

จังหวัดพิจิตร

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

พิจิตร เมืองพญาชาละวัน ถิ่นกำเนิดนิทานเรื่อง ไกรทอง เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนล่าง มีความหมายว่า "เมืองงาม" ตั้งอยู่ระหว่างจังหวัดนครสวรรค์กับจังหวัดพิษณุโลก มีแม่น้ำน่าน แม่น้ำยมไหลผ่าน ตัวเมืองอยู่ริมฝั่งแม่น้ำน่าน พิจิตรเป็นเมืองเก่าแก่ ในสมัยสุโขทัยปรากฏในศิลาจารึกหลักที่ 1 ของพ่อขุนรามคำแหงมหาราชและในศิลาจารึกหลักที่ 8 รัชกาลพระยาสิทธิไชย เรียกว่า "เมืองสระหลวง" ซึ่งมีสถานะเป็นหัวเมืองเอกของกรุงสุโขทัย ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาได้เปลี่ยนชื่อเป็น "เมืองโพนบุรี" ซึ่งแปลว่า "เมืองในท้องน้ำ" สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ได้แก่ ชมนกขมิ้นที่บึงสีไฟ เกาะศรีมาลา ศูนย์ฟาร์มนกกระทาจอกเทศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ วัดเขารูปช้าง วัดนครชุม วัดโพธิ์ประทับช้าง พระพุทธเกตุมงคล การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ไหว้พระ ทำบุญ หลวงพ่อเงิน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา แข่งเรือประเพณีพิจิตร การเข้าชมสถานบันเทิงต่าง ๆ

สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดพิจิตรในปี 2551 บรรยากาศการท่องเที่ยวในจังหวัดพิจิตร โดยรวมถือว่าอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างน้อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามา ส่วนใหญ่เพื่อเยี่ยมญาติ นอกจากนั้นพบว่ามือนักท่องเที่ยวบางส่วนเข้ามาท่องเที่ยวเนื่องจากต้องการเช่าพระเครื่อง หากเป็นช่วงเทศกาลต่าง ๆ จะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลางถึงค่อนข้างคึกคัก

แหล่งช้อปปิ้งและสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อหา ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ร้านค้า	ผัก/ผลไม้ปลอดสารพิษ ผ้าม่อฮ่อม ผ้าตีนจก
วัดหัวดง	บูชาพระเครื่องที่ขึ้นชื่อของวัดหัวดง
สระหลวง	ผลไม้สด
ตะพานหิน	อาหารพื้นเมือง ได้แก่ แคลหมู น้ำพริกใส่อั่ว เนื้อเค็ม มะขามหวาน

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,803 คน แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 91 และชาวต่างประเทศร้อยละ 9 โดยส่วนมากผู้เดินทางชาวไทยจะเป็นนักท่องเที่ยว สัดส่วนร้อยละ 73 ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเป็นนักท่องเที่ยว สัดส่วนร้อยละ 61

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาจังหวัดพิจิตร ส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือด้วยตนเอง ร้อยละ 54.09 รองลงมาคือ ผู้เดินทางจากภาคกลาง สัดส่วนร้อยละ 13.41 ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 56.52 รองลงมา คือ ทวีปอเมริกา ร้อยละ 20.50 และทวีปเอเชีย ร้อยละ 14.91

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาจังหวัดพิจิตร ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
พิจิตร	1. กรุงเทพฯ ฯ	5.09	7.92	5.85	1. ทวีปอเมริกา	19.35	21.21	20.50
	2. ภาคกลาง	12.85	14.93	13.41	2. ทวีปยุโรป	54.84	57.58	56.52
	3. ภาคตะวันตก	10.52	7.92	9.82	3. โอเชียเนีย	3.23	7.07	5.59
	4. ภาคตะวันออก	5.93	6.56	6.10	4. ทวีปเอเชีย	20.97	11.11	14.91
	5. ภาคเหนือ	59.27	40.05	54.09	5. ตะวันออกกลาง	1.61	-	0.62
	6. ภาคใต้	0.42	10.41	3.11	6. ทวีปอฟริกา	-	3.03	1.86
	7. ภาคอีสาน	5.93	12.22	7.62				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1198	444	1,642	ยอดรวม (คน)	62	99	161

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 51 : 49 ตามลำดับ ร้อยละ 82 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-44 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 57 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ โดยส่วนมากจะเป็นเจ้าของกิจการ (19.45%) แรงงานรับจ้าง (18.41%) นักเรียนนักศึกษา (18.35%) และ ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (17.07%) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้กระจายตัวมาก โดยส่วนมากจะมีรายได้ในช่วง 10,000-15,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.23 โดยมีกลุ่มรายได้ระหว่าง 30,001-45,000 บาท ร้อย

ละ 10.73 และมีกลุ่มรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท สัดส่วนร้อยละ 18.17 มีบางส่วน (25.73%) ไม่มีรายได้

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดพิจิตรมีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 47 : 53 ส่วนมากจะมีอายุน้อยกว่า 45 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87 โดยส่วนมากจะกระจุกตัวระหว่างช่วงอายุ 25-44 ปี ร้อยละ 62 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ในหลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (36.02%) แรงงานรับจ้าง (15.53%) และเกษตรกร (17.39%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อปี ร้อยละ 76.40

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรคนไทยที่มาพิจิตร ในปี 2551

พิจิตร	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	52.25	47.74	51.04	58.06	39.39	46.58
	หญิง	47.75	52.26	48.96	41.94	60.61	53.42
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	27.71	16.97	24.82	30.65	22.22	25.47
	25-34 ปี	31.39	29.86	30.98	35.48	30.30	32.30
	35-44 ปี	25.21	29.64	26.40	24.19	33.33	29.81
	45-54 ปี	13.19	17.42	14.33	9.68	11.11	10.56
	55-64 ปี	2.17	5.20	2.99	-	3.03	1.86
	65 ปีขึ้นไป	0.33	0.90	0.49	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	16.78	26.70	19.45	24.19	43.43	36.02
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16.53	18.55	17.07	16.13	7.07	10.56
	พนักงานบริษัท	7.60	10.86	8.48	3.23	3.03	3.11
	แม่บ้าน	6.26	10.63	7.44	6.45	3.03	4.35
	นักเรียน นักศึกษา	19.87	14.25	18.35	16.13	6.06	9.94
	เกษียณ	0.92	2.49	1.34	1.61	-	0.62
	เกษตรกร	7.60	9.50	8.11	8.06	23.23	17.39
	แรงงานรับจ้าง	22.95	6.11	18.41	19.35	13.13	15.53
	อื่นๆ	1.50	0.90	1.34	4.84	1.01	2.48
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเยือนพิจิตร ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
พิจิตร	ไม่มีรายได้	26.54	23.53	25.73	1.น้อยกว่า 10,000	69.35	80.81	76.40
	น้อยกว่า 10,000	19.45	14.71	18.17	2. 10,000 – 14,999	9.68	8.08	8.70
	10,000-15,000	34.89	28.73	33.23	3. 15,000 – 19,999	8.06	7.07	7.45
	15,001-30,000	5.51	12.67	7.44	4. 20,000 – 39,999	6.45	3.03	4.35
	30,001-45,000	9.18	14.93	10.73	5. 40,000 – 59,999	3.23	1.01	1.86
	45,001-60,000	4.26	4.98	4.45	6. 60,000 – 79,999	3.23	0.00	1.24
	60,000-75,000	0.17	0.00	0.12	7. มากกว่า 80,000	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	0.00	0.23	0.06				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.23	0.06				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1198	442	1,642	ยอดรวม (คน)	62	99	161	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาจังหวัดพิจิตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.93 มีบางส่วนที่มาเยี่ยมญาติ/เพื่อน ร้อยละ 32.01 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีสัดส่วนของการติดต่อธุรกิจค่อนข้างมากร้อยละ 10.63 ส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยจะเดินทางมาพิจิตรเป็นจังหวัดเดียว สัดส่วนร้อยละ 95.85 ส่วนมากของนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเยือนพิจิตรเป็นครั้งแรก (66.22%) แต่มีจำนวนไม่น้อยที่เดินทางมาพิจิตรแล้ว 2 ครั้งขึ้นไป และมีจำนวนกว่าครึ่ง (51.68%) ที่เดินทางท่องเที่ยวเพียงคนเดียว โดยหากเดินทางเป็นกลุ่มส่วนมากจะเดินทางมาเป็นกลุ่ม มีผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน คิดเป็นร้อยละ 84.5 โดยส่วนมากจะเดินทางกับเพื่อนหรือแฟนและครอบครัว

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 65.84 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดพิจิตร คือ เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน มีบางส่วนที่เดินทางมาเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน (16.77%) และติดต่อธุรกิจ (12.42%) เกือบทั้งหมดจะเดินทางมากกว่า 2 จังหวัดขึ้นไป (95.65%) และส่วนมากจะเดินทางมา

จังหวัดพิจิตรเป็นครั้งแรก (88.20%) จะเดินทางเป็นกลุ่มเล็กจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 1-3 คน ซึ่งส่วนมากจะเดินทางร่วมกับเพื่อนหรือแฟน ครอบครัว และญาติ

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

พิจิตร	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	65.94	36.20	57.93	85.48	53.54	65.84
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.50	7.69	2.44	1.61	1.01	1.24
	3. ติดต่อธุรกิจ	1.00	10.63	3.60	-	20.20	12.42
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.08	1.81	0.55	4.84	2.02	3.11
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	30.63	35.75	32.01	6.45	23.23	16.77
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.17	2.26	1.46	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	0.17	0.68	0.30	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.50	4.30	1.52	1.61	-	0.62
	9. อื่นๆ	-	0.68	0.18	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	98.75	88.01	95.85	1.61	6.06	4.35
	2 จังหวัด	1.17	11.31	3.90	14.52	37.37	28.57
	3 จังหวัด	-	0.23	0.06	8.06	29.29	21.12
	4 จังหวัด	0.08	0.45	0.18	14.52	8.08	10.56
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	61.29	19.19	35.40
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	69.95	56.11	66.22	80.65	92.93	88.20
	จำนวน 2 ครั้ง	19.03	30.77	22.20	14.52	6.06	9.32
	จำนวน 3 ครั้ง	5.34	6.79	5.73	4.84	1.01	2.48
	จำนวน 4 ครั้ง	2.42	2.71	2.50	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	3.26	3.62	3.35	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

พิจิตร	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	55.97	40.05	51.68	14.52	14.14	14.29
	เพื่อนหรือแฟน	23.64	32.13	25.93	43.55	43.43	43.48
	ครอบครัว	13.37	19.00	14.89	33.87	17.17	23.60
	ญาติ	4.43	4.30	4.39	4.84	15.15	11.18
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	1.75	4.52	2.50	3.23	10.10	7.45
	อื่น ๆ	0.84	-	0.61	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	57.93	64.85	59.79	41.94	56.57	50.93
	จำนวน 2 คน	17.36	11.79	15.86	22.58	21.21	21.74
	จำนวน 3 คน	6.93	14.06	8.85	17.74	11.11	13.66
	จำนวน 4 คน	8.60	4.08	7.38	9.68	3.03	5.59
	จำนวน 5 คน	3.51	2.04	3.11	1.61	3.03	2.48
	จำนวน 6-10 คน	4.42	2.04	3.78	6.45	-	2.48
	จำนวนมากกว่า 10 คน	1.25	1.13	1.22	-	5.05	3.11
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอากรไทยมาจังหวัดพิจิตร ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก โดยปัจจัยเหล่านี้ สามารถดึงดูดนักทัศนอากรได้ประมาณร้อยละ 86

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจสถานที่ท่องเที่ยว ระยะทางและเวลาในการเดินทาง ช่วงเทศกาล และ สินค้าราคาถูก ปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยได้ประมาณร้อยละ 87

สำหรับนักทัศนอากรชาวต่างชาติ นั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดพิจิตร คือ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะทางในการเดินทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และช่วงเทศกาล โดยปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักทัศนอากรชาวต่างชาติให้มาเยือนจังหวัดพิจิตรได้ร้อยละ 84

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ ระยะทางและเวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก ปัจจัยเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากกว่าร้อยละ 82

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดพิจิตรในไตรมาสที่ 2/2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	77.83	37.10	27.38	19.19
มีความปลอดภัย	2.50	1.61	1.13	0.00
อาหารอร่อย	4.75	1.61	4.52	2.02
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	1.17	8.06	3.62	3.03
ช่วงเทศกาล	1.17	8.06	11.54	6.06
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.33	3.23	3.39	6.06
สินค้าราคาถูก	8.42	3.23	10.86	11.11
ระยะทาง	1.75	30.65	20.14	32.32
เวลาในการเดินทาง	2.08	6.45	17.19	19.19
อื่นๆ	0.00	0.00	0.23	1.01
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ในขณะที่ นักเดินทางชาวต่างชาติ นิยมเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	51.61	35.61
พระราชวัง	-	-
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	14.99	18.54
อุทยานแห่งชาติ	-	-
อุทยานประวัติศาสตร์	-	-
พิพิธภัณฑ์	12.21	7.80
น้ำตก ถ้ำ	-	-
แหล่งช้อปปิ้ง	21.19	38.05
สวนสัตว์ สวนสนุก	-	-
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดพิจิตรจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มากนัก โดยในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยพบปัญหาบ้างประปรายที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่จะอยู่ที่มลภาวะ ความสะอาด และสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว สำหรับในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติจะพบปัญหาตามแหล่งบันเทิงนันทนาการ และแหล่งช้อปปิ้ง ซึ่งเช่นเดียวกันปัญหาส่วนใหญ่จะอยู่ในเรื่องของมลภาวะ ความสะอาด และสิ่งอำนวยความสะดวก

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดพิจิตรในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
พิจิตร	วัด	2.16	1.49
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	5.10	9.42
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	6.55	0.00
	น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	5.42	7.70
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,642	161

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดพิจิตรพบปัญหาบ้าง ในเรื่องการใช้บริการรถประจำทาง/รถสองแถว และรถแท็กซี่/รถสามล้อ โดยในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยจะพบปัญหาในการใช้รถมอเตอร์ไซค์รับจ้างบ้าง

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดพิจิตรปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
พิจิตร	รถประจำทาง/รถสองแถว	13.09	19.25
	เรือโดยสาร	0.06	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	3.47	0.62
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	3.53	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,642	161

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดพิจิตร

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดพิจิตร ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความพอใจในระดับพอใช้ - ดี ทั้งสามด้าน โดยมีสัดส่วนน้อยมาก (น้อยกว่า 1%) ที่เห็นว่ามีคุณภาพในระดับแย่ ที่เห็นว่าคุณภาพของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับดีในแต่ละด้าน ดังนี้ คุณภาพของที่พักแรม (61.11%) ความสะอาดของที่พักแรม (61.11%) และสุขอนามัยของอาหารในสถานที่พักแรม (64.582%)

สำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติเช่นกันที่ส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ และความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ - ดี โดยนักเดินทางชาวต่างชาติเห็นว่าคุณภาพของที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ และดี ในสัดส่วน 53.09% และ 45.68% ลำดับ ความสะอาดอยู่ในระดับพอใช้ - ดี สัดส่วน 50.62% และ 45.68% ตามลำดับ และสุขอนามัยของอาหารของสถานที่พักแรม สัดส่วน 87.65% และ 11.11%

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดพิจิตรในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	1.23
	พอใช้	38.89	53.09
	ดี	61.11	45.68
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดพิจิตรในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่	0.35	3.70
	พอใช้	38.54	50.62
	ดี	61.11	45.68
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่	0.69	1.23
	พอใช้	34.72	87.65
	ดี	64.58	11.11
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดพิจิตร

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร คือ

- แหล่งท่องเที่ยวน้อยและไม่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว การขาดการประชาสัมพันธ์ ทางจังหวัดควรจัดหากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- การให้บริการที่ไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการในบางที่ตามแหล่งท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนอากรคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดพิจิตรเฉลี่ย 1,950.08 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (30.84%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21.20%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27.15%) และ ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์เดินทาง (15.03%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดพิจิตร ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,385.83 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (26.85%) ค่าที่พัก (9.71%)

ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (22.86%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18.25%) และค่าเสื้อผ้าอุปกรณ์การเดินทาง (11.30%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เดินทางพิจิตรกับบริษัทนำเที่ยวและมีการพักค้างแรม จะมีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 1,680.69 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (43.91%) ค่าที่พัก (17.54%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14.84%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21.95%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,417.32 บาท รายจ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (30.86%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (36.87%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20.79%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัดพิจิตร ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,398.88 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23.34%) ค่าที่พัก (26.41%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (22.53%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18.69%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,680.00 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (27.36%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31.90%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16.48%)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,073.02 บาท เป็นรายจ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17.65%) ค่าที่พัก (36.10%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21.41%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12.62%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดพิจิตร	จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	15.03	5.01	11.30	0.79	0.00	0.00	0.00	5.62
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	30.84	30.86	26.85	23.34	0.00	16.48	43.91	17.65
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	9.71	26.41	0.00	0.00	17.54	36.10
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	21.20	36.87	22.86	22.53	0.00	27.36	14.84	21.41
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	27.15	20.79	18.25	18.69	0.00	31.90	21.95	12.62
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.74	4.54	1.19	6.34	0.00	8.71	1.76	4.03
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.10	1.95	0.05	1.79	0.00	6.84	0.00	2.33
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4.94	0.00	9.79	0.12	0.00	8.71	0.00	0.24
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,950.08	2,417.32	1,385.83	2,398.88	0.00	2,680.00	1,680.69	2,073.02
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.14	3.35			3.08	3.44

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดพิจิตร มักจะใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 3.14 วันและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพำนักมากกว่านักเดินทางชาวไทยเล็กน้อย คือ 3.35 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมากับทัวร์ชาวไทยจะใช้เวลาในการพำนักสั้นกว่าเท่ากับ 3.08 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์จะใช้เวลาพำนักในพิจิตรนานกว่าเล็กน้อย 3.44 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดพิจิตร

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนพิจิตร โดยมีร้อยละ 97.26 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 86.34 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
พิจิตร	97.26	86.34