

จังหวัดสมุทรปราการ

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวจังหวัดหนึ่ง เป็นที่ตั้งของสนามบินสุวรรณภูมิ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง เช่น ฟาร์มจระเข้ เมืองโบราณ อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครห่างกันเพียง 29 กิโลเมตร มีแหล่งโบราณสถานและพิพิธภัณฑสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น องค์พระสมุทรเจดีย์ ซึ่งเป็นปูชนียสถานศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองปากน้ำกว่า 170 ปี จึงมีผู้นิยมไปไหว้และทำบุญ โดยเฉพาะช่วงเทศกาล นอกจากนี้ยังมีงานประเพณีสงกรานต์พระประแดงที่ขึ้นชื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก มีผู้นิยมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่นการเข้าโปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพ ณ สถานพักตากอากาศบางปู มีตลาดริมน้ำหลายแห่ง เช่น ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตลาดน้ำคลองสวน

ในปี 2550 จังหวัดสมุทรปราการมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวพอสสมควรตลอดปี โดยเฉพาะช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ บรรยากาศจะคึกคักมากขึ้นในไตรมาสที่ 1-2 ช่วงเทศกาลปีใหม่ นักท่องเที่ยวนิยมไปตามวัดต่าง ๆ เทศกาลสงกรานต์ปากลัด (พระประแดงช่วงไตรมาส 3-4 เป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวไม่มากนัก เนื่องมาจากปัญหาการเมืองและสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ) และประเพณีสงกรานต์พระประแดง ทำให้บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ คึกคักมาก และงานมนัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ที่จัดขึ้นในวันแรม 5 ค่ำเดือน 11 ของทุกปี (เดือนตุลาคม) นักท่องเที่ยวมีมากกว่าปกติอีกช่วงหนึ่ง

แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมากที่สุดคือเมืองโบราณ รองลงมา ได้แก่ ฟาร์มจระเข้สมุทรปราการ ช้างเอราวัณ ตากอากาศบางปู เมืองโบราณ

สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อมากที่สุดในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

| แหล่งท่องเที่ยว | สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด |
|--------------------|---|
| ตลาดร่มน้ำ | อาหาร ผลไม้ ดันไม้ |
| ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง | ขนมพื้นบ้าน ผัก ผลไม้ ดอกไม้ ของตกแต่งบ้าน โคมบาย ของที่ระลึก |
| ตลาดปากน้ำ | ปูไข่ กุ้งเหยียด |
| ตลาดคลองสวน 100 ปี | กาแฟ ถ้วยเดี่ยว |
| อำเภอบางปู | ปลาสดตากแห้ง กุ้งเหยียด |
| หมู่บ้านสาขลา | กุ้งเหยียด |
| ฟาร์มจระเข้ | ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่ทำจากจระเข้ |
| บางปู | อาหารทะเล |
| หมู่บ้านประมง | กุ้งเหยียด |

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,847 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 70 และชาวต่างประเทศร้อยละ 30 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 3 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 26

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาสมุทรปราการ ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 29 และ 68 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 28 และ 43 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสุมทรปราการ ในปี 2551

| จังหวัด | ภูมิลำเนา | คนไทย | | | ภูมิลำเนา | ต่างประเทศ | | |
|-------------|-----------------|---------------|---------------|--------|-----------------|---------------|---------------|--------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| สมุทรปราการ | 1. กรุงเทพฯ | 67.95 | 62.50 | 67.85 | 1. ทวีปอเมริกา | 10.88 | 23.17 | 14.55 |
| | 2. ภาคกลาง | 29.14 | - | 28.60 | 2. ทวีปยุโรป | 45.08 | 38.41 | 43.09 |
| | 3. ภาคตะวันตก | 0.31 | - | 0.31 | 3. โอเชียเนีย | 6.48 | 15.85 | 9.27 |
| | 4. ภาคตะวันออก | 2.51 | 12.50 | 2.70 | 4. ทวีปเอเชีย | 34.72 | 10.98 | 27.64 |
| | 5. ภาคเหนือ | - | 4.17 | 0.08 | 5. ตะวันออกกลาง | 2.85 | 9.15 | 4.73 |
| | 6. ภาคใต้ | - | - | - | 6. ทวีปแอฟริกา | - | 2.44 | 0.73 |
| | 7. ภาคอีสาน | 0.08 | 20.83 | 0.46 | | | | |
| | ยอดรวม (ร้อยละ) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | ยอดรวม (ร้อยละ) | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | ยอดรวม (คน) | 1,273 | 24 | 1,297 | ยอดรวม (คน) | 386 | 164 | 550 |

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 52:48 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (13%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (17%) และทำธุรกิจส่วนตัว (32%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 63 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดสมุทรปราการ ร้อยละ 50 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 83 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (11%) เจ้าของกิจการ (33%) และแรงงานรับจ้าง (16%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 94 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสุมทรปราการ ในปี 2551

| สมุทรปราการ | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|-------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| เพศ | ชาย | 47.68 | 58.33 | 47.88 | 53.89 | 42.07 | 50.36 |
| | หญิง | 52.32 | 41.67 | 52.12 | 46.11 | 57.93 | 49.64 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| อายุ | 15-24 ปี | 15.79 | 33.33 | 16.11 | 24.87 | 15.24 | 22.00 |
| | 25-34 ปี | 44.85 | 37.50 | 44.72 | 38.86 | 28.05 | 35.64 |
| | 35-44 ปี | 23.80 | 20.83 | 23.75 | 20.98 | 35.37 | 25.27 |
| | 45-54 ปี | 12.10 | - | 11.87 | 11.66 | 17.07 | 13.27 |
| | 55-64 ปี | 2.83 | 8.33 | 2.93 | 2.59 | 4.27 | 3.09 |
| | 65 ปีขึ้นไป | 0.63 | - | 0.62 | 1.04 | - | 0.73 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| อาชีพ | เจ้าของกิจการ | 32.13 | 12.50 | 31.77 | 34.72 | 28.05 | 32.73 |
| | ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 16.73 | 12.50 | 16.65 | 10.36 | 12.80 | 11.09 |
| | พนักงานบริษัท | 11.86 | - | 11.64 | 10.36 | 4.88 | 8.73 |
| | แม่บ้าน | 4.71 | 4.17 | 4.70 | 2.33 | 4.88 | 3.09 |
| | นักเรียน นักศึกษา | 13.04 | 8.33 | 12.95 | 17.36 | 15.24 | 16.73 |
| | เกษียณ | 1.73 | 4.17 | 1.77 | 2.85 | 3.05 | 2.91 |
| | เกษตรกร | 2.44 | - | 2.39 | 4.66 | 10.37 | 6.36 |
| | แรงงานรับจ้าง | 12.33 | 41.67 | 12.88 | 16.84 | 14.63 | 16.18 |
| | อื่นๆ | 5.03 | 16.67 | 5.24 | 0.52 | 6.10 | 2.18 |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสมุทรปราการ ในปี

2551

| จังหวัด | รายได้ (บาทต่อปี) | ชาวไทย | | | รายได้ (US\$ ต่อปี) | ชาวต่างชาติ | | |
|-------------|----------------------|---------------|---------------|-------------|-------------------------------|---------------|---------------|--------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | Total | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | Total |
| สมุทรปราการ | ไม่มีรายได้ | 7.93 | 8.33 | 7.94 | 1.less than USD 10,000 / Year | 53.37 | 59.76 | 55.27 |
| | น้อยกว่า 10,000 | 25.45 | 16.67 | 25.29 | 2.USD 10,000 – 14,999 / Year | 20.73 | 14.02 | 18.73 |
| | 10,000-15,000 | 26.94 | 54.17 | 27.45 | 3.USD 15,000 – 19,999 / Year | 12.18 | 9.15 | 11.27 |
| | 15,001-30,000 | 12.49 | 12.50 | 12.49 | 4.USD 20,000 – 39,999 / Year | 9.07 | 7.93 | 8.73 |
| | 30,001-45,000 | 8.64 | 8.33 | 8.64 | 5.USD 40,000 – 59,999 / Year | 2.85 | 3.66 | 3.09 |
| | 45,001-60,000 | 5.81 | 0.00 | 5.71 | 6.USD 60,000 – 79,999 / Year | 1.04 | 3.05 | 1.64 |
| | 60,000-75,000 | 8.09 | 0.00 | 7.94 | 7.USD Over 80,000 / Year | 0.78 | 2.44 | 1.27 |
| | 75,001-90,000 | 1.73 | 0.00 | 1.70 | | | | |
| | มากกว่า 90,000 | 2.91 | 0.00 | 2.85 | | | | |
| | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | รวม (%) | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ยอดรวม (คน) | 1,273 | 24 | 1,297 | ยอดรวม (คน) | 386 | 164 | 550 | |

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 79 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 7 โดยมีมากถึงร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวสมุทรปราการจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดสมุทรปราการ ร้อยละ 40 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 28 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 44 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 2-3 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 94 เป็นการเดินทางมาสมุทรปราการเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 3 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 1 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวสมุทรปราการจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 55 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 74 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 88 เป็นการเดินทางมาสมุทรปราการเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 42 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 21 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

| สมุทรปราการ | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว | 1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน | 80.05 | 41.67 | 79.34 | 95.85 | 89.63 | 94.00 |
| | 2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน | 2.28 | 4.17 | 2.31 | 1.30 | 3.66 | 2.00 |
| | 3. ติดต่อธุรกิจ | 1.96 | - | 1.93 | 0.26 | 3.05 | 1.09 |
| | 4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน | 3.46 | 4.17 | 3.47 | 0.26 | 0.61 | 0.36 |
| | 5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน | 6.28 | 50.00 | 7.09 | 2.33 | 3.05 | 2.55 |
| | 6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า | 1.34 | - | 1.31 | - | - | - |
| | 7. ได้รับรางวัล | 0.63 | - | 0.62 | - | - | - |
| | 8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม | 2.83 | - | 2.78 | - | - | - |
| | 9. อื่นๆ | 1.18 | - | 1.16 | - | - | - |
| | รวม | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว | 1 จังหวัด | 99.76 | 100.00 | 99.77 | 13.47 | 1.22 | 9.82 |
| | 2 จังหวัด | 0.24 | - | 0.23 | 18.13 | 31.71 | 22.18 |
| | 3 จังหวัด | - | - | - | 30.83 | 35.37 | 32.18 |
| | 4 จังหวัด | - | - | - | 12.95 | 18.29 | 14.55 |
| | 5 จังหวัดขึ้นไป | - | - | - | 24.61 | 13.41 | 21.27 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| จำนวนการเยี่ยม เยือน | จำนวน 1 ครั้ง | 39.20 | 62.50 | 39.63 | 87.31 | 90.24 | 88.18 |
| | จำนวน 2 ครั้ง | 35.43 | 37.50 | 35.47 | 7.77 | 4.27 | 6.73 |
| | จำนวน 3 ครั้ง | 16.81 | - | 16.50 | 2.85 | 3.66 | 3.09 |
| | จำนวน 4 ครั้ง | 7.31 | - | 7.17 | 0.78 | - | 0.55 |
| | จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป | 1.26 | - | 1.23 | 1.30 | 1.83 | 1.45 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ผู้ร่วมทาง | คนเดียว | 5.89 | - | 5.78 | 8.55 | 31.71 | 15.45 |
| | เพื่อนหรือแฟน | 27.81 | 54.17 | 28.30 | 49.22 | 25.61 | 42.18 |
| | ครอบครัว | 44.54 | 25.00 | 44.18 | 20.21 | 22.56 | 20.91 |
| | ญาติ | 11.86 | 12.50 | 11.87 | 5.70 | 4.27 | 5.27 |
| | กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน | 9.90 | 8.33 | 9.87 | 5.18 | 10.98 | 6.91 |
| | อื่นๆ | - | - | - | 11.14 | 4.88 | 9.27 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

| สมุทรปราการ | รายการ | คนไทย | | | ต่างประเทศ | | |
|-----------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม | นักท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยว | รวม |
| จำนวนผู้ร่วมทาง | จำนวน 1 คน | 13.20 | 45.83 | 13.80 | 31.87 | 52.44 | 38.00 |
| | จำนวน 2 คน | 24.12 | 16.67 | 23.98 | 17.36 | 12.80 | 16.00 |
| | จำนวน 3 คน | 24.35 | 8.33 | 24.06 | 12.18 | 12.20 | 12.18 |
| | จำนวน 4 คน | 16.18 | 4.17 | 15.96 | 8.03 | 4.88 | 7.09 |
| | จำนวน 5 คน | 6.91 | - | 6.78 | 3.63 | 3.66 | 3.64 |
| | จำนวน 6-10 คน | 10.92 | 20.83 | 11.10 | 11.66 | 6.71 | 10.18 |
| | จำนวนมากกว่า 10 คน | 4.32 | 4.17 | 4.32 | 15.28 | 7.32 | 12.91 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่สุดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ระยะเวลา สิ้นค้าราคาถูก และเวลาในการเดินทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดสมุทรปราการ คือ ระยะเวลา สิ้นค้าราคาถูก และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสมุทรปราการได้มากกว่าร้อยละ 67

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 37 ตอบว่ามาจังหวัดสมุทรปราการ เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 25 ตอบว่าเพราะระยะเวลาไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะเวลา และช่วงเทศกาล ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสมุทรปราการมากกว่าร้อยละ 70

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสมุทรปราการในปี 2551

| แรงจูงใจของการมาเที่ยว | นักท่องเที่ยว | | นักท่องเที่ยว | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| สถานที่ท่องเที่ยว | 4.48 | 36.79 | 12.50 | 29.88 |
| มีความปลอดภัย | 2.12 | 1.30 | 0.00 | 0.61 |
| อาหารอร่อย | 3.61 | 0.26 | 0.00 | 2.44 |
| ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว | 8.09 | 1.81 | 12.50 | 0.00 |
| ช่วงเทศกาล | 0.24 | 1.81 | 4.17 | 15.85 |
| การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว | 3.46 | 2.59 | 0.00 | 1.22 |
| สินค้าราคาถูก | 26.71 | 8.81 | 16.67 | 8.54 |
| ระยะทาง | 28.28 | 25.13 | 37.50 | 23.78 |
| เวลาในการเดินทาง | 22.70 | 18.91 | 8.33 | 12.80 |
| อื่นๆ | 0.31 | 2.59 | 8.33 | 4.88 |
| รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ ชายหาด แหล่งช้อปปิ้ง และสวนสัตว์/สวนสนุก ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศนิยมไป วัด แหล่งช้อปปิ้ง และสวนสัตว์/สวนสนุก ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

| แหล่งท่องเที่ยว | กลุ่มตัวอย่าง | |
|-----------------------|---------------|---------------|
| | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| วัด | 4.58 | 32.48 |
| พระราชวัง | 0.00 | 0.00 |
| แหล่งบันเทิงนันทนาการ | 2.65 | 12.48 |
| อุทยานแห่งชาติ | 0.00 | 0.00 |
| อุทยานประวัติศาสตร์ | 0.00 | 0.00 |
| พิพิธภัณฑ์ | 5.95 | 15.87 |
| ชายหาด น้ำตก ถ้ำ | 44.73 | 8.85 |
| แหล่งช้อปปิ้ง | 32.48 | 17.29 |
| สวนสัตว์ สวนสนุก | 9.61 | 13.02 |
| รวม | 100.00 | 100.00 |

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดสมุทรปราการจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดสมุทรปราการ คือ สวนสัตว์/สวนสนุก วัด และชายหาด ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ ชายหาด สวนสัตว์ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสมุทรปราการในปี 2551

| แหล่งท่องเที่ยว | | ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว | |
|-----------------|-----------------------|---|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| สมุทรปราการ | วัด | 1.10 | 2.48 |
| | พระราชวัง | 0.00 | 0.00 |
| | แหล่งบันเทิงนันทนาการ | 0.43 | 12.16 |
| | อุทยานแห่งชาติ | 0.00 | 0.00 |
| | อุทยานประวัติศาสตร์ | 0.00 | 0.00 |
| | พิพิธภัณฑ์ | 0.21 | 0.91 |
| | ชายหาด น้ำตก ถ้ำ | 0.58 | 4.88 |
| | แหล่งช้อปปิ้ง | 0.49 | 2.53 |
| | สวนสัตว์ สวนสนุก | 4.60 | 2.55 |
| | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง | 1,297 | 550 |

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดสมุทรปราการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดสมุทรปราการ ส่วนใหญ่คือร้อยละ 0.31 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหามากกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 6.18 รองลงมาเป็นรถประจำทาง ร้อยละ 4.36 เรือโดยสาร ร้อยละ 3.09 และรถมอเตอร์ไซค์ ร้อยละ 1.27

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดสมุทรปราการในไตรมาส
ที่ 2/2551

| ระบบขนส่งสาธารณะ | | ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว | |
|------------------|----------------------------|---|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| สมุทรปราการ | รถประจำทาง/รถสองแถว | 0.31 | 4.36 |
| | เรือโดยสาร | 0.15 | 3.09 |
| | รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่ | 0.15 | 6.18 |
| | รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง | 0.15 | 1.27 |
| | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง | 1,297 | 550 |

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 100 มีความพอใจในระดับปานกลาง ทั้ง 3 ด้าน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดสมุทรปราการระดับพอใช้ ร้อยละ 38 53 และ 64 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 41 46 และ 32 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 4 และไม่พึงพอใจในคุณภาพและความสะอาดอย่างละร้อยละ 1

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสมุทรปราการในปี 2551

| | | นักท่องเที่ยว | |
|-----------------------|-------|---------------|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| คุณภาพของที่พักแรม | แย่ | 0.00 | 0.75 |
| | พอใช้ | 100.00 | 58.21 |
| | ดี | 0.00 | 41.04 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |
| ความสะอาดของที่พักแรม | แย่ | 0.00 | 0.75 |
| | พอใช้ | 100.00 | 53.38 |
| | ดี | 0.00 | 45.86 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสมุทรปราการในปี 2551 (ต่อ)

| | | นักท่องเที่ยว | |
|-----------------------------------|-------|---------------|-------------|
| | | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม | แย่ | 0.00 | 3.76 |
| | พอใช้ | 100.00 | 63.91 |
| | ดี | 0.00 | 32.33 |
| | รวม | 100.00 | 100.00 |

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการได้ดังนี้

- ช่วงเทศกาลมักพบปัญหาด้านสถานที่จอดรถ สินค้ามีราคาแพงขึ้น ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ห้องน้ำไม่สะอาด
- สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่ได้ประชาสัมพันธ์เท่าที่ควรและเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมสถานที่แพงเกินไป
- ป้ายบอกทางไปแหล่งท่องเที่ยวมีน้อยเกินไป เช่น ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- มีการซ่อมถนนบ่อยทำให้การจราจรติดขัด
- ความสะอาดและสุขอนามัยเรื่องอาหาร ซึ่งผู้ประกอบการควรใส่ใจมากขึ้น
- ราคาอาหารแพงเกินไป
- ไม่ค่อยพัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว
- ค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งเก็บค่าธรรมเนียมแพงเกินไป

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสมุทรปราการเฉลี่ย 909 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (37%) อาหารและเครื่องดื่ม (33%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (19%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดสมุทรปราการ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,242 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%) อาหารและเครื่องดื่ม (41%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (2%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (33%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ค้างคืนที่สมุทรปราการ จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสมุทรปราการเฉลี่ย 1,350 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (7%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (37%) และค่าที่พัก (44%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,757 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (32%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (31%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (12%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (13%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดสมุทรปราการ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,071 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (21%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (13%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,185 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (14%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24%) และค่าที่พัก (31%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 1,287 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (60%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (3%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

| ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสมุทรปราการ | จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ) | | | | จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ) | | | |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| | นักทัศนาจร | | นักท่องเที่ยว | | นักทัศนาจร | | นักท่องเที่ยว | |
| | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ | ไทย | ต่างประเทศ |
| 1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง | 2.09 | 3.09 | 4.16 | 5.19 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.08 |
| 2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด | 18.91 | 12.16 | 32.78 | 13.11 | 0.00 | 3.31 | 37.04 | 23.66 |
| 3. ค่าที่พัก | 0.00 | 0.00 | 1.87 | 20.60 | 0.00 | 0.00 | 44.44 | 30.53 |
| 4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม | 32.71 | 30.86 | 41.48 | 19.01 | 0.00 | 10.91 | 18.52 | 13.56 |
| 5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก | 36.90 | 32.07 | 17.76 | 23.84 | 0.00 | 22.15 | 0.00 | 19.18 |
| 6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง | 4.84 | 13.18 | 0.42 | 13.31 | 0.00 | 3.14 | 0.00 | 4.94 |
| 7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด | 2.26 | 8.64 | 1.53 | 4.23 | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 1.74 |
| 8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ | 2.29 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 0.00 | 60.00 | 0.00 | 0.31 |
| รวม | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน | 909.03 | 2,757.02 | 1,242.36 | 2,071.01 | 0.00 | 1,287.23 | 1,350.00 | 2,185.42 |
| ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน) | | | 2.30 | 2.82 | | | 2.00 | 2.62 |

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่สมุทรปราการเฉลี่ย 2.30 วัน สำหรับชาวไทย และ 2.82 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.62 วัน และ 2.00 วัน สำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสมุทรปราการ

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนสมุทรปราการ โดยมีร้อยละ 95.5 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 81.8 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี (2552-2554)

| จังหวัดท่องเที่ยว | ชาวไทย | | | ชาวต่างชาติ | | |
|-------------------|--------|-------|---------------|-------------|-------|---------------|
| | มา | ไม่มา | จำนวนตัวอย่าง | มา | ไม่มา | จำนวนตัวอย่าง |
| สมุทรปราการ | 95.53 | 4.47 | 1,297 | 81.82 | 18.18 | 550 |

.....