	4.35	10.09	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.26	0.34	0.30
	45,001-60,000	3.77	0.00	3.71	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.26	0.00	0.15
	60,000-75,000	4.23	0.00	4.15	7.USD Over 80,000 / Year	0.52	0.00	0.30
	75,001-90,000	1.43	0.00	1.41				
	มากกว่า 90,000	0.15	0.00	0.15				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,325	23	1,348	ยอดรวม (คน)	382	291	673	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 78 และเพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 11 โดยมีมากถึงร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวปทุมธานีจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 52 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 17 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 29 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 3-4 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 81 เป็นการเดินทางมาปทุมธานีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 8 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 11 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวปทุมธานีจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 70 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 57 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 93 เป็นการเดินทางมาปทุมธานีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 35 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 41 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ประเภทนี้	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	78.79	39.13	78.12	99.21	57.04	80.98
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.23	4.35	0.30	-	0.34	0.15
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.30	-	0.30	0.52	24.40	10.85
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.45	-	0.45	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	1.06	56.52	2.00	0.26	18.21	8.02
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	7.62	-	7.49	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	11.40	-	11.20	-	-	-
	9. อื่นๆ	0.15	-	0.15	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	99.77	100.00	99.78	4.71	16.49	9.81
	2 จังหวัด	0.23	-	0.22	9.69	40.55	23.03
	3 จังหวัด	-	-	-	59.69	29.55	46.66
	4 จังหวัด	-	-	-	17.28	8.59	13.52
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	8.64	4.81	6.98
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	52.53	39.13	52.30	98.95	85.91	93.31
	จำนวน 2 ครั้ง	23.47	26.09	23.52	0.52	12.03	5.50
	จำนวน 3 ครั้ง	10.34	21.74	10.53	0.52	1.37	0.89
	จำนวน 4 ครั้ง	8.15	-	8.01	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	5.51	13.04	5.64	-	0.69	0.30
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	18.64	30.43	18.84	2.62	23.02	11.44
	เพื่อนหรือแฟน	16.68	47.83	17.21	42.67	24.40	34.77
	ครอบครัว	29.66	13.04	29.38	48.95	29.55	40.56
	ญาติ	19.55	-	19.21	2.62	18.21	9.36
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	14.87	8.70	14.76	3.14	4.47	3.71
	อื่น ๆ	0.60	-	0.59	-	0.34	0.15
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ปฐมธานี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	19.02	30.43	19.21	11.78	55.67	30.76
	จำนวน 2 คน	8.68	39.13	9.20	7.59	26.46	15.75
	จำนวน 3 คน	18.72	13.04	18.62	28.80	11.34	21.25
	จำนวน 4 คน	21.89	4.35	21.59	20.94	4.12	13.67
	จำนวน 5 คน	12.75	4.35	12.61	24.08	1.37	14.26
	จำนวน 6-10 คน	18.49	4.35	18.25	6.81	1.03	4.31
	จำนวนมากกว่า 10 คน	0.45	4.35	0.52	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอากรไทยมาจังหวัดปฐมธานี ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดปฐมธานี คือ สินค้าราคาถูก ระยะทาง และช่วงเทศกาล โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดปฐมธานีได้มากกว่าร้อยละ 61

ส่วนนักทัศนอากรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 63 ตอบว่ามาจังหวัดปฐมธานี เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 11 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดปฐมธานีมากกว่าร้อยละ 73

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดปทุมธานีในไตรมาสที่ 2/2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	79.85	63.09	8.70	16.49
มีความปลอดภัย	0.15	0.79	0.00	0.34
อาหารอร่อย	0.45	2.88	0.00	3.78
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.91	10.47	0.00	1.03
ช่วงเทศกาล	0.30	0.52	13.04	4.47
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.08	0.00	0.00	1.03
สินค้าราคาถูก	13.66	10.47	26.09	15.81
ระยะทาง	1.13	0.52	21.74	27.49
เวลาในการเดินทาง	3.17	10.73	8.70	29.21
อื่นๆ	0.30	0.52	21.74	0.34
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ ส่วนนักเดินทางต่างประเทศนิยมไปแหล่งช้อปปิ้ง วัด และสวนสัตว์/สวนสนุก ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	33.75	27.65
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	5.77	8.27
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	2.36	2.24
พิพิธภัณฑ์	19.60	8.65
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.42	3.41
แหล่งช้อปปิ้ง	22.46	34.90
สวนสัตว์ สวนสนุก	15.65	14.87
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดปทุมธานีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหาในจังหวัดปทุมธานี คือ แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์ สวนสนุก และวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดปทุมธานีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ปทุมธานี	วัด	0.00	3.43
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.00	13.34
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.07	13.29
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.38	11.33
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	6.94
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,348	673

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดปทุมธานีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 6.82 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหา ด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 18.72 รองลงมาเป็นรถประจำทาง ร้อยละ 9.21 เรือโดยสาร ร้อยละ 4.01 และรถมอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 1.04

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดปทุมธานีในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ปทุมธานี	รถประจำทาง/รถสองแถว	6.82	9.21
	เรือโดยสาร	0.00	4.01
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.15	18.72
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	1.04
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,348	673

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดปทุมธานี ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 90 90 และ 90 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการ ของสถานที่พักในจังหวัดปทุมธานีระดับพอใช้ ร้อยละ 30 27 และ 90 ตามลำดับ และระดับดีใน สัดส่วนร้อยละ 70 72 และ 6 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 4 และความสะอาดร้อยละ 1

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดปทุมธานีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	90.48	30.37
	ดี	9.52	69.63
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	1.11
	พอใช้	90.48	26.67
	ดี	9.52	72.22
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดปทุมธานีในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	0.00	3.70
	พอใช้	90.48	90.00
	ดี	9.52	6.30
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีได้ดังนี้

- ที่จอดรถบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น วัดธรรมกาย มีลานจอดรถไม่พอเพียงกับผู้มาปฏิบัติธรรม
- ที่พักไม่เพียงพอกับความต้องการ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด
- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา
- ไม่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ไปวัด เพราะรถประจำทางที่เข้าถึงวัดมีน้อย ซึ่งไม่สะดวกแก่ผู้ที่ไม่มียานยนต์ส่วนตัว ถนนบริเวณทางเข้าวัดเป็นดินลูกรัง ทำให้เกิดฝุ่นมาก ห้างน้ำ ที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่วัดไม่เพียงพอ รวมทั้งยังขาดปัจจัยสนับสนุนวัด
 - รถติดในช่วงวันหยุดและวันธรรมดา
 - เครื่องเล่นในสวนสนุกไม่มีความแปลกใหม่
 - สนามกอล์ฟไม่สวยงาม เนื่องจากการดูแลการให้น้ำแก่หญ้าไม่ทั่วถึง

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดปทุมธานีเฉลี่ย 2,014 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้า

และของที่ระลึก (21%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (44%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (7%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดปทุมธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 843 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%) อาหารและเครื่องดื่ม (45%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (5%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (27%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ปทุมธานี จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดปทุมธานีเฉลี่ย 900 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าเสื้อผ้าและอุปกรณ์เดินทาง (56%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (33%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (11%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,910 บาท รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (35%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (21%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (17%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดปทุมธานี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,099 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (22%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (28%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 4,596 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (15%) และค่าที่พัก (48%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,224 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (4%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (7%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (68%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดปทุมธานี	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.53	0.79	2.84	2.23	55.56	0.00	0.00	1.24
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	43.65	21.46	27.40	28.15	11.11	4.24	0.00	14.61
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	4.92	22.33	0.00	0.00	0.00	48.06
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	21.13	23.75	44.60	17.36	33.33	7.21	0.00	13.60
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	20.83	35.30	19.30	15.54	0.00	19.77	0.00	13.79
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	3.12	16.91	0.00	9.49	0.00	1.07	0.00	3.72
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	4.09	1.79	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	2.92
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	6.66	0.00	0.95	0.74	0.00	67.71	0.00	2.06
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,014.41	1,909.52	842.54	3,098.81	900.00	2,223.68	0.00	4,595.91
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.78	3.55			0.00	3.10

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ปทุมธานีเฉลี่ย 2.78 วันสำหรับชาวไทย และ 3.55 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 3.10 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดปทุมธานี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนปทุมธานี โดยมีร้อยละ 95.8 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 88.1 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ปทุมธานี	95.85	4.15	1,348	88.11	11.89	673

.....