

# จังหวัดเพชรบูรณ์

## 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

จังหวัดเพชรบูรณ์ ตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนล่าง ด้านทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดจังหวัดเลย และจังหวัดชัยภูมิ ของภาคอีสาน มีแหล่งท่องเที่ยวที่ค่อนข้างหลากหลาย ที่เป็นจุดเด่นสำคัญ คือ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา คือ วัดมหาธาตุ วัดวิเชียรบำรุง วัดช้างเผือก วัดไตรภูมิ วัดศรีมงคล วัดพระแก้ว รวมถึงมีพิพิธภัณฑสถาน ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานอิทธิ (พิพิธภัณฑสถานอาวุธ) หอสมุดนานาชาติ และพระตำหนัก มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ น้ำตกศรีดิษฐ์ ถ้ำน้ำหนาว เกษตรที่สูง ไร่ BN และไร่ก้านจูด อีกทั้งอุทยานแห่งชาติต่าง ๆ อุทยานแห่งชาติดาดหมอก อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว อุทยานแห่งชาติเขาค้อ และยังมีที่พักริมชมวิว เช่น ทะเลหมอก พระอาทิตย์ขึ้น/ตก แมงกระพรุนน้ำจืด สวนดอกไม้ ปีนผาที่ภูแก้วแอ็ดแวนเจอร์ อีกทั้งยังมีของฝากมากมาย ผักสด ผักสดปลอดสารพิษ เช่น ยอดผักแว่น ลูกผักแว่น ยอดผักกูด ผลไม้สด เช่น เสาวรส ลิ้นจี่ อะโวคาโด

สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ในปี 2551 ในไตรมาสที่ 1 บรรยากาศ แหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคักมาก ช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ โดยเฉพาะที่เขาค้อ เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมกับประเทศไทยที่สวยงาม ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาก และยังมีงานปีใหม่ ม้ง งานชนมเงินอำเภอหล่มเก่า และ เทศกาลดอกซากุระบานที่ทับเบิก ส่วนเดือนมีนาคม นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในระดับปานกลาง โดยแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม คือ เขาค้อ และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยม คือ ดูแมงกระพรุนน้ำจืด ซึ่งเป็นแหล่งหายากอันดับที่ 5 ของโลก ชวนที่ ดาดหมอก และส่องสัตว์ที่ทุ่งแสงหลวง ในไตรมาสที่ 2 ช่วงเดือนเมษายน-เดือนพฤษภาคม บรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา-ปานกลาง เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูฝน ฝนตกหนักส่งผลให้อำเภอหล่มสัก หล่มเก่า มีน้ำท่วมขังเป็นบางจุด มีผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวในการเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวในหล่มสัก และหล่มเก่าทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลง ในไตรมาสที่ 3 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลางช่วงกรกฎาคม และกันยายน จะคึกคักในเดือนสิงหาคม เพราะมีพระอาทิตย์ขึ้นยามเช้า และในไตรมาสที่ 4 บรรยากาศในแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปอย่างคึกคักมาก ในเดือนตุลาคมจะเริ่มมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากขึ้น ในเดือนนี้มีประเพณีกินข้าวใหม่ ม้ง (เที่ยวทับเบิก ดูดาวบนดิน) ส่วนในเดือนพฤศจิกายน-เดือนธันวาคม บนเขาค้อจะเต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวแทบจะทุกจุดท่องเที่ยวสำคัญ มีการจัดงานปีใหม่ ม้ง ที่เข็กน้อยซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้

แหล่งซื้อปิ้งและสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อหา ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
น้ำตกศรีดิษฐ์	หมวก ผ้าพันคอ ชุดชาวเขา ผักสด เช่น ยอด/ลูกผักเฒ่า ผลไม้สด เช่น เสาวรส
เกษตรที่สูง	ผักสด เช่น ยอด/ลูกผักเฒ่า ผลไม้สด เช่น เสาวรส
ไร่ BN	ผักสดปลอดสารพิษ เช่น ยอด/ลูกผักเฒ่า ยอดผักกูด ผลไม้สด เช่น เสาวรส ลิ้นจี่ อะโวคาโด
ไร่กำนันจุล	ปลาสาม น้ำผลไม้แปรรูป
ริมทาง จุชมวิว	ยอดผักเฒ่า ลูกผักเฒ่า เสาวรส
หอดมุดนานาชาติ	หมวก ผ้าพันคอ
พระตำหนัก	หมวก ผ้าพันคอ
เขาค้อ	ผักสด เช่น ยอดผักเฒ่า

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,716 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยส่วนมากผู้เดินทางจะเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีสัดส่วนร้อยละ 95.91 ของกลุ่มตัวอย่างผู้เดินทางไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะมีสัดส่วนร้อยละ 90.04 ของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศทั้งหมด

### 2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาจังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือด้วยตนเอง ร้อยละ 30.92 รองลงมาคือ ผู้เดินทางจากภาคอีสาน และภาคกลาง ร้อยละ 21.88 และ 17.51 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 56.32 รองลงมา คือ ทวีปอเมริกา ร้อยละ 17.24 และทวีปเอเชีย ร้อยละ 14.18

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนจรรย์คนไทยที่มาจังหวัดเพชรบูรณ์ ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักทัศนจรรย์	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนจรรย์	นักท่องเที่ยว	รวม
เพชรบูรณ์	1. กรุงเทพฯ ฯ	9.00	9.85	9.82	1. ทวีปอเมริกา	26.92	16.17	17.24
	2. ภาคกลาง	19.00	17.44	17.51	2. ทวีปยุโรป	50.00	57.02	56.32
	3. ภาคตะวันตก	5.00	4.18	4.21	3. โอเชียเนีย	15.38	10.64	11.11
	4. ภาคตะวันออก	7.00	10.70	10.55	4. ทวีปเอเชีย	7.69	14.89	14.18
	5. ภาคเหนือ	33.00	30.83	30.92	5. ตะวันออกกลาง	-	0.43	0.38
	6. ภาคใต้	6.00	5.07	5.11	6. ทวีปแอฟริกา	-	0.85	0.77
	7. ภาคอีสาน	21.00	21.92	21.88				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	100	2,355	2,455	ยอดรวม (คน)	26	235	261

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 55 : 45 ตามลำดับ ร้อยละ 82 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-44 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 70 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ โดยส่วนมากจะเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (31.94%) เจ้าของกิจการ (26.91%) พนักงานบริษัท (14.97%) นักเรียนนักศึกษา (11.33%) และ แรงงานรับจ้าง (11.04%) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้กระจายตัวมาก โดยส่วนมากจะมีรายได้ในช่วง 10,000-30,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.01 โดยมีกลุ่มรายได้ระหว่าง 30,001-45,000 บาท ร้อยละ 19.02 และกลุ่มรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท สัดส่วนร้อยละ 13.95

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดเพชรบูรณ์มีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 48 : 52 ส่วนมากจะมีอายุน้อยกว่า 55 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 โดยส่วนมากจะกระจุกตัวระหว่างช่วงอายุ 25-44 ปี ร้อยละ 55 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ในหลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (26.44%) แรงงานรับจ้าง (26.44%) และเกษตรกร (16.09%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้น้อยต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อปี ร้อยละ 55.56 และมีผู้ที่รายได้อยู่ระหว่าง 10,000 – 19,999 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อปี สัดส่วนร้อยละ 30.26

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเพชรบูรณ์ในปี 2551

เพชรบูรณ์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	58.00	54.84	54.97	65.38	45.53	47.51
	หญิง	42.00	45.16	45.03	34.62	54.47	52.49
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	15-24 ปี	11.00	11.98	11.94	11.54	20.85	19.92
	25-34 ปี	28.00	36.89	36.52	19.23	27.66	26.82
	35-44 ปี	43.00	32.75	33.17	42.31	26.81	28.35
	45-54 ปี	16.00	15.01	15.05	23.08	19.15	19.54
	55-64 ปี	2.00	3.16	3.11	-	4.68	4.21
	65 ปีขึ้นไป	-	0.21	0.20	3.85	0.85	1.15
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	23.00	27.08	26.91	65.38	22.13	26.44
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	37.00	31.73	31.94	7.69	14.47	13.79
	พนักงานบริษัท	11.00	15.14	14.97	-	3.83	3.45
	แม่บ้าน	-	1.19	1.15	-	0.85	0.77
	นักเรียน นักศึกษา	13.00	11.26	11.33	7.69	8.94	8.81
	เกษียณ	1.00	0.90	0.90	-	1.28	1.15
	เกษตรกร	3.00	1.41	1.47	-	17.87	16.09
	แรงงานรับจ้าง	12.00	11.00	11.04	19.23	27.23	26.44
	อื่นๆ	-	0.30	0.29	-	3.40	3.07
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเยือนเพชรบูรณ์ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
เพชรบูรณ์	ไม่มีรายได้	2.00	1.79	1.80	1.น้อยกว่า 10,000	26.92	58.72	55.56
	น้อยกว่า 10,000	18.00	13.77	13.95	2. 10,000 – 14,999	15.38	19.15	18.77
	10,000-15,000	22.00	24.56	24.46	3. 15,000 – 19,999	42.31	8.09	11.49
	15,001-30,000	36.00	28.23	28.55	4. 20,000 – 39,999	11.54	5.96	6.51
	30,001-45,000	11.00	19.36	19.02	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.85	0.77
	45,001-60,000	10.00	9.08	9.12	6. 60,000 – 79,999	3.85	5.96	5.75
	60,000-75,000	0.00	1.71	1.64	7. มากกว่า 80,000	0.00	1.28	1.15
	75,001-90,000	1.00	1.15	1.15				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.34	0.33				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	100	2,355	2,455	ยอดรวม (คน)	26	235	261	

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาจังหวัดเพชรบูรณ์ของนักเดินทางชาวไทย คือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.05 ส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จะเดินทางท่องเที่ยว 1-3จังหวัด สัดส่วนรวมกัน 75.78 ส่วนมากของนักเดินทางจะเดินทางมาเยือนเพชรบูรณ์เป็นครั้งแรก (80%) แต่นักทัศนอาจรจะมีสัดส่วนของการมาเยือนเพชรบูรณ์มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไปมากกว่านักท่องเที่ยว ส่วนมากจะเดินทางมาเป็นกลุ่ม มีผู้ร่วมเดินทาง 2-4 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 โดยส่วนมากจะเดินทางกับเพื่อนหรือแฟนและครอบครัว

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 71.26 ของนักเดินทางชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดเพชรบูรณ์ คือ เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน มีบางส่วนที่เดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจ (20.31%) ส่วนมากจะเดินทางมากกว่า 2 จังหวัดขึ้นไป (56.23%) โดยกลุ่มนักทัศนอาจรจะมีสัดส่วนของการเดินทางตั้งแต่ 4 จังหวัดขึ้นไปอย่างชัดเจน โดยเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 93.10) จะเดินทางมาเยือนเพชรบูรณ์เป็นครั้งแรก โดยส่วนมากกลุ่มตัวอย่างจะเดินทางเป็นกลุ่มเล็กจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน ซึ่งส่วนมากจะเดินทางร่วมกับเพื่อนหรือแฟน ครอบครัว และญาติ

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

เพชรบูรณ์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	88.00	93.26	93.05	73.08	71.06	71.26
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	2.00	0.90	0.94	-	0.43	0.38
	3. ติดต่อธุรกิจ	-	0.43	0.41	19.23	20.43	20.31
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	3.00	0.64	0.74	-	1.70	1.53
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	6.00	4.43	4.50	7.69	6.38	6.51
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	-	-	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	1.00	0.26	0.29	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	0.09	0.08	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัด ที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	16.00	9.77	10.02	3.85	20.00	18.39
	2 จังหวัด	25.00	33.26	32.92	-	25.96	23.37
	3 จังหวัด	22.00	33.30	32.84	26.92	21.70	22.22
	4 จังหวัด	20.00	14.67	14.89	38.46	12.77	15.33
	5 จังหวัดขึ้นไป	17.00	9.00	9.33	30.77	19.57	20.69
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการ เยี่ยมชม	จำนวน 1 ครั้ง	56.00	81.02	80.00	96.15	92.77	93.10
	จำนวน 2 ครั้ง	32.00	14.84	15.54	-	5.53	4.98
	จำนวน 3 ครั้ง	6.00	2.73	2.86	-	0.85	0.77
	จำนวน 4 ครั้ง	5.00	0.81	0.98	3.85	0.43	0.77
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.00	0.60	0.61	-	0.43	0.38
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	21.00	3.75	4.46	15.38	8.51	9.20
	เพื่อนหรือแฟน	21.00	39.23	38.49	42.31	31.91	32.95
	ครอบครัว	58.00	54.80	54.93	42.31	31.06	32.18
	ญาติ	-	0.47	0.45	-	14.89	13.41
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	-	1.75	1.68	-	12.34	11.11
	อื่นๆ	-	-	-	-	1.28	1.15
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ) (ต่อ)

เพชรบูรณ์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	21.00	5.67	6.30	34.62	34.04	34.10
	จำนวน 2 คน	14.00	16.29	16.20	7.69	23.83	22.22
	จำนวน 3 คน	19.00	31.47	30.96	23.08	22.13	22.22
	จำนวน 4 คน	30.00	26.18	26.34	19.23	9.36	10.34
	จำนวน 5 คน	5.00	11.56	11.29	7.69	3.83	4.21
	จำนวน 6-10 คน	10.00	8.49	8.55	7.69	6.38	6.51
	จำนวนมากกว่า 10 คน	1.00	0.34	0.37	-	0.43	0.38
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ สิ้นค้าราคาถูก สถานที่ท่องเที่ยว อาหารอร่อย โดยปัจจัยเหล่านี้ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ประมาณร้อยละ 91

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจสถานที่ท่องเที่ยว สิ้นค้าราคาถูก อาหารอร่อย ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยได้ประมาณร้อยละ 89.59

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ นั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดเพชรบูรณ์ คือ สถานที่ท่องเที่ยว และเวลาในการเดินทาง โดยปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาเยือนจังหวัดเพชรบูรณ์ได้ร้อยละ 80.77

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะทางและเวลาในการเดินทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และ สิ้นค้าราคาถูก ปัจจัยเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากกว่าร้อยละ 85.96

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเพชรบูรณ์ในไตรมาสที่ 2/2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	29.00	61.54	26.62	25.96
มีความปลอดภัย	0.00	0.00	0.51	0.00
อาหารอร่อย	23.00	0.00	20.93	2.55
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	5.00	0.00	18.43	7.66
ช่วงเทศกาล	1.00	7.69	5.73	4.68
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	0.55	4.68
สินค้าราคาถูก	39.00	0.00	23.61	8.94
ระยะทาง	1.00	7.69	1.74	21.70
เวลาในการเดินทาง	1.00	19.23	0.93	21.70
อื่นๆ	1.00	3.85	0.93	2.13
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ วัด น้ำตก/ถ้ำ และอุทยานแห่งชาติ ในขณะที่ นักเดินทางชาวต่างชาติ นิยมเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัด อุทยานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	22.33	21.23
พระราชวัง	-	-
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.43	8.08
อุทยานแห่งชาติ	17.88	20.96
อุทยานประวัติศาสตร์	14.03	9.32
พิพิธภัณฑ์	12.25	10.00
น้ำตก ถ้ำ	22.06	13.56
แหล่งช้อปปิ้ง	8.82	16.16
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.20	0.68
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>



## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดเพชรบูรณ์จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มากนัก โดยในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยพบปัญหาบ้างประปราย แต่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติจะพบปัญหามากในพิพิธภัณฑ์ ซึ่งปัญหาจะเป็นในเรื่อง การเข้าถึง ความสะอาด มลภาวะ และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นหลัก

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเพชรบูรณ์ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เพชรบูรณ์	วัด	0.14	3.88
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.84	6.83
	อุทยานแห่งชาติ	0.56	4.42
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.22	4.25
	พิพิธภัณฑ์	0.27	14.17
	น้ำตก ถ้ำ	0.49	9.30
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.11	7.98
	สวนสัตว์ สวนสนุก	2.95	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,455	261

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดเพชรบูรณ์พบปัญหาบ้าง โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะพบปัญหามากในการใช้บริการรถประจำทาง/ รถสองแถว และรถแท็กซี่/รถสามล้อ

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดเพชรบูรณ์ปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เพชรบูรณ์	รถประจำทาง/รถสองแถว	2.36	19.92
	เรือโดยสาร	0.04	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	0.04	9.58
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.04	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,455	261

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดเพชรบูรณ์

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความพอใจในระดับดี ทั้งสามด้าน โดยมีสัดส่วนน้อยมาก (น้อยกว่า 1%) ที่เห็นว่ามีคุณภาพในระดับแย่ ที่เห็นว่ามีคุณภาพในระดับดี มีสัดส่วนดังนี้ คุณภาพของที่พักแรม (63.31%) ความสะอาดของที่พักแรม (64.35%) และสุขอนามัยของอาหารในสถานพักแรม (65.32%)

สำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติเช่นกันที่ส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ และความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ – ดี โดยนักเดินทางชาวต่างชาติเห็นว่าคุณภาพของที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ และดี ในสัดส่วน 50.26% และ 49.74% ลำดับ ความสะอาดอยู่ในระดับพอใช้ – ดี สัดส่วน 55.56% และ 44.44% ตามลำดับ และสุขอนามัยของอาหารของสถานพักแรม สัดส่วน 72.73% และ 22.22%

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดเพชรบูรณ์ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.27	0.00
	พอใช้	36.42	50.26
	ดี	63.31	49.74
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.53	0.00
	พอใช้	35.12	55.56
	ดี	64.35	44.44
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดเพชรบูรณ์ในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	0.27	5.05
	พอใช้	34.41	72.73
	ดี	65.32	22.22
	รวม	100.00	100.00

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดเพชรบูรณ์

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ คือ

- ช่วงเทศกาลปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบ ได้แก่ ที่พัก สุขา ไม่พอเพียง และการบริการของร้านอาหารทำได้ไม่ทั่วถึง เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวมาก
- ในเดือนพฤษภาคม เดือนมิถุนายน เดือนกรกฎาคม และเดือนตุลาคม (ฤดูฝน) พบปัญหาการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวทำได้ลำบาก เนื่องจากเป็นฤดูฝน เส้นทางที่คดเคี้ยวเป็นปัญหาในการเดินทาง

### 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

#### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดเพชรบูรณ์เฉลี่ย 2,687.36 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (30.66%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29.24%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24.16%) และ ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์เดินทาง (13.19%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดเพชรบูรณ์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,053.13 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (20.18%) ค่าที่พัก (36.05%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (24.13%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11.44%)

## 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเพชรบูรณ์กับบริษัทนำเที่ยวและมีการพักค้างแรม จะมีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 706.92 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (56.35%) ค่าที่พัก (18.44%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11.12%)

## 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 3,527.92 บาท รายจ่ายหลัก 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (11.75%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (30.14%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23.70%) และ ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (20.25%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัดเพชรบูรณ์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,406.43 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21.74 %) ค่าที่พัก (29.71%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (23.26%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13.30%)

## 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 1,250 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (40%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (60%)

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,720.72 บาท เป็นรายจ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (19.65%) ค่าที่พัก (35.84%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11.86%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12.32%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดเพชรบูรณ์	จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	13.19	14.15	7.04	1.76	0.00	0.00	1.54	4.77
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	30.66	11.75	20.18	21.74	0.00	0.00	56.35	19.65
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	36.05	29.71	0.00	0.00	18.44	35.84
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	29.24	30.15	24.13	23.26	0.00	40.00	11.12	11.86
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	24.16	23.70	11.41	13.30	0.00	60.00	6.92	12.32
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.46	20.25	0.29	7.37	0.00	0.00	5.12	3.91
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	2.29	0.00	0.78	1.40	0.00	0.00	0.51	6.27
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.12	1.46	0.00	0.00	0.00	5.38
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>2,687.36</b>	<b>3,527.92</b>	<b>3,053.13</b>	<b>2,406.43</b>	<b>0.00</b>	<b>1,250.00</b>	<b>706.92</b>	<b>2,720.72</b>
<b>ระยะพักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>2.98</b>	<b>4.80</b>			<b>7.17</b>	<b>2.77</b>

## 7. ระยะเวลาในการพัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดเพชรบูรณ์ มักจะใช้เวลาพักเฉลี่ย 2.98 วันและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพักมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเล็กน้อย คือ 4.80 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมากับทัวร์ชาวไทยจะใช้เวลาในการพักนานกว่าเท่ากับ 7.17 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์จะใช้เวลาพักในเพชรบูรณ์สั้นกว่า คือเท่ากับ 2.77 วัน

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดเพชรบูรณ์

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนเพชรบูรณ์ โดยมีร้อยละ 98.86 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 78.93 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
เพชรบูรณ์	98.86	78.93

.....