

จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

เกาะสมุยอยู่ทางตะวันออกของสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีระยะทางจากตัวเมืองไปเกาะเป็นระยะทาง 84 ก.ม. การเดินทางไปเกาะนี้สามารถเลือกการเดินทางได้หลายแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางรถยนต์ เรือ เครื่องบิน ก็สามารถเดินทางมาถึงสมุยได้ สำหรับชายหาดที่ขึ้นชื่อของเกาะสมุยคือหาดเฉวง เพราะเป็นชายหาดที่มีทรายสีขาวมากและยังทอดยาวเป็นระยะทางกว่า 6 ก.ม. แล้วบริเวณนี้ยังเต็มไปด้วย ร้านอาหาร ผับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบบรรยากาศตอนกลางคืน รongมาจากหาดเฉวงก็คงต้องเป็นหาดละไม อยู่ทางใต้ของหาดเฉวงลง-มา ชายหาดสีขาวไม่แพ้หาดเฉวง และหาดละไมแห่งนี้ก็เป็นที่อยู่ของหินตาหินยายที่ขึ้นชื่อของเกาะสมุย ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้าไปชมไม่ขาดระยะ สำหรับศาสนาสถานที่อยู่บนเกาะสมุย ก็มีพระใหญ่หรือพระพุทธรูปโคดม

โดยรวมการท่องเที่ยวที่เกาะสมุยถือว่ามีนักท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเดือนพฤศจิกายนเป็นช่วงเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว เดือนเมษายนบรรยากาศคึกคักมาก เนื่องจากเป็นเทศกาลสงกรานต์ในเดือนมิถุนายน-เดือนตุลาคม บรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงา-ปานกลาง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูมรสุมไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาช่วงนี้ ในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะซื้อสินค้าไม่มากนัก บรรยากาศการซื้อสินค้าอยู่ในระดับปานกลางยกเว้นเดือนมีนาคมและเดือนเมษายนที่มีบรรยากาศค่อนข้างคึกคัก ส่วนใหญ่ซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า ส่วนในช่วงมรสุมที่มีนักท่องเที่ยวน้อย บรรยากาศการซื้อสินค้าค่อนข้างเงียบเหงา บรรยากาศการใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในระดับค่อนข้างคึกคัก นักท่องเที่ยวที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ในเดือนมีนาคม และเดือนเมษายน บรรยากาศที่พักคึกคักมาก มีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการที่พักมากโดยเฉพาะบริเวณชายหาด เดือนมกราคม เดือนกรกฎาคม-เดือนสิงหาคม และเดือนตุลาคม บรรยากาศอยู่ในระดับปานกลาง โดยในเดือนกรกฎาคมจะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยมาพักในช่วงระยะสั้น ๆ และเดือนตุลาคมจะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาเป็นกลุ่มเล็ก ๆ การใช้บริการร้านอาหารส่วนใหญ่อยู่ในระดับระดับค่อนข้างคึกคัก นักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการร้านอาหารริมชายหาดและในช่วงกลางคืนจะมีนักท่องเที่ยวใช้บริการมากกว่าช่วงกลางวัน ในเดือนมกราคม เดือนมิถุนายน-เดือนตุลาคมบรรยากาศการใช้บริการอยู่ในระดับปานกลาง-ค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวน้อยในช่วงฤดูมรสุมการใช้บริการห้องน้ำของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ค่อนข้างเงียบเหงา ในช่วงเทศกาลจะค่อนข้างคึกคัก-คึกคักมากและในช่วงฤดูฝนบรรยากาศการใช้บริการเงียบเหงา เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวน้อยในช่วงฤดูมรสุม

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
หาดละไม	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ขนม ผลไม้ ฝ้ายบาติก ผลิตภัณฑ์หอย
หาดเจวง	ขนม ผลไม้ อาหารทะเล ฝ้ายบาติก
หน้าทอน	ขนม ผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,506 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 38 และชาวต่างประเทศร้อยละ 62 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 96 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 97

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 48 และ 35 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 44 และ 19 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ส่วนใหญ่มาจากประเทศในยุโรปและอเมริกาด้วยสัดส่วนร้อยละ 48 และ 22 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและเอเชีย ด้วยสัดส่วนร้อยละ 59 และ 17 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
ภูมิลำเนา	1. กรุงเทพมหานคร	47.50	43.80	1. อเมริกา	22.00	11.48
	2. ภาคกลาง	5.00	18.11	2. ยุโรป	48.00	58.61
	3. ภาคตะวันตก	0.00	3.07	3. โอเชียเนีย	12.00	8.42
	4. ภาคตะวันออก	0.00	6.26	4. เอเชีย	18.00	16.99
	5. ภาคเหนือ	12.50	7.46	5. ตะวันออกกลาง	0.00	4.13
	6. ภาคใต้	35.00	18.77	6. แอฟริกา	0.00	0.38
	7. ภาคอีสาน	0.00	2.52			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 58:42 ประมาณร้อยละ 92 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 18% เป็นข้าราชการ 10% นักเรียน นักศึกษา 13% และอาชีพรับจ้าง 50% ในด้านรายได้ ร้อยละ 95 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 88 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 31% เป็นข้าราชการ 19% นักเรียน นักศึกษา 12% และอาชีพรับจ้าง 20% ในด้านรายได้ ร้อยละ 78 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 42:58 ประมาณร้อยละ 84 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 30% นักเรียนและนักศึกษา 10% เกษตรกร 20% ในด้านรายได้ ร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 54:46 ประมาณร้อยละ 80 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 36% เป็นข้าราชการ 13% เกษตรกร 9% และอาชีพรับจ้าง 21% ในด้านรายได้ ร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	42.50	51.48	ชาย	58.00	46.18
	หญิง	57.50	48.52	หญิง	42.00	53.82
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 – 24 ปี	12.50	13.28	1. 15 – 24 ปี	36.00	12.89
	2. 25 – 34 ปี	47.50	44.79	2. 25 – 34 ปี	30.00	35.75
	3. 35 – 44 ปี	32.50	29.86	3. 35 – 44 ปี	18.00	30.96
	4. 45 – 54 ปี	5.00	8.45	4. 45 – 54 ปี	4.00	14.15
	5. 55 – 64 ปี	2.50	3.51	5. 55 – 64 ปี	6.00	5.98
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.11	6. 65 ปีขึ้นไป	6.00	0.27
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) (ต่อ)

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	17.50	30.85	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	30.00	35.55
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10.00	19.32	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14.00	13.29
	3.พนักงานบริษัท	2.50	10.65	3.พนักงานบริษัท	12.00	5.51
	4.แม่บ้าน	0.00	1.65	4.แม่บ้าน	0.00	1.33
	5.นักเรียน/นักศึกษา	12.50	12.18	5.นักเรียน/นักศึกษา	10.00	10.43
	6.เกษียณ	0.00	0.77	6.เกษียณ	0.00	2.92
	7.เกษตรกร	7.50	4.94	7.เกษตรกร	20.00	8.64
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	50.00	19.54	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	14.00	21.20
	9.อื่นๆ	0.00	0.11	9.อื่นๆ	0.00	1.13
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	7.50	11.75	1.less than USD 10,000 / Year	84.00	31.76
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	25.00	11.75	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	8.00	13.49
	3. 10,001-15,000 บาท	47.50	30.85	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	6.00	21.73
	4. 15,001-30,000 บาท	15.00	21.30	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	2.00	14.02
	5. 30,001-45,000 บาท	5.00	16.14	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	9.77
	6. 45,001-60,000 บาท	0.00	5.71	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	8.24
	7. 60,001-75,000 บาท	0.00	1.87	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	1.00
	8. 75,001-90,000 บาท	0.00	0.66			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.00			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักทัศนจรชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 65 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 15 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ร้อยละ 60 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 35 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 40 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 67 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 17 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ร้อยละ 70 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 39 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 29 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 78 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ร้อยละ 50 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 46 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 26 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 4 จังหวัดขึ้นไป

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 82 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 6 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ร้อยละ 85 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 35 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 22 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-3 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	65.00	66.74	78.00	81.73
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.00	4.06	2.00	3.52
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.00	7.90	8.00	6.45
	4. ปฏิบัติราชการ	0.00	2.96	2.00	1.59
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	15.00	17.23	8.00	5.78
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.00	0.66	2.00	0.33
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.00	0.00	0.20
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	20.00	0.44	0.00	0.33
	9. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.07
		รวม	100.00	100.00	100.00
จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	37.50	54.45	16.00	25.12
	2 จังหวัด	62.50	38.97	0.00	32.62
	3 จังหวัด	0.00	5.82	14.00	26.11
	4 จังหวัด	0.00	0.77	20.00	12.16
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.00	0.00	50.00	3.99
		รวม	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	60.00	70.47	50.00	85.25
	จำนวน 2 ครั้ง	35.00	23.16	24.00	13.22
	จำนวน 3 ครั้ง	2.50	4.83	18.00	0.93
	จำนวน 4 ครั้ง	0.00	0.22	4.00	0.53
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	2.50	1.32	4.00	0.07
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ความสัมพันธ์	มาคนเดียว	17.50	16.90	16.00	25.18
	มากับเพื่อน	35.00	38.97	46.00	34.68
	มากับครอบครัว	40.00	28.98	26.00	21.93
	มากับญาติ	7.50	7.68	4.00	14.22
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	0.00	7.46	4.00	3.85
	อื่นๆ	0.00	0.00	4.00	0.13
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนคน ร่วมเดินทาง	คนเดียว	32.50	40.40	28.00	59.14
	2 คน	30.00	24.48	28.00	20.07
	3 คน	22.50	18.22	18.00	10.96
	4 คน	10.00	5.05	6.00	4.65
	5 คน	0.00	4.72	4.00	2.79
	6 - 10 คน	5.00	6.04	12.00	2.26
	มากกว่า 10 คน	0.00	1.10	4.00	0.13
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักเดินทางชาวไทยมาสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว อาหารอร่อยและช่วงเทศกาล ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 25 ตอบว่ามาสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) เพราะ สินค้าราคาถูก รองลงมาคือ ระยะเวลา ร้อยละ 21

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	45.00	10.00	15.04	8.37
มีความปลอดภัย	2.50	0.00	0.22	0.60
อาหารอร่อย	12.50	6.00	8.67	4.32
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	5.00	10.00	12.40	3.85
ช่วงเทศกาล	5.00	24.00	13.61	8.84
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	16.00	11.20	11.89
สินค้าราคาถูก	0.00	12.00	14.71	25.25
ระยะทาง	7.50	6.00	11.96	20.80
เวลาในการเดินทาง	22.50	16.00	11.20	15.28
อื่นๆ	0.00	0.00	0.99	0.80
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้งและแหล่งบันเทิง นันทนาการ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	9.62	10.42
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	11.17	16.22
อุทยานแห่งชาติ	2.07	3.99
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	51.25	39.73
แหล่งช้อปปิ้ง	25.89	29.63
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดสำหรับชาวไทยคือ แหล่งบันเทิง นันทนาการ สำหรับชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในสุราษฎร์ (เกาะสมุย) คือ วัด และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุราษฎร์ (เกาะสมุย)	วัด	0.24	4.41
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.74	2.80
	อุทยานแห่งชาติ	1.15	1.92
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	1.06	2.96
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.68	3.28
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	951	1,555

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาสุราษฎร์ (เกาะสมุย) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 8 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง และเรือโดยสาร นักเดินทางชาวต่างชาติที่มาสุราษฎร์ (เกาะสมุย) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 7 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถแท็กซี่ และเรือโดยสาร

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)	รถประจำทาง/รถสองแถว	7.68	2.38
	เรือโดยสาร	7.78	3.73
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.84	6.56
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.21	0.32
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	951	1,555

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 98 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับพอใช้และดี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มักจะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ทั้งระดับพอใช้ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 90 ปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความไม่พอใจคือ ความสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.42	0.20
	พอใช้	46.16	29.57
	ดี	53.42	70.23
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.98	0.41
	พอใช้	52.02	37.82
	ดี	47.00	61.77
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	1.12	0.68
	พอใช้	51.46	38.46
	ดี	47.42	60.87
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดสุราษฎร์ (เกาะสมุย)

- การบริการไม่ดีจากเจ้าของกิจการ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ประทับใจ เช่น บริการล่าช้า
- ความไม่ซื่อสัตย์ของเจ้าของกิจการ
- ที่พักบางแห่งช่วงเทศกาลเสี่ยงดังรบกวนนักท่องเที่ยวคนอื่น
- การเดินทางลำบาก
- ค่าครองชีพสูง เช่น ค่าอาหาร ค่าบริการจากโรงแรม
- อาชญากรรมโดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- สภาพเศรษฐกิจส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่ท่องเที่ยว เช่น น้ำมันแพง

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (30%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (43) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (26%) อาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาด้วยบริษัททัวร์

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (25%) อาหารและเครื่องดื่ม (16%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (43%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (15%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (29%) อาหารและเครื่องดื่ม (18%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (38%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%)

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (35%) อาหารและเครื่องดื่ม (15%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	3.25	2.12	6.06	7.79	0.00	13.65	4.44	4.55
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	42.94	12.42	24.53	17.15	0.00	25.23	24.71	21.27
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	25.74	28.58	0.00	0.00	25.15	34.56
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	30.16	42.84	24.45	17.90	0.00	38.11	16.23	15.19
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	15.43	26.97	13.12	14.65	0.00	17.70	18.75	10.53
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	5.83	14.94	4.33	9.27	0.00	4.34	7.06	7.94
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	2.40	0.71	1.61	1.33	0.00	0.96	3.27	5.80
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.15	3.32	0.00	0.00	0.39	0.16
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	3,388.75	5,420.23	2,024.75	2,585.09	0.00	3,455.00	2,011.34	3,384.72
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			6.05	10.73			4.30	5.20

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) เฉลี่ย 6.05 วันและ 10.73 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาอยู่กับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยใช้เวลาพำนัก 4.30 วัน และชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 5.20 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) โดยมีร้อยละ 96.42 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 93.18 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)	96.42	93.18

.....