

จังหวัดร้อยเอ็ด

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดร้อยเอ็ดมีสถานที่เที่ยวหลายแห่ง โดยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น วัดพระใหญ่ วัดกลางมิ่งเมือง ศาลหลักเมือง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สำคัญ ได้แก่ ผาน้ำย้อย บึงพลาญชัย

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวมากเฉพาะช่วงเทศกาลเนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด โดยบรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง แต่จะค่อนข้างคึกคักมากขึ้นในช่วงเทศกาล นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับสถานที่ท่องเที่ยว ในตอนเย็นบรรยากาศการท่องเที่ยวจะคึกคักมากกว่าช่วงอื่น

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
บึงพลาญชัย ในเมือง วัดพระใหญ่	พวงกุญแจ รูปภาพ ผ้าไหม สินค้าเบ็ดเตล็ด ของที่ระลึก พระเครื่อง

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,258 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 94 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 95 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาร้อยเอ็ด ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 76 และ 7 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในทวีปเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 47 และ 32 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาร้อยเอ็ด ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิฐานะ	คนไทย			ภูมิฐานะ	ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
ร้อยเอ็ด	1. กรุงเทพฯ ฯ	7.63	5.86	5.97	1. ทวีปอเมริกา	16.67	10.60	10.92
	2. ภาคกลาง	4.24	5.18	5.13	2. ทวีปยุโรป	41.67	31.80	32.31
	3. ภาคตะวันตก	1.69	1.36	1.38	3. โอเชียเนีย	8.33	7.37	7.42
	4. ภาคตะวันออก	0.85	1.94	1.87	4. ทวีปเอเชีย	33.33	47.47	46.72
	5. ภาคเหนือ	5.08	7.17	7.05	5. ตะวันออกกลาง	-	1.38	1.31
	6. ภาคใต้	4.24	2.67	2.76	6. ทวีปแอฟริกา	-	1.38	1.31
	7. ภาคอีสาน	76.27	75.81	75.84				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	119	1,910	2,029	ยอดรวม (คน)	12	217	229

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 45-55 ประมาณร้อยละ 71 เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-44 ปี ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร (23%) ข้าราชการ- วิศวกร (23%) และทำธุรกิจส่วนตัว (15%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 62 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000-15,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดร้อยเอ็ด ร้อยละ 69 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 83 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ (33%) เกษตรกร (18%) และลูกจ้าง (14%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 65 ของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 68 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาร้อยเอ็ด ในปี 2551

ร้อยเอ็ด	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	55.46	55.34	55.35	58.33	69.59	69.00
	หญิง	44.54	44.66	44.65	41.67	30.41	31.00
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	11.76	17.23	16.90	41.67	7.37	9.17
	25-34 ปี	33.61	35.76	35.63	16.67	41.01	39.74
	35-44 ปี	34.45	34.92	34.89	25.00	43.78	42.79
	45-54 ปี	15.97	10.89	11.19	-	6.45	6.11
	55-64 ปี	3.36	1.20	1.33	16.67	0.92	1.75
	65 ปีขึ้นไป	0.84	-	0.05	-	0.46	0.44
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	10.92	14.76	14.54	8.33	34.10	32.75
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	25.21	22.98	23.11	16.67	12.90	13.10
	พนักงานบริษัท	15.13	10.05	10.35	-	11.52	10.92
	แม่บ้าน	5.88	3.87	3.99	-	4.61	4.37
	นักเรียน นักศึกษา	10.08	14.71	14.44	25.00	3.23	4.37
	เกษียณ	3.36	1.05	1.18	16.67	1.38	2.18
	เกษตรกร	15.13	23.82	23.31	-	19.35	18.34
	แรงงานรับจ้าง	14.29	8.27	8.62	33.33	12.90	13.97
	อื่นๆ	-	0.47	0.44	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาร้อยเอ็ด ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
ร้อยเอ็ด	ไม่มีรายได้	16.81	18.32	18.24	1. น้อยกว่า 10,000	91.67	66.36	67.69
	น้อยกว่า 10,000	28.57	39.53	38.89	2. 10,000 – 14,999	0.00	28.11	26.64
	10,000-15,000	30.25	22.83	23.26	3. 15,000 – 19,999	8.33	2.30	2.62
	15,001-30,000	19.33	9.06	9.66	4. 20,000 – 39,999	0.00	2.76	2.62
	30,001-45,000	3.36	7.43	7.20	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.46	0.44
	45,001-60,000	1.68	2.83	2.76	6. 60,000 – 79,999	0.00	0.00	0.00
	60,000-75,000	0.00	0.00	0.00	7. มากกว่า 80,000	0.00	0.00	0.00
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100	100	100	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100
ยอดรวม (คน)		119	1,910	2,029	ยอดรวม (คน)	12	217	229

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 88 และเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 10 โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่เดินทางมาเที่ยวร้อยเอ็ดจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 6 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดร้อยเอ็ด ร้อยละ 62 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 31 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 39 เดินทางมาคนเดียว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน (ร้อยละ 78)

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 47 เป็นการเดินทางมาร้อยเอ็ดเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 44 โดยร้อยละ 85 ของกลุ่มตัวอย่างเดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัดต่อครั้ง ร้อยละ 5 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 70 เป็นการเดินทางมาร้อยเอ็ดเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 29 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 20 เดินทางมากับครอบครัว และร้อยละ 44 เดินทางมาคนเดียว ส่วนใหญ่นิยมเดินทาง 1-2 คน (ร้อยละ 76)

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ร้อยละ	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	15.13	9.53	9.86	66.67	45.62	46.72
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.84	0.47	0.49	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	2.52	0.79	0.89	25.00	8.29	9.17
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	-	0.37	0.34	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	81.51	88.74	88.32	8.33	45.62	43.67
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	-	-	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ใหว่พระ ปฏิบัติธรรม	-	0.10	0.10	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	0.46	0.44
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	100.00	99.63	99.66	-	1.38	1.31
	2 จังหวัด	-	0.21	0.20	-	31.34	29.69
	3 จังหวัด	-	0.10	0.10	16.67	57.14	55.02
	4 จังหวัด	-	-	-	75.00	8.76	12.23
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	0.05	0.05	8.33	1.38	1.75
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	53.78	62.67	62.15	58.33	70.51	69.87
	จำนวน 2 ครั้ง	36.97	28.69	29.18	41.67	25.35	26.20
	จำนวน 3 ครั้ง	4.20	4.92	4.88	-	2.30	2.18
	จำนวน 4 ครั้ง	1.68	1.99	1.97	-	0.92	0.87
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	3.36	1.73	1.82	-	0.92	0.87
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	42.02	38.32	38.54	8.33	45.62	43.67
	เพื่อนหรือแฟน	21.85	31.31	30.75	25.00	29.49	29.26
	ครอบครัว	11.76	14.82	14.64	41.67	18.89	20.09
	ญาติ	14.29	11.73	11.88	16.67	5.99	6.55
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	8.40	2.77	3.10	-	-	-
	อื่น ๆ	1.68	1.05	1.08	8.33	-	0.44
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ร้อยละ	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	52.94	43.61	44.16	33.33	56.68	55.46
	จำนวน 2 คน	20.17	34.61	33.76	25.00	20.74	20.96
	จำนวน 3 คน	13.45	11.94	12.03	8.33	10.60	10.48
	จำนวน 4 คน	9.24	6.44	6.60	-	2.76	2.62
	จำนวน 5 คน	1.68	1.78	1.77	-	5.99	5.68
	จำนวน 6-10 คน	1.68	1.52	1.53	8.33	2.30	2.62
	จำนวนมากกว่า 10 คน	0.84	0.10	0.15	25.00	0.92	2.18
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดร้อยเอ็ด ได้แก่ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดร้อยเอ็ด คือ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ระยะเวลาในการเดินทาง โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดร้อยเอ็ดได้มากกว่าร้อยละ 98

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 42 ตอบว่ามาจังหวัดร้อยเอ็ด เพราะระยะเวลาไม่ไกล รองลงมาร้อยละ 25 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ช่วงเทศกาล และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดร้อยเอ็ดมากกว่าร้อยละ 95

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดร้อยเอ็ดในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	98.32	25.00	93.14	71.43
มีความปลอดภัย	0.00	0.00	0.68	0.00
อาหารอร่อย	0.00	0.00	0.00	0.46
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.84	0.00	0.42	11.52
ช่วงเทศกาล	0.00	0.00	0.68	11.98
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	0.00	0.00
สินค้าราคาถูก	0.84	8.33	0.00	1.38
ระยะทาง	0.00	41.67	2.67	1.84
เวลาในการเดินทาง	0.00	25.00	2.15	0.92
อื่นๆ	0.00	0.00	0.26	0.46
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก สำหรับนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด สำหรับนักเดินทางชาวต่างประเทศ ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	31.4	31.8
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	34.8	25.3
อุทยานแห่งชาติ	0.0	0.0
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	1.0	0.3
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.2	3.0
แหล่งช้อปปิ้ง	32.5	39.7
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.0	0.0
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดร้อยเอ็ดจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดร้อยเอ็ด คือ น้ำตก/ถ้ำ พิพิธภัณฑสถาน และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ น้ำตก/ถ้ำ วัด และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดร้อยเอ็ดในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ร้อยเอ็ด	วัด	1.31	0.91
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.27	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑสถาน	1.69	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	4.76	6.73
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.61	0.42
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,029	229

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดร้อยเอ็ดอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนใหญ่คือร้อยละ 3.30 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ร้อยละ 1.82 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง ร้อยละ 1.53 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถแท็กซี่ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่พบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการขนส่งสาธารณะ

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดร้อยเอ็ดในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ร้อยเอ็ด	รถประจำทาง/รถสองแถว	3.30	0.00
	เรือโดยสาร	0.00	0.00
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	1.53	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	1.82	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,029	229

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดร้อยเอ็ด ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเกือบทั้งหมดประมาณร้อยละ 99 มีความพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดร้อยเอ็ดในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	99.57	99.48
	ดี	0.43	0.52
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	99.58	98.97
	ดี	0.42	1.03
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	0.00
	พอใช้	99.68	98.97
	ดี	0.32	1.03
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ดได้ดังนี้

- การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวยังมีน้อย และการประชาสัมพันธ์ยังทำไม่ได้ไม่ทั่วถึง
- คนในท้องถิ่นไม่ค่อยให้ความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- สถานที่ท่องเที่ยวไม่ค่อยได้รับการดูแล แหล่งท่องเที่ยวสกปรก
- ขาดการดูแลจากภาครัฐ และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดร้อยเอ็ดเฉลี่ย 1,346 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (39%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดร้อยเอ็ด ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 572 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (42%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (26%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) และค่าที่พักภายในจังหวัด (12%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

ในการสำรวจครั้งนี้ไม่พบนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดร้อยเอ็ด ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,083 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พักภายในจังหวัด (40%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (33%) และ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (27%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,200 บาท รายการใช้จ่ายของนักทัศนารที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (42%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (21%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดร้อยเอ็ด ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,159 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (41%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (17%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ในการสำรวจครั้งนี้ไม่พบนักทัศนารและนักเดินทางชาวต่างประเทศที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดร้อยเอ็ด	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.00	6.15	2.55	5.25	0.00	0.00	0.00	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	35.89	21.31	25.80	16.45	0.00	0.00	33.33	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	11.95	17.25	0.00	0.00	40.00	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	39.11	41.80	42.08	41.16	0.00	0.00	26.67	0.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	24.32	15.98	14.77	17.05	0.00	0.00	0.00	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.69	12.30	2.74	2.68	0.00	0.00	0.00	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.00	2.46	0.11	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,345.80	2,200.00	572.34	1,158.62	0.00	0.00	1,083.33	0.00
ระยะพำนักรเฉลี่ย(วัน)			3.65	4.47			3.50	0.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ร้อยเอ็ดเฉลี่ย 3.65 วันสำหรับชาวไทย และ 4.47 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 3.50 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนร้อยเอ็ดในระดับที่ดีมาก โดยมีร้อยละ 98.5 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 97.8 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ร้อยเอ็ด	98.47	97.82

.....