

## จังหวัดสตูล

### 1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดชายแดนเล็ก ๆ บริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันทางภาคใต้ของประเทศไทย ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมุสลิม เป็นจังหวัดที่เงียบสงบ ที่อุดมไปด้วยธรรมชาติ ป่าเขาอันสมบูรณ์ และรายล้อมไปด้วยหมู่เกาะที่งดงามเป็นที่กล่าวขานกว่าแปดสิบเกาะที่รู้จักกันดี และมีชื่อเสียง คือ หมู่เกาะตะรุเตา หมู่เกาะอาดัง-ราวีและหมู่เกาะเภตรา แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมาก คือ เกาะหลีเป๊ะ เกาะตะรุเตา อุทยานแห่งชาติทะเลบัน ชายแดนไทย-มาเลเซีย และเกาะไข่ โดยภาพรวมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลอยู่ในระดับค่อนข้างคึกคัก ในไตรมาส 1 และไตรมาสที่ 2 ช่วงเดือนมกราคม-เดือนมีนาคมบรรยากาศคึกคักมาก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวในเกาะตะรุเตา และชายแดนไทย-มาเลเซียเป็นจำนวนมาก ส่วนในไตรมาสที่ 3 ในเดือนกรกฎาคม-เดือนสิงหาคม บรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวเกาะต่าง ๆ ลดลง และในไตรมาสที่ 4 เดือนกันยายน-เดือนพฤศจิกายน บรรยากาศปานกลาง-ค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากมีฝนตก และมีปัญหาการเมือง เศรษฐกิจน้ำมันแพง ทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลง

บรรยากาศการซื้อปิ้งส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวชายแดนไทย-มาเลเซียโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย ในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 บรรยากาศค่อนข้างคึกคักมากมีนักท่องเที่ยวซื้อของที่ระลึกเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะที่ชายแดนไทย-มาเลเซีย โดยรวมบรรยากาศที่พักของจังหวัดนี้ค่อนข้างปานกลาง ในช่วงไตรมาสที่ 2 มีบรรยากาศค่อนข้างคึกคัก มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาพักที่พักรอบเค็ม โดยรวมการใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับปานกลาง ช่วงต้นปี เดือนมกราคม-เดือนมีนาคม บรรยากาศค่อนข้างคึกคัก มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติใช้บริการเป็นจำนวนมาก ในเดือนกันยายน-เดือนพฤศจิกายน บรรยากาศค่อนข้างปานกลาง-ค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวลดลง บางร้านปิดร้านชั่วคราว การใช้บริการห้องน้ำส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ในเดือนกันยายน-เดือนพฤศจิกายน บรรยากาศค่อนข้างปานกลาง-ค่อนข้างเงียบเหงา ห้องน้ำบางแห่งปิดให้บริการเพื่อซ่อมแซม เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวน้อย อย่างไรก็ตามห้องน้ำที่ให้บริการในจังหวัดนี้ยังมีน้อยอยู่

## แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
อุทยานนกน้ำ	ของที่ระลึก เช่น พวงกุญแจ
เกาะตะรุเตา	ผ้าบาติก โคมบายเปลือกหอย
น่านน้ำรีสอร์ท	อาหาร
อำเภอเมือง	อาหาร
หาดปากบารา	ผ้าบาติก โคมบายเปลือกหอย ของฝาก
เกาะหลีเป๊ะ	เสื้อผ้าบาติก
เกาะหลีเป๊ะ	โคมบายเปลือกหอย
ตลาดชายแดนไทย-มาเลเซีย	ของใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ของหนีภาษี
ร้านอาหารปิ้งหมาด	อาหาร โรตี่

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,802 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 79 และชาวต่างประเทศร้อยละ 21 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 65 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 85

### 2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสตูล ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 99 กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 95

ส่วนชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรปด้วยสัดส่วนร้อยละ 73 และ 27 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรปด้วยสัดส่วนร้อยละ 61 และ 28 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดสตูล

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ภูมินำนา	1. กรุงเทพมหานคร	0.61	3.77	1. อเมริกา	0.00	5.94
	2. ภาคกลาง	0.00	0.75	2. ยุโรป	26.79	27.50
	3. ภาคตะวันตก	0.00	0.22	3. โอเชียเนีย	0.00	4.06
	4. ภาคตะวันออก	0.00	0.11	4. เอเชีย	73.21	60.63
	5. ภาคเหนือ	0.00	0.22	5. ตะวันออกกลาง	0.00	1.88
	6. ภาคใต้	99.19	94.62	6. แอฟริกา	0.00	0.00
	7. ภาคอีสาน	0.20	0.32			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 41:59 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นเกษตรกร 33% อาชีพรับจ้าง 21% และคือนักเรียน นักศึกษา 12% ในด้านรายได้ ร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 46:54 ประมาณร้อยละ 86 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นเกษตรกร 27% อาชีพรับจ้าง 23% เป็นข้าราชการ 11% และ นักเรียนและนักศึกษา 17% ในด้านรายได้ ร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

### ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 43:57 ประมาณร้อยละ 84 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 41% เกษตรกร 18% และอาชีพรับจ้าง 18% ในด้านรายได้ ร้อยละ 85 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 38:62 ประมาณร้อยละ 89 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี อาชีพรับจ้าง 28% ประกอบธุรกิจส่วนตัว 29% พนักงานบริษัท 13% เกษตรกร 10% ในด้านรายได้ ร้อยละ 73 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสตูล

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	
เพศ	ชาย	59.11	54.19	ชาย	57.14	61.80
	หญิง	40.89	45.81	หญิง	42.86	38.20
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	1. 15 - 24 ปี	16.40	20.75	1. 15 - 24 ปี	7.14	7.14
	2. 25 - 34 ปี	39.27	37.63	2. 25 - 34 ปี	37.50	47.52
	3. 35 - 44 ปี	29.55	28.17	3. 35 - 44 ปี	39.29	35.71
	4. 45 - 54 ปี	12.35	12.69	4. 45 - 54 ปี	16.07	7.76
	5. 55 - 64 ปี	2.23	0.75	5. 55 - 64 ปี	0.00	1.86
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.20	0.00	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.00
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	8.70	9.03	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	41.07	28.57
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12.35	10.86	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1.79	6.83
	3.พนักงานบริษัท	4.25	5.91	3.พนักงานบริษัท	3.57	13.04
	4.แม่บ้าน	8.10	6.13	4.แม่บ้าน	14.29	6.52
	5.นักเรียน/นักศึกษา	12.35	16.77	5.นักเรียน/นักศึกษา	3.57	4.97
	6.เกษียณ	0.20	0.65	6.เกษียณ	0.00	1.86
	7.เกษตรกร	33.20	26.99	7.เกษตรกร	17.86	10.25
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	20.65	22.80	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	17.86	27.95
	9.อื่นๆ	0.20	0.86	9.อื่นๆ	0.00	0.00
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสตูล

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	19.43	22.90	1. less than USD 10,000 / Year	30.36	34.78
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	41.09	35.38	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	14.29	13.66
	3. 10,001-15,000 บาท	33.40	32.90	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	39.29	23.29
	4. 15,001-30,000 บาท	5.87	7.42	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	10.71	9.01
	5. 30,001-45,000 บาท	0.20	1.08	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	5.36	12.42
	6. 45,001-60,000 บาท	0.00	0.32	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	6.52
	7. 60,001-75,000 บาท	0.00	0.00	7. USD Over 80,000 / Year	0.00	0.31
	8. 75,001-90,000 บาท	0.00	0.00			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.00			
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### *คนไทย*

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 50 เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 37 การมาเยือนจังหวัดสตูล ร้อยละ 62 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 26 เดินทางมากับครอบครัว ร้อยละ 28 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และ โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 2 คน และนิยมเที่ยวจังหวัดเดียว

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 59 และเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 28 การมาเยือนจังหวัดสตูล ร้อยละ 49 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 28 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 28 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 2 คน และนิยมเที่ยวจังหวัดเดียว

#### *ชาวต่างประเทศ*

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 88 และเป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติร้อยละ 9 การมาเยือนจังหวัดสตูล ร้อยละ 54 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 61 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว ร้อยละ 36 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 2 คน และนิยมเที่ยว 1-3 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 71 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 25 การมาเยือนจังหวัดสตูล ร้อยละ 78 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 53 เดินทางมากับครอบครัว และร้อยละ 37 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทาง 2 คน และนิยมเที่ยว 1-4 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสตูล

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	37.25	28.17	87.50	71.43
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	3.04	6.34	0.00	1.86
	3. ติดต่อธุรกิจ	7.49	5.16	3.57	1.55
	4. ปฏิบัติราชการ	0.61	0.32	0.00	0.00
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	50.00	58.92	8.93	24.84
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.01	0.43	0.00	0.00
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.00	0.00	0.31
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.00	0.00	0.00	0.00
	9. อื่น ๆ	0.61	0.65	0.00	0.00
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	89.07	80.22	39.29	32.92
	2 จังหวัด	5.26	16.02	26.79	14.91
	3 จังหวัด	5.67	2.80	25.00	24.53
	4 จังหวัด	0.00	0.75	8.93	21.12
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.00	0.22	0.00	6.52
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	61.54	49.03	53.57	77.64
	จำนวน 2 ครั้ง	20.04	23.23	21.43	13.35
	จำนวน 3 ครั้ง	7.49	12.04	19.64	5.90
	จำนวน 4 ครั้ง	2.23	4.09	3.57	1.24
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	8.70	11.61	1.79	1.86
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสัมพันธ์	มาคนเดียว	16.19	23.76	3.57	8.70
	มากับเพื่อน	27.73	28.17	35.71	36.96
	มากับครอบครัว	26.11	28.28	60.71	52.80
	มากับญาติ	19.23	13.76	0.00	1.55
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	10.53	5.91	0.00	0.00
	อื่นๆ	0.20	0.11	0.00	0.00
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนคนร่วมเดินทาง	คนเดียว	16.60	24.30	5.36	11.80
	2 คน	26.32	32.04	35.71	40.37
	3 คน	13.56	23.12	25.00	26.71
	4 คน	12.55	11.18	19.64	12.73
	5 คน	14.17	4.84	8.93	3.11
	6 - 10 คน	15.99	4.41	5.36	5.28
	มากกว่า 10 คน	0.81	0.11	0.00	0.00
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรและนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาสตูล ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สินค้าราคาถูกและอาหารอร่อย

ส่วนนักทัศนจรและนักท่องเที่ยวต่างชาติตอบว่ามาสตูลเพราะ ระยะเวลา หรือเวลาในการเดินทาง สินค้าราคาถูกและอาหารอร่อย

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	8.70	1.79	3.98	10.56
มีความปลอดภัย	0.61	0.00	0.65	0.93
อาหารอร่อย	42.51	69.64	43.98	33.54
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.40	0.00	2.26	0.31
ช่วงเทศกาล	0.61	0.00	1.29	5.59
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.20	0.00	0.11	0.00
สินค้าราคาถูก	18.02	14.29	26.88	26.40
ระยะเวลา	11.13	3.57	8.60	13.35
เวลาในการเดินทาง	16.80	8.93	11.29	8.07
อื่นๆ	1.01	1.79	0.97	1.24
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	3.54	3.93
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	7.86	5.57
อุทยานแห่งชาติ	10.73	13.09
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	7.67	7.52
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	45.74	37.90
แหล่งช้อปปิ้ง	24.46	31.99
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทย ตอบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานแห่งชาติ แหล่งบันเทิงและชายหาด สำหรับชาวต่างชาติมีปัญหาเล็กน้อยเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และแหล่งบันเทิง นันทนาการ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดสตูล

แหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว		
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
สตูล	วัด	0.79	0.00
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	3.32	0.76
	อุทยานแห่งชาติ	3.74	1.94
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.55	0.85
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	2.72	1.40
	แหล่งช้อปปิ้ง	2.20	0.73
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	<b>จำนวนกลุ่มตัวอย่าง</b>	<b>1,424</b>	<b>378</b>



## 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักเดินทางชาวไทยร้อยละ 16 ตอบว่ามีปัญหาการใช้รถประจำทาง สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้เรือโดยสาร

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดสตูล

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สตูล	รถประจำทาง/รถสองแถว	16.22	5.03
	เรือโดยสาร	1.47	5.82
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.00	0.26
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	6.74	1.06
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,424	378

## 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสตูล

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในสตูลทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 90 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลาง สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในสตูล ทั้งระดับพอใจ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 90

บริการที่นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความไม่พึงพอใจได้แก่ ความสะอาดและสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม ในสัดส่วนร้อยละ 3 และ 2 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศไม่พึงพอใจสุขอนามัยของอาหารร้อยละ 5 และความสะอาดร้อยละ 4

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสตูล

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.14	0.35
	พอใจ	95.24	62.63
	ดี	4.62	37.02
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	3.08	4.47
	พอใจ	91.89	61.17
	ดี	5.03	34.36
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสตูล

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของ ที่พักแรม	แย่	1.54	5.15
	พอใช้	93.71	61.51
	ดี	4.76	33.33
รวม		100.00	100.00

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

- บริเวณชายหาดมีพ่อค้าแม่ค้าไปตั้งขายของเป็นจำนวนมาก ทำให้ดูไม่ค่อยสวยงามนัก
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ
- ควรจัดกิจกรรมดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การแข่งขันตกปลา พายเรือ กอล์ฟ วิวาท์ได้น้ำ
- มาตรฐานราคา/การให้บริการไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เช่น รีสอร์ท ทัวร์ ร้านอาหาร ที่คิดราคาต่างกัน
- บริเวณตลาดมีขยะมาก มีสุนัขมาคุ้ยเขี่ยทำให้ดูสกปรก และบริเวณมีสุนัขจำนวนมาก
- สินค้าที่จำหน่ายไม่มีคุณภาพและราคาแพงเอาเปรียบนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- ถนนช่วงละงู - สตูล ทางแฉกมาก ทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง
- ห้องน้ำตามแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยมาก

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (50%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) อาหารและเครื่องดื่ม (23%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (47%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%) และค่าที่พัก (10%)

## 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (53%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (37%) อาหารและเครื่องดื่ม (11%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (40%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (18%) และอาหารและเครื่องดื่ม (17%)

## 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (46%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) และอาหารและเครื่องดื่ม (20%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (42%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (19%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%) และอาหารและเครื่องดื่ม (11%)

## 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (44%) อาหารและเครื่องดื่ม (16%) และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (15%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสตูล	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.88	1.63	1.12	6.09	0.00	0.00	9.03	11.74
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	49.81	46.05	46.90	18.59	52.63	0.00	18.06	15.33
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	10.07	41.91	0.00	0.00	5.64	44.48
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	23.04	20.11	19.29	11.44	10.53	0.00	16.93	16.20
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	21.44	27.86	16.80	14.60	36.84	0.00	39.50	11.83
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.58	2.88	3.38	3.88	0.00	0.00	5.76	0.03
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.32	1.48	0.54	1.42	0.00	0.00	1.13	0.25
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3.91	0.00	1.91	2.07	0.00	0.00	3.95	0.13
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>1,281.53</b>	<b>2,395.89</b>	<b>855.07</b>	<b>1,930.76</b>	<b>1,900.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,476.67</b>	<b>2,373.00</b>
<b>ระยะพำนัเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>2.60</b>	<b>4.96</b>			<b>3.00</b>	<b>9.41</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่สตูลเฉลี่ย 2.60 วันและ 4.96 วันสำหรับชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมากับทัวร์ มักใช้เวลาพำนักที่สตูลเฉลี่ย 3 วันและ 9.41 วัน ตามลำดับ

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสตูล

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนสตูล โดยมีร้อยละ 96.84 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 92.06 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
สตูล	96.84	92.06

.....