

จังหวัดสงขลา

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

สถานการณ์การท่องเที่ยวขนาดใหญ่ โดยรวมมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น แม้จะมีปัจจัยลบจากเหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ และส่งผลต่อเนื่องถึงหาดใหญ่ แต่จากการส่งเสริมตลาดมาโดยตลอดทั้งปี ทั้งการจัดโรดโชว์ที่ต่างประเทศ และกิจกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ อาทิ มิดไนท์สงกรานต์, เทศกาลกินเจ, เทศกาลฮารีรายอได้ช่วยกระตุ้นกระแสการเดินทางท่องเที่ยวให้เติบโตอยู่ในทิศทางที่ดีขึ้นบ้างในช่วงปลายปี แหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมท่องเที่ยวมาก คือ แหลมสมิหลา สวนสัตว์สงขลา สวนสาธารณะหาดใหญ่ และห้างสรรพสินค้า

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนี้โดยรวมมีบรรยากาศค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากทุกหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ในไตรมาส 3 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวจะอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบภายในพื้นที่ ช่วงต้นเดือนกันยายนได้มีการหยุดเดินรถไฟสายใต้ของสถานีหาดใหญ่ และสายใต้ทุกขบวน โดยกลุ่มพวกประท้วงขับไล่นายก จึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นในส่วนของการเดินทาง และความปลอดภัยในการเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัด ส่วนกลางเดือนกันยายนเป็นการปิดสนามบินหาดใหญ่โดยพันธมิตรสงขลา จึงเป็นสาเหตุทำให้มีนักท่องเที่ยวติดค้างอยู่ในสนามบินเป็นจำนวนมากเป็นเหตุให้ในไตรมาสนี้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้ทางจังหวัดได้เร่งจัดแผนการส่งเสริมกิจกรรมตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จากการจัดมหกรรมการแสดงสินค้า และกิจกรรมบนเวทีต่างๆ จึงทำให้ไตรมาส 4 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสงขลา กลับมาคึกคักมากอีกครั้ง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย และสิงคโปร์ โดยนักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และย่านการค้า ห้างสรรพสินค้าในตัวเมืองหาดใหญ่

โดยรวมบรรยากาศการซื้อขายของนักท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก โดยเฉพาะย่านการค้าต่าง ๆ และตามแหล่งท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอยู่อย่างคับคั่ง สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวอย่างมาก ผู้คนล้นเข้ามาเพื่อจับจ่ายซื้อสินค้าทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค การเข้าใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงไตรมาส 1 การใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวเป็นไปอย่างค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นเทศกาลการท่องเที่ยวของจังหวัดมีการสั่งจองห้องพักล่วงหน้าเป็นจำนวนมาก ในไตรมาส 2 ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่เข้าจองห้องพักจะเป็นชาวต่างชาติมากกว่าชาวไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจะไปเช้า-เย็นกลับ โดยรวมบรรยากาศการ

ใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับปานกลาง ในช่วงไตรมาส 1 บรรยากาศค่อนข้างดีคึกคัก เนื่องจากเป็นเทศกาลปีใหม่ วันเด็ก ร้านส่วนใหญ่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการอย่างมาก โดยเฉพาะในส่วนของร้านอาหารที่อยู่ในบริเวณของแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเมือง การใช้บริการห้องน้ำของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ห้องน้ำยังมีปริมาณที่น้อยเกินไป ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เดือนมีนาคม, เดือนพฤษภาคม-เดือนมิถุนายน และเดือนกันยายน การใช้บริการห้องน้ำจะค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากไม่ใช่ช่วงเทศกาล และนักท่องเที่ยวนิยมการให้บริการห้องน้ำตามสถานที่พักผ่อนมากกว่าห้องน้ำตามที่สาธารณะ

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
หาดใหญ่	ของฝาก ของที่ระลึก เครื่องอุปโภคบริโภค ของใช้ในครัวเรือน เสื้อผ้า อาหารเครื่องดื่ม
ตลาดกิมหยง	ขนม ผลไม้ เครื่องสำอาง เครื่องประดับ ของฝาก สินค้าเบ็ดเตล็ด
ชายหาด	เครื่องประดับ อาหารทะเล เครื่องดื่ม ของฝาก
แหลมสมิหลา	อาหารตามสั่งจำพวกอาหารทะเล เครื่องดื่ม ของที่ระลึก ของประดับ
เกาะยอ	ของฝาก ของที่ระลึก ผ้าไหมเกาะยอ สินค้าหัตถกรรม
สวนสาธารณะ	ต้นไม้ อาหารให้สัตว์ ของเด็กเล่น ขนม เครื่องดื่ม ของที่ระลึก
พิพิธภัณฑ์	ของที่ระลึก ไปรษณีย์ อาหาร เครื่องดื่ม
ตลาดสดพลาซ่า	เสื้อผ้า เครื่องประดับ อาหาร เครื่องดื่ม
ห้างสรรพสินค้า	เครื่องอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า ของฝาก อาหาร เครื่องดื่ม
สนามบิน	ของฝาก ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,983 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 60 และชาวต่างประเทศร้อยละ 40 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 87 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 92

2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสงขลา ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 99 กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคกลางและภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 21 และ 31 ตามลำดับ

ส่วนชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 78 และ 16 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและเอเชียด้วยสัดส่วนร้อยละ 32 และ 41 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดสงขลา

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ภูมินำนา	1. กรุงเทพมหานคร	0.42	7.46	1. อเมริกา	4.17	20.33
	2. ภาคกลาง	0.00	20.63	2. ยุโรป	15.63	31.59
	3. ภาคตะวันตก	0.00	5.33	3. โอเชียเนีย	2.08	6.68
	4. ภาคตะวันออก	0.00	12.40	4. เอเชีย	78.13	41.39
	5. ภาคเหนือ	0.00	14.40	5. ตะวันออกกลาง	0.00	0.00
	6. ภาคใต้	99.58	30.59	6. แอฟริกา	0.00	0.00
	7. ภาคอีสาน	0.00	9.19			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 51:49 ประมาณร้อยละ 92 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบด้วยธุรกิจส่วนตัว 14% เป็นข้าราชการ 8% นักเรียนและนักศึกษา 47% และรับจ้าง 20% ในด้านรายได้ ร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 47:53 ประมาณร้อยละ 95 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีเป็นข้าราชการ 19% พนักงานบริษัท 13% และอาชีพรับจ้าง 38% ในด้านรายได้ ร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 51:49 ประมาณร้อยละ 80 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบด้วยธุรกิจส่วนตัว 38% ข้าราชการ 14% และอาชีพรับจ้าง 27% ในด้านรายได้ ร้อยละ 92 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 46:54 ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบด้วยธุรกิจส่วนตัว 48% และอาชีพรับจ้าง 34% ในด้านรายได้ ร้อยละ 95 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสงขลา

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	49.37	53.41	ชาย	48.96	54.49
	หญิง	50.63	46.59	หญิง	51.04	45.51
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	48.95	12.47	1. 15 - 24 ปี	18.75	7.69
	2. 25 - 34 ปี	23.85	53.53	2. 25 - 34 ปี	39.58	54.21
	3. 35 - 44 ปี	20.08	28.66	3. 35 - 44 ปี	21.88	27.93
	4. 45 - 54 ปี	6.69	4.88	4. 45 - 54 ปี	16.67	9.07
	5. 55 - 64 ปี	0.42	0.45	5. 55 - 64 ปี	3.13	1.10
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.00	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	14.23	12.28	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	37.50	47.53
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8.37	19.28	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13.54	8.79
	3.พนักงานบริษัท	2.09	13.24	3.พนักงานบริษัท	3.13	2.84
	4.แม่บ้าน	0.84	1.35	4.แม่บ้าน	0.00	1.10
	5.นักเรียน/นักศึกษา	47.28	11.31	5.นักเรียน/นักศึกษา	16.67	4.85
	6.เกษียณ	0.00	0.26	6.เกษียณ	1.04	0.37
	7.เกษตรกร	7.11	4.50	7.เกษตรกร	1.04	0.64
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	20.08	37.79	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	27.08	33.88
	9.อื่นๆ	0.00	0.00	9.อื่นๆ	0.00	0.00
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสงขลา

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	47.28	10.41	1. less than USD 10,000 / Year	58.33	83.70
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	30.54	42.16	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	18.75	7.33
	3. 10,001-15,000 บาท	22.18	45.50	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	14.58	3.48
	4. 15,001-30,000 บาท	0.00	1.09	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	6.25	3.57
	5. 30,001-45,000 บาท	0.00	0.84	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	2.08	0.82
	6. 45,001-60,000 บาท	0.00	0.00	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.37
	7. 60,001-75,000 บาท	0.00	0.00	7. USD Over 80,000 / Year	0.00	0.73
	8. 75,001-90,000 บาท	0.00	0.00			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.00			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักร้อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 74 และชมนิทรรศการ แสดงสินค้า ร้อยละ 9 การมาเยือนจังหวัดสงขลา ร้อยละ 41 เป็นการเดินทางครั้งที่สอง สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 38 เป็นการเดินทางมากับญาติ และร้อยละ 41 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 5-10 คน และนิยมเที่ยวจังหวัดเดียว

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 40 และประชุม สัมมนา ร้อยละ 33 การมาเยือนจังหวัดสงขลา ร้อยละ 51 เป็นการเดินทางครั้งที่สอง สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 34 เป็นการเดินทางมากับเพื่อนและมากับกลุ่มที่ทำงาน ร้อยละ 40 โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 4-5 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 80 การมาเยือนจังหวัดสงขลา ร้อยละ 17 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 73 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว ร้อยละ 23 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 6-10 คน และนิยมเที่ยว 2-3 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 97 และชมนิทรรศการ แสดงสินค้า ร้อยละ 4 การมาเยือนจังหวัดสงขลา ร้อยละ 54 เป็นการเดินทางครั้งที่สอง สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 72 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 16 เดินทางมากับเพื่อนร่วมงาน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 4-5 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสงขลา

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	74.48	40.17	80.00	96.54
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	2.93	32.97	0.00	0.00
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.42	1.41	0.00	0.00
	4. ปฏิบัติราชการ	0.84	11.31	0.00	0.00
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	3.77	10.35	0.00	0.00
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	8.79	1.54	20.00	3.46
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.06	0.00	0.00
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.00	0.19	0.00	0.00
	9. อื่น ๆ	8.79	1.99	0.00	0.00
		รวม	100.00	100.00	100.00
จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	81.59	62.47	3.13	1.37
	2 จังหวัด	18.41	32.20	39.58	24.73
	3 จังหวัด	0.00	5.27	23.96	59.71
	4 จังหวัด	0.00	0.00	14.58	11.36
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.00	0.06	18.75	2.84
		รวม	100.00	100.00	100.00
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	7.95	21.27	16.67	27.69
	จำนวน 2 ครั้ง	41.42	50.96	56.67	53.85
	จำนวน 3 ครั้ง	26.78	19.41	26.67	16.92
	จำนวน 4 ครั้ง	6.69	4.24	0.00	1.15
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	17.15	4.11	0.00	0.38
		รวม	100.00	100.00	100.00
ความถี่สัมพันธ์	มาคนเดียว	1.67	1.86	0.00	0.00
	มากับเพื่อน	41.42	34.45	23.33	71.92
	มากับครอบครัว	11.30	7.78	73.33	5.38
	มากับญาติ	38.49	14.65	3.33	6.54
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	1.26	39.91	0.00	16.15
	อื่นๆ	5.86	1.35	0.00	0.00
		รวม	100.00	100.00	100.00
จำนวนคนร่วมเดินทาง	คนเดียว	2.51	3.28	0.00	0.00
	2 คน	4.60	4.37	0.00	0.38
	3 คน	15.48	15.42	0.00	2.31
	4 คน	18.83	23.20	23.33	33.46
	5 คน	33.05	32.97	6.67	41.92
	6 - 10 คน	20.92	18.83	70.00	21.92
	มากกว่า 10 คน	4.60	1.93	0.00	0.00
		รวม	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักเดินทางชาวไทยมาสงขลา ได้แก่ ระยะทาง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และสินค้าราคาถูก

ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศ ตอบว่ามาสงขลาเพราะสินค้าราคาถูก รองลงมาคือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและช่วงเทศกาล

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	0.42	8.33	0.96	5.40
มีความปลอดภัย	0.42	0.00	1.16	0.82
อาหารอร่อย	0.00	2.08	2.19	1.28
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	5.02	2.08	3.98	3.30
ช่วงเทศกาล	4.18	2.08	9.77	12.45
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	10.46	18.75	24.49	22.71
สินค้าราคาถูก	18.41	19.79	43.57	43.04
ระยะทาง	39.75	19.79	10.99	3.30
เวลาในการเดินทาง	21.34	27.08	2.51	4.95
อื่นๆ	0.00	0.00	0.39	2.75
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบันเทิงนันทนาการ และชายหาด น้ำตก ถ้ำ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	3.14	4.42
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	23.93	22.62
อุทยานแห่งชาติ	0.64	0.74
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	12.10	7.89
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	22.92	23.75
แหล่งช้อปปิ้ง	26.25	31.29
สวนสัตว์ สวนสนุก	11.03	9.30
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับชาวไทยแหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในช่วงเวลา คือ อุทยานแห่งชาติ วัด แหล่งบันเทิงนันทนาการและแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักเดินทางชาวต่างชาติ จะพบปัญหาน้อยกว่าคนไทย

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดสงขลา

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหานในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
หาดใหญ่	วัด	8.25	1.85
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	7.19	6.74
	อุทยานแห่งชาติ	23.02	0.83
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	3.21	2.57
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	6.90	6.42
	แหล่งช้อปปิ้ง	9.31	6.83
	สวนสัตว์ สวนสนุก	6.71	5.60
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,795	1,188

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักเดินทางชาวไทยที่มาสงขลา ส่วนใหญ่คือร้อยละ 8 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถแท็กซี่ ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศ ร้อยละ 7 ตอบว่ามีปัญหากับเรื่องการใช้รถแท็กซี่

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดสงขลา

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
หาดใหญ่	รถประจำทาง/รถสองแถว	1.34	0.84
	เรือโดยสาร	0.11	0.25
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	8.41	6.73
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.06	0.34
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,795	1,188

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสงขลา

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในสงขลาทั้งในด้านของคุณภาพความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 99 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลาง-ดี รวมกัน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในสงขลา ทั้งระดับพอใจ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 99

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสงขลา

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	0.27	0.00
	พอใช้	47.56	44.77
	ดี	52.16	55.23
รวม		100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่มาก	0.07	0.37
	พอใช้	70.08	63.83
	ดี	29.86	35.79
รวม		100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสงขลา

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.00	0.47
	พอใช้	72.89	69.53
	ดี	27.11	30.00
รวม		100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดสงขลา

- ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถส่วนตัว
- มลภาวะทางเสียง ทางอากาศ ซึ่งเกิดจากการจราจรที่หนาแน่น
- ความปลอดภัย เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังขาดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิตเพราะอยู่ใกล้กับ 3 จังหวัดชายแดน และเคยเกิดเหตุการณ์ความไม่เรียบร้อยที่จังหวัดสงขลาเช่นกัน
- การรักษาความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เนื่องจากบางแห่งไม่มีการรักษาความปลอดภัยที่ดีทำให้มีมิจฉาชีพทำการโจรกรรมทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวได้
- ขยะมูลฝอย เนื่องจากบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีปริมาณถึงขยะไม่เพียงพอกับปริมาณขยะ อีกทั้งความมั่งคั่งของนักท่องเที่ยวที่ทิ้งขยะไม่เป็นที่เป็นทางทำให้สถานที่ท่องเที่ยวสกปรก
- การจราจรแออัดช่วงเทศกาล เนื่องจากปริมาณรถส่วนตัวของนักท่องเที่ยวและรถสาธารณะที่ให้บริการเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล ทำให้เกิดสภาพการจราจรติดขัด และยังทำให้เกิดอุบัติเหตุได้
- ที่นั่งพักและที่จอดรถผู้โดยสารไม่เพียงพอบริเวณสนามบิน
- การเอาเปรียบและถือโอกาสขึ้นค่าโดยสารในช่วงเทศกาล
- การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวแพงเกินไป

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนารคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (10%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (11%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (18%) อาหารและเครื่องดื่ม (22%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (25%) อาหารและเครื่องดื่ม (12%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนารชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (10%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (22%) อาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาอยู่กับทัวร์

นักทัศนารชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (46%) อาหารและเครื่องดื่ม (20%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (37%) อาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%) และค่าที่พัก (7%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสงขลา	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	11.45	5.86	9.28	8.24	0.00	13.71	4.72	5.16
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	28.95	36.03	23.77	22.85	0.00	45.62	20.75	37.44
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	17.67	21.74	0.00	0.00	25.47	7.05
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	21.33	19.57	22.15	20.73	0.00	19.76	12.26	22.98
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	27.37	28.62	21.14	20.10	0.00	16.31	23.58	20.91
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	10.10	9.92	5.86	6.21	0.00	4.60	7.55	6.45
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.00	0.00	0.05	0.01	0.00	0.00	5.66	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.80	0.00	0.07	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	3,609.23	3,006.62	2,040.58	2,187.65	0.00	4,543.18	2,065.00	3,007.50
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.01	3.92			3.50	2.50

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่หาดใหญ่เฉลี่ย 3.01 วันและ 3.92 วันสำหรับชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับทัวร์ มักใช้เวลาพำนักที่หาดใหญ่เฉลี่ย 3.50 วันและ 2.50 วันสำหรับชาวต่างประเทศ

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสงขลา

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนสงขลา โดยมีร้อยละ 99.16 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 95.03 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
สงขลา	99.16	95.03