

จังหวัดภูเก็ต

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวจังหวัดหนึ่ง สามารถเดินทางจากกรุงเทพฯได้อย่างสะดวก และได้ชื่อว่าเป็นไข่มุกแห่งอันดามัน เมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก ในด้านความสวยงามของทิวทัศน์ และหาดทราย น้ำทะเลสีฟ้าใส พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวครบครัน เป็นเกาะใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มีฐานะเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ ตั้งอยู่ทางชายฝั่งทะเลตะวันตกของประเทศไทยในน่านน้ำทะเลอันดามัน

โดยรวมบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตไม่ว่าจะเป็นไตรมาส 1 ไตรมาส 2 และไตรมาส 4 จัดได้ว่าคึกคักมาก โดยในช่วงเช้าจะมีนักท่องเที่ยวมารอลงเรือกันเป็นจำนวนมากเพื่อไปเที่ยวยังเกาะต่าง ๆ เนื่องจากเป็นฤดูการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะรู้จักหาดป่าตองเกือบทั่วโลก จึงทำให้นักท่องเที่ยวต่างทยอยเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ตอย่างต่อเนื่อง อาจเป็นเพราะสะดวกในการเดินทาง และแหล่งท่องเที่ยวยังใกล้กับสนามบินอีกด้วย ส่วนในไตรมาส 3 มีบรรยากาศค่อนข้างคึกคักอยู่แม้ว่าเดือนพฤศจิกายนจะเกิดเหตุการณ์ทางการเมืองในการปิดสนามบินสุวรรณภูมิก็ตาม บวกกับเป็นฤดูฝนบางวันนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถอาบน้ำแดดได้ทะเลเป็นคลื่นใหญ่ แต่ยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นจำนวนมากรวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วย ทำให้บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนี้ครึกครื้นตลอดเวลา

บรรยากาศการช้อปปิ้งของจังหวัดนี้ส่วนใหญ่ถือได้ว่าค่อนข้างคึกคัก-คึกคักมาก นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมักซื้อสินค้าตามห้างสรรพสินค้าและร้านค้าต่าง ๆ ในช่วงกลางคืนจะมีนักท่องเที่ยวซื้อสินค้ามากกว่าช่วงกลางวัน นักท่องเที่ยวบางส่วนเพียงเดินดูสินค้าโดยไม่ซื้อสินค้า บรรยากาศการใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ค่อนข้างคึกคัก ที่พักแต่ละแห่งมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการเป็นจำนวนมาก สำหรับเดือนพฤศจิกายนบรรยากาศอยู่ในระดับปานกลางมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการที่พักน้อยกว่าเดือนอื่นๆ โดยรวมการเข้าใช้บริการร้านอาหารของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนี้อยู่ในระดับคึกคักมาก โดยบางร้านจะมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการเกือบเต็ม และนักท่องเที่ยวรับประทานอาหารเช้าเกือบทุกร้าน เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว ส่วนในเดือนพฤศจิกายนบรรยากาศค่อนข้างคึกคัก มีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการเป็นจำนวนน้อยลงจากไตรมาสอื่นๆ การเข้าใช้บริการห้องน้ำของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ในเดือนกรกฎาคม-เดือนกันยายน บรรยากาศการใช้บริการห้องน้ำค่อนข้างเงียบเหงา-เงียบเหงา นาน ๆ จึงจะมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการห้องน้ำ เนื่องจากเป็นฤดูฝนนักท่องเที่ยวจะไม่นิยมเข้าใช้ห้องน้ำตามชายหาด หรือร้านอาหารที่ติดริมทะเล

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ชอปปิงลาป่าตอง	ของฝากต่าง ๆ สร้อยที่ทำมาจากหอยมุก
ห้างสรรพสินค้า	ของฝาก ของใช้ เสื้อผ้า ของตกแต่ง
ร้านสะดวกซื้อ	ของใช้ อาหาร เครื่องดื่ม
ชายทะเล	ผ้าบาติก เครื่องประดับมุก ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์จากเปลือกหอย
ร้านสินค้าพื้นเมือง/ที่ระลึก	สินค้าพื้นเมือง ผ้าบาติก ของกินพื้นเมือง
ธานีเจเวลลี่	เพชร พลอย
Gems จิวเวลรี่	เพชร
ตลาดมุกภูเก็ต	ของที่ระลึก
ร้านแม่จู้ ร้านพรทิพย์	ของฝาก ของกิน มุก

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 3,890 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 38 และชาวต่างประเทศร้อยละ 62 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 82 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 96

2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาภูเก็ต ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 74 และ 14 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 39 และ 35 ตามลำดับ

ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากยุโรปและเอเชียด้วยสัดส่วนร้อยละ 61 และ 16 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและเอเชียด้วยสัดส่วนร้อยละ 53 และ 22 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดภูเก็ต

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	
ภูมินำนา	1. กรุงเทพมหานคร	14.34	35.34	1. อเมริกา	15.15	11.23
	2. ภาคกลาง	8.14	10.13	2. ยุโรป	60.61	53.42
	3. ภาคตะวันตก	0.39	0.91	3. โอเชียเนีย	5.05	9.06
	4. ภาคตะวันออก	0.00	3.21	4. เอเชีย	16.16	22.25
	5. ภาคเหนือ	1.94	8.15	5. ตะวันออกกลาง	2.02	3.27
	6. ภาคใต้	74.03	38.63	6. แอฟริกา	1.01	0.78
	7. ภาคอีสาน	1.16	3.62			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 56:44 ประมาณร้อยละ 88 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 15% เป็นข้าราชการ 7% พนักงานบริษัท 9% นักเรียน นักศึกษา 28% และอาชีพรับจ้าง 23% ในด้านรายได้ ร้อยละ 93 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 54:46 ประมาณร้อยละ 88 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 28% เป็นข้าราชการ 11% นักเรียนและนักศึกษา 22% และอาชีพรับจ้าง 20% ในด้านรายได้ ร้อยละ 85 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 44:56 ประมาณร้อยละ 70 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปีเป็นข้าราชการ 19% ประกอบธุรกิจส่วนตัว 29% และนักเรียน นักศึกษา 13% ในด้านรายได้ ร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 48:52 ประมาณร้อยละ 80 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 32% เกษตรกร 8% เป็นข้าราชการ 8% และอาชีพรับจ้าง 27 ในด้านรายได้ เกือบร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดภูเก็ต

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจาร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจาร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	44.02	46.42	ชาย	55.56	52.39
	หญิง	55.98	53.58	หญิง	44.44	47.61
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	33.59	29.71	1. 15 - 24 ปี	26.26	12.72
	2. 25 - 34 ปี	36.29	35.39	2. 25 - 34 ปี	30.30	36.76
	3. 35 - 44 ปี	17.76	22.06	3. 35 - 44 ปี	13.13	29.82
	4. 45 - 54 ปี	10.04	10.12	4. 45 - 54 ปี	20.20	12.93
	5. 55 - 64 ปี	1.93	2.30	5. 55 - 64 ปี	8.08	6.34
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.39	0.41	6. 65 ปีขึ้นไป	2.02	1.43
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	15.44	27.82	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	29.29	31.55
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	6.95	11.44	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	19.19	8.29
	3.พนักงานบริษัท	9.27	11.36	3.พนักงานบริษัท	6.06	4.56
	4.แม่บ้าน	6.18	2.22	4.แม่บ้าน	8.08	4.30
	5.นักเรียน/นักศึกษา	27.80	22.30	5.นักเรียน/นักศึกษา	13.13	7.42
	6.เกษียณ	0.39	0.41	6.เกษียณ	2.02	2.60
	7.เกษตรกร	11.20	2.39	7.เกษตรกร	2.02	8.38
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	22.78	20.33	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	13.13	26.95
	9.อื่นๆ	0.00	1.73	9.อื่นๆ	7.07	5.95
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดภูเก็ต

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจาร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจาร	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	27.41	18.27	1. less than USD 10,000 / Year	50.51	39.15
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	33.20	19.01	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	7.07	7.38
	3. 10,001-15,000 บาท	18.53	28.31	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	10.10	11.81
	4. 15,001-30,000 บาท	13.51	19.51	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	16.16	15.36
	5. 30,001-45,000 บาท	4.25	11.19	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	7.07	8.81
	6. 45,001-60,000 บาท	1.16	2.30	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	7.07	9.59
	7. 60,001-75,000 บาท	0.39	0.66	7. USD Over 80,000 / Year	2.02	7.90
	8. 75,001-90,000 บาท	1.16	0.33			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.39	0.41			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 80 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 12 การมาเยือนจังหวัดภูเก็ต ร้อยละ 37 เป็นการเดินทางครั้งแรก ร้อยละ 35 เดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 29 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน และส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-3 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 66 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 18 การมาเยือนจังหวัดภูเก็ต ร้อยละ 50 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 35 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 23 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน และส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-3 จังหวัด

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 88 การมาเยือนจังหวัดภูเก็ต ร้อยละ 79 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 49 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน และส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 73 การมาเยือนจังหวัดภูเก็ต ร้อยละ 91 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 35 เดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 32 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน และส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากภูเก็ต

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	80.31	65.76	83.84	72.66
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	1.16	5.84	4.04	4.12
	3. ติดต่อธุรกิจ	2.70	3.37	3.03	9.90
	4. ปฏิบัติราชการ	0.77	3.87	1.01	1.39
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	11.58	17.70	6.06	9.90
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.39	0.66	0.00	1.17
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.33	0.00	0.26
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.39	0.49	1.01	0.26
	9. อื่น ๆ	2.70	1.98	1.01	0.35
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาภูเก็ต (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
จังหวัด ที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	67.18	55.31	36.36	50.30
	2 จังหวัด	17.76	24.86	19.19	26.78
	3 จังหวัด	10.42	12.43	10.10	13.06
	4 จังหวัด	2.70	4.20	13.13	6.03
	5 จังหวัดขึ้นไป	1.93	3.21	21.21	3.82
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	37.45	49.96	78.79	90.80
	จำนวน 2 ครั้ง	31.66	19.67	9.09	6.60
	จำนวน 3 ครั้ง	15.83	10.95	5.05	1.48
	จำนวน 4 ครั้ง	3.09	4.77	5.05	0.43
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	11.97	14.65	2.02	0.69
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ความสัมพันธ์	มาคนเดียว	22.01	22.22	19.19	17.53
	มากับเพื่อน	34.75	34.57	49.49	34.77
	มากับครอบครัว	28.96	22.80	18.18	32.42
	มากับญาติ	8.49	9.30	5.05	7.60
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	5.41	9.14	8.08	7.07
	อื่นๆ	0.39	1.98	0.00	0.61
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนคน ร่วมเดินทาง	คนเดียว	35.52	37.04	42.42	44.79
	2 คน	10.81	17.78	28.28	26.78
	3 คน	11.97	15.39	12.12	11.94
	4 คน	14.67	9.22	7.07	6.86
	5 คน	15.06	8.07	3.03	4.51
	6 - 10 คน	11.58	7.98	3.03	4.12
	มากกว่า 10 คน	0.39	4.53	4.04	1.00
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรและนักท่องเที่ยวชาวไทยมาภูเก็ต ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและช่วงเทศกาล นักทัศนจรชาวต่างประเทศมาภูเก็ตเพราะสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 19 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 22 ตอบว่ามาภูเก็ตเพราะสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	12.64	19.19	23.93	22.47
มีความปลอดภัย	1.15	2.02	1.40	1.99
อาหารอร่อย	3.83	3.03	3.70	4.15
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	6.51	9.09	16.28	7.78
ช่วงเทศกาล	5.36	11.11	12.83	9.46
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	4.21	4.04	5.26	7.74
สินค้าราคาถูก	2.68	15.15	5.43	16.85
ระยะทาง	42.15	8.08	11.68	11.75
เวลาในการเดินทาง	18.01	23.23	12.42	13.14
อื่นๆ	3.45	5.05	7.07	4.67
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทยและ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ส่วนชาวต่างประเทศนิยมไปเที่ยว ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	12.07	11.85
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	11.13	14.86
อุทยานแห่งชาติ	6.85	5.72
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	8.75	8.41
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	37.74	32.98
แหล่งช้อปปิ้ง	18.65	22.26
สวนสัตว์ สวนสนุก	4.81	3.91
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในการเกิด คือ วัด อุทยานแห่งชาติ สวนสัตว์ แหล่งบันเทิงนันทนาการ พิพิธภัณฑ์ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และ แหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดภูเก็ต

แหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้มีปัญหานในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว		
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
ภูเก็ต	วัด	6.41	5.86
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	8.58	10.75
	อุทยานแห่งชาติ	10.77	6.19
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	9.23	6.56
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	9.38	7.60
	แหล่งช้อปปิ้ง	6.17	6.05
	สวนสัตว์ สวนสนุก	13.21	10.03
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,477	2,413

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักเดินทางชาวไทยที่มาภูเก็ต ส่วนใหญ่คือ ร้อยละ 13 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศ ร้อยละ 12 ตอบว่ามีปัญหาการใช้รถประจำทาง รถสองแถวและร้อยละ 14 มีปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการรถแท็กซี่

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดภูเก็ต

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ภูเก็ต	รถประจำทาง/รถสองแถว	13.41	12.10
	เรือโดยสาร	9.00	8.25
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	8.06	13.59
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	6.09	5.68
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,477	2,413

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดภูเก็ต

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในภูเก็ตทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 70 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลาง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในภูเก็ต ทั้งระดับพอใจใช้ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 90

บริการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีความไม่พึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ สุขอนามัยอาหารของที่พักแรม มีถึงร้อยละ 5 และ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดภูเก็ต

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.47	1.20
	พอใช้	75.56	52.53
	ดี	23.97	46.28
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	1.97	2.93
	พอใช้	75.28	53.59
	ดี	22.74	43.48
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	4.98	10.78
	พอใช้	72.74	57.34
	ดี	22.27	31.88
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านบริการของจังหวัดภูเก็ต

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน กลัวจะเกิดภัยธรรมชาติทางทะเลอย่างสึนามิ กลัวเกิดอุบัติเหตุในสนามช่วงมีเหตุการณ์ไม่สงบภายในสนามบิน
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ประกอบการ เช่น โกงราคาสินค้าและค่าโดยสาร
- ความไม่ยุติธรรมของผู้ประกอบการ เช่น ราคาสำหรับคนไทยและต่างชาติต่างกัน
- ปัญหาเศรษฐกิจ และปัญหาทางการเมืองเหตุการณ์ปิดสนามบินสุวรรณภูมิ
- มลภาวะทางเสียง เช่น ที่หาดในยางจะอยู่ใกล้สนามบิน จึงทำให้มีเสียงรบกวนบริเวณชายหาดและที่พักใกล้เคียง
- ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่บริเวณทางไปหาดป่าตองช่วงขึ้นเขาถนนแคบมากเวลาฝนตกถนนลื่นทำให้เกิดอุบัติเหตุกับนักท่องเที่ยวบ่อยครั้ง

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก 4 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (34%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (9%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (24%) อาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (26%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (17%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (18%) อาหารและเครื่องดื่ม (18%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (11%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (37%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (20%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (14%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (21%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (19%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (38%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (12%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (12%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (24%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (13%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดภูเก็ต	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	5.14	6.33	5.05	5.24	7.18	3.74	6.62	7.18
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	31.15	19.94	24.88	18.90	26.36	11.60	17.65	13.15
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	23.75	20.62	0.00	0.00	17.67	24.19
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	33.79	36.95	23.44	20.83	23.75	37.76	17.74	19.36
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	13.54	21.56	11.38	17.26	16.57	27.53	11.30	19.61
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	8.91	14.42	7.64	10.69	17.13	12.49	11.17	7.73
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	2.99	0.79	2.05	3.43	6.40	2.36	4.47	2.43
8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4.48	0.00	1.81	3.03	2.61	4.52	13.39	6.35
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,698.29	4,067.01	2,980.84	4,233.60	6,385.00	5,085.00	3,910.27	3,889.38
ระยะพำนักรเฉลี่ย(วัน)			3.70	6.54			3.21	8.96

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่ภูเก็ตเฉลี่ย 3.70 วันและ 6.54 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว โดยเฉลี่ยใช้เวลาพำนัก 3.21 วัน และชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 8.96 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดภูเก็ต

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนภูเก็ต โดยมีร้อยละ 92.96 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 87.57 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ภูเก็ต	92.96	87.57