

## จังหวัดระนอง

### 1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

สถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดระนองมีการเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว อาทิ มหกรรมเมืองน้ำแร่เมืองสุขภาพ โครงการเที่ยวใต้ใต้โบ๊ตัส โครงการวันเดียวเที่ยวหรอย และการส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนา นอกจากนี้ สินค้าด้านสุขภาพและสปาเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในระนองมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวในจังหวัดนี้ ได้แก่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน พระราชวังรัตนรังสรรค์ น้ำตกหงาว น้ำตกปฎุญญาบาล จวนเจ้าเมืองระนอง เกาะพยาม แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมาก คือบ่อน้ำร้อน พระราชวังรัตนรังสรรค์ วัดสุวรรณคีรีวิหาร ศาลหลักเมืองระนอง และภูเขาหญ้า

บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่ 1 ค่อนข้างคึกคักเนื่องจากเป็นช่วงฤดูท่องเที่ยวของจังหวัด จะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยว ในช่วงไตรมาสที่ 2 จะค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนทำให้ไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากนักอาจจะ มีบ้างที่แวะผ่านมา และบางคณะที่มาคือมาศึกษาดูงาน เช่น บ่อน้ำพุร้อน จะมีคณะขอดูงาน กระบวนการจัดการน้ำแร่ แต่จะไม่มากเท่าช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมีนาคม ช่วงไตรมาสที่ 3 ก็ค่อนข้างเงียบเหงาเช่นกัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติน้อยกว่าทุกปีที่ผ่านมา เหตุผลก็มาจาก ปัญหาทางการเมืองทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลง และเป็นช่วงหน้าฝนของจังหวัด นอกจากนี้ ยังมีพายุเข้าตามบริเวณเกาะและชายฝั่งทำให้นักท่องเที่ยวไม่กล้ามาท่องเที่ยวในช่วงนี้ และในไตรมาสที่ 4 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคักอีกครั้งเพราะหมดฤดูฝน และช่วงนี้ทางจังหวัดได้เปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพิ่มขึ้น คือ การล่องแพแลลกลับปลิงธารจะมีดอกเพียงช่วงนี้เท่านั้น จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวที่สนใจจะเดินทางมาชมดอกพลับพลึงธารกันมาก และในส่วนของสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆก็มียกนักท่องเที่ยวเข้ามาชมพอสมควร ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวในจังหวัดนี้โดยภาพรวม ได้แก่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวารินพระราชวังรัตนรังสรรค์ น้ำตกหงาว น้ำตกปฎุญญาบาล จวนเจ้าเมืองระนอง เกาะพยาม และล่องแพแลลกลับปลิงธาร

โดยรวมบรรยากาศแหล่งช้อปปิ้งของจังหวัดนี้อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากนักท่องเที่ยวเดินทางผ่านมาไม่มีความจำเป็นในการซื้อของเป็นบางรายเท่านั้นที่ซื้อ บางครั้งในช่วงเทศกาลนักท่องเที่ยวมาเป็นจำนวนมาก สถานที่ที่ไม่เอื้ออำนวยในการจอดรถ คือร้านของฝากใหญ่ๆมักไม่ค่อยมี เพราะจังหวัดระนองเป็นแค่เมืองเล็กๆ ของฝากเลยกระจายไปตั้งแต่ละสถานที่ สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ ได้แก่ ของฝาก ของพื้นเมือง โดยนิยมซื้อหากันที่บริเวณร้านขายของชำ ในเดือนมกราคม เดือนกุมภาพันธ์ เดือนพฤศจิกายน และเดือนธันวาคม มีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการที่พัก

มาก บรรยากาศค่อนข้างคึกคัก สำหรับในเดือนอื่น ๆ บรรยากาศของที่พักรู้ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการร้านอาหารพอสมควร โดยรวมบรรยากาศของร้านอาหารอยู่ในระดับปานกลางนักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการห้องน้ำในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัด โดยรวมการใช้บริการห้องน้ำของนักท่องเที่ยวมีบรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงา แต่จะมีบรรยากาศค่อนข้างคึกคักขึ้นมาบ้างในช่วงเทศกาล

### แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ป้อมนำพุร้อนรักษะวาริน	มุก ผลิตภัณฑ์จากเปลือกหอย เม็ดมะม่วงหิมพาน กุ้งแห้ง กะปิ
พระราชวังรัตนรังสรรค์	เม็ดมะม่วงหิมพาน กุ้งแห้ง กะปิ
ตลาดสดเทศบาลเมืองระนอง	กะปิ กุ้งแห้ง เม็ดมะม่วงหิมพาน
เกาะสอง	ของพื้นเมือง และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้
น้ำตกหงาว	เม็ดมะม่วงหิมพาน

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,874 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 85 และชาวต่างประเทศร้อยละ 15 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 89 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 99

### 2.1 ภูมิภาค/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาระนอง ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และภาคเหนือ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 53 และ 23 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคใต้และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และ 20 ตามลำดับ

ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 67 และ 33 ตามลำดับ

ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 21 และ 56 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดระนอง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ภูมินำนา	1. กรุงเทพมหานคร	5.11	20.38	1. อเมริกา	0.00	8.12
	2. ภาคกลาง	11.93	21.16	2. ยุโรป	33.33	55.72
	3. ภาคตะวันตก	0.57	4.32	3. โอเชียเนีย	0.00	15.50
	4. ภาคตะวันออก	6.82	4.10	4. เอเชีย	66.67	20.66
	5. ภาคเหนือ	22.73	7.15	5. ตะวันออกกลาง	0.00	0.00
	6. ภาคใต้	52.84	40.06	6. แอฟริกา	0.00	0.00
	7. ภาคอีสาน	-	2.83			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 50:50 ประมาณร้อยละ 65 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นข้าราชการ 44% ประกอบธุรกิจส่วนตัว 19% ในด้านรายได้ ร้อยละ 77 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 65 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 19% เป็นข้าราชการ 60% พนักงานบริษัท 7% ในด้านรายได้ ร้อยละ 79 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

### ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 33:67 ประมาณร้อยละ 67 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีพนักงานบริษัท 34% และแม่บ้าน 67% ในด้านรายได้ ร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 72 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 37% และรับจ้าง 56% ในด้านรายได้ ร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดระนอง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	50.00	51.03	ชาย	66.67	51.10
	หญิง	50.00	48.97	หญิง	33.33	48.90
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	1. 15 - 24 ปี	0.57	0.50	1. 15 - 24 ปี	0.00	0.37
	2. 25 - 34 ปี	25.57	22.79	2. 25 - 34 ปี	33.33	25.37
	3. 35 - 44 ปี	38.07	39.70	3. 35 - 44 ปี	33.33	47.06
	4. 45 - 54 ปี	20.45	31.56	4. 45 - 54 ปี	33.33	26.10
	5. 55 - 64 ปี	10.23	4.88	5. 55 - 64 ปี	0.00	1.10
	6. 65 ปีขึ้นไป	5.11	0.57	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.00
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	18.75	19.46	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	0.00	36.76
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	44.32	60.30	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	0.00	2.94
	3.พนักงานบริษัท	7.95	7.01	3.พนักงานบริษัท	33.33	1.10
	4.แม่บ้าน	0.00	0.07	4.แม่บ้าน	66.67	1.47
	5.นักเรียน/นักศึกษา	0.00	0.28	5.นักเรียน/นักศึกษา	0.00	0.00
	6.เกษียณ	14.20	0.99	6.เกษียณ	0.00	0.00
	7.เกษตรกร	1.70	0.78	7.เกษตรกร	0.00	0.00
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	13.07	10.12	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	0.00	56.25
	9.อื่นๆ	0.00	0.99	9.อื่นๆ	0.00	1.47
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดระนอง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	0.00	0.35	1. less than USD 10,000 / Year	66.67	11.03
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	16.48	7.15	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	0.00	37.13
	3. 10,001-15,000 บาท	22.16	17.69	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	0.00	16.54
	4. 15,001-30,000 บาท	38.07	53.93	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	2.57
	5. 30,001-45,000 บาท	10.80	7.36	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	33.33	6.25
	6. 45,001-60,000 บาท	0.00	1.06	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	24.63
	7. 60,001-75,000 บาท	0.57	4.18	7. USD Over 80,000 / Year	0.00	1.84
	8. 75,001-90,000 บาท	1.70	3.89			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	10.23	4.39			
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 47 ประชุม สัมมนา ร้อยละ 37 และไหว้พระ ร้อยละ 15 การมาเยือนจังหวัดระนอง ร้อยละ 91 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 66 เป็นการเดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 10 คน และนิยมเที่ยว 1-4 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 31 และประชุม สัมมนา ร้อยละ 60 การมาเยือนจังหวัดระนอง ร้อยละ 87 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 73 เป็นการเดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 10 คน และนิยมเที่ยว 2-3 จังหวัด

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 67 การมาเยือนจังหวัดระนอง ร้อยละ 100 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 67 เป็นการเดินทางมาคนเดียว และนิยมเที่ยวจังหวัดเดียว

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 96 การมาเยือนจังหวัดระนอง ร้อยละ 99 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 57 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีผู้ร่วมทาง 2 คน และนิยมเที่ยว 3-4 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาระนอง

วัตถุประสงค์		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักศนาจร	นักท่องเที่ยว	นักศนาจร	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	47.16	31.00	66.67	96.32
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	36.36	60.01	0.00	0.37
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.57	1.77	0.00	1.10
	4. ปฏิบัติราชการ	1.14	2.48	0.00	0.37
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	0.00	3.47	33.33	0.37
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.00	0.50	0.00	0.00
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.00	0.00	0.00
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	14.77	0.78	0.00	0.00
	9. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	1.47
		รวม	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มระนอง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
จังหวัด ที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	26.14	19.18	66.67	5.88
	2 จังหวัด	21.02	39.92	0.00	19.49
	3 จังหวัด	22.16	33.47	0.00	49.26
	4 จังหวัด	27.27	7.08	33.33	21.32
	5 จังหวัดขึ้นไป	3.41	0.35	0.00	4.04
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	91.48	87.33	100.00	98.53
	จำนวน 2 ครั้ง	8.52	11.75	0.00	1.10
	จำนวน 3 ครั้ง	0.00	0.71	0.00	0.00
	จำนวน 4 ครั้ง	0.00	0.00	0.00	0.00
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.00	0.21	0.00	0.37
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสัมพันธ์	มาคนเดียว	3.41	5.10	66.67	24.26
	มากับเพื่อน	2.27	6.16	0.00	56.62
	มากับครอบครัว	6.82	11.61	33.33	16.91
	มากับญาติ	0.57	1.13	0.00	0.00
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	66.48	72.54	0.00	1.84
	อื่นๆ	20.45	3.47	0.00	0.37
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนคน ร่วมเดินทาง	คนเดียว	3.41	5.80	66.67	26.84
	2 คน	5.11	7.36	33.33	29.78
	3 คน	3.41	4.74	0.00	22.43
	4 คน	1.70	3.33	0.00	12.13
	5 คน	0.00	3.40	0.00	5.15
	6 - 10 คน	1.14	4.67	0.00	3.68
	มากกว่า 10 คน	85.23	70.70	0.00	0.00
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรและนักท่องเที่ยวชาวไทยมาระนอง ได้แก่ สิ้นค้าราคาถูก สถานที่ท่องเที่ยวและอาหารอร่อย ส่วนนักทัศนจรและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ร้อยละ 30 ตอบว่ามาระนองเพราะสนใจสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	17.98	33.33	13.52	29.30
มีความปลอดภัย	14.04	0.00	9.86	19.05
อาหารอร่อย	14.61	0.00	20.99	11.36
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	12.36	0.00	6.90	2.93
ช่วงเทศกาล	0.00	33.33	4.65	4.03
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	1.55	0.00
สินค้าราคาถูก	35.39	0.00	34.51	16.85
ระยะทาง	0.56	33.33	1.76	0.00
เวลาในการเดินทาง	3.93	0.00	6.13	14.29
อื่นๆ	1.12	0.00	0.14	2.20
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้งและพระราชนิเวศน์

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	12.96	8.64
พระราชวัง	21.40	5.93
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	28.58	36.91
อุทยานแห่งชาติ	5.15	4.76
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	6.94	19.52
แหล่งช้อปปิ้ง	24.97	24.25
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับชาวไทยแหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในระนอง คือ อุทยานแห่งชาติ แหล่งช้อปปิ้ง ส่วนชาวต่างประเทศมีปัญหามากที่สุดที่พระราชวัง และวัด

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดระนอง

แหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้มีปัญหามในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ระนอง		
วัด	0.40	1.57
พระราชวัง	0.23	2.26
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.73	0.00
อุทยานแห่งชาติ	1.04	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.05	0.14
แหล่งช้อปปิ้ง	0.34	0.00
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
<b>จำนวนกลุ่มตัวอย่าง</b>	<b>1,598</b>	<b>276</b>



## 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาระนอง มีปัญหาด้านการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะน้อยมาก

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดระนอง

ระบบขนส่งสาธารณะ	ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ระนอง รถประจำทาง/รถสองแถว เรือโดยสาร รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่ รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.50	1.09
	0.13	1.09
	0.06	0.36
	0.00	1.09
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,598	276

## 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดระนอง

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในระนองทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 70 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับดี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในระนอง ทั้งระดับพอใช้ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 90

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.66	1.10
	พอใช้	22.52	61.03
	ดี	76.82	37.87
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.73	1.47
	พอใช้	24.58	63.37
	ดี	74.69	35.16
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	0.66	2.56
	พอใช้	24.43	64.84
	ดี	74.91	32.60
	รวม	100.00	100.00

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดระยอง

- ระยะเวลาที่คึกคักของจังหวัดระยองทำให้นักท่องเที่ยวบางรายไม่ต้องการเดินทางเข้ามาในระยอง
- ความไม่เพียงพอของสุขาทำให้นักท่องเที่ยวที่มาเป็นคณะใหญ่เสียเวลากับการรอเข้าสุขา
- ควรปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวอยู่เสมอให้น่าดึงดูดเพื่อให้นักท่องเที่ยวต้องการกลับมาเที่ยวอีก
- บางแหล่งท่องเที่ยวควรมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยว
- ไม่มีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่อง และขาดความร่วมมือของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี

### 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

#### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (29%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (36%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (23%) อาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%)

#### 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักทัศนจรคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ อาหารและเครื่องดื่ม (9%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (87%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (14%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (9%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (37%)

#### 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (49%) อาหารและเครื่องดื่ม (30%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (36%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (28%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (9%)

#### 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (40%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (20%) และค่าพาหนะภายในจังหวัด (2%)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (58%) ค่าที่พัก (25%) และอาหารและเครื่องดื่ม (17%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดระนอง	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมาที่บริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	1.12	4.85	0.51	3.30	0.00	19.61	0.33	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	31.29	48.54	15.92	27.89	0.00	1.96	8.53	58.33
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	23.30	36.18	0.00	0.00	14.04	25.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	28.76	30.10	23.07	19.89	9.16	19.61	17.42	16.67
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	36.25	16.50	27.11	9.15	86.93	39.22	37.26	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.11	0.00	2.23	3.31	0.00	19.61	2.64	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.00	0.00	0.13	0.26	0.00	0.00	0.22	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.46	0.00	7.73	0.02	3.91	0.00	19.57	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>1,281.71</b>	<b>5,150.00</b>	<b>1,477.02</b>	<b>1,452.10</b>	<b>781.89</b>	<b>5,100.00</b>	<b>1,258.83</b>	<b>600.00</b>
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>2.30</b>	<b>4.41</b>			<b>2.26</b>	<b>2.00</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่ระนองเฉลี่ย 2.30 วันและ 4.41 วันสำหรับชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับทัวร์ มักใช้เวลาพำนักที่ระนองเฉลี่ย 2.26 วันและ 2 วันสำหรับชาวต่างประเทศ

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดระนอง

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนระนอง โดยมีร้อยละ 97.62 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 98.55 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ระนอง	97.62	98.55

.....