

จังหวัดสุพรรณบุรี

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดสุพรรณบุรีมีสถานที่เที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑสถาน และวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดป่าเลไลยก์วิหาร ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานของหลวงพ่อโตที่ประชาชนนิยมมานมัสการ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น บึงฉวาก อุทยานแห่งชาติพุเตย ซึ่งมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาทุกอาทิตย์ ที่ป่าสองใบ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น ตลาดร้อยปีตำบลสามชุก พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ ซึ่งมีงานประจำปีในวันที่ 18 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ อำเภอดอนเจดีย์ ของทุกปี และมีพิพิธภัณฑสถานสุวรรณภูมิ ซึ่งมีเรื่องราวประวัติทั้งหมด เพิ่งเปิดเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2551

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร อาหารอร่อย สภาพถนนดีสะอาดสภาพบรรยากาศทั่วไป สวยงาม ถนน/บ้านเมืองเป็นระเบียบ นักท่องเที่ยวบางส่วนทำงานต่างจังหวัดเดินทางกลับภูมิลำเนาในช่วงเทศกาล และมีโครงการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 ค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว ส่วนในไตรมาสที่ 2 เป็นช่วงหน้าฝนบรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง มีน้ำท่วมในบางพื้นที่ ไตรมาสที่ 3-4 ค่อนข้างเงียบเหงาเนื่องจากปัญหาน้ำมันที่มีราคาสูงขึ้น ไทยได้ผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก และปัญหาการเมือง

ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือช่วงฤดูหนาว เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม และช่วงเทศกาล เช่น เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ซึ่งมีงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ และเดือนเมษายน มีงานสงกรานต์

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ตลาดร้อยปี	ขนมไทย ของโบราณ เครื่องจักสาน
ร้านเอกชัย	ขนมสาเกี
บ้านควาย	สินค้า OTOP

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,312 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 5 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 70

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 52 และ 45 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 23 และ 44 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสุพรรณบุรี ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
สุพรรณบุรี	1. กรุงเทพฯ	43.29	72.48	44.67	1. ทวีปอเมริกา	6.76	12.43	10.7
	2. ภาคกลาง	53.39	22.94	51.95	2. ทวีปยุโรป	37.84	47.34	44.44
	3. ภาคตะวันตก	0.32	1.83	0.39	3. โอเชียเนีย	20.27	11.24	13.99
	4. ภาคตะวันออก	0.55	-	0.52	4. ทวีปเอเชีย	35.14	17.75	23.05
	5. ภาคเหนือ	2.36	2.75	2.38	5. ตะวันออกกลาง	-	11.24	7.82
	6. ภาคใต้	-	-	-	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	0.09	-	0.09				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100	ยอดรวม (ร้อยละ)	100	100	100
	ยอดรวม (คน)	2,203	109	2,312	ยอดรวม (คน)	74	169	243

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 55:45 ประมาณร้อยละ 82 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (22%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (15%) และทำธุรกิจส่วนตัว (16%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 54 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ 49 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 76 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (19%) เจ้าของกิจการ (45%) และแรงงานรับจ้าง (18%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 82 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 97 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสุพรรณบุรี ในปี 2551

สุพรรณบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	45.26	50.46	45.50	63.51	42.60	48.97
	หญิง	54.74	49.54	54.50	36.49	57.40	51.03
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	17.07	27.52	17.56	12.16	5.92	7.82
	25-34 ปี	33.41	41.28	33.78	22.97	39.64	34.57
	35-44 ปี	30.91	22.94	30.54	32.43	45.56	41.56
	45-54 ปี	10.94	4.59	10.64	27.03	8.28	13.99
	55-64 ปี	6.90	3.67	6.75	2.70	0.59	1.23
	65 ปีขึ้นไป	0.77	-	0.74	2.70	-	0.82
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	16.34	17.43	16.39	29.73	51.48	44.86
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15.80	6.42	15.35	14.86	21.30	19.34
	พนักงานบริษัท	10.89	-	10.38	10.81	7.10	8.23
	แม่บ้าน	11.71	7.34	11.51	1.35	0.59	0.82
	นักเรียน นักศึกษา	14.25	22.94	14.66	5.41	2.37	3.29
	เกษียณ	1.50	0.92	1.47	4.05	0.59	1.65
	เกษตรกร	7.26	4.59	7.14	4.05	2.96	3.29
	แรงงานรับจ้าง	21.06	32.11	21.58	29.73	13.02	18.11
	อื่นๆ	1.18	8.26	1.51	-	0.59	0.41
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาสุพรรณบุรี ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
สุพรรณบุรี	ไม่มีรายได้	22.29	22.02	22.28	1.น้อยกว่า 10,000	37.84	57.40	51.44
	น้อยกว่า 10,000	12.94	24.77	13.49	2. 10,000 – 14,999	24.32	20.12	21.40
	10,000-15,000	30.46	41.28	30.97	3. 15,000 – 19,999	17.57	14.20	15.23
	15,001-30,000	24.19	10.09	23.53	4. 20,000 – 39,999	14.86	5.33	8.23
	30,001-45,000	9.26	1.83	8.91	5. 40,000 – 59,999	4.05	1.78	2.47
	45,001-60,000	0.14	0.00	0.13	6. 60,000 – 79,999	1.35	0.59	0.82
	60,000-75,000	0.41	0.00	0.39				
	75,001-90,000	0.32	0.00	0.30				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	22.29	22.02	22.28	รวม (%)	18.70	81.30	100.00
ยอดรวม (คน)	2,203	109	2,312	ยอดรวม (คน)	74	169	243	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 53 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 22 โดยมีมากถึงร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวสุพรรณบุรี จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 95 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ 45 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 20 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 26 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 1-2 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 83 เป็นการเดินทางมาสุพรรณบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 7 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 8 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 23 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวสุพรรณบุรีจังหวัดเดียว และอีก ร้อยละ 42 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 30 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 91 เป็นการเดินทางมาสุพรรณบุรีเป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 38 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 23 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

สุพรรณบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	53.61	34.86	52.72	93.24	78.11	82.72
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	6.40	0.92	6.14	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	3.68	0.92	3.55	-	11.83	8.23
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	4.36	1.83	4.24	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	20.74	52.29	22.23	-	10.06	7.00
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.13	1.83	1.17	6.76	-	2.06
	7. ได้รับรางวัล	0.41	-	0.39	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	9.67	7.34	9.56	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	99.77	98.17	99.70	14.86	26.04	22.63
	2 จังหวัด	0.18	1.83	0.26	13.51	23.67	20.58
	3 จังหวัด	0.05	-	0.04	29.73	18.34	21.81
	4 จังหวัด	-	-	-	14.86	20.12	18.52
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	27.03	11.83	16.46
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	44.53	59.63	45.24	85.14	94.08	91.36
	จำนวน 2 ครั้ง	13.07	24.77	13.62	10.81	2.96	5.35
	จำนวน 3 ครั้ง	12.98	9.17	12.80	4.05	0.59	1.65
	จำนวน 4 ครั้ง	14.16	1.83	13.58	-	0.59	0.41
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	15.25	4.59	14.75	-	1.78	1.23
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	38.72	26.61	38.15	6.76	14.20	11.93
	เพื่อนหรือแฟน	17.98	50.46	19.51	45.95	34.32	37.86
	ครอบครัว	26.65	16.51	26.17	25.68	21.30	22.63
	ญาติ	5.45	4.59	5.41	2.70	21.89	16.05
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	6.40	1.83	6.19	16.22	7.69	10.29
	อื่น ๆ	4.81	-	4.58	2.70	0.59	1.23
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

สุพรรณบุรี	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	54.20	51.38	54.07	22.97	43.20	37.04
	จำนวน 2 คน	12.71	16.51	12.89	22.97	23.67	23.46
	จำนวน 3 คน	9.08	7.34	9.00	12.16	13.02	12.76
	จำนวน 4 คน	5.90	9.17	6.06	22.97	9.47	13.58
	จำนวน 5 คน	5.40	2.75	5.28	13.51	5.92	8.23
	จำนวน 6-10 คน	10.49	11.01	10.51	5.41	4.73	4.94
	จำนวนมากกว่า 10 คน	2.22	1.83	2.21	-	-	-

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และสินค้าราคาถูก ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดสุพรรณบุรี คือ ระยะทาง เวลาในการเดินทาง และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสุพรรณบุรีได้มากกว่าร้อยละ 57

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 43 ตอบว่ามาจังหวัดสุพรรณบุรี เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 18 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ เวลาในการเดินทาง ระยะทาง และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสุพรรณบุรีมากกว่าร้อยละ 65

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจังหวัดสุพรรณบุรีในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	5.09	43.24	11.01	14.79
มีความปลอดภัย	0.13	0.00	1.83	0.00
อาหารอร่อย	0.58	1.35	0.92	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	1.21	4.05	6.42	21.30
ช่วงเทศกาล	0.04	0.00	6.42	2.96
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.04	9.46	0.00	6.51
สินค้าราคาถูก	6.43	8.11	5.50	10.06
ระยะทาง	20.91	14.86	17.43	18.34
เวลาในการเดินทาง	65.24	17.57	28.44	25.44
อื่นๆ	0.31	1.35	22.02	0.59
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และอุทยานแห่งชาติ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	38.4	23.7
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.6	9.9
อุทยานแห่งชาติ	16.7	10.6
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	1.3	14.7
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.3	7.5
แหล่งช้อปปิ้ง	36.4	28.0
สวนสัตว์ สวนสนุก	6.3	5.6
รวม	100.0	100.0

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดสุพรรณบุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดสุพรรณบุรี คือ แหล่งบั้งเทิงนันทนาการ วัดพิพิธภัณฑสถานสัตว์/สวนสนุก และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามากคือ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งบั้งเทิงนันทนาการ พิพิธภัณฑสถาน หาดน้ำตก ถ้ำ อุทยานแห่งชาติ และวัดตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุพรรณบุรีในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุพรรณบุรี	วัด	2.77	4.45
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบั้งเทิงนันทนาการ	3.41	12.55
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	6.34
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑสถาน	2.51	11.30
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	11.11
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.47	18.01
	สวนสัตว์ สวนสนุก	2.44	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,347	243

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดสุพรรณบุรีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่คือร้อยละ 3.27 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ (ร้อยละ 16.87) รองลงมาเป็นรถประจำทาง (ร้อยละ 14.40) เรือโดยสาร (ร้อยละ 13.58) และรถมอเตอร์ไซด์ (ร้อยละ 3.7)

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดสุพรรณบุรีในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุพรรณบุรี	รถประจำทาง/รถสองแถว	3.24	14.40
	เรือโดยสาร	0.00	13.58
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.04	16.87
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	3.70
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,347	243

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 86 81 และ 86 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดสุพรรณบุรีระดับพอใช้ ร้อยละ 49 53 และ 72 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 51 47 และ 18 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุพรรณบุรีในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	86.44	48.65
	ดี	13.56	51.35
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	81.03	52.70
	ดี	18.97	47.30
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุพรรณบุรีในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่	0.00	10.14
	พอใช้	86.21	71.62
	ดี	13.79	18.24
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณได้ดังนี้

- ที่จอดรถบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ตลาดสามชุก มีลานจอดรถไม่พอเพียงกับนักท่องเที่ยว
- ที่พักไม่เพียงพอกับความต้องการ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด
- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีเฉลี่ย 1,813 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (35%) อาหารและเครื่องดื่ม (26%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (1%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดสุพรรณบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,098 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%) อาหารและเครื่องดื่ม (34%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (7%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (33%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่สุพรรณบุรี จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีเฉลี่ย 1,450 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (7%) อาหารและเครื่องดื่ม (28%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (59%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (7%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,400 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (36%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (29%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (19%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (12%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดสุพรรณบุรี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,501 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) อาหารและเครื่องดื่ม (19%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (29%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,722 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%) และค่าที่พัก (25%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน 2,400 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทาง (42%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (17%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนอาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสุพรรณบุรี	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.44	1.46	2.04	1.30	0.00	0.00	0.00	1.87
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	35.50	18.88	33.39	23.94	58.62	41.67	0.00	16.29
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	6.75	28.84	0.00	0.00	0.00	24.51
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	26.46	29.04	34.38	18.94	27.59	25.00	0.00	21.38
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	34.54	35.82	19.15	16.16	6.90	12.50	0.00	23.62
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.20	11.52	1.74	7.66	6.90	16.67	0.00	8.67
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	2.18	3.28	0.95	2.94	0.00	4.17	0.00	3.29
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.67	0.00	1.59	0.22	0.00	0.00	0.00	0.37
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,812.98	3,400.00	1,098.32	2,501.20	1,450.00	2,400.00	0.00	2,722.29
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.39	3.95			0.00	2.80

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่สุพรรณบุรีเฉลี่ย 2.39 วันสำหรับชาวไทย และ 3.95 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 2.80 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนสุพรรณบุรี โดยมีร้อยละ 96.1 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 85.6 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
สุพรรณบุรี	96.09	85.58