

## จังหวัดสิงห์บุรี

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์นิยมและให้ความสนใจ เพราะมีวัดเก่าแก่และสวยงาม พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ หลวงพ่อและเกจิอาจารย์ดังจำนวนมากมาย มีอนุสาวรีย์วีรชนชาวบ้านบางระจัน มีพิพิธภัณฑ์เก่ารวบรวมโบราณวัตถุต่างๆ และศูนย์ประวัติศาสตร์วีรชนชาวบ้านบางระจัน มีสถานปฏิบัติธรรมที่คนนิยมไปฝึก ฌ วัดอัมพวัน และวัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร นอกจากนี้ยังมีผู้นิยมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ล่องเรือคูปลา ชมวิถีชีวิตริมแม่น้ำลำคลองชาวสิงห์บุรี

ในปี 2551 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 บรรยากาศค่อนข้างคึกคัก เพราะเป็นช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเที่ยวที่เป็นธรรมชาติมากกว่า ส่วนในไตรมาส 3 เป็นช่วงฤดูฝนจะอยู่ในเกณฑ์ปานกลางนักท่องเที่ยวบางตาลง แต่ก็ยังมีอยู่บ้างในช่วงเดือนกันยายน มีเทศกาลการแข่งขันเรือยาวประเพณี และในช่วงไตรมาสที่ 4 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เป็นช่วงอากาศดี แต่นักท่องเที่ยวไม่มากนักเหมือนปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่ อาจเนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจ และปัญหาการเมือง

ในปี 2551 จังหวัดสิงห์บุรีโดยทั่วไปจะมีนักท่องเที่ยวน้อยบางตากวเว้นช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลแข่งขันเรือยาวประเพณีในเดือนกันยายน และเทศกาลกินปลาและงานกาชาดในเดือนธันวาคม บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก

แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมากที่สุดมีคือ วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร และวัดอัมพวัน (ค่ายปฏิบัติธรรม) สถานที่ท่องเที่ยวอื่นรองลงมาได้แก่ อนุสาวรีย์วีรชนชาวบ้านบางระจัน และศูนย์ประวัติศาสตร์วีรชนชาวบ้านบางระจัน วัดพิภูลทอง และวัดเกตุไชโย

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
วัดประดับ	ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแม่บ้านวัดประดับ เช่น ผลไม้แปรรูป
บางกระเพรียง	เครื่องจักสาน
ร้านแม่ลาปลาเผา	ปลาช่อนเผา ห่อหมกมะพร้าวอ่อน
ร้านหมูทุบวันรินทร์	หมูทุบ
กลุ่มแม่บ้านจังหวัด	เครื่องจักสาน ผลไม้ตามท้องถิ่น
วัดพระนอน	ผลไม้ เครื่องจักสาน ผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากประจำจังหวัด
ตลาดสดในตัวเมือง	ผลไม้

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,769 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 19 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 20

### 2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาสิงห์บุรี ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และภาคเหนือ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 47 และ 22 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและทวีปอเมริกาด้วยสัดส่วนร้อยละ 23 และ 62 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสิงห์บุรี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
สิงห์บุรี	1. กรุงเทพฯ ฯ	4.89	41.88	12.02	1. ทวีปอเมริกา	72.26	20.00	61.63
	2. ภาคกลาง	48.10	43.51	47.21	2. ทวีปยุโรป	5.84	20.00	8.72
	3. ภาคตะวันตก	9.00	6.17	8.45	3. โอเชียเนีย	5.11	8.57	5.81
	4. ภาคตะวันออก	1.16	1.62	1.25	4. ทวีปเอเชีย	16.79	48.57	23.26
	5. ภาคเหนือ	25.99	5.52	22.04	5. ตะวันออกกลาง	-	2.86	0.58
	6. ภาคใต้	0.31	0.32	0.31	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	10.55	0.97	8.70				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,289	308	1,597	ยอดรวม (คน)	137	35	172

### 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

#### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 92 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (28%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (15%) และทำธุรกิจส่วนตัว (15%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดสิงห์บุรี ร้อยละ 45 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 76 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (2%) เจ้าของกิจการ (22%) และแรงงานรับจ้าง (74%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 98 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสิงห์บุรี ในปี 2551

สิงห์บุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	51.90	45.45	50.66	43.80	48.57	44.77
	หญิง	48.10	54.55	49.34	56.20	51.43	55.23
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	15-24 ปี	40.11	24.03	37.01	2.92	2.86	2.91
	25-34 ปี	28.32	39.29	30.43	35.04	37.14	35.47
	35-44 ปี	23.74	27.60	24.48	41.61	20.00	37.21
	45-54 ปี	6.52	7.47	6.70	19.71	28.57	21.51
	55-64 ปี	1.09	1.30	1.13	0.73	11.43	2.91
	65 ปีขึ้นไป	0.23	0.32	0.25	-	-	-
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	13.03	21.43	14.65	19.71	31.43	22.09
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14.90	13.31	14.59	-	8.57	1.74
	พนักงานบริษัท	6.36	4.55	6.01	-	-	-
	แม่บ้าน	0.85	1.95	1.06	-	-	-
	นักเรียน นักศึกษา	34.21	10.39	29.62	0.73	-	0.58
	เกษียณ	0.47	1.62	0.69	-	-	-
	เกษตรกร	4.34	6.49	4.76	-	8.57	1.74
	แรงงานรับจ้าง	25.76	37.99	28.12	79.56	51.43	73.84
	อื่นๆ	0.08	2.27	0.50	-	-	-
	รวม (%)	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสิงห์บุรี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
สิงห์บุรี	ไม่มีรายได้	32.35	9.09	27.86	1.less than USD 10,000 / Year	32.12	71.43	40.12
	น้อยกว่า 10,000	11.79	38.31	16.91	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	40.15	11.43	34.30
	10,000-15,000	42.51	42.53	42.52	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	19.71	11.43	18.02
	15,001-30,000	12.02	7.79	11.21	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	6.57	2.86	5.81
	30,001-45,000	1.16	1.95	1.31	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	1.46	0.00	1.16
	45,001-60,000	0.16	0.32	0.19	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.00	0.00
	60,000-75,000	0.00	0.00	0.00	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	2.86	0.58
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	1,289	308	1,597	ยอดรวม (คน)	137	35	172	

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 66 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 17 โดยมีมากถึงร้อยละ 73 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวสิงห์บุรี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 81 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดสิงห์บุรี ร้อยละ 81 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 20 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 22 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่จะมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน หรือมากกว่า 10 คน

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 91 เป็นการเดินทางมาสิงห์บุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 3 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 1 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 17 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวสิงห์บุรีจังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 45 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 77 เป็นการเดินทางมาสิงห์บุรีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 69 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 23 เดินทางมากับเพื่อนร่วมงาน ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน หรือมากกว่า 10 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

สิ่งห้บุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	74.86	29.55	66.12	100.00	57.14	91.28
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	9.62	1.30	8.02	-	22.86	4.65
	3. ติดต่อธุรกิจ	1.71	17.21	4.70	-	5.71	1.16
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	0.47	1.95	0.75	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	10.40	45.45	17.16	-	14.29	2.91
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.31	1.62	0.56	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	2.64	2.92	2.69	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	75.64	63.96	73.39	5.84	62.86	17.44
	2 จังหวัด	21.26	32.14	23.36	9.49	8.57	9.30
	3 จังหวัด	2.40	1.62	2.25	43.07	11.43	36.63
	4 จังหวัด	0.39	1.30	0.56	1.46	8.57	2.91
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.31	0.97	0.44	40.15	8.57	33.72
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	81.77	75.32	80.53	71.53	97.14	76.74
	จำนวน 2 ครั้ง	12.57	15.91	13.21	25.55	-	20.35
	จำนวน 3 ครั้ง	3.41	4.55	3.63	1.46	2.86	1.74
	จำนวน 4 ครั้ง	0.47	0.97	0.56	1.46	-	1.16
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	1.78	3.25	2.07	-	-	-
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	3.10	16.88	5.76	1.46	17.14	4.65
	เพื่อนหรือแฟน	18.39	26.95	20.04	73.72	48.57	68.60
	ครอบครัว	21.26	25.97	22.17	-	5.71	1.16
	ญาติ	6.28	17.53	8.45	-	11.43	2.33
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	25.37	12.66	22.92	24.82	14.29	22.67
	อื่นๆ	25.60	-	20.66	-	2.86	0.58
	<b>รวม</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

สิ่งบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	13.11	49.35	20.10	43.80	42.86	43.60
	จำนวน 2 คน	3.26	13.31	5.20	1.46	20.00	5.23
	จำนวน 3 คน	6.36	14.61	7.95	-	2.86	0.58
	จำนวน 4 คน	6.13	9.42	6.76	0.73	14.29	3.49
	จำนวน 5 คน	6.44	6.49	6.45	-	2.86	0.58
	จำนวน 6-10 คน	8.07	4.55	7.39	-	14.29	2.91
	จำนวนมากกว่า 10 คน	56.63	2.27	46.15	54.01	2.86	43.60
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอากรไทยมาจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดสิงห์บุรี คือ ระยะเวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสิงห์บุรีได้มากกว่าร้อยละ 66

ส่วนนักทัศนอากรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 17 ตอบว่ามาจังหวัดสิงห์บุรี เพราะความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 74 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และระยะเวลา ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสิงห์บุรีมากกว่าร้อยละ 75

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสิงห์บุรีในไตรมาสที่ 2/2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	11.79	8.76	10.39	22.86
มีความปลอดภัย	1.01	0.00	0.97	0.00
อาหารอร่อย	1.16	0.00	0.32	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	10.71	16.79	10.06	2.86
ช่วงเทศกาล	0.93	0.00	9.42	8.57
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.23	0.00	3.57	5.71
สินค้าราคาถูก	3.26	0.73	3.57	5.71
ระยะทาง	8.22	0.00	29.22	11.43
เวลาในการเดินทาง	62.37	73.72	27.27	42.86
อื่นๆ	0.31	0.00	5.19	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด พิพิธภัณฑน์ และแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	61.27	58.21
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	4.86	4.20
อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑน์	25.80	29.57
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
แหล่งช้อปปิ้ง	8.07	8.02
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดสิงห์บุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดสิงห์บุรี คือ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบันเทิงนันทนาการ วัด และ ส่วนนักเดินทางชาวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง พิพิธภัณฑ์ และวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดสิงห์บุรีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สิงห์บุรี	วัด	1.81	0.22
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.15	22.50
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	1.61	1.76
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	5.96	2.38
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,597	172

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดสิงห์บุรีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดสิงห์บุรี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 7.76 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหา ด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการ แท็กซี่ ร้อยละ 0.58 รถประจำทาง ร้อยละ 2.91 และเรือโดยสาร ร้อยละ 1.16



ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดสิงห์บุรีในไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สิงห์บุรี	รถประจำทาง/รถสองแถว	7.76	2.91
	เรือโดยสาร	0.19	1.16
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.56	0.58
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.44	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,597	172

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดสิงห์บุรี ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 86 86 และ 87 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในด้านความสะอาดร้อยละ 0.77 และในด้านสุขอนามัยอาหารร้อยละ 1.92 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดสิงห์บุรีระดับพอใช้ ร้อยละ 69 57 และ 37 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 31 26 และ 11 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 51 และไม่พึงพอใจในความสะอาดสูงถึงร้อยละ 17

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสิงห์บุรีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	85.77	68.57
	ดี	14.23	31.43
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.77	17.14
	พอใช้	86.15	57.14
	ดี	13.08	25.71
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสิงห์บุรีในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	1.92	51.43
	พอใช้	87.31	37.14
	ดี	10.77	11.43
	รวม	100.00	100.00

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรีได้ดังนี้

- ในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวมากจะพบปัญหาสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ห้องน้ำไม่เพียงพอ
- ร้านอาหารเปิดบริการน้อย สินค้ามีราคาสูงขึ้น โดยปัญหาที่พบดังกล่าวอยู่ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ เดือนเมษายน-เดือนพฤษภาคม เดือนกันยายน และเดือนธันวาคม
- แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งอยู่ห่างกัน ไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่นำรถมา
- ปัญหาทางเศรษฐกิจ และการเมืองมีส่วนทำให้มีนักท่องเที่ยวน้อยลง

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสิงห์บุรีเฉลี่ย 1,129 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) อาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (44%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (8%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดสิงห์บุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 951 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (8%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (37%)

## 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่สิงห์บุรี จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสิงห์บุรีเฉลี่ย 1,424 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (33%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (32%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (4%)

นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 1,555 บาทต่อวัน โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23%) ค่าที่พัก (15%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (12%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%)

## 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,443 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (32%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (40%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (1%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดสิงห์บุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,379 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (28%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (26%)

## 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,597 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (34%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (22%) และค่าที่พัก (17%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 822 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (12%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (61%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (1%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัด สิงห์บุรี	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.96	7.20	4.76	0.04	9.94	0.00	13.60	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	43.78	39.60	36.90	25.87	32.16	12.16	23.45	22.14
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	7.78	27.98	0.00	0.00	15.38	17.48
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	25.59	31.53	25.41	17.44	17.11	25.22	11.74	26.57
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	19.52	20.23	20.05	12.46	33.04	61.18	25.67	33.80
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.48	1.44	2.15	10.59	3.51	0.36	5.96	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายใน จังหวัด	0.61	0.00	1.82	3.97	3.66	0.00	3.26	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	8.08	0.00	1.13	1.66	0.58	1.07	0.93	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>1,129.24</b>	<b>1,443.69</b>	<b>950.72</b>	<b>3,378.97</b>	<b>1,424.96</b>	<b>822.06</b>	<b>1,555.23</b>	<b>1,596.97</b>
<b>ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>3.13</b>	<b>3.25</b>			<b>3.68</b>	<b>2.45</b>

## 7. ระยะเวลาในการพัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพักที่สิงห์บุรีเฉลี่ย 3.13 วันสำหรับชาวไทย และ 3.25 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพัก 2.45 วัน และ 3.68 วันสำหรับคนไทย

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสิงห์บุรี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนสิงห์บุรี โดยมีร้อยละ 97.7 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 98.2 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
สิงห์บุรี	97.75	2.25	1,597	98.26	1.74	172

.....