

จังหวัดจังหวัดปราจีนบุรี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดปราจีนบุรีมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑสถาน และวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดศรีมหาโพธิ์ ซึ่งมีต้นโพธิ์ขนาดใหญ่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น แก่งหินเพลิง ซึ่งมีนักท่องเที่ยวนิยมมาล่องแก่ง และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น พิพิธภัณฑสถานเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ เป็นศูนย์การรวบรวมอนุรักษ์ ตำราไทย สมุนไพรไทย การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านของจังหวัดปราจีนบุรี นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และเผยแพร่วิถีชีวิตของคนท้องถิ่น โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ เป็นโรงพยาบาลนำร่องเรื่องการแพทย์แผนไทย ใช้สมุนไพรบำบัดรักษาโรค การนวด อบ ประคบ ฟังเข็ม และมีการแปรรูปสมุนไพรไทยเป็นเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง จำหน่ายในราคาขอมเยา โดยใช้ชื่อว่า "ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สมุนไพร"

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวมากช่วงเทศกาลโดยเฉพาะช่วงฤดูฝน ประมาณเดือนกรกฎาคม-เดือนกันยายน นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวน้ำตก ล่องแก่งต่าง ๆ เนื่องจากเป็นช่วงเหมาะสมในการมาเที่ยวและทำกิจกรรมประเภทนี้

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1,2 และ4 ค่อนข้างเงียบเหงา-ปานกลาง เนื่องจากปราจีนบุรีไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นอื่น นอกเหนือจากการล่องแก่งที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง เช่น นครนายก สระแก้ว ซึ่งจังหวัดดังกล่าวก็มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศคล้ายกับปราจีนบุรี แต่มีจุดเด่นอื่นด้วย ส่วนในไตรมาสที่ 3 บรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในช่วงฤดูฝนเป็นไปอย่างค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากมีน้ำตกมากมายหลายแห่ง นักท่องเที่ยวจึงนิยมเที่ยวน้ำตก ล่องแก่งหินเพิง ซึ่งกิจกรรมล่องแก่งเป็นที่นิยมมากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี ช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ ช่วงปลายฝนต้นหนาว ฤดูฝน

บรรยากาศการท่องเที่ยวโดยรวมถือว่าไม่คึกคักนัก ค่อนข้างเงียบเหงาแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ร.พ.เจ้าพระยาอภัยภูเบศร์	สมุนไพรไทย
อุทยานแห่งชาติทับลาน	ศูนย์ otop บ้านทับลาน
จันทคาม	เครื่องจักรสาน พันธุ์ไม้ ดอกไม้ประดับเฟอร์นิเจอร์
ร้านค้าตามวัดต่าง ๆ	ผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ไม้กวาด

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,742 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 61 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 61

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาปราจีนบุรี ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออก และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 42 และ 30 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 33 และ 51 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาปราจีนบุรี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ปราจีนบุรี	1. กรุงเทพฯ ฯ	26.19	32.43	30.00	1. ทวีปอเมริกา	11.94	5.83	8.24
	2. ภาคกลาง	17.68	26.69	23.18	2. ทวีปยุโรป	55.22	48.54	51.18
	3. ภาคตะวันตก	1.15	4.17	2.99	3. โอเชียเนีย	13.43	3.88	7.65
	4. ภาคตะวันออก	54.50	34.72	42.42	4. ทวีปเอเชีย	19.40	41.75	32.94
	5. ภาคเหนือ	-	1.04	0.64	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	-	0.31	0.19	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	0.49	0.63	0.57		100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	11.94	5.83	8.24
	ยอดรวม (คน)	612	959	1,571	ยอดรวม (คน)	67	104	171

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 88 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (31%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (11%) และทำธุรกิจส่วนตัว (16%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 91 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดปราจีนบุรี ร้อยละ 64 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (10%) เจ้าของกิจการ (25%) และแรงงานรับจ้าง (26%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 62 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 87 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาปราจีนบุรี ในปี 2551

ปราจีนบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	47.55	53.70	51.30	67.16	62.50	64.33
	หญิง	52.45	46.30	48.70	32.84	37.50	35.67
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	12.25	14.39	13.56	22.39	21.15	21.64
	25-34 ปี	50.65	47.76	48.89	43.28	36.54	39.18
	35-44 ปี	27.61	25.03	26.03	20.90	21.15	21.05
	45-54 ปี	7.19	9.18	8.40	5.97	19.23	14.04
	55-64 ปี	1.96	3.34	2.80	7.46	1.92	4.09
	65 ปีขึ้นไป	0.33	0.31	0.32	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	13.07	17.94	16.04	22.39	25.96	24.56
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	11.27	10.95	11.08	19.40	3.85	9.94
	พนักงานบริษัท	14.54	17.31	16.23	10.45	11.54	11.11
	แม่บ้าน	3.10	5.32	4.46	-	5.77	3.51
	นักเรียน นักศึกษา	9.15	11.37	10.50	13.43	18.27	16.37
	เกษียณ	1.31	1.46	1.40	2.99	0.96	1.75
	เกษตรกร	2.94	3.65	3.37	4.48	5.77	5.26
	แรงงานรับจ้าง	39.54	24.82	30.55	26.87	25.96	26.32
	อื่นๆ	5.07	7.19	6.37	-	1.92	1.17
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาปราจีนบุรี
ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ปราจีนบุรี	ไม่มีรายได้	7.68	7.92	7.83	1.less than USD 10,000 / Year	44.78	37.50	40.35
	น้อยกว่า 10,000	22.22	23.98	23.30	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	16.42	24.04	21.05
	10,000-15,000	44.93	41.61	42.90	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	17.91	16.35	16.96
	15,001-30,000	16.83	17.31	17.12	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	8.96	8.65	8.77
	30,001-45,000	7.35	7.09	7.19	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	2.99	3.85	3.51
	45,001-60,000	0.49	1.67	1.21	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	7.46	7.69	7.60
	60,000-75,000	0.49	0.10	0.25	7.USD Over 80,000 / Year	1.49	1.92	1.75
	75,001-90,000	0.00	0.31	0.19				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	612	959	1,571	ยอดรวม (คน)	67	104	171	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 76 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 12 โดยมีมากถึงร้อยละ 79 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวปราจีนบุรี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 39 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดปราจีนบุรี ร้อยละ 73 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 47 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 22 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 87 เป็นการเดินทางมาปราจีนบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 5 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 16 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวปราจีนบุรีจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 58 เดินทางท่องเที่ยว 3-4 จังหวัด ร้อยละ 39 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 93 เป็นการเดินทางมาปราจีนบุรีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 47 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 23 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ปราจีนบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของ การท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	82.84	72.47	76.51	95.52	80.77	86.55
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.33	2.29	1.53	-	5.77	3.51
	3. ติดต่อธุรกิจ	1.63	2.40	2.10	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	1.47	0.83	1.08	-	5.77	3.51
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	5.23	16.37	12.03	4.48	5.77	5.26
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.10	0.06	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	8.50	5.42	6.62	-	1.92	1.17
	9. อื่นๆ	-	0.10	0.06	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	79.58	78.10	78.68	-	26.92	16.37
	2 จังหวัด	18.14	19.08	18.71	5.97	26.92	18.71
	3 จังหวัด	1.96	2.50	2.29	37.31	30.77	33.33
	4 จังหวัด	0.33	0.21	0.25	49.25	9.62	25.15
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	0.10	0.06	7.46	5.77	6.43
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	76.31	71.12	73.14	83.58	99.04	92.98
	จำนวน 2 ครั้ง	13.40	15.43	14.64	16.42	0.96	7.02
	จำนวน 3 ครั้ง	6.05	7.30	6.81	-	-	-
	จำนวน 4 ครั้ง	1.80	1.46	1.59	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	2.45	4.69	3.82	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	10.62	10.95	10.82	10.45	3.85	6.43
	เพื่อนหรือแฟน	50.82	44.63	47.04	59.70	38.46	46.78
	ครอบครัว	23.20	20.44	21.51	23.88	22.12	22.81
	ญาติ	9.80	12.72	11.58	4.48	13.46	9.94
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	5.56	10.74	8.72	1.49	9.62	6.43
	อื่น ๆ	-	0.52	0.32	-	12.50	7.60
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ปราจีนบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	39.71	27.53	32.27	38.81	18.27	26.32
	จำนวน 2 คน	27.29	17.52	21.32	26.87	22.12	23.98
	จำนวน 3 คน	13.73	15.22	14.64	17.91	10.58	13.45
	จำนวน 4 คน	7.52	11.26	9.80	5.97	16.35	12.28
	จำนวน 5 คน	3.59	10.01	7.51	2.99	7.69	5.85
	จำนวน 6-10 คน	6.86	17.31	13.24	5.97	18.27	13.45
	จำนวนมากกว่า 10 คน	1.31	1.15	1.21	1.49	6.73	4.68
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอากรไทยมาจังหวัดปราจีนบุรี ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะเวลา และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดปราจีนบุรี คือ ระยะเวลา ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดปราจีนบุรีได้มากกว่าร้อยละ 64

ส่วนนักทัศนอากรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 33 ตอบว่ามาจังหวัดปราจีนบุรี เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ร้อยละ 39 ตอบว่าเพราะระยะเวลาไม่ไกล

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว เวลาในการเดินทาง และระยะเวลา ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดปราจีนบุรีมากกว่าร้อยละ 69

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดปราจีนบุรี ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	54.25	32.84	23.88	26.92
มีความปลอดภัย	0.65	0.00	4.48	0.00
อาหารอร่อย	0.82	1.49	3.23	7.69
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	9.80	7.46	23.36	0.00
ช่วงเทศกาล	0.98	2.99	1.56	0.00
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	0.21	0.00
สินค้าราคาถูก	6.05	2.99	5.53	6.73
ระยะทาง	17.16	38.81	18.35	21.15
เวลาในการเดินทาง	8.99	13.43	16.48	22.12
อื่นๆ	1.31	0.00	2.92	15.38
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศนิยมไปเที่ยว วัด อุทยานแห่งชาติ และชายหาด น้ำตก ถ้ำ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	24.84	29.02
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.64	1.10
อุทยานแห่งชาติ	13.57	21.87
อุทยานประวัติศาสตร์	1.98	3.81
พิพิธภัณฑ์	16.32	14.09
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	35.96	19.36
แหล่งช้อปปิ้ง	6.69	10.75
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดปราจีนบุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดปราจีนบุรี คืออุทยานประวัติศาสตร์ วัด พิพิธภัณฑ์ ชาติชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และอุทยานแห่งชาติ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดปราจีนบุรีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ปราจีนบุรี	วัด	1.89	1.10
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.98	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.61	0.23
	อุทยานประวัติศาสตร์	6.42	0.00
	พิพิธภัณฑ์	1.75	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	1.14	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.95	3.96
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,571	171

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดปราจีนบุรีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดปราจีนบุรี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 1.02 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหา ด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการ แท็กซี่ ร้อยละ 1.75 รองลงมาเป็นรถประจำทาง ร้อยละ 1.17

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดปราจีนบุรีในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ปราจีนบุรี	รถประจำทาง/รถสองแถว	1.02	1.17
	เรือโดยสาร	0.06	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.06	1.75
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.06	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,571	171

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดปราจีนบุรี ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 76.77 และ 77 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจน้อยมาก สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการ ของสถานที่พักในจังหวัดปราจีนบุรีระดับพอใช้ ร้อยละ 53.76 และ 89 ตามลำดับ และระดับดีใน สัดส่วนร้อยละ 47.24 และ 11 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจเป็นศูนย์

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดปราจีนบุรีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	76.34	53.19
	ดี	23.66	46.81
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.14	0.00
	พอใช้	76.92	75.53
	ดี	22.94	24.47
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดปราจีนบุรีในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก	แย่มาก	0.27	0.00
	พอใช้	77.06	89.36
	ดี	22.66	10.64
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรีได้ดังนี้

- ข้อมูลข่าวสารที่สื่อรายงานส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด เช่น ข่าวน้ำท่วมที่เกินความเป็นจริง ไม่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวภายในจังหวัดเพราะกลัวจะเกิดอันตราย
- ไม่มีจุดพักรถให้ซื้อป๊อปปี้ หรือพักผ่อนในระหว่างการเดินทางตามแหล่งท่องเที่ยว
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว
- ป้ายบอกทางควรมีป้ายบอกทางที่ชัดเจนและแน่นอนตามเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวเจอปัญหาเรื่องการหลงทางบ่อยมาก
- ความไม่สะดวกในการเข้าถึงสถานที่ตามแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง อยู่ห่างไกลต้องมีรถส่วนตัวในการเดินทาง
- นักท่องเที่ยวพบว่าร้านอาหารบางแห่งยังไม่สะอาด และการบริการยังไม่ค่อยดี

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดปราจีนบุรีเฉลี่ย 1,806 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อ

สินค้าและของที่ระลึก (17%) อาหารและเครื่องดื่ม (39%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (42%) และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดปราจีนบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน จะอยู่ที่ 1,154 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%) อาหารและเครื่องดื่ม (36%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (14%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (31%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,350 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (48%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (37%) และค่าบริการท่องเที่ยว (4%)

นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนวันละอยู่ที่ 1,586 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18%) ค่าที่พัก (10%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (16%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,082 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (37%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (28%) และค่าบริการท่องเที่ยว (11%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดปราจีนบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,653 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%) อาหารและเครื่องดื่ม (35%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (25%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (20%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,586 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 3 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (2%) ค่าอาหารและ เครื่องดื่ม (3%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (95%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,800 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าบริการท่องเที่ยว (25%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (32%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (18%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดปราจีนบุรี	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.77	5.09	1.09	0.32	0.00	0.00	5.09	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	41.79	28.13	30.75	20.38	37.04	3.57	17.81	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	13.70	25.04	0.00	0.00	10.29	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	38.69	37.21	35.60	34.71	11.11	21.43	15.59	3.15
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	16.76	14.77	17.36	11.74	48.15	32.14	14.08	2.25
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.24	11.02	0.56	7.40	0.00	0.00	2.49	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.14	3.78	0.43	0.25	3.70	25.00	2.17	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.61	0.00	0.50	0.16	0.00	17.86	32.49	94.59
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,805.73	3,081.67	1,154.47	1,652.99	1,350.00	2,800.00	2,690.10	1,585.71
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.28	2.58			2.25	2.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ปราจีนบุรีเฉลี่ย 2.28 วันสำหรับชาวไทย และ 2.58 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.00 วัน และ 2.25 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดปราจีนบุรี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนปราจีนบุรี โดยมีร้อยละ 98.9 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 84.2 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ปราจีนบุรี	98.92	1.08	1,571	84.21	15.79	171

.....