

จังหวัดสมุทรสงคราม

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดสมุทรสงครามอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และเป็นทางผ่านไปยังแหล่งท่องเที่ยวอีกหลายจังหวัด เช่น ราชบุรี เพชรบุรี กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตร เพราะยังมีความเป็นธรรมชาติอยู่มาก มีคลองน้อยใหญ่มากมาย จึงอุดมไปด้วยสวนผลไม้ นักท่องเที่ยวสามารถเล่นเรือชมตลาดน้ำท่าคา ชมสวน ชมหิ่งห้อย คอนฮอยหลอด เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และศาสนา มีสถานที่สำคัญ เช่น อุทยานพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย วัดบ้านแหลม พิพิธภัณฑ์แมงไทย ชมวิถีชีวิตชาวบ้านในการทำน้ำตาลมะพร้าว และทำเครื่องเบญจรงค์

ในปี 2551 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนี้มีนักท่องเที่ยวมาตลอดทั้งปี โดยเฉพาะช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ วันหยุดตามเทศกาลต่าง ๆ เนื่องจากอยู่ใกล้กับจังหวัดกรุงเทพมหานคร และแหล่งท่องเที่ยวยังมีความเป็นท่องเที่ยว ส่วนไตรมาสอื่นๆ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างคึกคัก นักท่องเที่ยวส่วนมาจะท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา พัก Home stay นั่งเรือชมหิ่งห้อย คอนฮอยหลอด พิพิธภัณฑ์แมงไทย และเที่ยวตามวัดต่างๆ เช่น วัดบ้านแหลม วัดจุฬามณี นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังนิยมมาในช่วงงานเทศกาลของจังหวัดด้วย เช่น งานเฉลิมพระเกียรติร.2 งานนมัสการและสงกรานต์พ้อบ้านแหลม งานวันลินจีและของดีเมืองสมุทรสงคราม

แหล่งท่องเที่ยวที่เด่นที่สุดของจังหวัดคือ คอนฮอยหลอด รองลงมาได้แก่ วัดอัมพวันเจติยาราม วัดบ้านแหลม อุทยาน ร.2 และวัดอัมพวันเจติยาราม สำหรับชาวต่างประเทศจะนิยมไปที่ตลาดน้ำท่าคา และตลาดน้ำอัมพวา และมีผู้แวะคอนฮอยหลอดไม่มาก

สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อมากที่สุด ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
หมู่บ้าน Home stay	น้ำตาลมะพร้าว น้ำตาลปี๊บ ผลผลิตต่าง ๆ จากมะพร้าว เช่น รongเท้าจากกะลามะพร้าว
ตลาดน้ำอัมพวา	ผลไม้ เช่น ส้มโอ ลินจี ผัก ของฝากจากแม่กลอง พวงโพงพาง
ตลาดกลางบางแก้ว	ส้มโอ ลินจี มะพร้าว น้ำหอม อาหารทะเลแห้ง
ปิ่นสุวรรณเบญจรงค์	เครื่องเบญจรงค์สมัยร.2
บ.ดิออร์คิดฟาร์ม จก.	กล้วยไม้ ผ้าไหม เครื่องเงิน เครื่องประดับ

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,689 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 11 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 37

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 48 และ 30 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 15 และ 55 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสุมทรสงคราม ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
สมุทรสงคราม	1. กรุงเทพฯ	48.84	44.83	48.38	1. ทวีปอเมริกา	15.32	7.69	12.50
	2. ภาคกลาง	30.25	24.71	29.61	2. ทวีปยุโรป	54.95	53.85	54.55
	3. ภาคตะวันตก	7.84	4.60	7.47	3. โอเชียเนีย	12.61	16.92	14.20
	4. ภาคตะวันออก	7.77	7.47	7.73	4. ทวีปเอเชีย	11.71	20.00	14.77
	5. ภาคเหนือ	1.19	3.45	1.45	5. ตะวันออกกลาง	5.41	1.54	3.98
	6. ภาคใต้	0.60	2.87	0.86	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	3.51	12.07	4.49				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,339	174	1,513	ยอดรวม (คน)	111	65	176

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 45:55 ประมาณร้อยละ 82 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (15%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (21%) และทำธุรกิจส่วนตัว (31%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 57 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดสมุทรสงคราม ร้อยละ 73 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 84 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (18%) เจ้าของกิจการ (31%) และแรงงานรับจ้าง (24%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 73 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสุมทรสงคราม ในปี 2551

สมุทรสงคราม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	55.56	53.45	55.32	69.37	78.46	72.73
	หญิง	44.44	46.55	44.68	30.63	21.54	27.27
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	20.24	19.54	20.16	12.61	10.77	11.93
	25-34 ปี	36.15	40.80	36.68	36.94	24.62	32.39
	35-44 ปี	25.39	27.01	25.58	34.23	47.69	39.20
	45-54 ปี	11.50	10.34	11.37	13.51	13.85	13.64
	55-64 ปี	4.93	1.72	4.56	1.80	-	1.14
	65 ปีขึ้นไป	1.79	0.57	1.65	0.90	3.08	1.70
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	18.37	15.52	18.04	33.33	27.69	31.25
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	20.84	26.44	21.48	14.41	24.62	18.18
	พนักงานบริษัท	11.35	7.47	10.91	3.60	3.08	3.41
	แม่บ้าน	6.27	2.87	5.88	6.31	7.69	6.82
	นักเรียน นักศึกษา	13.82	12.64	13.68	6.31	3.08	5.11
	เกษียณ	4.11	1.72	3.83	1.80	1.54	1.70
	เกษตรกร	5.38	7.47	5.62	10.81	3.08	7.95
	แรงงานรับจ้าง	14.34	16.67	14.61	21.62	29.23	24.43
	อื่นๆ	5.53	9.20	5.95	1.80	-	1.14
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสมุทรสงคราม ในปี

2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
สมุทรสงคราม	ไม่มีรายได้	10.38	9.77	10.31	1.less than USD 10,000 / Year	45.95	50.77	47.73
	น้อยกว่า 10,000	14.19	6.90	13.35	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	18.92	21.54	19.89
	10,000-15,000	36.67	43.10	37.41	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	19.82	6.15	14.77
	15,001-30,000	19.57	24.14	20.09	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	13.51	21.54	16.48
	30,001-45,000	11.58	11.49	11.57	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.90	0.00	0.57
	45,001-60,000	5.68	4.02	5.49	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.00	0.00
	60,000-75,000	0.22	0.00	0.20	7.USD Over 80,000 / Year	0.90	0.00	0.57
	75,001-90,000	0.52	0.00	0.46				
	มากกว่า 90,000	1.19	0.57	1.12				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,339	174	1,513	ยอดรวม (คน)	111	65	176	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 65 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 13 โดยมีมากถึงร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวสมุทรสงครามจังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 89 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดสมุทรสงคราม ร้อยละ 64 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 40 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 32 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 70 เป็นการเดินทางมาสมุทรสงครามเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 10 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 8 ที่เดินทางมาติดต่อบุคคล โดยมียุทธกิจ โดยมีร้อยละ 25 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวสมุทรสงครามจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 62 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 63 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 64 เป็นการเดินทางมาสมุทรสงครามเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 37 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 28 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

สมุทรสงคราม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	67.14	50.00	65.17	64.86	80.00	70.45
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	3.66	7.47	4.10	6.31	4.62	5.68
	3. ติดต่อธุรกิจ	2.46	0.57	2.25	12.61	1.54	8.52
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.82	1.72	0.93	3.60	-	2.27
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	10.38	35.63	13.28	7.21	13.85	9.66
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	-	-	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	15.31	4.02	14.01	4.50	-	2.84
	9. อื่นๆ	0.22	0.57	0.26	0.90	-	0.57
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	89.92	93.10	90.28	30.63	15.38	25.00
	2 จังหวัด	5.68	6.32	5.75	37.84	30.77	35.23
	3 จังหวัด	1.19	0.57	1.12	19.82	41.54	27.84
	4 จังหวัด	1.87	-	1.65	9.01	9.23	9.09
	5 จังหวัดขึ้นไป	1.34	-	1.19	2.70	3.08	2.84
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	65.87	53.45	64.44	54.95	80.00	64.20
	จำนวน 2 ครั้ง	20.69	30.46	21.81	25.23	9.23	19.32
	จำนวน 3 ครั้ง	8.89	12.07	9.25	12.61	1.54	8.52
	จำนวน 4 ครั้ง	2.84	3.45	2.91	2.70	1.54	2.27
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.72	0.57	1.59	4.50	7.69	5.68
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	14.12	8.05	13.42	9.01	18.46	12.50
	เพื่อนหรือแฟน	39.13	42.53	39.52	40.54	30.77	36.93
	ครอบครัว	31.74	30.46	31.59	34.23	16.92	27.84
	ญาติ	5.08	1.72	4.69	7.21	33.85	17.05
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	6.87	16.09	7.93	8.11	-	5.11
	อื่น ๆ	3.06	1.15	2.84	0.90	-	0.57
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

สมุทรสงคราม	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	22.93	21.84	22.80	19.82	35.38	25.57
	จำนวน 2 คน	16.21	16.67	16.26	16.22	23.08	18.75
	จำนวน 3 คน	11.65	12.07	11.70	13.51	18.46	15.34
	จำนวน 4 คน	12.17	14.37	12.43	24.32	12.31	19.89
	จำนวน 5 คน	8.59	9.77	8.72	9.91	3.08	7.39
	จำนวน 6-10 คน	18.00	11.49	17.25	15.32	7.69	12.50
	จำนวนมากกว่า 10 คน	10.46	13.79	10.84	0.90	-	0.57
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดสมุทรสงคราม คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสมุทรสงครามได้มากกว่าร้อยละ 53

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 49 ตอบว่ามาจังหวัดสมุทรสงคราม เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 21 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และแหล่งท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่าร้อยละ 73

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดสมุทรสงครามในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	22.78	48.65	24.71	21.54
มีความปลอดภัย	4.71	0.90	4.02	0.00
อาหารอร่อย	3.06	5.41	2.30	3.08
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.14	5.41	2.30	3.08
ช่วงเทศกาล	2.17	9.01	4.02	1.54
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	4.71	3.60	4.02	3.08
สินค้าราคาถูก	1.94	0.00	2.30	6.15
ระยะทาง	18.15	4.50	13.79	23.08
เวลาในการเดินทาง	25.69	20.72	14.37	38.46
อื่นๆ	13.67	1.80	28.16	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	47.39	46.32
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	5.68	6.54
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	13.48	11.87
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
แหล่งช้อปปิ้ง	33.45	35.28
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดสมุทรสงครามจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดสมุทรสงคราม คือ วัด และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบันเทิงนันทนาการ พิพิธภัณฑ์ และวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสมุทรสงครามในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สมุทรสงคราม	วัด	3.12	0.81
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.00	3.06
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.09	2.72
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	3.47	6.46
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,513	176

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดสมุทรสงครามอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่คือร้อยละ 1.12 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหามากกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 10.23) รถประจำทาง ร้อยละ 4.55 และเรือโดยสาร ร้อยละ 15.34

ตารางที่ 8 ปัญหาการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดสมุทรสงครามในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สมุทรสงคราม	รถประจำทาง/รถสองแถว	1.12	4.55
	เรือโดยสาร	0.20	15.34
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.00	10.23
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,513	176

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 90 91 และ 88 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเล็กน้อยในด้านสุขอนามัยอาหาร ร้อยละ 0.95 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดสมุทรสงครามระดับพอใช้ ร้อยละ 75 85 และ 85 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 25 15 และ 15 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจเป็นศูนย์

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสมุทรสงครามในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	90.48	75.47
	ดี	9.52	24.53
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	91.43	84.91
	ดี	8.57	15.09
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสมุทรสงครามในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	0.95	0.00
	พอใช้	87.62	84.91
	ดี	11.43	15.09
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามได้ดังนี้

- ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้แก่ นักท่องเที่ยว ชาวบ้าน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ควรร่วมมือกันรณรงค์ ดูแล พัฒนาสภาพแวดล้อมตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด โดยเฉพาะการชมหิ้งห้อยของนักท่องเที่ยวที่ใช้เรือยนต์ ทำให้ระบบนิเวศน์วิทยาตามธรรมชาติเสียหายได้ และอาจจะไม่มีหิ้งห้อยให้นักท่องเที่ยวรุ่นหลังได้ชมกันอีก ควรท่องเที่ยวอย่างพึ่งพาธรรมชาติ โดยอาจใช้เรือพายแทนเรือยนต์ เป็นต้น
- การขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
- การดูแล/พัฒนา สภาพแวดล้อม/ระบบนิเวศน์ของแหล่งท่องเที่ยว
- การไม่ร่วมมือกันของคนในชุมชนในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- คนรุ่นใหม่ในชุมชนมักทำงานตามโรงงาน ทำให้ไม่ค่อยมีคนรุ่นใหม่ทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยวมากนัก
- มีการปล่อยข่าวลือว่าสถานที่ท่องเที่ยวปิดกิจการ ทำให้นักท่องเที่ยวพลาดมาท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสมุทรสงครามเฉลี่ย 2,866 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (38%) อาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (16%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (10%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดสมุทรสงคราม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,472 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (30%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (11%) และค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (12%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่สมุทรสงคราม จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสมุทรสงครามเฉลี่ย 2,932 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (43%) อาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (12%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (12%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,044 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (34%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (18%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (9%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดสมุทรสงคราม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,509 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (30%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,118 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (9%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (11%) และค่าที่พัก (46%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,633 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (11%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (33%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (14%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสมุทรสงคราม	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	1.47	8.64	1.60	2.97	2.24	7.09	5.20	0.33
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	16.47	18.44	11.84	16.75	11.76	10.89	10.84	10.83
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	10.76	29.93	0.00	0.00	3.36	45.99
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	27.07	33.96	29.73	20.15	27.15	32.66	24.50	24.99
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	37.70	28.51	31.37	15.89	42.61	31.39	40.08	9.36
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	5.98	9.16	4.38	10.56	2.66	3.80	1.63	8.38
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	1.40	1.29	1.12	2.00	1.05	0.00	0.59	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	9.91	0.00	9.21	1.75	12.54	14.18	13.81	0.12
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,865.87	3,044.89	1,472.77	2,509.22	2,931.89	2,633.33	2,057.95	3,118.25
ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน)			3.06	3.36			2.62	4.40

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่สมุทรสงครามเฉลี่ย 3.06 วัน สำหรับชาวไทย และ 3.36 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 4.40 วัน และ 2.62 วัน สำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสมุทรสงคราม

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนสมุทรสงคราม โดยมีร้อยละ 99.3 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 93.7 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
สมุทรสงคราม	99.34	0.66	1,513	93.75	6.25	176

.....