

จังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ)

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดเพชรบุรีเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวแหล่งหนึ่ง เนื่องจากมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร และเป็นแหล่งซื้อของฝากราคาไม่แพง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรี (เขาวัง) วัดทางประวัติศาสตร์-วัดกำแพงแลง และโบราณสถาน-พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงนิเวศ พักผ่อนชายทะเลและเล่นน้ำทะเล นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งอาหารทะเลที่นักท่องเที่ยวนิยมมารับประทาน

ในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวคึกคักมาก ในฤดูฝนบรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงา เช่น เดือนมิถุนายน-เดือนสิงหาคม แต่หากไม่ใช่เทศกาลท่องเที่ยวและฤดูฝน บรรยากาศค่อนข้างคึกคักเพราะมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวตลอดปี เนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร

แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมากที่สุด 5 อันดับแรก ในปี 2550 ได้แก่ หาดชะอำ เขาวัง หาดเจ้าสำราญ พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน และวังบ้านปืน

สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
อำเภอเมือง	ขนมหม้อแกง ขนมหวานเมืองเพชร
อำเภอ/หาดชะอำ	อาหารทะเลแห้ง/สด ผ้าไหม สุราต่างประเทศ ผักลุมไหล่ ผ้านุ่งชายหาด ตุ๊กตาไทย เครื่องประดับที่ทำจากเปลือกหอย โมบายเปลือกหอย ของที่ระลึกทำจากเปลือกหอย
อำเภอบ้านแหลม	อาหารทะเลแห้ง/สด
อำเภอท่ายาง	ชมพู มะม่วง มะนาว
อำเภอบ้านลาด	น้ำตาลสด น้ำตาลปี๊บ กะท้อน ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากต้นตาล เช่น น้ำตาลสด น้ำตาลปี๊บ ขนมหม้อแกง
เขาวัง	อาหารทะเลแห้ง
แก่งกระจาน	ผลไม้ อาหารป่า ปลาน้ำจืด
พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน	หมวก ร่ม

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 3,118 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 73 และชาวต่างประเทศร้อยละ 26 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 66 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 89

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาเพชรบุรี (ชะอำ) ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 25 และ 46 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชีย และยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 21 และ 51 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเพชรบุรี (ชะอำ) ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพชรบุรี (ชะอำ)	1. กรุงเทพฯ	44.16	46.80	45.90	1. ทวีปอเมริกา	9.09	16.51	15.73
	2. ภาคกลาง	31.04	21.16	24.51	2. ทวีปยุโรป	68.18	48.47	50.54
	3. ภาคตะวันตก	10.13	5.61	7.14	3. โอเชียเนีย	2.27	9.85	9.06
	4. ภาคตะวันออก	2.08	5.07	4.06	4. ทวีปเอเชีย	20.45	20.77	20.74
	5. ภาคเหนือ	0.91	8.68	6.04	5. ตะวันออกกลาง	-	3.73	3.34
	6. ภาคใต้	5.97	8.34	7.54	6. ทวีปแอฟริกา	-	0.67	0.60
	7. ภาคอีสาน	5.71	4.34	4.81		100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	9.09	16.51	15.73
	ยอดรวม (คน)	774	1,504	2,278	ยอดรวม (คน)	88	752	840

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 52:48 ประมาณร้อยละ 88 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (31%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (16%) และทำธุรกิจส่วนตัว (18%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 84 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ร้อยละ 48 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 85 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (13%) เจ้าของกิจการ (35%) และแรงงานรับจ้าง (27%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 94 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเพชรบุรี (ชะอำ) ในปี 2551

เพชรบุรี (ชะอำ)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	48.45	48.27	48.33	55.68	45.74	46.79
	หญิง	51.55	51.73	51.67	44.32	54.26	53.21
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	20.54	20.28	20.37	17.05	17.15	17.14
	25-34 ปี	43.80	42.89	43.20	42.05	36.84	37.38
	35-44 ปี	21.71	25.60	24.28	20.45	31.38	30.24
	45-54 ปี	12.27	9.44	10.40	9.09	11.70	11.43
	55-64 ปี	1.68	1.60	1.62	10.23	2.66	3.45
	65 ปีขึ้นไป	-	0.20	0.13	1.14	0.27	0.36
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	18.99	18.02	18.35	42.05	33.78	34.64
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15.12	16.69	16.15	10.23	13.83	13.45
	พนักงานบริษัท	10.08	9.64	9.79	6.82	3.99	4.29
	แม่บ้าน	2.45	1.46	1.80	-	1.20	1.07
	นักเรียน นักศึกษา	14.34	16.02	15.45	9.09	8.91	8.93
	เกษียณ	1.16	0.73	0.88	5.68	1.60	2.02
	เกษตรกร	2.84	5.52	4.61	5.68	6.91	6.79
	แรงงานรับจ้าง	33.46	30.32	31.39	19.32	27.66	26.79
	อื่นๆ	1.55	1.60	1.58	1.14	2.13	2.02
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเพชรบุรี (ชะอำ) ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
เพชรบุรี (ชะอำ)	ไม่มีรายได้	8.91	12.10	11.02	1. less than USD 10,000 / Year	45.45	55.32	54.29
	น้อยกว่า 10,000	21.32	19.22	19.93	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	27.27	17.82	18.81
	10,000-15,000	30.10	28.59	29.10	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	13.64	13.03	13.10
	15,001-30,000	23.77	23.40	23.53	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	9.09	9.18	9.17
	30,001-45,000	12.92	13.96	13.61	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	1.14	2.26	2.14
	45,001-60,000	2.45	1.60	1.89	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	3.41	1.46	1.67
	60,000-75,000	0.39	0.73	0.61	7. USD Over 80,000 / Year	0.00	0.93	0.83
	75,001-90,000	0.13	0.27	0.22				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.13	0.09				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	774	1,504	2,278	ยอดรวม (คน)	88	752	840	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 68 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 14 โดยมีมากถึงร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวเพชรบุรี (ชะอำ) จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 34 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ร้อยละ 60 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 32 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 26 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-3 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 88 เป็นการเดินทางมาเพชรบุรี (ชะอำ) เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 5 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 5 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 28 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวเพชรบุรี (ชะอำ) จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 48 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 11 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 94 เป็นการเดินทางมาเพชรบุรี (ชะอำ) เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ

41 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 16 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

เพชรบุรี (ชะอำ)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	78.17	62.03	67.52	90.91	88.03	88.33
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	2.84	7.91	6.19	-	0.40	0.36
	3. ติดต่อธุรกิจ	3.23	7.31	5.93	1.14	5.98	5.48
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	5.30	5.19	5.22	6.82	0.40	1.07
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	8.14	16.56	13.70	1.14	5.05	4.64
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.78	0.47	0.57	-	0.13	0.12
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.39	0.27	0.31	-	-	-
	9. อื่นๆ	1.16	0.27	0.57	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	69.51	66.29	67.38	1.14	31.52	28.33
	2 จังหวัด	21.58	27.53	25.50	3.41	25.00	22.74
	3 จังหวัด	6.07	3.92	4.65	29.55	24.60	25.12
	4 จังหวัด	1.29	2.19	1.89	42.05	10.37	13.69
	5 จังหวัดขึ้นไป	1.55	0.07	0.57	23.86	8.51	10.12
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	62.53	58.51	59.88	84.09	95.35	94.17
	จำนวน 2 ครั้ง	21.19	28.79	26.21	11.36	2.53	3.45
	จำนวน 3 ครั้ง	10.98	9.84	10.23	3.41	1.99	2.14
	จำนวน 4 ครั้ง	3.49	1.80	2.37	1.14	-	0.12
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.81	1.06	1.32	-	0.13	0.12
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	5.30	7.51	6.76	5.68	13.03	12.26
	เพื่อนหรือแฟน	33.59	33.78	33.71	46.59	40.56	41.19
	ครอบครัว	28.81	24.53	25.99	21.59	14.89	15.60
	ญาติ	8.14	11.30	10.23	2.27	15.82	14.40
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	19.90	22.54	21.64	5.68	3.72	3.93
	อื่นๆ	4.26	0.33	1.67	18.18	11.97	12.62
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

เพชรบุรี (ชะอำ)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	20.03	22.07	21.38	23.86	42.82	40.83
	จำนวน 2 คน	15.12	19.08	17.73	19.32	15.16	15.60
	จำนวน 3 คน	13.95	18.48	16.94	6.82	16.62	15.60
	จำนวน 4 คน	16.67	10.64	12.69	7.95	6.38	6.55
	จำนวน 5 คน	7.24	9.38	8.65	1.14	1.46	1.43
	จำนวน 6-10 คน	17.44	8.51	11.55	3.41	4.52	4.40
	จำนวนมากกว่า 10 คน	9.56	11.84	11.06	37.50	13.03	15.60
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรชาวไทยมาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว เวลาในการเดินทาง และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) คือ ช่วงเทศกาล เวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ได้มากกว่าร้อยละ 52

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 39 ตอบว่ามาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 20 ตอบว่าเพราะระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว เวลาในการเดินทาง และระยะทาง ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) มากกว่าร้อยละ 73

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	31.65	38.64	28.26	29.12
มีความปลอดภัย	1.03	10.23	1.13	0.40
อาหารอร่อย	9.43	4.55	4.72	2.53
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	7.11	2.27	9.44	5.72
ช่วงเทศกาล	7.62	0.00	17.15	4.79
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.90	4.55	1.86	1.46
สินค้าราคาถูก	2.33	3.41	2.39	9.97
ระยะทาง	10.34	20.45	14.36	18.22
เวลาในการเดินทาง	24.55	9.09	16.29	26.46
อื่นๆ	5.04	6.82	4.39	1.33
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ วัด และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	9.94	12.77
พระราชวัง	6.03	5.75
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	5.36	11.03
อุทยานแห่งชาติ	2.98	2.26
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	2.79	5.63
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	50.97	43.37
แหล่งช้อปปิ้ง	21.93	19.19
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ)จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่น้อยสำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) คือ แหล่งช้อปปิ้ง ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งบันเทิงนันทนาการ วัด พิพิธภัณฑ์ อุทยานแห่งชาติ และพระราชวัง ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งช้อปปิ้ง ชายหาด น้ำตก ถ้ำ พิพิธภัณฑ์ แหล่งบันเทิงนันทนาการ วัด พระราชวัง และอุทยานแห่งชาติ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ)ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เพชรบุรี (ชะอำ)	วัด	5.86	2.81
	พระราชวัง	0.59	2.29
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	6.39	4.10
	อุทยานแห่งชาติ	1.70	0.85
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	3.66	8.25
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	8.57	8.58
	แหล่งช้อปปิ้ง	16.76	17.81
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,278	840

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ)อยู่ในเกณฑ์ดี นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 14.88 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 6.19 กับแท็กซี่ ร้อยละ 1.77 ด้านเรือโดยสาร และร้อยละ 0.66 กับมอเตอร์ไซค์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหามากกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 10.95 รถประจำทาง ร้อยละ 11.79 เรือโดยสาร ร้อยละ 5.36 และรถมอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 0.48

ตารางที่ 8 ปัญหาการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
เพชรบุรี (ชะอำ)	รถประจำทาง/รถสองแถว	14.88	11.79
	เรือโดยสาร	1.71	5.36
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	6.19	10.95
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.66	0.48
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,278	840

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 76 77 และ 78 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ส่วนไม่พึงพอใจมีประมาณร้อยละ 2 3 และ 3 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ระดับพอใช้ ร้อยละ 59 68 และ 69 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 38 28 และ 26 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 6 รองลงมาเป็นความไม่พึงพอใจในความสะอาดร้อยละ 4 และคุณภาพร้อยละ 3

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	1.74	2.84
	พอใช้	76.27	59.00
	ดี	22.00	38.16
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	2.89	4.06
	พอใช้	77.42	68.34
	ดี	19.68	27.60
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ)ในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	3.18	5.55
	พอใช้	78.22	68.61
	ดี	18.60	25.85
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ได้ดังนี้

- ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ชายหาด และมักมีสุนัขขอบมาอาศัยอยู่ตามชายหาด
- ความสะอาดของอาหารที่ไม่ถูกสุขอนามัย
- การขายของของผู้ค้าหาบเร่สร้างความรำคาญแก่นักท่องเที่ยวอย่างมาก
- ค่าที่พักที่ประกาศไว้ในอินเทอร์เน็ตไม่ตรงกับราคาจริงอาจจะเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลทำให้ผู้ประกอบการขึ้นราคา
- ช่วงฤดูฝนอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมเดินทางมาเที่ยวในช่วงนี้
- การก่อสร้างถนน อาจทำให้เกิดอันตรายต่อการใช้รถใช้ถนนของนักท่องเที่ยวได้

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) เฉลี่ย 2,084 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่า

ซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) อาหารและเครื่องดื่ม (39%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (35%) และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (3%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,464 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%) อาหารและเครื่องดื่ม (33%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (20%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (29%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่เพชรบุรี (ชะอำ) จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) เฉลี่ย 993 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (54%) อาหารและเครื่องดื่ม (33%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (12%) และค่าบริการท่องเที่ยว (1%)

สำหรับนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 1,537 บาทต่อวัน โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%) ค่าที่พัก (25%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,676 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (15%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (19%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,835 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (33%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,834 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (13%) และค่าที่พัก (43%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 3,087 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (9%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (9%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (60%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ)	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมาบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.74	7.55	2.42	1.78	0.00	1.55	3.23	3.52
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	35.05	14.60	28.94	20.90	12.23	8.73	25.02	12.82
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	19.78	32.60	0.00	0.00	24.92	42.86
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	39.02	26.23	32.63	20.38	33.09	9.15	16.14	13.52
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	21.04	31.36	12.67	14.48	53.96	12.82	24.62	15.31
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.11	19.11	1.42	7.26	0.00	7.75	1.41	2.79
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายใน จังหวัด	0.86	1.15	0.56	1.04	0.72	0.28	1.55	0.84
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3.17	0.00	1.58	1.55	0.00	59.72	3.11	8.34
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,084.13	2,676.31	1,464.22	2,835.06	992.86	3,086.96	1,536.87	1,834.41
ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน)			2.54	4.68			2.76	5.20

7. ระยะเวลาในการพัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพักที่เพชรบุรี (ชะอำ)เฉลี่ย 2.54 วัน สำหรับชาวไทย และ 4.68 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมาบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพัก 5.2 วัน และ 4.68 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนเพชรบุรี (ชะอำ) โดยมีร้อยละ 92.2 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 85.5 ของชาวต่างชาติ ที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
เพชรบุรี (ชะอำ)	92.27	7.73	2,278	85.48	14.52	840

.....