

จังหวัดพังงา

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวจังหวัดนี้ เป็นชาวต่างชาติทั้งจากยุโรปและเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น โดยนักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวตามเกาะมากกว่าในตัวเมือง แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของจังหวัด คือ เขาหลัก ช่วงเดือนมกราคม เดือนมีนาคม-เดือนเมษายน เดือนกันยายนและเดือนพฤศจิกายน มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามาก บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก สำหรับในเดือน ธันวาคมบรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวจะคึกคักมาก เต็มไปด้วยนักท่องเที่ยว โดยภาพรวมบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมาก คือ อุทยานแห่งชาติ เขาหลัก อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา เกาะยาว เขาพิงกัน และสะพานมโนราห์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวจังหวัดนี้ เป็นชาวต่างชาติทั้งจากยุโรปและเอเชีย โดยนักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวตามเกาะมากกว่าในตัวเมือง แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของจังหวัด คือ เขาหลัก ช่วงเทศกาล มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามาก บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก ส่วนในช่วงไตรมาสที่ 3 บรรยากาศเป็นไปอย่างค่อนข้างเงียบเหงา มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวบางตาชาวต่างชาติลดลงมีประมาณร้อยละ 10 เท่านั้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยภาพรวมบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง บรรยากาศการซื้อปิ้งโดยทั่วไปนั้นค่อนข้างปานกลาง นักท่องเที่ยวนิยมซื้อสินค้าตามร้านขายของชำมากกว่าห้างสรรพสินค้า สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเป็นของอุปโภค บริโภค ของที่ระลึก อย่างไรก็ตามช่วงฤดูฝนบรรยากาศการซื้อสินค้าน่าค่อนข้างเงียบเหงา นักท่องเที่ยวมีน้อย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้บริการที่พักแบบเป็นคณะทัวร์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมพักรีสอร์ทเป็นส่วนใหญ่อุทยานโดยรวมในการใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา อย่างไรก็ตามบรรยากาศที่พักรจะคึกคักมากในช่วงเมษายนมีร้านอาหารเปิดให้บริการเป็นจำนวนมาก โดยนักท่องเที่ยวใช้บริการมากในช่วงเวลาเย็นถึงเวลากลางคืน ซึ่งร้านอาหารจะมีขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลางตามบริเวณชายหาด อาหารที่นักท่องเที่ยวนิยม ได้แก่ อาหารป่า อาหารอีสาน อาหารทะเล โดยภาพรวมแล้วบรรยากาศตามร้านอาหารนั้นค่อนข้างปานกลาง มีผู้ใช้บริการจำนวนมากพอสมควร หากเป็นช่วงเทศกาลจะมีผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น หากเป็นช่วงเทศกาลจะมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
เกาะสุรินทร์	เครื่องประดับจากหอย ผ้าบาติก ขนม ผลไม้
ตะกั่วป่า	ขนมเต้าส้อ
อ่าวพังงา	ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน
เกาะยาว	ขนม ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ขนม อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์จากทะเล (กุ้งเสียบ)
เขาหลัก	ผลิตภัณฑ์จากทะเล ผลไม้ ขนม
เกาะสิมิลัน	ขนมเต้าส้อ

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 3,411 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 42 และชาวต่างประเทศร้อยละ 58 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 81 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 95

2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพังงา ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และกรุงเทพฯ ร้อยละ 67 และ 20 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจาก กรุงเทพฯ และภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 37 และ 36 ตามลำดับ

ส่วนชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรป เอเชีย และอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 45 24 และ 21 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรป เอเชียและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 49 19 และ 20 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดพังงา

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
ภูมิฐานะ	1. กรุงเทพมหานคร	19.56	36.91	1. อเมริกา	21.21	20.09
	2. ภาคกลาง	4.80	14.83	2. ยุโรป	45.45	49.36
	3. ภาคตะวันตก	3.69	3.32	3. โอเชียเนีย	8.08	9.13
	4. ภาคตะวันออก	4.43	5.46	4. เอเชีย	24.24	19.28
	5. ภาคเหนือ	0.74	2.39	5. ตะวันออกกลาง	1.01	2.09
	6. ภาคใต้	66.79	35.29	6. แอฟริกา	0.00	0.05
	7. ภาคอีสาน	0.00	1.79			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 44:56 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 20% เป็นข้าราชการ 31% นักเรียนและนักศึกษา 15% และเกษตรกร 10% ในด้านรายได้ กว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 19% เป็นข้าราชการ 30% นักเรียนและนักศึกษา 16% และอาชีพรับจ้าง 12% ในด้านรายได้ ร้อยละ 88 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 62:38 ประมาณร้อยละ 88 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 51% เป็นพนักงานบริษัท 18% เป็นข้าราชการ 10% เป็นลูกจ้าง 6% ในด้านรายได้ ร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 53:47 ประมาณร้อยละ 75 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 38% เป็นข้าราชการ 22% ลูกจ้าง 10% พนักงานบริษัท 8% ในด้านรายได้ ร้อยละ 75 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดพังงา

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	56.09	51.07	ชาย	38.38	46.63
	หญิง	43.91	48.93	หญิง	61.62	53.37
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	17.34	17.99	1. 15 - 24 ปี	10.10	9.37
	2. 25 - 34 ปี	36.53	41.09	2. 25 - 34 ปี	54.55	29.71
	3. 35 - 44 ปี	30.26	28.82	3. 35 - 44 ปี	23.23	36.35
	4. 45 - 54 ปี	10.70	9.21	4. 45 - 54 ปี	12.12	16.17
	5. 55 - 64 ปี	4.80	2.64	5. 55 - 64 ปี	0.00	7.12
	65 ปีขึ้นไป	0.37	0.26	65 ปีขึ้นไป	0.00	1.28
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดพังงา (ต่อ)

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	19.56	18.76	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	50.51	37.90
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	30.63	29.84	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10.10	22.43
	3.พนักงานบริษัท	7.38	10.14	3.พนักงานบริษัท	18.18	7.66
	4.แม่บ้าน	2.58	2.22	4.แม่บ้าน	1.01	1.93
	5.นักเรียน/นักศึกษา	15.13	16.20	5.นักเรียน/นักศึกษา	8.08	8.03
	6.เกษียณ	1.48	1.28	6.เกษียณ	1.01	4.66
	7.เกษตรกร	10.33	4.86	7.เกษตรกร	5.05	6.85
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	8.86	12.11	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	6.06	10.28
	9.อื่นๆ	4.06	4.60	9.อื่นๆ	0.00	0.27
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดพังงา

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	10.70	14.49	1.less than USD 10,000 / Year	47.47	41.54
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	21.03	17.82	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	25.25	8.94
	3. 10,001-15,000 บาท	30.26	27.37	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	16.16	21.95
	4. 15,001-30,000 บาท	25.09	25.58	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	8.08	14.40
	5. 30,001-45,000 บาท	12.18	12.79	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	1.01	8.14
	6. 45,001-60,000 บาท	0.74	1.62	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	2.02	4.82
	7. 60,001-75,000 บาท	0.00	0.17	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.21
	8. 75,001-90,000 บาท	0.00	0.17			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.00			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักทัศนจรชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 55 เพื่อประชุม อบรมและสัมมนาร้อยละ 20 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 16 การมาเยือนจังหวัดพังงาร้อยละ 83 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 20 เป็นการเดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน และร้อยละ 27 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่ยังมีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 65 เพื่อเยี่ยมญาติร้อยละ 15 และเพื่อประชุม อบรมและสัมมนาร้อยละ 14 การมาเยือนจังหวัดพังงา ร้อยละ 82 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 33 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 27 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักทัศนาจรชาวต่างประเทศ เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 91 และเพื่อเยี่ยมญาติและเพื่อนร้อยละ 7 การมาเยือนจังหวัดพังงา ร้อยละ 93 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 38 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 47 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 4 คน

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 87 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 6 การมาเยือนจังหวัดพังงา ร้อยละ 93 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 31 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 19 เดินทางมากับญาติ โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาพังงา

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	55.35	65.13	90.91	86.99
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	19.56	14.15	0.00	0.54
	3. ติดต่อธุรกิจ	4.06	2.81	2.02	5.41
	4. ปฏิบัติราชการ	2.58	1.62	0.00	0.70
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	15.50	15.17	7.07	6.32
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.48	0.17	0.00	0.00
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.00	0.00	0.05
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	1.48	0.17	0.00	0.00
	9. อื่น ๆ	0.00	0.77	0.00	0.00
		รวม	100.00	100.00	100.00
จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	45.39	58.57	2.02	21.15
	2 จังหวัด	14.76	26.85	30.30	31.26
	3 จังหวัด	26.57	11.00	46.46	21.41
	4 จังหวัด	11.07	2.98	11.11	17.61
	5 จังหวัดขึ้นไป	2.21	0.60	10.10	8.57
		รวม	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาพังกา (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
จำนวนการเยี่ยมชมเยือน	จำนวน 1 ครั้ง	83.39	81.76	92.93	93.25
	จำนวน 2 ครั้ง	11.07	14.32	7.07	5.84
	จำนวน 3 ครั้ง	4.06	2.90	0.00	0.75
	จำนวน 4 ครั้ง	1.11	0.77	0.00	0.11
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.37	0.26	0.00	0.05
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	มาคนเดียว	16.61	14.49	6.06	16.43
	มากับเพื่อน	26.94	33.08	38.38	31.42
	มากับครอบครัว	32.10	26.51	47.47	30.30
	มากับญาติ	4.43	6.39	3.03	18.90
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	19.56	19.52	5.05	1.50
	อื่นๆ	0.37	0.00	0.00	1.45
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	25.09	32.57	12.12	44.16
	2 คน	25.46	22.59	22.22	23.50
	3 คน	16.97	14.07	20.20	13.38
	4 คน	8.86	6.73	25.25	9.90
	5 คน	3.69	5.46	12.12	4.28
	6 - 10 คน	4.43	4.77	8.08	3.37
	มากกว่า 10 คน	15.50	13.81	0.00	1.39
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักเดินทางชาวไทยมาพังกา ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว และเวลาในการเดินทางและอาหารอร่อย ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศ ตอบว่ามาพังกาเพราะสถานที่ท่องเที่ยว ระยะเวลาและช่วงเทศกาล

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	33.21	86.87	33.42	14.56
มีความปลอดภัย	2.21	0.00	2.13	1.07
อาหารอร่อย	12.18	2.02	18.16	11.40
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.06	3.03	11.00	10.33
ช่วงเทศกาล	6.64	0.00	6.05	10.22
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.69	0.00	7.59	10.76
สินค้าราคาถูก	5.17	3.03	5.20	9.53
ระยะทาง	13.28	4.04	3.75	19.54
เวลาในการเดินทาง	16.97	1.01	7.76	12.42
อื่นๆ	2.58	0.00	4.94	0.16
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	7.90	4.55
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	5.81	3.94
อุทยานแห่งชาติ	13.95	11.91
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	2.96	8.34
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	42.48	39.57
แหล่งช้อปปิ้ง	26.90	31.67
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติแหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในพังงา คือ วัด

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดพังงา

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
พังงา	วัด	2.75	16.92
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.14	13.83
	อุทยานแห่งชาติ	0.47	2.60
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	1.21	4.19
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.57	3.46
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.06	7.92
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,444	1,967

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักเดินทางชาวไทยที่มาพังงา ส่วนใหญ่คือร้อยละ 3 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศ มีปัญหาการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถวคิดเป็นร้อยละ 10 และการใช้รถแท็กซี่คิดเป็นร้อยละ 11

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดพังงา

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
พังงา	รถประจำทาง/รถสองแถว	2.84	9.91
	เรือโดยสาร	0.48	6.30
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.76	11.18
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.83	0.81
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,444	1,967

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดพังงา

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในพังงาทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 60 มีความพอใจ ทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลางและร้อยละ 40 ในระดับดี สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในพังงา ในระดับดีมากกว่าร้อยละ 60

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดพังงา

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	0.19	0.06
	พอใช้	61.39	23.14
	ดี	38.42	76.80
รวม		100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่มาก	0.09	0.06
	พอใช้	61.96	31.24
	ดี	37.95	68.70
รวม		100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่มาก	0.28	0.50
	พอใช้	64.78	39.42
	ดี	34.93	60.08
รวม		100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดพังงา

- แหล่งท่องเที่ยวไม่น่าประทับใจ ความไม่พร้อมของสถานที่ท่องเที่ยว
- ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นักท่องเที่ยวไม่เชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย
- ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด
- สภาพเศรษฐกิจทำให้นักท่องเที่ยวไม่มาท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (30%) อาหาร และเครื่องดื่ม (27%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (23%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (34%) อาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าที่พัก (17%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (59%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (35%) ค่าที่พัก (24%) อาหารและเครื่องดื่ม (15%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (10%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (22%) อาหารและเครื่องดื่ม (30%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%)

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (30%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (9%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31%)

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (35%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (19%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) และอาหารและเครื่องดื่ม (12%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดพังงา	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	5.27	7.31	2.66	8.56	4.12	26.15	6.46	9.95
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	29.83	21.86	33.97	20.63	58.85	30.60	34.96	19.14
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	17.23	29.53	0.00	0.00	24.02	34.99
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	27.12	29.73	26.31	16.88	19.34	8.89	15.46	11.52
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	22.92	20.34	15.48	17.20	12.35	30.94	10.11	15.84
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	8.27	13.84	2.49	4.75	0.00	3.42	5.27	4.49
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.32	6.93	0.85	1.85	4.94	0.00	1.68	2.58
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3.28	0.00	1.01	0.59	0.41	0.00	2.05	1.48
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,717.40	5,238.39	1,550.09	2,889.18	4,050.00	9,750.00	3,001.14	3,546.83
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.07	6.58			2.85	8.99

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่พังงาเฉลี่ย 3.07 วันและ 6.58 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยใช้เวลาพำนัก 2.85 วัน และชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 8.99 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดพังงา

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนพังงา โดยมีร้อยละ 93.21 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 87.54 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
พังงา	93.21	87.54

.....